

## Prof. Dr. YUNUS DURSUN

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 352 207 6666](tel:+903522076666) Dahili: 30255

Fax Telefonu: [+90 352 437 5239](tel:+903524375239)

E-posta: [ydursun@erciyes.edu.tr](mailto:ydursun@erciyes.edu.tr)

Web: <https://avesis.erciyes.edu.tr/ydursun/>

Posta Adresi: Erciyes Üniv. İ.İ.B.F. 38039 Melikgazi-KAYSERİ

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-1553-9047

Yoksis Araştırmacı ID: 8146

### Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans-Tezsiz, Rensselaer Polytechnic Institute, Management, Amerika Birleşik Devletleri 1991 - 1993

Doktora, Erciyes Üniversitesi, Sbe, İşletme, Türkiye 1988 - 1993

Yüksek Lisans, Erciyes Üniversitesi, Sbe, İşletme, Türkiye 1984 - 1987

### Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

### Yaptığı Tezler

Doktora, Gençlerin Tüketici Rolünü Kazanmaları, Erciyes Üniversitesi, Sbe, İşletme/Pazarlama, 1993

Yüksek Lisans, İşletmelerde Fiyatlama Kararları, Erciyes Üniversitesi, Sbe, İşletme, 1987

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

### Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Erciyes Üniversitesi, İibf, İşletme, 2005 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Erciyes Üniversitesi, İibf, İşletme, 1999 - 2005

Yrd. Doç. Dr., Erciyes Üniversitesi, İibf, İşletme, 1994 - 1999

Araştırma Görevlisi, Erciyes Üniversitesi, İibf, İşletme, 1984 - 1994

### Akademik İdari Deneyim

Erciyes Üniversitesi, 2004 - 2014

Erciyes Üniversitesi, 2004 - 2014  
Erciyes Üniversitesi, 2007 - 2010  
Erciyes Üniversitesi, 2007 - 2008  
Erciyes Üniversitesi, 2001 - 2004  
Erciyes Üniversitesi, 2000 - 2003  
Erciyes Üniversitesi, 2000 - 2003  
Erciyes Üniversitesi, 2000 - 2003  
Erciyes Üniversitesi, 2000 - 2003  
Erciyes Üniversitesi, 2000 - 2003  
Erciyes Üniversitesi, 1995 - 1998

## Verdiği Dersler

Tutundurma, Lisans, 2012 - 2013  
Tüketici Davranışı, Lisans, 2012 - 2013

## Yönetilen Tezler

DURSUN Y., Kabilesel (Tribal) Pazarlama ve Sanal Topluluklar: Netnografik Bir Araştırma, Doktora, T.Özbölük(Öğrenci), 2012

## Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **“YARATICI REKLAMLARIN MARKA İMAJI ÜZERİNDEKİ ROLÜ VE ALGILANAN KALİTE, MARKA SADAKATI VE SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİ”**  
BOSTANCI Ş. A., DURSUN Y.  
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.68, ss.75-80, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **Çevre etiği farkındalığı, ekolojik zekâ ve doğa sevgisinin sürdürülebilir tüketim davranışı üzerindeki etkisi**  
SARGIN S., DURSUN Y.  
Gazi İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.10, sa.2, ss.290-313, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. **Sustainable consumption behaviour: A conceptual assessment**  
Sargin S., DURSUN Y.  
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.11, sa.1, ss.400-412, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **NEGATIVE E-WOM AS A RESPONSE TO BRAND FAILURES: EVIDENCE FROM AN ONLINE BRAND COMMUNITY**  
ÖZBÖLÜK T., DURSUN Y.  
International Journal of Management and Applied Science, 2017 (Hakemli Dergi)
- V. **Farklı Ürün Kategorilerinde Yabancı Markalama ve Tüketici Etnosentrizmi Foreign Branding in Different Product Category and Consumer Ethnocentrism**  
UYAR K., DURSUN Y.  
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.19, ss.363-382, 2015 (Hakemli Dergi)
- VI. **Pazarlama Araştırmalarında Paradigmatik Dönüşüm ve Etnografinin Dijital Evrimi Netnografi**  
ÖZBÖLÜK T., DURSUN Y.  
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.46, ss.227-247, 2015 (Hakemli Dergi)
- VII. **Consumer Ethnocentrism and Brand Name Evaluations**  
UYAR K., DURSUN Y.  
Revista Economica, cilt.67, ss.80-89, 2015 (Hakemli Dergi)

