

Dr. Öğr. Üyesi HAYRİYE NUR BAŞYAZICIOĞLU

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: +90 352 207 6666 Dahili: 30264

E-posta: nur@erciyes.edu.tr

Web: <https://avesis.erciyes.edu.tr/nur/>

Posta Adresi: Erciyes Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Daire 313 A, Talas/ Kayseri

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-5076-6870

Publons / Web Of Science ResearcherID: V-7616-2019

Yoksis Araştırmacı ID: 183789

Eğitim Bilgileri

Doktora, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2013 - 2018

Yüksek Lisans, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2011 - 2013

Lisans, Boğaziçi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2004 - 2009

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

İtalyanca, B1 Orta

Almanca, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Bilişim, R ile veri analizine giriş, Turcosa analitik çözümler, 2018

Diğer, Nöropazarlama, Pazarlamasyon, 2018

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Nitel araştırma yöntemleri, Erciyes Üniversitesi- KAÇAUM, 2018

Bilişim, Lisrel-Yapısal Eşitlik Modellemesi, EYS-Pamukkale Üniversitesi, 2015

Diğer, Reklamcılık ve Marka Yönetimi, Dip Reklam ve İletişim, 2009

Diğer, Unilever Sales, Unilever İnsan Kaynakları, 2009

Diğer, Bilgiarena New Marketing Trends, Bilgi Üniversitesi, 2009

Diğer, Etkin İletişim, Nar Eğitim Danışmanlık, 2008

Diğer, Master Class Sustainable Development, British Council, 2008

Diğer, Business Life Seminars, BUMED, 2008

Diğer, Field Visit Sales, P&G, 2008

Diğer, Gelişim Pazarlama Eğitimi, Koç Holding, 2008

Yaptığı Tezler

Doktora, Teknoloji Kabul Modellerinin Karşılaştırılması ve Havayolu Mobil Uygulamalarının Kabulüne Yönelik Bir Model

Önerisinin Geliştirilmesi, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme/ Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2018

Yüksek Lisans, Pazarlama Aracı Olarak Sosyal Medyanın Kullanımı: Facebook Örneği, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Erciyes Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2018 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Erciyes Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2018 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi Dr., Erciyes Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2018 - 2018

Araştırma Görevlisi, Erciyes Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Birimler Fakültesi, İşletme, 2012 - 2018

Akademik İdari Deneyim

Erciyes Üniversitesi, Kariyer Yönlendirme Ve Bilgilendirme Merkezi, 2018 - Devam Ediyor

