

## Arş.Gör.Dr. NİLAY AKGÜN AKAN

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 352 207 6666](tel:+903522076666) Dahili: 36112

E-posta: [nilayakan@erciyes.edu.tr](mailto:nilayakan@erciyes.edu.tr)

Web: <http://aves.erciyes.edu.tr/nilayakan/>

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım , Türkiye 2013 - 2020

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2009 - 2012

Lisans, Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 1999 - 2003

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Yaptığı Tezler

Doktora, Reklamın Değişen Yüzünde Çevrimiçi Davranışsal Reklamcılık: İnternet Kullanıcıları Perspektifinden Bir Araştırma, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım , 2020

Yüksek Lisans, Reklamda çocuk: Çocuğa yönelik olan ve olmayan ürünlerin tanıtıldığı gazete reklamlarında yer alan çocuğun temsil edilme biçimleri, Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2012

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları

### Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi Dr., Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım , 2013 - Devam Ediyor

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Reklamın Değişen Yüzünde Çevrim İçi Davranışsal Reklamcılık: İnternet Kullanıcıları Perspektifinden Bir Araştırma**  
AKGÜN AKAN N., TANYERİ MAZICI E.  
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.1453-1479, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- Dijital Dönüşümün İletişim Alanındaki Araştırmalara Yansımaları: Doktora Tezleri Üzerine Bibliyometrik Bir Analiz**  
AKGÜN AKAN N.  
Social Sciences Studies Journal, cilt.6, sa.65, ss.2766-2777, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- DİJİTAL REKLAMCILIK BAĞLAMINDA ÇEVİRİMİÇİ DAVRANIŞSAL REKLAMCILIK VE ÜNİVERSİTE**

## **GENÇLİĞİNİN ÇEVİRİMİÇİ REKLAM ALGISI**

AKDAĞ M., AKGÜN AKAN N.

Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (ASEAD), cilt.4, sa.11, ss.1-10, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## **IV. DİJİTAL REKLAMCILIK BAĞLAMINDA ÇEVİRİMİÇİ DAVRANIŞSAL REKLAMCILIK VE ÜNİVERSİTE GENÇLİĞİNİN ÇEVİRİMİÇİ REKLAM ALGISI.**

Akdağ M., Akgün Akan N.

Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.11, ss.1-10, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## **V. THE VIEWS OF THE STUDENTS WHO ATTEND AND DON TATTEND THE ADVERTISING ETHICS COURSES THE CASE OFFACULTY OF COMMUNICATION UNIVERSITY OF ERCİYES**

AKDAĞ M., AKGÜN AKAN N.

The Online Journal of Communication and Media, cilt.2, sa.3, ss.38-48, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

### **I. Dijital Reklamcılık ve İçerik Üretimi: Instagram'da Influencer Reklamcılık**

AKGÜN AKAN N.

Yeni Medya, Yeni Mekan, Yeni Mesaj, Onur Önürmen, Editör, Palet Yayınları, ss.123-142, 2020

### **II. KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ REKLAMLAR: İNTERNET KULLANICILARININ FACEBOOK'TAKİ KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ REKLAM ALGISI**

Akdağ M., Akgün Akan N.

Contemporary Challenges in Business and Life Sciences, Cüneyt Akar, Hakan Kapucu), Editör, IJOPEC Publication Limited, London, ss.153-162, 2019

### **III. Reflection of Digitalization in Life Styles and Advertisements: Example of Advertisement Health Consultant Service**

Akdağ M., Akgün Akan N.

CURRENT DEBATES IN PUBLIC RELATIONS COMMUNICATION STUDIES, Öze Nuran, Editör, Ijopec Publication Llp Limited, London, ss.71-84, 2018

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

### **I. KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ REKLAMLAR: İNTERNET KULLANICILARININ FACEBOOK'TAKİ KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ REKLAM ALGISI**

AKDAĞ M., AKGÜN AKAN N.

CUDES, 2 - 04 Mayıs 2019

### **II. Kişiselleştirilmiş Reklamlar: İnternet Kullanıcılarının Facebook'taki Kişiselleştirilmiş Reklam Algısı**

Akdağ M., Akgün Akan N.

CUDES, Lefkoşa, Kıbrıs (Kktc), 2 - 04 Mayıs 2019, ss.49

### **III. Dijitalleşmenin Yaşam Tarzlarına ve Reklamlara Yansıması: 7/24 Sağlık Danışmanlığı Hizmeti Reklam Örneği**

AKDAĞ M., AKGÜN AKAN N.

CUDES, İstanbul, Türkiye, 19 - 21 Nisan 2018, ss.1-12

### **IV. DİJİTAL REKLAMCILIK BAĞLAMINDA ÇEVİRİMİÇİ DAVRANIŞSAL REKLAMCILIK VE ÜNİVERSİTE GENÇLİĞİNİN ÇEVİRİMİÇİ REKLAM ALGISI**

AKDAĞ M., AKGÜN AKAN N.

ASEAD 2. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, 21 - 23 Eylül 2017

### **V. Public Relations Practices In Terms Of Intercultural Communication: Example Of YunusEmre Institutes In Turkey – Bosnia And Herzegovina Relations**

AKDAĞ M., AKGÜN AKAN N.

International Association of Social Science Research (IASSR), 4 - 08 Mayıs 2016

**VI. THE VIEWS OF THE STUDENTS WHO ATTEND AND DON TATTEND THE ADVERTISING ETHICS COURSES THE CASE OFFACULTY OF COMMUNICATION UNIVERSITY OF ERCİYES**

AKDAĞ M., AKGÜN AKAN N.

International Trends and Issues in Communication & Media Conference, Saraybosna, Bosna-Hersek, 9 - 11 Mayıs 2015, ss.38-48

**VII. Public Relations Practices in Terms of Intercultural Communication Example of Yunus Emre Institutes in Turkey Bosnia andHerzegovina Relations**

AKDAĞ M., AKGÜN AKAN N.

X. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 19 - 22 Mayıs 2016

**VIII. The Views Of The Students Who Attend And Don'xxt Attend The Advertising Ethics Courses: The Case Of Faculty Of Communication, University Of Erciyes**

AKDAĞ M., AKGÜN AKAN N.

International Trends and Issues in Communication Media Conference, 2 - 04 Eylül 2015

**IX. The Views Of The Students Who Attend And Don't Attend The Advertising Ethics Courses: The Case Of Faculty Of Communication, University Of Erciyes**

AKDAĞ M., AKGÜN AKAN N.

International Trends and Issues in Communication & Media Conference, Petersburg, Rusya, 2 - 04 Eylül 2015, ss.552-560