

Asst. Prof. HAYRİYE NUR BAŞYAZICIOĞLU

Personal Information

Office Phone: [+90 352 207 6666](tel:+903522076666) Extension: 30264

Email: nur@erciyes.edu.tr

Web: <https://avesis.erciyes.edu.tr/nur/>

Address: Erciyes Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Daire 313 A, Talas/ Kayseri

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-5076-6870

Publons / Web Of Science ResearcherID: V-7616-2019

Yoksis Researcher ID: 183789

Education Information

Doctorate, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2013 - 2018

Postgraduate, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2011 - 2013

Undergraduate, Bogazici University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, İşletme, Turkey 2004 - 2009

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Italian, B1 Intermediate

German, B2 Upper Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

IT, R ile veri analizine giriş, Turcosa analitik çözümlerler, 2018

Other, Nöropazarlama, Pazarlamasyon, 2018

Education Management and Planning, Nitel araştırma yöntemleri, Erciyes Üniversitesi- KAÇAUM, 2018

IT, Lisrel-Yapısal Eşitlik Modellemesi, EYS-Pamukkale Üniversitesi, 2015

Other, Reklamcılık ve Marka Yönetimi, Dip Reklam ve İletişim, 2009

Other, Unilever Sales, Unilever İnsan Kaynakları, 2009

Other, Bilgiarena New Marketing Trends, Bilgi Üniversitesi, 2009

Other, Etkin İletişim, Nar Eğitim Danışmanlık, 2008

Other, Master Class Sustainable Development, British Council, 2008

Other, Business Life Seminars, BUMED, 2008

Other, Field Visit Sales, P&G, 2008

Other, Gelişim Pazarlama Eğitimi, Koç Holding, 2008

Dissertations

Doctorate, Teknoloji Kabul Modellerinin Karşılaştırılması ve Havayolu Mobil Uygulamalarının Kabulüne Yönelik Bir Model Önerisinin Geliştirilmesi, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme/ Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2018

Postgraduate, Pazarlama Aracı Olarak Sosyal Medyanın Kullanımı: Facebook Örneği, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Bölümü- Üretim Yönetimi Ve Pazarlama Ana Bilim Dalı, 2013

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Strategic Marketing and Brand Management

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Erciyes University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2018 - Continues

Assistant Professor, Erciyes University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2018 - Continues

Research Assistant PhD, Erciyes University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2018 - 2018

Research Assistant, Erciyes University, İktisadi Ve İdari Birimler Fakültesi, İşletme, 2012 - 2018

Academic and Administrative Experience

Erciyes Üniversitesi, Kariyer Yönlendirme Ve Bilgilendirme Merkezi, 2018 - Continues

