

Prof. Dr. YUNUS DURSUN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 352 207 6666](tel:+903522076666) Dahili: 30255

Fax Telefonu: [+90 352 437 5239](tel:+903524375239)

E-posta: ydursun@erciyes.edu.tr

Web: <https://avesis.erciyes.edu.tr/ydursun/>

Posta Adresi: Erciyes Üniv. İ.İ.B.F. 38039 Melikgazi-KAYSERİ

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-1553-9047

Yoksis Araştırmacı ID: 8146

Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans-Tezsiz, Rensselaer Polytechnic Institute, Management, Management, Amerika Birleşik Devletleri 1991 - 1993

Doktora, Erciyes Üniversitesi, Sbe, İşletme, Türkiye 1988 - 1993

Yüksek Lisans, Erciyes Üniversitesi, Sbe, İşletme, Türkiye 1984 - 1987

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Gençlerin Tüketici Rolünü Kazanmaları, Erciyes Üniversitesi, Sbe, İşletme/Pazarlama, 1993

Yüksek Lisans, İşletmelerde Fiyatlama Kararları, Erciyes Üniversitesi, Sbe, İşletme, 1987

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Erciyes Üniversitesi, İibf, İşletme, 2005 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Erciyes Üniversitesi, İibf, İşletme, 1999 - 2005

Yrd. Doç. Dr., Erciyes Üniversitesi, İibf, İşletme, 1994 - 1999

Araştırma Görevlisi, Erciyes Üniversitesi, İibf, İşletme, 1984 - 1994

Akademik İdari Deneyim

Erciyes Üniversitesi, 2004 - 2014

Erciyes Üniversitesi, 2004 - 2014
Erciyes Üniversitesi, 2007 - 2010
Erciyes Üniversitesi, 2007 - 2008
Erciyes Üniversitesi, 2001 - 2004
Erciyes Üniversitesi, 2000 - 2003
Erciyes Üniversitesi, 2000 - 2003
Erciyes Üniversitesi, 2000 - 2003
Erciyes Üniversitesi, 2000 - 2003
Erciyes Üniversitesi, 2000 - 2003
Erciyes Üniversitesi, 1995 - 1998

Verdiği Dersler

Tutundurma, Lisans, 2012 - 2013
Tüketici Davranışı, Lisans, 2012 - 2013

Yönetilen Tezler

DURSUN Y., Kabilesel (Tribal) Pazarlama ve Sanal Topluluklar: Netnografik Bir Araştırma, Doktora, T.Özbölük(Öğrenci), 2012

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **Sustainable consumption behaviour: A conceptual assessment**
Sargın S., DURSUN Y.
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.11, sa.1, ss.400-412, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **NEGATIVE E-WOM AS A RESPONSE TO BRAND FAILURES: EVIDENCE FROM AN ONLINE BRAND COMMUNITY**
ÖZBÖLÜK T., DURSUN Y.
International Journal of Management and Applied Science, 2017 (Hakemli Dergi)
- III. **Farklı Ürün Kategorilerinde Yabancı Markalama ve Tüketici Etnosentrizmi Foreign Branding in Different Product Category and Consumer Ethnocentrism**
UYAR K., DURSUN Y.
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.19, ss.363-382, 2015 (Hakemli Dergi)
- IV. **Pazarlama Araştırmalarında Paradigmat Dönüşüm ve Etnografinin Dijital Evrimi Netnografi**
ÖZBÖLÜK T., DURSUN Y.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.46, ss.227-247, 2015 (Hakemli Dergi)
- V. **Consumer Ethnocentrism and Brand Name Evaluations**
UYAR K., DURSUN Y.
Revista Economica, cilt.67, ss.80-89, 2015 (Hakemli Dergi)
- VI. **Consumer Ethnocentrism and Brand Name Evaluation**
UYAR K., DURSUN Y.
revista economica, cilt.67, sa.1, ss.80-89, 2015 (Hakemli Dergi)
- VII. **Farklı Ürün Kategorilerinde Yabancı Markalama ve Tüketici Etnosentrizmi**
UYAR K., DURSUN Y.
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.19, sa.2, ss.363-382, 2015 (Hakemli Dergi)
- VIII. **YAPISAL EŞİTLİK MODELLEMESİ VE REGRESYON: KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ**
DURSUN Y., Sayın E.

- Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.35, ss.1-17, 2010 (Hakemli Dergi)
- IX. **Algılanan Davranışsal Kontrol, Ajzen'in Teorisinde Nasıl Konumlanır? Alternatif Model Analizleri**
DURSUN Y., Sayın E.
KMÜ Sosyal ve Ekonomi-k Araştırmalar Dergisi, sa.19, ss.139-152, 2010 (Hakemli Dergi)
- X. **Yapısal Eşitlik Modellemesi ve Regresyon Karşılaştırmalı Bir Analiz**
DURSUN Y., Karagöz E. S.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.35, ss.1-17, 2010 (Hakemli Dergi)
- XI. **Global Dayanıklı Tüketim Malları Pazarının Kullanım Sıklığına Göre Bölümlendirilmesi**
DURSUN Y.
Yönetim, 2005 (Hakemli Dergi)
- XII. **Global Dayanıklı Tüketim Malları Pazarının Kullanım Sıklığına Göre Bölümlendirilmesi: Dinamik Bir Yaklaşım**
DURSUN Y.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.19, ss.343-358, 2005 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Kayseri'de Hizmet Sunan Doktorların İlaç Mümessillerine Yönelik Tutumları Üzerine Bir Araştırma**
DURSUN Y., LEBLEBİCİ KOÇER L.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.21, ss.19-31, 2003 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Pazarda Rekabetçi Üstünlük Aracı Olarak Hedef Maliyetleme**
AKSOYLU S., Dursun Y.
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.11, ss.357-371, 2001 (Hakemli Dergi)
- XV. **Liderlik İkameleri ve Durumsal Değişkenler ile İlaç Mümessillerinde Yönetici stresi İlişkisi**
DURSUN Y.
İktisat İşletme ve Finans, 1999 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Ortaokul ve Lise Öğrencilerinin Tüketici Olarak Sosyalleşmelerinde Ailenin ve Arkadaşlarının Etkileri**
AKDOĞAN M. Ş., DURSUN Y.
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.6, ss.333-346, 1995 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Ortaokul ve Lise Öğrencilerinin Tüketici Olarak Sosyalleşmelerinde Televizyonun Etkisi**
AKDOĞAN M. Ş., DURSUN Y.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.11, ss.67-78, 1994 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Kayseri'de Halı ve Tekstil İhrac Eden Üretici İşletmelerin Dış Pazarlama Sorunlar**
AKDOĞAN M. Ş., DURSUN Y.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.8, ss.145-149, 1989 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **1994 Ekonomik Krizinin İşletmelerin Pazarlama Faaliyetleri ve Tüketiciler Üzerindeki Etkileri**
DURSUN Y., NAKİP M.
Üniversite-Sanayi Araştırma İşbirliği Vakfı, Kayseri, 1995

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Negative E-wom as a Response to Brand Failures: Evidence from an Online Brand Community**
ÖZBÖLÜK T., DURSUN Y.
Proceedings of 22nd Research World International Conference, 6 - 07 Aralık 2016
- II. **Giyimde Fikir Liderleri Yenilikçiler Erken Benimseyen Çoğunluk ve Geciken Çoğunluk Üzerine Bir Araştırma**
DURSUN Y.
4. Ulusal Pazarlama Kongresi "21. Yüzyıl Eşiğinde Ulusal Pazarlama, Türkiye, 18 - 20 Kasım 1999
- III. **Effects of the 1994 Economic Crisis on Promotion and Distribution Decisions of Private Firms and**

State Economic Enterprises in Turkey

NAKİP M., DURSUN Y., erdem O.

Enriching Marketing Practice and Education, 5 - 08 Kasım 1997

IV. Turkish Lawyers' Attitudes Towards Advertising and Their Advertising Intentions

DURSUN Y., KAYAR İ.

Enriching Marketing Practice and Education, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 04 Kasım 1997, ss.272-276

V. Avukatlar Avukatlık Hizmetlerinde Reklam ve Reklam Yasağına Nasıl Bakıyorlar

DURSUN Y., KAYAR İ.

I. Ulusal Pazarlama Sempozyumu: Pazarlama ve Kalit, Türkiye, 27 - 29 Ekim 1995

VI. Kayseri de Halı ve Tekstil İhraç Eden Üretici İşletmelerin Dış Pazarlama Sorunları

AKDOĞAN M. Ş., DURSUN Y.

II. Ulusal Üniversite Sanayi Sempozyumu, Türkiye, 23 - 25 Haziran 1988

VII. Tüketicinin Korunması ve Standartlaşma

AKDOĞAN M. Ş., DURSUN Y.

Sanayide Standardizasyon ve Verimlilik I Sempozyumu, Türkiye, 24 - 25 Aralık 1987

Desteklenen Projeler

DURSUN Y., ÖZBÖLÜK T., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Postmodern Tüketici Kabileleri ve Sanal Topluluklar: Netnografik Bir Araştırma, 2013 - 2015

DURSUN Y., SAYIN E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, PLANLANMIŞ DAVRANIŞ TEORİSİ TÜRK TÜKETİCİ DAVRANIŞINI AÇIKLAYABİLİR Mİ ANKARA İLİNDE BİR UYGULAMA, 2009 - 2010

Metrikler

Yayın: 26