

Doç. Dr. MURAT BAŞARIR

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 352 207 6666](tel:+903522076666) Dahili: 36110

E-posta: muratbasarir@erciyes.edu.tr

Web: <https://avesis.erciyes.edu.tr/muratbasarir>

Posta Adresi: Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü A3-8 Talas/Kayseri

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-2363-6370

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAH-6755-2019

Yoksis Araştırmacı ID: 45447



Biyografi

Dr. Öğretim Üyesi Murat BAŞARIR

1978 yılında Konya'da doğdu. 2000 yılında Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nden mezun oldu. Yüksek Lisans ve Doktora eğitimlerini de yine aynı üniversitenin Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı'ndan sırasıyla 2003 ve 2015 yıllarında tamamladı. 2005-2016 yılları arasında Harran Üniversitesi Birecik MYO Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı'nda Öğretim Görevlisi kadrosunda; 2017 yılında ise Yardımcı Doçent kadrosunda çalıştı. Birecik MYO'da Pazarlama ve Reklamcılık Bölüm Başkanlığı ve Müdür Yardımcılığı idari görevlerinde bulundu. 2018 yılında Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'ne Dr.Öğr.Üyesi olarak atandı. Halkla ilişkiler yöntem ve araçları, sosyal sorumluluk, halkla ilişkiler uygulama alanları ile retorik, ikna ve üslup konularında çalışmaları bulunmaktadır. Evli ve iki çocuk babasıdır.

Eğitim Bilgileri

2007 - 2015

Doktora, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye

2000 - 2003

Yüksek Lisans, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye

1996 - 2000

Lisans, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye

Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

2019

Sosyal ve Beşeri Bilimler Alanında Uygulamalı Proje Yazma Eğitimi, Proje Yönetimi, Erciyes Üniversitesi

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler

Akademik Unvanlar / Görevler

2022 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım

2018 - 2022	Dr. Öğr. Üyesi, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım
2017 - 2018	Yrd. Doç. Dr., Harran Üniversitesi, Birecik Myo, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü
2015 - 2017	Öğretim Görevlisi Dr., Harran Üniversitesi, Birecik Myo, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü
2005 - 2015	Öğretim Görevlisi, Harran Üniversitesi, Birecik Myo, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü

Akademik İdari Deneyim

2024 - Devam Ediyor	Dekan Yardımcısı, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım
2021 - Devam Ediyor	Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım
2019 - Devam Ediyor	Bölüm Başkan Yardımcısı, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım
2019 - 2023	Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi
2019 - 2023	Erciyes Üniversitesi
2019 - 2020	Erciyes Üniversitesi
2017 - 2018	MYO Müdür Yardımcısı, Harran Üniversitesi, Birecik Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü
2017 - 2018	Harran Üniversitesi
2011 - 2018	Harran Üniversitesi
2010 - 2018	Bölüm Başkanı, Harran Üniversitesi, Birecik Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü
2006 - 2011	Harran Üniversitesi
2009 - 2010	MYO Müdür Yardımcısı, Harran Üniversitesi, Birecik Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü
2009 - 2010	Harran Üniversitesi

Verdiği Dersler

2018 - 2019	Sosyal Sorumluluk Kampanyaları, Doktora
2018 - 2019	Konu Gündem Yönetimi, Yüksek Lisans
2018 - 2019	İnsan İlişkileri ve İletişim, Yüksek Lisans
2018 - 2019	İletişim ve İkna, Doktora

Jüri Üyelikleri

Temmuz 2020	Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Selçuk Üniversitesi
Haziran 2019	Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Selçuk Üniversitesi
Haziran 2019	Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Erciyes Üniversitesi
Nisan 2019	Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Erciyes Üniversitesi
Nisan 2019	Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Erciyes Üniversitesi
Ocak 2019	Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama, Gaziantep Üniversitesi
Kasım 2018	Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Selçuk Üniversitesi