Erciyes Üniversitesi, 2019 - 2022

Verdiği Dersler

International Marketing, Lisans, 2018 - 2019

Promotion, Lisans, 2018 - 2019

E-commerce, Lisans, 2017 - 2018

Introduction to Marketing, Lisans, 2018 - 2019

Marketing Channels, Lisans, 2018 - 2019

E-Commerce, Lisans, 2016 - 2017

Elektronik Ticaret, Lisans, 2015 - 2016

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The evaluation of the relationships among perceived risk of delivery, online purchase attitude, and intention of consumers**
Başyazıcıoğlu H. N.
Business Management Studies: An International Journal, cilt.8, sa.4, ss.445-463, 2020 (Hakemli Dergi)
- II. **The effects of internal marketing activities on the satisfaction and performance of salespeople**
BAŞYAZICIOĞLU H. N., AKDOĞAN M. Ş.
Journal of Business, Economics and Finance (JBEF), cilt.7, sa.3, ss.309-318, 2018 (Hakemli Dergi)
- III. **MARKETING 4.0: IMPACTS OF TECHNOLOGICAL DEVELOPMENTS ON MARKETING ACTIVITIES**
Başyazıcıoğlu H. N., Karamustafa K.
Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.621-640, 2018 (Hakemli Dergi)
- IV. **Facebook'ta Pazarlama Uygulamalarına Yönelik Tüketici Tutumlarının Path Analizi İle İncelenmesi**
Başyazıcıoğlu H. N., Varinli I.
Ege Akademik Bakış Dergisi, cilt.16, sa.1, ss.109-119, 2016 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **THE EFFECTS OF COVID-19 ON CONSUMERBEHAVIOR**
Başyazıcıoğlu H. N.
Academic Studies in Administrative Sciences, Ayşe Özcan Buckley, Editör, Livre de Lyon, Lyon, ss.183-202, 2020
- II. **COVID-19 and, Consumer Psychology**
Başyazıcıoğlu H. N.
COVID-19 and New Business Ecosystem, D. Hıdıroğlu,S. S. Aktuğ,O. Yılmaz, Editör, Gazi Kitapevi, Ankara, ss.429-447, 2020
- III. **Müşteri Şikâyet Yönetimi**
Başyazıcıoğlu H. N.
Müşteri Şikâyet Davranışı, Fahri Apaydın, Editör, Nobel Yayın, Ankara, ss.63-88, 2020
- IV. **Etkileşimli Pazarlama İletişimi ve Dijital Reklam**
Başyazıcıoğlu H. N.
Tüm Yönleriyle Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Aytuğ Mermer Üzümlü, Editör, Nobel Yayın, Ankara, ss.201-228, 2020
- V. **sUsTAINABLE CONsUMPTION MODEL: EXPLORING THE EFFECTs OF ENVIRONMENTAL CHARACTERIsTICs OF CONsUMERs ON sUsTAINABLE CONsUMPTION BEHAVIOR**
Başyazıcıoğlu H. N.
RECENT ECONOMIC APPROACHES & FINANCIAL CORPORATE POLICY, Serap Coban S.Waleck Dalpour Cumali Marangoz Emre Bulut, Editör, IJOPEC Publishing, London, ss.347-366, 2019
- VI. **TÜKETİCİLERİN ÇEVRE İLGİLENİM ÖZELLİKLERİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİR TÜKETİM DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN İNCELENMESİ**
Başyazıcıoğlu H. N.
İşletmelerde Yöntem ve Kavram Çalışmaları, Serkan Gün,Alper Tutcu, Editör, IKSAD Publications, Ankara, ss.121-144, 2019
- VII. **Investigation of Consumers' Attitudes toward Mobile Private Shopping Applications with Uses and Gratification Approach**
Başyazıcıoğlu H. N., Leblebici Koçer L.
A Critical Review of Social SciencesTheory and Practice, Yenihan B.,Sarıpek D.B.,Cerev G., Editör, Frontpage Publications Limited, Kolkata, ss.73-83, 2018
- VIII. **Investigation of Consumers' Attitudes toward Mobile Private Shopping Applications with Uses and Gratification Approach**
BAŞYAZICIOĞLU H. N., LEBLEBİCİ KOÇER L.
A Critical Review of Social Sciences Theory and Practice, Yenihan B., Sarıpek D.B., Cerev G., Editör, Frontpage Publications Limited, ss.73-83, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Tüketicilerin Kargo Sürecindeki Risk Algılarının İnternette Satın Alma Niyetleri Üzerindeki Etkisi.**
BAŞYAZICIOĞLU H. N.
19. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, 23 - 25 Eylül 2020, ss.986-993
- II. **Kara Kutuyu Aydınlatma: Nöropazarlama**
BAŞYAZICIOĞLU H. N.
3.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 29 - 31 Ocak 2020, ss.228
- III. **Kara Kutuyu Aydınlatma: Nöropazarlama**
Başyazıcıoğlu H. N.
3.ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ , Kayseri, Türkiye, 29 - 31 Ocak 2020, ss.228
- IV. **The Relationship Between Mobile Shopping Motivations and Mobile Purchasing Behavior**
BAŞYAZICIOĞLU H. N., LEBLEBİCİ KOÇER L.
18. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Osmaniye, Türkiye, 2 - 04 Mayıs 2019, ss.913-925

