

Asst. Prof. NİLAY AKGÜN AKAN

Personal Information

Office Phone: [+90 352 207 6666](tel:+903522076666) Extension: 36112

Email: nilayakan@erciyes.edu.tr

Web: <https://avesis.erciyes.edu.tr/nilayakan/>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-5706-7498

Yoksis Researcher ID: 116219

Education Information

Doctorate, Erciyes University, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, Turkey 2013 - 2020

Postgraduate, Gazi University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2009 - 2012

Undergraduate, Gazi University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 1999 - 2003

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Reklamın Değişen Yüzünde Çevrimiçi Davranışsal Reklamcılık: İnternet Kullanıcıları Perspektifinden Bir Araştırma, Erciyes University, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2020

Postgraduate, Reklamda çocuk: Çocuğa yönelik olan ve olmayan ürünlerin tanıtıldığı gazete reklamlarında yer alan çocuğun temsil edilme biçimleri, Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2012

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media

Academic Titles / Tasks

Research Assistant PhD, Erciyes University, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2013 - Continues

Articles Published in Other Journals

- THE NEW AGE OF ADVERTISEMENT: AN ANALYSIS OF ADVERTISEMENT AGENCIES WITHIN THE CONTEXT OF THE METAVERSE**
AKAN N. A., EKİNCİ B.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.9, no.2, pp.325-346, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- Türkiye'deki Covid-19 Reklamları: Bilgilendirici ve Dönüşümsel Mesaj Stratejilerinin Kullanımı**

Akgün Akan N.

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi/26306220, vol.0, no.38, pp.55-72, 2021 (ESCI)

III. Reklamın Değişen Yüzünde Çevrim İçi Davranışsal Reklamcılık: İnternet Kullanıcıları Perspektifinden Bir Araştırma

AKGÜN AKAN N., TANYERİ MAZICI E.

Erciyes İletişim Dergisi, vol.7, no.2, pp.1453-1479, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

IV. Dijital Dönüşümün İletişim Alanındaki Araştırmalara Yansımaları: Doktora Tezleri Üzerine Bibliyometrik Bir Analiz

AKGÜN AKAN N.

Social Sciences Studies Journal, vol.6, no.65, pp.2766-2777, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

V. DIJİTAL REKLAMCILIK BAĞLAMINDA ÇEVİRİMİÇİ DAVRANISSAL REKLAMCILIK VE ÜNİVERSİTE GENÇLİĞİNİN ÇEVİRİMİÇİ REKLAM ALGISI.

Akdağ M., Akgün Akan N.

Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.11, pp.1-10, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. DİJİTAL OYUNLARDA REKLAM VE ETKİLERİ

AKGÜN AKAN N.

in: DİJİTAL OYUNLAR -2 : Araçlar, Metodolojiler, Uygulamalar ve Öneriler, Prof. Dr. Şeref SAĞIROĞLU, Prof. Dr. Halil İbrahim BÜLBÜL, Dr. Ahmet KILIÇ, Dr. Mustafa KÜÇÜKALİ, Dr. Şahin BAYZAN, Doç. Dr. Yavuz SAMUR, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.215-245, 2022

II. Advertisement Reflections of Animated Movies Released in Turkey Between 2012-2021

ÇİLİNGİR A., AKGÜN AKAN N.

in: CINEMA STUDIES DIFFERENT PERSPECTIVES, Burak Türten, Editor, University of South Florida M3 Center Publishing, Florida, pp.89-99, 2022

III. Dijital Reklamcılık ve İçerik Üretimi: Instagram'da Influencer Reklamcılık

AKGÜN AKAN N.

in: Yeni Medya, Yeni Mekan, Yeni Mesaj, Onur Önürmen, Editor, Palet Yayınları, pp.123-142, 2020

IV. KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ REKLAMLAR: İNTERNET KULLANICILARININ

FACEBOOK'TAKİ KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ REKLAM ALGISI

Akdağ M., Akgün Akan N.