Tasarladığı Dersler

2018 - 2019	Başarır M., Konu Gündem Yönetimi, Yüksek Lisans
2018 - 2019	Başarır M., İNSAN İLİŞKİLERİ VE İLETİŞİM, Yüksek Lisans
2018 - 2019	Başarır M., İLETİŞİM VE İKNA, Doktora
2018 - 2019	Başarır M., SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARI, Doktora

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlarındaki Halkla İlişkiler Uygulama Alanları Üzerine Bir İnceleme**
Kural S., Başarır M.
Dijital Comunication Journal, cilt.6, sa.12, ss.22-37, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Türk İnsani Yardım Kuruluşlarının Yurt Dışında Yürüttüğü Sosyal Sorumluluk Uygulamalarının Türk Kamu Diplomasisine Yansıması**
Mortaş H., Başarır M.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, cilt.26, sa.2, ss.283-302, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Seyyar Sergi Karadeniz Vapuru'nun (1926) Dönem Gazetelerinde Sunumu ve Tanıtım Turunun Halkla İlişkiler Açısından İncelenmesi**
Başarır M., Zorlu Y.
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.951-977, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Beşinci Kola Karşı Halkla İlişkiler: Nadi ve Sertel'in Beşinci Kola Dair Kaleme Aldıkları Köşe Yazılarının Kamuoyunu Bilgilendirme Ekseninde Analizi**
Başarır M.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.18, sa.41, ss.3654-3678, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **II. Dünya Savaşı Döneminde Müttefik Devletlere Yapılan Bir Basın Gezisinin Halkla İlişkiler Tarihi, Modelleri Ve Uygulamaları Kapsamında Analizi**
Başarır M.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.961-983, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **İran İslam Devrimi'nde Dinsel Söylemlerin Propaganda Amaçlı Kullanılan Posterlere Yansıması**
Başarır M., Gülada M. O.
Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi, cilt.12, sa.2, ss.736-762, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **Siyasal İletişim Sürecindeki Metaforik Üsluba İlişkin Betimleyici Bir Çalışma**
Başarır M.
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.6, ss.625-640, 2019 (Hakemli Dergi)
- VIII. **İkinci Dünya Savaşı'nın Başlangıç ve Bitiş Evrelerinde Gazete Manşetleri: Karşılaştırmalı Bir Analiz**
BAŞARIR M., BAŞARIR M.
the Journal of Academic Social Sciences, cilt.5, ss.202-214, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **Politik Konuşmalardaki İkna ve Üslup Faktörlerinin Seçmenlerin Sosyo Demografik Özellikleri İle Siyasi Tercihlerine Göre Karşılaştırılması**
BAŞARIR M.
Uluslararası Sosyal ve Eğitim Bilimleri Dergisi, cilt.3, ss.87-105, 2016 (Hakemli Dergi)
- X. **Seçmenlerin Oy Verme Davranışları İle Liderlerin Hitaplarında Aradıkları İkna Bileşenleri ve Üslup Çeşitleri Arasındaki İlişki**
Başarır M.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (İNİF E- Dergi), cilt.1, ss.218-233, 2016 (Hakemli Dergi)
- XI. **Retorik ikna bileşenlerin siyasi liderlerce kullanımı iktidar ve ana muhalefet liderlerinin TBMM grup konuşmaları üzerine bir analiz**
Başarır M.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.4, ss.703-724, 2016 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **İki Yönlü Asimetrik Model**
BAŞARIR M.
Halkla İlişkiler Kuramları ve Güncel Yaklaşımlar, Doç. Dr. Pınar Güner Koçak, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.69-90, 2023
- II. **2023 Cumhurbaşkanı Seçiminde Erdoğan Ve Kılıçdaroğlu'nun Twitter Kullanımlarının Yapısal Çözümlemesi**
BAŞARIR M., Yıldırım E.

