

# Arş. Gör. Dr. NEDİM KARADUMAN

## Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 352 207 6666](tel:+903522076666) Dahili: 36158

E-posta: [nedimkaraduman@erciyes.edu.tr](mailto:nedimkaraduman@erciyes.edu.tr)

Web: <https://avesis.erciyes.edu.tr/nedimkaraduman/>

Posta Adresi: Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Melikgazi/KAYSERİ

## Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-7115-2795

Yoksis Araştırmacı ID: 257813

## Eğitim Bilgileri

Doktora, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri, Türkiye 2015 - 2022

Yüksek Lisans, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik, Türkiye 2013 - 2015

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, İletişim Tasarımı Ve Yönetimi, Türkiye 2007 - 2012

## Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

## Yaptığı Tezler

Doktora, Çokuluslu Şirketlerin Reklamlarının Kültürel Emperyalizm Bağlamında İncelenmesi, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2022

Yüksek Lisans, Popüler Kültürün Oluşmasında ve Aktarılmasında Sosyal Medyanın Rolü, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik, 2015

## Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, İletişim Bilimleri

## Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi Dr., Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2016 - Devam Ediyor

## Verdiği Dersler

İletişim Sosyolojisi, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Halkla İlişkiler Uygulamaları, Lisans, 2024 - 2025

Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları I, Lisans, 2024 - 2025

Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri I, Lisans, 2024 - 2025

Etkinlik Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları II, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Sosyoloji, Lisans, 2024 - 2025

Halkla İlişkiler, Lisans, 2023 - 2024

Popüler Kültür, Lisans, 2022 - 2023

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. Sosyal Sorumluluk Çalışmalarının Sosyal Medyada Duyurulması Üzerine Bir Araştırma**  
Karaduman N.  
International Journal of Social Sciences, cilt.8, sa.3, ss.84-100, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. Popüler kültürün oluşmasında ve aktarılmasında sosyal medyanın rolü.**  
KARADUMAN N.  
ERCİYES ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, cilt.31, sa.43, ss.7-27, 2017 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. Uluslararası Halkla İlişkiler Uygulamalarına İlişkin Yeni Bir Yaklaşım: Kültürel/Tercüman Modeli**  
Karaduman N.  
Halkla İlişkiler Kuramları ve Güncel Yaklaşımlar, Pınar Güner Koçak, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.207-226, 2023
- II. Kamu Kurumlarının Göçmen Ayrımcılığına Yönelik Hazırladığı Kamu Spotu Reklamlarının İncelenmesi**  
Karaduman N.  
Kamu Kurumlarında Halkla İlişkiler, Hasan ALTINCIK, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.75-100, 2022

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. MODA BLOGLARI VE TÜKETİM KÜLTÜRÜ İLİŞKİSİ: INSTAGRAM FENOMENİ ÜZERİNE NETNOGRAFİK BİR ARAŞTIRMA**  
Akdağ M., Karaduman N.  
III. INES EDUCATION and SOCIAL SCIENCE CONGRESS, Antalya, Türkiye, 28 Nisan - 01 Mayıs 2018
- II. KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ÇALIŞMALARININ SOSYAL MEDYADA DUYURULMASI ÜZERİNE ÜLKER, ETİ VE TORKU ÖRNEĞİNDE BİR ARAŞTIRMA**  
KARADUMAN N., TARHAN A., AKDAĞ M.  
2."Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, 26 - 27 Ekim 2017

## **Metrikler**

Yayın: 6