

Prof. YUNUS DURSUN

Personal Information

Office Phone: [+90 352 207 6666](tel:+903522076666) Extension: 30255

Fax Phone: [+90 352 437 5239](tel:+903524375239)

Email: ydursun@erciyes.edu.tr

Web: <https://avesis.erciyes.edu.tr/ydursun/>

Address: Erciyes Üniv. İ.İ.B.F. 38039 Melikgazi-KAYSERİ

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-1553-9047

Yoksis Researcher ID: 8146

Education Information

Masters (Non-Thesis), Rensselaer Polytechnic Institute, Management, Management, United States Of America 1991 - 1993

Doctorate, Erciyes University, Sbe, İşletme, Turkey 1988 - 1993

Postgraduate, Erciyes University, Sbe, İşletme, Turkey 1984 - 1987

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Gençlerin Tüketicilik Rolünü Kazanmaları, Erciyes Üniversitesi, Sbe, İşletme/Pazarlama, 1993

Postgraduate, İşletmelerde Fiyatlandırma Kararları, Erciyes Üniversitesi, Sbe, İşletme, 1987

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Professor, Erciyes University, İibf, İşletme, 2005 - Continues

Associate Professor, Erciyes University, İibf, İşletme, 1999 - 2005

Assistant Professor, Erciyes University, İibf, İşletme, 1994 - 1999

Research Assistant, Erciyes University, İibf, İşletme, 1984 - 1994

Academic and Administrative Experience

Erciyes University, 2004 - 2014

Erciyes University, 2004 - 2014
Erciyes University, 2007 - 2010
Erciyes University, 2007 - 2008
Erciyes University, 2001 - 2004
Erciyes University, 2000 - 2003
Erciyes University, 2000 - 2003
Erciyes University, 2000 - 2003
Erciyes University, 2000 - 2003
Erciyes University, 2000 - 2003
Erciyes University, 1995 - 1998

Courses

Tutundurma, Undergraduate, 2012 - 2013
Tüketici Davranışı, Undergraduate, 2012 - 2013

Advising Theses

DURSUN Y., Kabilesel (Tribal) Pazarlama ve Sanal Topluluklar: Netnografik Bir Araştırma, Doctorate, T.Özbölük(Student), 2012

Articles Published in Other Journals

- I. **Sustainable consumption behaviour: A conceptual assessment**
Sargın S., DURSUN Y.
Business and Management Studies: An International Journal, vol.11, no.1, pp.400-412, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **NEGATIVE E-WOM AS A RESPONSE TO BRAND FAILURES: EVIDENCE FROM AN ONLINE BRAND COMMUNITY**
ÖZBÖLÜK T., DURSUN Y.
International Journal of Management and Applied Science, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Farklı Ürün Kategorilerinde Yabancı Markalama ve Tüketici Etnosentrizmi Foreign Branding in Different Product Category and Consumer Ethnocentrism**
UYAR K., DURSUN Y.
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.19, pp.363-382, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Pazarlama Araştırmalarında Paradigmat Dönüşüm ve Etnografinin Dijital Evrimi Netnografi**
ÖZBÖLÜK T., DURSUN Y.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, no.46, pp.227-247, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Consumer Ethnocentrism and Brand Name Evaluations**
UYAR K., DURSUN Y.
Revista Economica, vol.67, pp.80-89, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Consumer Ethnocentrism and Brand Name Evaluation**
UYAR K., DURSUN Y.
revista economica, vol.67, no.1, pp.80-89, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Farklı Ürün Kategorilerinde Yabancı Markalama ve Tüketici Etnosentrizmi**
UYAR K., DURSUN Y.
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.19, no.2, pp.363-382, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **YAPISAL EŞİTLİK MODELLEMESİ VE REGRESYON: KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ**