Erciyes University, 2019 - 2022

Courses

International Marketing, Undergraduate, 2018 - 2019

Promotion, Undergraduate, 2018 - 2019

E-commerce, Undergraduate, 2017 - 2018

Introduction to Marketing, Undergraduate, 2018 - 2019

Marketing Channels, Undergraduate, 2018 - 2019

E-Commerce, Undergraduate, 2016 - 2017

Elektronik Ticaret, Undergraduate, 2015 - 2016

Articles Published in Other Journals

- I. **The evaluation of the relationships among perceived risk of delivery, online purchase attitude, and intention of consumers**
Başyazıcıoğlu H. N.
Business Management Studies: An International Journal, vol.8, no.4, pp.445-463, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **The effects of internal marketing activities on the satisfaction and performance of salespeople**
BAŞYAZICIOĞLU H. N., AKDOĞAN M. Ş.
Journal of Business, Economics and Finance (JBEF), vol.7, no.3, pp.309-318, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **MARKETING 4.0: IMPACTS OF TECHNOLOGICAL DEVELOPMENTS ON MARKETING ACTIVITIES**
Başyazıcıoğlu H. N., Karamustafa K.
Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.8, no.2, pp.621-640, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Facebook'ta Pazarlama Uygulamalarına Yönelik Tüketici Tutumlarının Path Analizi İle İncelenmesi**
Başyazıcıoğlu H. N., Varinli I.
Ege Akademik Bakış Dergisi, vol.16, no.1, pp.109-119, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **THE EFFECTS OF COVID-19 ON CONSUMER BEHAVIOR**
Başyazıcıoğlu H. N.
in: Academic Studies in Administrative Sciences, Ayşe Özcan Buckley, Editor, Livre de Lyon, Lyon, pp.183-202, 2020
- II. **COVID-19 and, Consumer Psychology**
Başyazıcıoğlu H. N.
in: COVID-19 and New Business Ecosystem, D. Hıdıroğlu, S. S. Aktuğ, O. Yılmaz, Editor, Gazi Kitapevi, Ankara, pp.429-447, 2020
- III. **Müşteri Şikâyet Yönetimi**
Başyazıcıoğlu H. N.
in: Müşteri Şikâyet Davranışı, Fahri Apaydın, Editor, Nobel Yayın, Ankara, pp.63-88, 2020
- IV. **Etkileşimli Pazarlama İletişimi ve Dijital Reklam**
Başyazıcıoğlu H. N.
in: Tüm Yönleriyle Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Aytuğ Mermer Üzümlü, Editor, Nobel Yayın, Ankara, pp.201-228, 2020
- V. **sUsTAINABLE CONsUMPTION MODEL: EXPLORING THE EFFECTs OF ENVIRONMENTAL CHARACTERIsTICs OF CONsUMERs ON sUsTAINABLE CONsUMPTION BEHAVIOR**
Başyazıcıoğlu H. N.
in: RECENT ECONOMIC APPROACHES & FINANCIAL CORPORATE POLICY, Serap Coban S.Waleck Dalpour Cumali Marangoz Emre Bulut, Editor, IJOPEC Publishing, London, pp.347-366, 2019
- VI. **TÜKETİCİLERİN ÇEVRE İLGİLENİM ÖZELLİKLERİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİR TÜKETİM DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN İNCELENMESİ**
Başyazıcıoğlu H. N.
in: İşletmelerde Yöntem ve Kavram Çalışmaları, Serkan Gün, Alper Tutcu, Editor, IKSAD Publications, Ankara, pp.121-144, 2019
- VII. **Investigation of Consumers' Attitudes toward Mobile Private Shopping Applications with Uses and Gratification Approach**
Başyazıcıoğlu H. N., Leblebici Koçer L.
in: A Critical Review of Social Sciences Theory and Practice, Yenihan B., Sarıipek D.B., Cerev G., Editor, Frontpage Publications Limited, Kolkata, pp.73-83, 2018
- VIII. **Investigation of Consumers' Attitudes toward Mobile Private Shopping Applications with Uses and Gratification Approach**
BAŞYAZICIOĞLU H. N., LEBLEBİCİ KOÇER L.
in: A Critical Review of Social Sciences Theory and Practice, Yenihan B., Sarıipek D.B., Cerev G., Editor, Frontpage Publications Limited, pp.73-83, 2018

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Tüketicilerin Kargo Sürecindeki Risk Algılarının İnternette Satın Alma Niyetleri Üzerindeki Etkisi.**
BAŞYAZICIOĞLU H. N.
19. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, 23 - 25 September 2020, pp.986-993
- II. **Kara Kutuyu Aydınlatma: Nöropazarlama**
BAŞYAZICIOĞLU H. N.
3. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 29 - 31 January 2020, pp.228
- III. **Enlightening the black box: Neuromarketing**
Başyazıcıoğlu H. N.
3. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Kayseri, Turkey, 29 - 31 January 2020, pp.228
- IV. **The Relationship Between Mobile Shopping Motivations and Mobile Purchasing Behavior**
BAŞYAZICIOĞLU H. N., LEBLEBİCİ KOÇER L.
18. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Osmaniye, Turkey, 2 - 04 May 2019, pp.913-925

