

## Arş. Gör. Dr. PEMBE ÜLKER

### Kişisel Bilgiler

E-posta: pembeulker@erciyes.edu.tr

Web: <https://avesis.erciyes.edu.tr/pembeulker>

Posta Adresi: Erciyes Üniversitesi- Turizm Fakültesi

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-1017-7200

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAT-1467-2020

ScopusID: 57211542421

Yoksis Araştırmacı ID: 224367

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği A.B.D., Türkiye 2018 - 2023

Yüksek Lisans, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği A.B.D., Türkiye 2015 - 2018

Lisans, Boğaziçi Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği, Türkiye 2009 - 2014

### Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

İspanyolca, B1 Orta

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Turizm ve Otel İşletmeciliği

### Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Erciyes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2014 - Devam Ediyor

### SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Exploring Negative Restaurant Experiences Through an Extended Mehrabian-Russell Model: An Attributional Perspective**  
Ülker P., Karamustafa K.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM RESEARCH, cilt.16, sa.5, ss.1-16, 2024 (SSCI)
- Impact of Tangible and Intangible Restaurant Attributes on Overall Experience: A Consumer Oriented Approach**  
KARAMUSTAFA K., ÜLKER P.  
JOURNAL OF HOSPITALITY MARKETING & MANAGEMENT, cilt.29, sa.4, ss.404-427, 2020 (SSCI)

## Diger Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Evaluation of top tourism destinations according to their AI development with the entropy-TOPSIS-integrated method**  
Yılmaz M., Ülker M., Ülker P.  
WORLDWIDE HOSPITALITY AND TOURISM THEMES, cilt.16, sa.2, ss.216-231, 2024 (ESCI)
- II. **Do Customer Complaints Differ by Restaurant Types? Evidence from Online Reviews**  
Ülker M., Sürücü Ç., Ülker P.  
JOURNAL OF TOURISMOLOGY, cilt.1, ss.1-12, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. **Employees' perceptions of workplace gossip in the hospitality industry**  
Karamustafa K., Ülker P., Ülker M., Umur M.  
JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY ACADEMIC TOURISM, cilt.9, sa.1, ss.37-50, 2024 (Hakemli Dergi)
- IV. **Do level of tourism development and its type make a difference in residents' perceptions? Learning from Turkish cases**  
Karamustafa K., Ülker P., Çalhan H.  
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM INSIGHTS, cilt.5, sa.1, ss.138-165, 2022 (ESCI)
- V. **Bibliometric analysis of bibliometric studies in the field of tourism and hospitality**  
Ülker P., Ülker M., Karamustafa K.  
Journal of Hospitality and Tourism Insights, cilt.0, sa.0, ss.1-22, 2022 (ESCI)
- VI. **Turizm Dergilerinde Yayınlanan İnovasyon Başlıklı Makalelerin Bibliyometrik Profili**  
Ülker P., Örnek N., Çalhan H.  
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.17, sa.1, ss.103-123, 2020 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Uluslararası Pişirme Yöntemleri**  
Ülker P.  
Gastronomi ve Mutfak Sanatlarına Giriş, Doç. Dr. Emrah ÖRGÜN, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.201-218, 2024
- II. **Ağırlama Yönetimi**  
Karamustafa K., Ülker M., Yılmaz M., Aysin Örnek N., Ülker P.  
Detay Yayıncılık, Ankara, 2023
- III. **İçecekler Giriş**  
Ülker P., İlhan İ.  
Tarihsel, Kültürel ve Turizm Boyutuyla İçecekler, Dr. Gökhan YILMAZ, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.1-8, 2023
- IV. **Yerel Mutfağın Uluslararasılaşmasında Yiyecek ve İçecek İşletmelerinin Rolü**  
Ülker P.  
Yerelden Küresele Türk Mutfağı, Prof. Dr. Kurtuluş KARAMUSTAFA, Arş. Gör. Mustafa ÜLKER, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.53-74, 2020
- V. **Yiyecek ve İçecek İşletmesi Kurma Fikri, Yapılabilirliği ve Yatırım Kararı**  
Karamustafa K., Kılıçhan R., Ülker P.  
Yiyecek ve İçecek Yönetimi, Prof. Dr. Kurtuluş KARAMUSTAFA, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.75-130, 2018