- DURSUN Y., Sayın E.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, no.35, pp.1-17, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Algılanan Davranışsal Kontrol, Ajzen'in Teorisinde Nasıl Konumlanır? Alternatif Model Analizleri**
DURSUN Y., Sayın E.
KMÜ Sosyal ve Ekonomi-k Araştırmalar Dergi-si, no.19, pp.139-152, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Yapısal Eşitlik Modellemesi ve Regresyon Karşılaştırmalı Bir Analiz**
DURSUN Y., Karagöz E. S.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, no.35, pp.1-17, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Global Dayanıklı Tüketim Malları Pazarının Kullanım Sıklığına Göre Bölümlendirilmesi**
DURSUN Y.
Yönetim, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Global Dayanıklı Tüketim Malları Pazarının Kullanım Sıklığına Göre Bölümlendirilmesi: Dinamik Bir Yaklaşım**
DURSUN Y.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, no.19, pp.343-358, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Kayseri'de Hizmet Sunan Doktorların İlaç Mümessillerine Yönelik Tutumları Üzerine Bir Araştırma**
DURSUN Y., LEBLEBİCİ KOÇER L.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, no.21, pp.19-31, 2003 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Pazarda Rekabetçi Üstünlük Aracı Olarak Hedef Maliyetleme**
AKSOYLU S., Dursun Y.
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi,, no.11, pp.357-371, 2001 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Liderlik İkameleri ve Durumsal Değişkenler ile İlaç Mümessillerinde Yönetici stresi İlişkisi**
DURSUN Y.
İktisat İşletme ve Finans, 1999 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Ortaokul ve Lise Öğrencilerinin Tüketici Olarak Sosyalleşmelerinde Ailenin ve Arkadaşlarının Etkileri**
AKDOĞAN M. Ş., DURSUN Y.
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.6, pp.333-346, 1995 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Ortaokul ve Lise Öğrencilerinin Tüketici Olarak Sosyalleşmelerinde Televizyonun Etkisi**
AKDOĞAN M. Ş., DURSUN Y.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, no.11, pp.67-78, 1994 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Kayseri'de Halı ve Tekstil İhrac Eden Üretici İşletmelerin Dış Pazarlama Sorunlar**
AKDOĞAN M. Ş., DURSUN Y.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, no.8, pp.145-149, 1989 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **1994 Ekonomik Krizinin İşletmelerin Pazarlama Faaliyetleri ve Tüketiciler Üzerindeki Etkileri**
DURSUN Y., NAKİP M.
Üniversite-Sanayi Araştırma İşbirliği Vakfı, Kayseri, 1995

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Negative E-wom as a Response to Brand Failures: Evidence from an Online Brand Community**
ÖZBÖLÜK T., DURSUN Y.
Proceedings of 22nd Research World International Conference, 6 - 07 December 2016
- II. **Giyimde Fikir Liderleri Yenilikçiler Erken Benimseyen Çoğunluk ve Geciken Çoğunluk Üzerine Bir Araştırma**
DURSUN Y.
4. Ulusal Pazarlama Kongresi "21. Yüzyıl Eşiğinde Ulusal Pazarlama, Turkey, 18 - 20 November 1999

- III. **Effects of the 1994 Economic Crisis on Promotion and Distribution Decisions of Private Firms and State Economic Enterprises in Turkey**
NAKİP M., DURSUN Y., erdem O.
Enriching Marketing Practice and Education, 5 - 08 November 1997
- IV. **Turkish Lawyers' Attitudes Towards Advertising and Their Advertising Intentions**
DURSUN Y., KAYAR İ.
Enriching Marketing Practice and Education, United States Of America, 1 - 04 November 1997, pp.272-276
- V. **Avukatlar Avukatlık Hizmetlerinde Reklam ve Reklam Yasağına Nasıl Bakıyorlar**
DURSUN Y., KAYAR İ.
I. Ulusal Pazarlama Sempozyumu: Pazarlama ve Kalit, Turkey, 27 - 29 October 1995
- VI. **Kayseri de Halı ve Tekstil İhraç Eden Üretici İşletmelerin Dış Pazarlama Sorunları**
AKDOĞAN M. Ş., DURSUN Y.
II. Ulusal Üniversite Sanayi Sempozyumu, Turkey, 23 - 25 June 1988
- VII. **Tüketicinin Korunması ve Standartlaşma**
AKDOĞAN M. Ş., DURSUN Y.
Sanayide Standardizasyon ve Verimlilik I Sempozyumu, Turkey, 24 - 25 December 1987

Supported Projects

DURSUN Y., ÖZBÖLÜK T., Project Supported by Higher Education Institutions, Postmodern Tüketici Kabileleri ve Sanal Topluluklar: Netnografik Bir Araştırma, 2013 - 2015

DURSUN Y., SAYIN E., Project Supported by Higher Education Institutions, PLANLANMIŞ DAVRANIŞ TEORİSİ TÜRK TÜKETİCİ DAVRANIŞINI AÇIKLAYABİLİR Mİ ANKARA İLİNDE BİR UYGULAMA, 2009 - 2010

Metrics

Publication: 26