Siyasal Kampanya Yönetimi ve Uygulamaları: 2023 Cumhurbaşkanlığı Seçim Kampanyaları İnceleme ve Analizleri, Hasan Güllüpunar, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.497-529, 2023

- III. **2017 Avusturya Genel Seçimlerinde Sağ Popülist Avusturya Özgürlük Partisi'nin Göçmen Karşıtı Propagandası**
Çakı C., Başarır M.
Dijital Çağda İletişim Çalışmaları, Dr. Öğr. Üyesi Abdülhakim Bahadır DARI, Editör, Paradigma Yayınları, Çanakkale, ss.205-244, 2022
- IV. **Sürdürülebilirlik Ekseninde İşletmelerin Sosyal Sorumluluk Çalışmaları: Halkla İlişkiler Yönlü Bir Değerlendirme**
Başarır M.
Reklam ve Halkla İlişkiler Çalışmaları, Doç.Dr. Ayça Çekiç AKYOL; Doç.Dr. Mevlüt AKYOL, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.235-258, 2022
- V. **Siyasal İletişimde Sürdürülebilirlik Olgusu: Siyasi Parti Aktörü Üzerinden Bir Betimleme**
Başarır M.
Halkla İlişkiler ve İletişim Çalışmalarında Sürdürülebilirlik, Prof. Dr. Mustafa Koçer, Doç. Dr. Murat Başarır, Dr. Öğr. Üyesi. Mustafa Cıngı, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.143-168, 2022
- VI. **Siyasal Halkla İlişkiler Uygulama Alanları Ve Gündem Yönetimi**
Başarır M.
Siyasal İletişim Teorik Tartışmalar Kavramlar, Kuramlar ve Stratejiler, Prof.Dr. Enderhan KARAKOÇ, Doç.Dr. Onur TAYDAŞ, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.107-145, 2021
- VII. **Siyasal Halkla İlişkiler Uygulama Alanları Ve Gündem Yönetimi**
BAŞARIR M.
Siyasal İletişim Teorik Tartışmalar Kavramlar, Kuramlar ve Stratejiler , Prof.Dr. Enderhan KARAKOÇ, Doç.Dr. Onur TAYDAŞ, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.107-145, 2021
- VIII. **Etkinlik Yönetimi**
BAŞARIR M.
Kurumsal İletişim Yönetimi, Hasan Güllüpunar, Editör, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum, ss.222-237, 2020
- IX. **Siyasal İletişimde Üslup: Edebi Alandan Siyasal Alana Bir Uyarılama**
BAŞARIR M.
Siyasal İletişim Yazıları, AKGÜL Mahmut BAŞARIR Murat, Editör, Palet Yayınları, Konya, ss.111-129, 2020
- X. **Kurumsal İtibar Yönetimi**
BAŞARIR M.
Kurumsal İletişim Yönetimi, Hasan Güllüpunar, Editör, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum, ss.238-254, 2020
- XI. **Sponsorluk**
BAŞARIR M.
Kurumsal İletişim Yönetimi, Hasan Güllüpunar, Editör, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum, ss.182-199, 2020
- XII. **Halkla İlişkiler Uygulama Alanlarının Etik Boyutları**
BAŞARIR M.
Halkla İlişkiler ve Etik, Makbule Evrim Gülsünler, Editör, Palet Yayınları, Konya, ss.135-158, 2019
- XIII. **Stratejik Halkla İlişkiler Uygulama Alanı Olarak Konu/Sorun Yönetimi**
Başarır M.
Halkla İlişkiler ve Uygulama Alanları-Yeni Eğilimler, Özgür SELVİ, Zülfiye ACAR ŞENTÜRK, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.225-250, 2019
- XIV. **Açık Sistem Yaklaşımı İçerisinde İşletmelerin Sosyal Sorumluluğu ve Halkla İlişkiler**
BAŞARIR M.
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Yenilikçi Yaklaşımlar Cilt 2, ATİK Atilla, Kürşat ÖZDAŞLI, Murat Cem DEMİR, Olcay TİRE, İbrahim Sena ARVAS, Uğur Köksal ODABAŞ, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.357-366, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Siyasal Halkla İlişkilerde Dilin Kullanımı: TBMM'de Grubu Bulunan Siyasi Parti Liderlerinin Twitter'daki Açıklamalarının Dil Edimi Kapsamında Analizi**
Başarır M., Can E. N.
3. Uluslararası 23 Nisan Bilimsel Çalışmalar Kongresi, Ankara, Türkiye, 23 - 25 Nisan 2021, ss.275-287
- II. **Tasvir-İ Efkâr Gazetesi'nin Gerçekleştirdiği Anket Etrafında 1943 Dönemi Türk Basını**
BAŞARIR M., BAŞARIR M.
3.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi (USBİK 2020), Kayseri, Türkiye, 29 - 31 Ocak 2020
- III. **İkinci Dünya Savaşı Döneminde Savaşla Alakalı Olarak Gazetelere Yansıyan Halkla İlişkiler Uygulama Örnekleri**
BAŞARIR M.
1.Uluslararası Yeni Dünyada İletişim, Adana, Türkiye, 22 - 23 Şubat 2020
- IV. **Tasvir-i Efkâr Gazetesi'nin Gerçekleştirdiği Anket Etrafında 1943 Dönemi Türk Basını**
BAŞARIR M., BAŞARIR M.
3.Uluslararası Sosyal Bilimleri Kongresine (USBİK 2020), Kayseri, Türkiye, 29 - 31 Ocak 2020
- V. **Halkla İlişkiler Uygulama Alanlarında Diğerkamlık**
BAŞARIR M.
4. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Alanya/Alanya, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2018, ss.455-466
- VI. **Siyasal İletişimde Metaforik Üslup**
BAŞARIR M.
4. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Alanya/Antalya, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2018, ss.312
- VII. **12 Eylül Öncesi TBMM'deki Cumhurbaşkanlığı Seçim Turlarının Gazete Haberlerinde Sunumuna İlişkin Bir İnceleme**
BAŞARIR M., BAŞARIR M.
1. Eğitim ve Sosyal Bilimler Sempozyumu, Bandırma/BALIKESİR, Türkiye, 3 - 05 Kasım 2017, ss.506
- VIII. **İkinci Dünya Savaşı'nın Başlangıç ve Bitiş Evrelerinde Gazete Manşetleri: Karşılaştırmalı Bir Analiz**
BAŞARIR M., BAŞARIR M.
II. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Alanya/ANTALYA, Türkiye, 18 - 20 Mayıs 2017, ss.1019

