

Res. Asst. PhD NEDİM KARADUMAN

Personal Information

Office Phone: +90 352 207 6666 Extension: 36158

Email: nedimkaraduman@erciyes.edu.tr

Web: <http://aves.erciyes.edu.tr/nedimkaraduman/>

Address: Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Melikgazi/KAYSERİ

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-7115-2795

Yoksis Researcher ID: 257813

Education Information

Doctorate, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri, Turkey 2015 - 2022

Postgraduate, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik, Turkey 2013 - 2015

Undergraduate, Anadolu University, Faculty Of Communication Sciences, İletişim Tasarımı Ve Yönetimi, Turkey 2007 - 2012

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Çokuluslu Şirketlerin Reklamlarının Kültürel Emperyalizm Bağlamında İncelenmesi, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2022

Postgraduate, Popüler Kültürün Oluşmasında ve Aktarılmasında Sosyal Medyanın Rolü, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik, 2015

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Communication Sciences

Academic Titles / Tasks

Research Assistant PhD, Erciyes University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2016 - Continues

Articles Published in Other Journals

- I. Popüler kültürün oluşmasında ve aktarılmasında sosyal medyanın rolü.

KARADUMAN N.

ERCİYES ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, vol.31, no.43, pp.7-27, 2017 (Peer-Reviewed)

Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Kamu Kurumlarının Göçmen Ayrımcılığına Yönelik Hazırladığı Kamu Spotu Reklamlarının İncelenmesi**
Karaduman N.
in: Kamu Kurumlarında Halkla İlişkiler, Hasan ALTİNCİK, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.75-100, 2022

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **MODA BLOGLARI VE TÜKETİM KÜLTÜRÜ İLİŞKİSİ: INSTAGRAM FENOMENİ ÜZERİNE NETNOGRAFİK BİR ARAŞTIRMA**
Akdağ M., Karaduman N.
III. INES EDUCATION and SOCIAL SCIENCE CONGRESS, Antalya, Turkey, 28 April - 01 May 2018
- II. **KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ÇALIŞMALARININ SOSYAL MEDYADA DUYURULMASI ÜZERİNE ÜLKER, ETİ VE TORKU ÖRNEĞİNDE BİR ARAŞTIRMA**
KARADUMAN N., TARHAN A., AKDAĞ M.
2. "Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, 26 - 27 October 2017

Metrics

Publication: 4