- VIII. **Consumer Ethnocentrism and Brand Name Evaluation**  
UYAR K., DURSUN Y.  
revista economica, cilt.67, sa.1, ss.80-89, 2015 (Hakemli Dergi)
- IX. **Farklı Ürün Kategorilerinde Yabancı Markalama ve Tüketici Etnosentrizmi**  
UYAR K., DURSUN Y.  
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.19, sa.2, ss.363-382, 2015 (Hakemli Dergi)
- X. **Algılanan Davranışsal Kontrol, Ajzen'in Teorisinde Nasıl Konumlanır? Alternatif Model Analizleri**  
DURSUN Y., Sayın E.  
KMÜ Sosyal ve Ekonomi-k Araştırmalar Dergisi, sa.19, ss.139-152, 2010 (Hakemli Dergi)
- XI. **YAPISAL EŞİTLİK MODELLEMESİ VE REGRESYON: KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ**  
DURSUN Y., Sayın E.  
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.35, ss.1-17, 2010 (Hakemli Dergi)
- XII. **Yapısal Eşitlik Modellemesi ve Regresyon Karşılaştırmalı Bir Analiz**  
DURSUN Y., Karagöz E. S.  
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.35, ss.1-17, 2010 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Global Dayanıklı Tüketim Malları Pazarının Kullanım Sıklığına Göre Bölümlendirilmesi**  
DURSUN Y.  
Yönetim, 2005 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Global Dayanıklı Tüketim Malları Pazarının Kullanım Sıklığına Göre Bölümlendirilmesi: Dinamik Bir Yaklaşım**  
DURSUN Y.  
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.19, ss.343-358, 2005 (Hakemli Dergi)
- XV. **Kayseri'de Hizmet Sunan Doktorların İlaç Mümessillerine Yönelik Tutumları Üzerine Bir Araştırma**  
DURSUN Y., LEBLEBİCİ KOÇER L.  
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.21, ss.19-31, 2003 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Pazarda Rekabetçi Üstünlük Aracı Olarak Hedef Maliyetleme**  
AKSOYLU S., Dursun Y.  
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.11, ss.357-371, 2001 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Liderlik İkameleri ve Durumsal Değişkenler ile İlaç Mümessillerinde Yönetici stresi İlişkisi**  
DURSUN Y.  
İktisat İşletme ve Finans, 1999 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Ortaokul ve Lise Öğrencilerinin Tüketici Olarak Sosyalleşmelerinde Ailenin ve Arkadaşlarının Etkileri**  
AKDOĞAN M. Ş., DURSUN Y.  
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.6, ss.333-346, 1995 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Ortaokul ve Lise Öğrencilerinin Tüketici Olarak Sosyalleşmelerinde Televizyonun Etkisi**  
AKDOĞAN M. Ş., DURSUN Y.  
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.11, ss.67-78, 1994 (Hakemli Dergi)
- XX. **Kayseri'de Halı ve Tekstil İhrac Eden Üretici İşletmelerin Dış Pazarlama Sorunları**  
AKDOĞAN M. Ş., DURSUN Y.  
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.8, ss.145-149, 1989 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **1994 Ekonomik Krizin İşletmelerin Pazarlama Faaliyetleri ve Tüketiciler Üzerindeki Etkileri**  
DURSUN Y., NAKİP M.  
Üniversite-Sanayi Araştırma İşbirliği Vakfı, Kayseri, 1995

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Negative E-wom as a Response to Brand Failures: Evidence from an Online Brand Community**  
ÖZBÖLÜK T., DURSUN Y.  
Proceedings of 22nd Research World International Conference, 6 - 07 Aralık 2016
- II. **Giyimde Fikir Liderleri Yenilikçiler Erken Benimseyen Çoğunluk ve Geciken Çoğunluk Üzerine Bir Araştırma**  
DURSUN Y.  
4. Ulusal Pazarlama Kongresi "21. Yüzyıl Eşiğinde Ulusal Pazarlama, Türkiye, 18 - 20 Kasım 1999
- III. **Effects of the 1994 Economic Crisis on Promotion and Distribution Decisions of Private Firms and State Economic Enterprises in Turkey**  
NAKİP M., DURSUN Y., erdem O.  
Enriching Marketing Practice and Education, 5 - 08 Kasım 1997
- IV. **Turkish Lawyers' Attitudes Towards Advertising and Their Advertising Intentions**  
DURSUN Y., KAYAR İ.  
Enriching Marketing Practice and Education, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 04 Kasım 1997, ss.272-276
- V. **Avukatlar Avukatlık Hizmetlerinde Reklam ve Reklam Yasağına Nasıl Bakıyorlar**  
DURSUN Y., KAYAR İ.  
I. Ulusal Pazarlama Sempozyumu: Pazarlama ve Kalit, Türkiye, 27 - 29 Ekim 1995
- VI. **Kayseri de Halı ve Tekstil İhraç Eden Üretici İşletmelerin Dış Pazarlama Sorunları**  
AKDOĞAN M. Ş., DURSUN Y.  
II. Ulusal Üniversite Sanayi Sempozyumu, Türkiye, 23 - 25 Haziran 1988
- VII. **Tüketicinin Korunması ve Standartlaşma**  
AKDOĞAN M. Ş., DURSUN Y.  
Sanayide Standardizasyon ve Verimlilik I Sempozyumu, Türkiye, 24 - 25 Aralık 1987

## Desteklenen Projeler

DURSUN Y., ÖZBÖLÜK T., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Postmodern Tüketici Kabileleri ve Sanal Topluluklar: Netnografik Bir Araştırma, 2013 - 2015

DURSUN Y., SAYIN E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, PLANLANMIŞ DAVRANIŞ TEORİSİ TÜRK TÜKETİCİ DAVRANIŞINI AÇIKLAYABİLİR Mİ ANKARA İLİNDE BİR UYGULAMA, 2009 - 2010

## Metrikler

Yayın: 28