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

2021 - Devam Ediyor	The Journal of Communication and Social Studies (İletişim ve Toplum Araştırmaları Dergisi), Baş Editör
2019 - 2020	Erciyes İletişim Dergisi, Baş Editör

Bilimsel Hakemlikler

Nisan 2024	TÜBİTAK Projesi, 1001 - Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Projelerini Destekleme Programı, Erciyes Üniversitesi, Türkiye
Mart 2024	TÜBİTAK Projesi, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Erciyes Üniversitesi, Türkiye
Ocak 2023	TÜBİTAK Projesi, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Erciyes Üniversitesi, Türkiye
Kasım 2019	Simetrik İletişim Araştırmaları Dergisi, Diğer Dergiler
Temmuz 2019	ÖNERİ: MARMARA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ HAKEMLİ DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi
Haziran 2019	Simetrik İletişim Araştırmaları Dergisi, Diğer Dergiler
Haziran 2018	GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ELEKTRONİK DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi

Metrikler

Yayın: 34

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

2018	4. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Çalışma Grubu, Antalya, Türkiye
2017	1. Eğitim ve Sosyal Bilimler Sempozyumu , Çalışma Grubu, Balıkesir, Türkiye
2017	II. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu , Çalışma Grubu, Antalya, Türkiye

Akademi Dışı Deneyim

2004 - 2005	EGE ORDUSU KOMUTANLIĞI
-------------	------------------------