

Arş.Gör.Dr. NEDİM KARADUMAN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 352 207 6666](tel:+903522076666) Dahili: 36158

E-posta: nedimkaraduman@erciyes.edu.tr

Web: <http://aves.erciyes.edu.tr/nedimkaraduman/>

Posta Adresi: Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Melikgazi/KAYSERİ

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-7115-2795

Yoksis Araştırmacı ID: 257813

Eğitim Bilgileri

Doktora, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri, Türkiye 2015 - 2022

Yüksek Lisans, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik, Türkiye 2013 - 2015

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, İletişim Tasarımı Ve Yönetimi, Türkiye 2007 - 2012

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Çokuluslu Şirketlerin Reklamlarının Kültürel Emperyalizm Bağlamında İncelenmesi, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2022

Yüksek Lisans, Popüler Kültürün Oluşmasında ve Aktarılmasında Sosyal Medyanın Rolü, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik, 2015

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, İletişim Bilimleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi Dr., Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2016 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. Popüler kültürün oluşmasında ve aktarılmasında sosyal medyanın rolü.

KARADUMAN N.

ERCİYES ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, cilt.31, sa.43, ss.7-27, 2017 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Kamu Kurumlarının Göçmen Ayrımcılığına Yönelik Hazırladığı Kamu Spotu Reklamlarının İncelenmesi**
Karaduman N.
Kamu Kurumlarında Halkla İlişkiler, Hasan ALTİNCİK, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.75-100, 2022

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **MODA BLOGLARI VE TÜKETİM KÜLTÜRÜ İLİŞKİSİ: INSTAGRAM FENOMENİ ÜZERİNE NETNOGRAFİK BİR ARAŞTIRMA**
Akdağ M., Karaduman N.
III. INES EDUCATION and SOCIAL SCIENCE CONGRESS, Antalya, Türkiye, 28 Nisan - 01 Mayıs 2018
- II. **KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ÇALIŞMALARININ SOSYAL MEDYADA DUYURULMASI ÜZERİNE ÜLKER, ETİ VE TORKU ÖRNEĞİNDE BİR ARAŞTIRMA**
KARADUMAN N., TARHAN A., AKDAĞ M.
2. "Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, 26 - 27 Ekim 2017

Metrikler

Yayın: 4