- V. **SÜRDÜRÜLEBİLİR TÜKETİME YÖNELİK TÜKETİCİ BİLİNCİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ**
Başyazıcıoğlu H. N.
III. Uluslararası AVRASYA Multidisipliner Çalışmalar Kongresi, Gaziantep, Turkey, 4 - 07 April 2019, pp.379-389
- VI. **Sürdürülebilir Pazarlama ve Sürdürülebilir Tüketim Davranışı**
BAŞYAZICIOĞLU H. N.
2. Uluslararası Sosyoloji ve Ekonomi Kongresi, Kayseri, Turkey, 28 - 30 September 2018, pp.86
- VII. **Tüketicilerin Online Satın Alma Davranışını Etkileyen Kargo Risk Algısı ve Risk Yatıştırıcı Etkenlerin Tespit Edilmesine Yönelik Ölçek Geliştirme Çalışması**
BAŞYAZICIOĞLU H. N.
2. Uluslararası Sosyoloji ve Ekonomi Kongresi, Kayseri, Turkey, 28 - 30 September 2018, pp.87
- VIII. **İçsel Pazarlama Faaliyetlerinin Satış Elemanlarının Tatmini ve Algılanan Performansı Üzerindeki Etkisi**
Başyazıcıoğlu H. N., Akdoğan M. Ş.
23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Turkey, 27 - 29 June 2018, pp.357-378
- IX. **İçsel Pazarlama Faaliyetlerinin Satış Elemanlarının Tatmini ve Algılanan Performansı Üzerindeki Etkisi**
Başyazıcıoğlu H. N., Akdoğan M. Ş.
23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Turkey, 27 - 29 June 2018, pp.357-378
- X. **The Effects of Internal Marketing Activities on The Satisfaction and The Performance of The Salespeople**
BAŞYAZICIOĞLU H. N., AKDOĞAN M. Ş.
14. International strategic Management Conference, Prag, Czech Republic, 12 - 14 July 2018, pp.663-672
- XI. **Kullanım ve Doyum Yaklaşımıyla Tüketicilerin Özel Alışveriş Kulübü Mobil Uygulamalarına Yönelik Tutumlarının İncelenmesi**
BAŞYAZICIOĞLU H. N., LEBLEBİCİ KOÇER L.
SOSCON Uluslararası Sosyal Bilimler ve İnovasyon Kongresi, Antalya, Turkey, 11 - 13 May 2018, pp.15
- XII. **Pazarlama 4.0:Teknolojik Gelişmelerin Pazarlamaya Yansımaları**
BAŞYAZICIOĞLU H. N., KARAMUSTAFA K.
SOSCON Uluslararası Sosyal Bilimler ve İnovasyon Kongresi, 11 - 13 May 2018
- XIII. **Evaluation of Turkey as A Destination of Islamic Tourism Market**
BAŞYAZICIOĞLU H. N.
6th Global Islamic Marketing Conference, İstanbul, Turkey, 6 - 08 May 2015, pp.15
- XIV. **The Use Of Social Media As A Marketing Tool**
BAŞYAZICIOĞLU H. N., Varinli İ.
12th International Trade and Finance Association Conference, Kayseri, Turkey, 12 - 15 May 2014, pp.15-35

Episodes in the Encyclopedia

- I. **Mevsimsellik Oranı**
Başyazıcıoğlu H. N.
Detay Yayıncılık, pp.40, 2019
- II. **Kurumsal Mevsimsellik**
Başyazıcıoğlu H. N.
Detay Yayıncılık, pp.38, 2019
- III. **Kurumsal Mevsimsellik**
Başyazıcıoğlu H. N.
Detay Yayıncılık, pp.40, 2019
- IV. **Omuz sezon**
Başyazıcıoğlu H. N.
Detay Yayıncılık, pp.41-42, 2019

Supported Projects

KARAMUSTAFA K., BAŞYAZICIOĞLU H. N., Project Supported by Higher Education Institutions, TEKNOLOJİ KABUL MODELLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASI VE HAVAYOLU MOBİL UYGULAMALARININ KABULÜNE YÖNELİK BİR MODEL ÖNERİSİNİN GELİŞTİRİLMESİ, 2017 - 2018

VARİNLİ I., BAŞYAZICIOĞLU H. N., Project Supported by Higher Education Institutions, Pazarlama Aracı Olarak Sosyal Medyanın Kullanımı: Facebook Örneği, 2013 - 2013

Activities in Scientific Journals

Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Publication Committee Member, 2017 - Continues

Metrics

Publication: 30

H-Index (WoS): 1

Congress and Symposium Activities

2. Uluslararası Sosyoloji ve Ekonomi Kongresi,, Attendee, Kayseri, Turkey, 2018

14. International Strategic Management Conference,, Attendee, Praha, Czech Republic, 2018

23. Pazarlama Kongresi, Attendee, Kocaeli, Turkey, 2018

SOSCON Uluslararası Sosyal Bilimler ve İnovasyon Kongresi, Attendee, Antalya, Turkey, 2018

6th Global Islamic Marketing Conference, Attendee, İstanbul, Turkey, 2015

the 24th International Trade and Finance Association Conference, Attendee, Turkey, 2014

Awards

BAŞYAZICIOĞLU H. N., Onur Derecesi, Boğaziçi Üniversitesi, July 2009