in: Contemporary Challenges in Business and Life Sciences, Cüneyt Akar, Hakan Kapucu, Editor, IJOPEC Publication Limited, London, pp.153-162, 2019

V. Reflection of Digitalization in Life Styles and Advertisements: Example of Advertisement Health Consultant Service

Akdağ M., Akgün Akan N.

in: CURRENT DEBATES IN PUBLIC RELATIONS COMMUNICATION STUDIES, Öze Nuran, Editor, Ijopec Publication Llp Limited, London, pp.71-84, 2018

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Ekolojik Krizin Dijital Mecralarda Yer Alan Kurumsal Sosyal Sorumluluk Reklamları Bağlamında İncelenmesi

AKGÜN AKAN N.

İFİG Üsküdar Ünivarsitesi 26-27-28 Mayıs 2021, 26 May 2021

II. Reklamcılık Alanındaki SSCI İndeksli Dergilerin Bibliyometrik Değerleri Üzerine Bir İnceleme

AKGÜN AKAN N.

CICMS 2020 Ege Üniversitesi & Erciyes Üniversitesi, 20 May 2021

- III. **KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ REKLAMLAR: İNTERNET KULLANICILARININ FACEBOOK'TAKİ KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ REKLAM ALGISI**
AKDAĞ M., AKGÜN AKAN N.
CUDES, 2 - 04 May 2019
- IV. **Kişiselleştirilmiş Reklamlar: İnternet Kullanıcılarının Facebook'taki Kişiselleştirilmiş Reklam Algısı**
Akdağ M., Akgün Akan N.
CUDES, Lefkoşa, Cyprus (Kkct), 2 - 04 May 2019, pp.49
- V. **Dijitalleşmenin Yaşam Tarzlarına ve Reklamlara Yansıması: 7/24 Sağlık Danışmanlığı Hizmeti Reklam Örneği**
AKDAĞ M., AKGÜN AKAN N.
CUDES, 19 - 21 April 2018
- VI. **DİJİTAL REKLAMCILIK BAĞLAMINDA ÇEVİRİMİÇİ DAVRANIŞSAL REKLAMCILIK VE ÜNİVERSİTE GENÇLİĞİNİN ÇEVİRİMİÇİ REKLAM ALGISI**
AKDAĞ M., AKGÜN AKAN N.
ASEAD 2. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, 21 - 23 September 2017
- VII. **Public Relations Practices In Terms Of Intercultural Communication: Example Of YunusEmre Institutes In Turkey – Bosnia And Herzegovina Relations**
AKDAĞ M., AKGÜN AKAN N.
International Association of Social ScienceResearch (IASSR), 4 - 08 May 2016
- VIII. **THE VIEWS OF THE STUDENTS WHO ATTEND AND DON TATTEND THE ADVERTISING ETHICS COURSES THE CASE OFFACULTY OF COMMUNICATION UNIVERSITY OF ERCİYES**
AKDAĞ M., AKGÜN AKAN N.
International Trends and Issues in Communication & Media Conference, Saraybosna, Bosnia And Herzegovina, 9 - 11 May 2015, pp.38-48
- IX. **Public Relations Practices in Terms ofİntercultural Communication Example of Yunus Emre Institutes in Turkey Bosnia andHerzegovina Relations**
AKDAĞ M., AKGÜN AKAN N.
X. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 19 - 22 May 2016
- X. **The Views Of The Students Who Attend And Don'xxt Attend The Advertising Ethics Courses: The Case Of Faculty Of Communication, University Of Erciyes**
AKDAĞ M., AKGÜN AKAN N.
International Trends and Issues in Communication Media Conference, 2 - 04 September 2015
- XI. **The Views Of The Students Who Attend And Don't Attend The Advertising Ethics Courses: The Case Of Faculty Of Communication, University Of Erciyes**
AKDAĞ M., AKGÜN AKAN N.
International Trends and Issues in Communication & Media Conference, Petersburg, Russia, 2 - 04 September 2015, pp.552-560

Metrics

Publication: 21