- V. **SÜRDÜRÜLEBİLİR TÜKETİME YÖNELİK TÜKETİCİ BİLİNCİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ**
Başyazıcıoğlu H. N.
III. Uluslararası AVRASYA Multidisipliner Çalışmalar Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 4 - 07 Nisan 2019, ss.379-389
- VI. **Sürdürülebilir Pazarlama ve Sürdürülebilir Tüketim Davranışı**
BAŞYAZICIOĞLU H. N.
2. Uluslararası Sosyoloji ve Ekonomi Kongresi, Kayseri, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2018, ss.86
- VII. **Tüketicilerin Online Satın Alma Davranışını Etkileyen Kargo Risk Algısı ve Risk Yatıştırıcı Etkenlerin Tespit Edilmesine Yönelik Ölçek Geliştirme Çalışması**
BAŞYAZICIOĞLU H. N.
2. Uluslararası Sosyoloji ve Ekonomi Kongresi, Kayseri, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2018, ss.87
- VIII. **İçsel Pazarlama Faaliyetlerinin Satış Elemanlarının Tatmini ve Algılanan Performansı Üzerindeki Etkisi**
Başyazıcıoğlu H. N., Akdoğan M. Ş.
23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 27 - 29 Haziran 2018, ss.357-378
- IX. **İçsel Pazarlama Faaliyetlerinin Satış Elemanlarının Tatmini ve Algılanan Performansı Üzerindeki Etkisi**
Başyazıcıoğlu H. N., Akdoğan M. Ş.
23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 27 - 29 Haziran 2018, ss.357-378
- X. **The Effects of Internal Marketing Activities on The Satisfaction and The Performance of The Salespeople**
BAŞYAZICIOĞLU H. N., AKDOĞAN M. Ş.
14. International strategic Management Conference, Prag, Çek Cumhuriyeti, 12 - 14 Temmuz 2018, ss.663-672
- XI. **Kullanım ve Doyum Yaklaşımıyla Tüketicilerin Özel Alışveriş Kulübü Mobil Uygulamalarına Yönelik Tutumlarının İncelenmesi**
BAŞYAZICIOĞLU H. N., LEBLEBİCİ KOÇER L.
SOSCON Uluslararası Sosyal Bilimler ve İnovasyon Kongresi, Antalya, Türkiye, 11 - 13 Mayıs 2018, ss.15
- XII. **Pazarlama 4.0:Teknolojik Gelişmelerin Pazarlamaya Yansımaları**
BAŞYAZICIOĞLU H. N., KARAMUSTAFA K.
SOSCON Uluslararası Sosyal Bilimler ve İnovasyon Kongresi, 11 - 13 Mayıs 2018
- XIII. **Evaluation of Turkey as A Destination of Islamic Tourism Market**
BAŞYAZICIOĞLU H. N.
6th Global Islamic Marketing Conference, İstanbul, Türkiye, 6 - 08 Mayıs 2015, ss.15
- XIV. **The Use Of Social Media As A Marketing Tool**
BAŞYAZICIOĞLU H. N., Varinli İ.
12th International Trade and Finance Association Conference, Kayseri, Türkiye, 12 - 15 Mayıs 2014, ss.15-35

Ansiklopedide Bölümler

- I. **Mevsimsellik Oranı**
Başyazıcıoğlu H. N.
Detay Yayıncılık, ss.40, 2019
- II. **Kurumsal Mevsimsellik**
Başyazıcıoğlu H. N.
Detay Yayıncılık, ss.38, 2019
- III. **Mevsimsellik Göstergesi**
Başyazıcıoğlu H. N.
Detay Yayıncılık, ss.40, 2019
- IV. **Omuz sezon**
Başyazıcıoğlu H. N.
Detay Yayıncılık, ss.41-42, 2019

Desteklenen Projeler

KARAMUSTAFA K., BAŞYAZICIOĞLU H. N., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, TEKNOLOJİ KABUL MODELLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASI VE HAVAYOLU MOBİL UYGULAMALARININ KABULÜNE YÖNELİK BİR MODEL ÖNERİSİNİN GELİŞTİRİLMESİ, 2017 - 2018

VARİNLİ I., BAŞYAZICIOĞLU H. N., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Pazarlama Aracı Olarak Sosyal Medyanın Kullanımı: Facebook Örneği, 2013 - 2013

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Yayın Kurul Üyesi, 2017 - Devam Ediyor

Metrikler

Yayın: 30

H-İndeks (WoS): 1

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

2. Uluslararası Sosyoloji ve Ekonomi Kongresi,, Katılımcı, Kayseri, Türkiye, 2018

14. International Strategic Management Conference,, Katılımcı, Praha, Çek Cumhuriyeti, 2018

23. Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Kocaeli, Türkiye, 2018

SOSCON Uluslararası Sosyal Bilimler ve İnovasyon Kongresi, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2018

6th Global Islamic Marketing Conference, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2015

the 24th International Trade and Finance Association Conference, Katılımcı, Türkiye, 2014

Ödüller

BAŞYAZICIOĞLU H. N., Onur Derecesi, Boğaziçi Üniversitesi, Temmuz 2009