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Gastronomi ve mutfak sanatları eğitiminde okul-öğrenci-sektör üçgeni: Paydaş görüşlerine ilişkin bir ön çalışma.**  
Ülker P., Yılmaz G.  
23. Ulusal Turizm Kongresi, Denizli, Türkiye, 13 - 15 Ekim 2023, ss.1195-1211
- II. **Do customer complaints differ according to restaurant types? Evidence from online reviews**  
Ülker M., Sürücü Ç., Ülker P.

7th international Gastronomy Tourism Studies Congress (IGTSC23), Kastamonu, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2023, ss.243-244

**III. Turizm Alanındaki Öğrencilerin Yiyecek-İçecek Departmanlarına Yönelik Tutumları**

Ülker M., Ülker P.

IV. Uluslararası Gastronomi, Turizm ve Kültür Çalışmaları Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 08 Haziran 2022 - 09 Haziran 2023, ss.58-59

**IV. Turistlerin Restoran Tercihinde Dikkate Aldığı Sağlık ile İlgili Faktörlerin Değerlendirilmesi**

KARAMUSTAFA K., ÜLKER P.

19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyon, Türkiye, 17 - 21 Ekim 2018, ss.1058-1079

**V. The Importance of Local Food in the Formation of Tourist Experiences and Its Sustainability: A Conceptual Evaluation**

Karamustafa K., Ülker M., Ülker P.

The Second International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability (Futourism 2018), Mersin, Türkiye, 27 - 29 Eylül 2018, cilt.1, ss.810-816

**VI. TÜKETİCİLERİN RESTORAN TERCİHİNDE DİKKATE ALDIĞI FAKTÖRLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ**

Ülker P.

9. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Gazimagusa, Kıbrıs (Kkctc), 5 - 08 Nisan 2018, ss.80-81

## **Ansiklopedide Bölümler**

**I. Kontenjan Ayırma**

Ülker P.

Detay Yayıncılık, ss.288-289, 2019

**II. Tamamen Kredili Konuk**

Ülker P.

Detay Yayıncılık, ss.481, 2019

**III. Kredili Konuk**

Ülker P.

Detay Yayıncılık, ss.295, 2019

**IV. Dağıtım Kanalı**

Ülker P.

Detay Yayıncılık, ss.82-83, 2019

**V. Pazar Bölümleme**

Ülker P.

Detay Yayıncılık, ss.383-384, 2019

**VI. Kredili Acenta**

Ülker P.

Detay Yayıncılık, ss.295, 2019

**VII. Kredisiz Konuk**

Ülker P.

Detay Yayıncılık, ss.295, 2019

**VIII. Kişi Sayısı**

Ülker P.

Detay Yayıncılık, ss.281, 2019

**IX. Konumlandırma**

Ülker P.

Detay Yayıncılık, ss.292, 2019

**X. Kontenjan Son Kullanma Tarihi**

Ülker P.

Detay Yayıncılık, ss.289, 2019

- XI. **Kredisiz Acenta**  
Ülker P.  
Detay Yayıncılık, ss.295, 2019
- XII. **Pazar Payı**  
Ülker P.  
Detay Yayıncılık, ss.384-385, 2019
- XIII. **Pazar Potansiyeli**  
Ülker P.  
Detay Yayıncılık, ss.385, 2019

## **Desteklenen Projeler**

KARAMUSTAFA K., SAYGIN P., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, TÜKETİCİLERİN RESTORAN TERCİHİNDE DİKKATE ALDIĞI FAKTÖRLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ, 2017 - 2018

## **Metrikler**

Yayın: 32  
Atıf (WoS): 28  
Atıf (Scopus): 34  
H-İndeks (WoS): 2  
H-İndeks (Scopus): 2