

Arş.Gör. ÖMER FARUK KOÇAK

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 352 437 5261](tel:+903524375261) Dahili: 36108

E-posta: okocak@erciyes.edu.tr

Web: <http://aves.erciyes.edu.tr/okocak/>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri, Türkiye 2015 - 2020

Yüksek Lisans, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım , Türkiye 2012 - 2014

Lisans, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım , Türkiye 2008 - 2012

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım , 2013 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Uluslararası Öğrencilerin Kültürleşme Stresi Düzeylerine İlişkin Nicel Bir Araştırma**
AKDAĞ M., KOÇAK Ö. F.
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi (Online), ss.1-20, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **KİŞİLERARASI ÇATIŞMALAR VE YAŞAM DOYUMU İLİŞKİSİ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA**
KOÇAK Ö. F.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.9, ss.1956-1977, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- III. **Kİ TLE İ LETİ S İ M ARAC LARI İ LE DU S U NCEYİ AC IKLAMA VE YAYMAHU RRI YETİ Nİ N KAPSAM VE SINIRLARI U ZERİ NE Bİ R DEG ERLENDİ RMEAn Assessment On The Scope And Limits Of Freedom Dissemination Of Thought With Mass Media**
TEMEL M., KOÇAK Ö. F.
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED E-JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, cilt.2, ss.440-459, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Kitle İletişim Araçları ile Düşünceyi Açıklama ve Yayma Hürriyetinin Kapsam ve Sınırları Üzerine Bir Değerlendirme**
TEMEL M., KOÇAK Ö. F.
E-Journal of Intermedia, cilt.2, ss.440-459, 2015 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- V. **İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİNİN YAŞAM DOYUMLARININ FARKLI DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ**
GÜLLÜOĞLU İŞİK Ö., KOÇAK Ö. F.
SELÇUK İLETİŞİM, cilt.8, ss.281-300, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİNİN YAŞAM DOYUMLARININ FARKLI DEĞİŞKENLER AÇISINDAN**

İNCELENMESİ

GÜLLÜOĞLU IŞIK Ö., KOÇAK Ö. F.

Selçuk İletişim, cilt.8, ss.281-300, 2014 (Hakemli Üniversite Dergisi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. KİŞİLERARASI İLETİŞİM MOTİVASYONLARI BAĞLAMINDA SOSYAL AĞ SİTELERİNİN KULLANIMI

Akdağ M., Koçak Ö. F.

SOSYAL ve BEŞERİ BİLİMLER ARAŞTIRMALARI 2018, TAPUR Tahsin,AVŞAROĞLU,Selahattin,ARSLAN Emel,KILINÇ Mustafa, Editör, Çizgi Kitabevi, Konya, ss.63-70, 2018

II. REKLAMDA KORKU ÇEKİCİLİĞİ KULLANIMI: DERGİ REKLAMLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME

Akdağ M., Koçak Ö. F.

II. INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS FULL TEXT, Erdal HAMARTA,Coşkun ARSLAN,Sabahattin ÇİFTÇİ,Selahattin AVŞAROĞLU,Onur KÖKSAL,Mustafa USL, Editör, Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, ss.1175-1180, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. ULUSLARARASI ÖĞRENCİLERİN KÜLTÜRLEŞME STRESİ DÜZEYLERİNE İLİŞKİN NİCEL BİR ARAŞTIRMA

Akdağ M., Koçak Ö. F.

USBİK 2020 3.ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ , Kayseri, Türkiye, 29 - 31 Ocak 2020, ss.83

II. Sosyal Medyada Benliğin Sunumu: Erciyes Üniversitesi Öğrencileri Kapsamında Bir Araştırma

Cıngı M., Koçak Ö. F. , Suküt M., Eriş S.

Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, Mersin, Türkiye, 18 - 19 Ekim 2018, cilt.1, ss.163-164

III. REKLAMDA KORKU ÇEKİCİLİĞİ KULLANIMI: DERGİ REKLAMLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME

AKDAĞ M., KOÇAK Ö. F.

II. INES Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, 18 - 21 Eylül 2017

IV. A Comparative Study on Social Responsibility and Corporate Image Relation

AKDAĞ M., KOÇAK Ö. F.

International Association of Social ScienceResearch (IASSR), 4 - 08 Mayıs 2016