

# Asst. Prof. MURAT BAŞARIR

## Personal Information

**Mobile Phone:** [+90 532 221 9851](tel:+905322219851)

**Office Phone:** [+90 352 207 6666](tel:+903522076666) Extension: 36110

**Email:** [muratbasarir@erciyes.edu.tr](mailto:muratbasarir@erciyes.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.erciyes.edu.tr/muratbasarir>

**Address:** Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü A3-8 Talas/Kayseri



## Biography

Dr. Öğretim Üyesi Murat BAŞARIR

1978 yılında Konya’da doğdu. 2000 yılında Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü’nden mezun oldu. Yüksek Lisans ve Doktora eğitimlerini de yine aynı üniversitenin Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı’ndan sırasıyla 2003 ve 2015 yıllarında tamamladı. 2005-2016 yılları arasında Harran Üniversitesi Birecik MYO Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı’nda Öğretim Görevlisi kadrosunda; 2017 yılında ise Yardımcı Doçent kadrosunda çalıştı. Birecik MYO’da Pazarlama ve Reklamcılık Bölüm Başkanlığı ve Müdür Yardımcılığı idari görevlerinde bulundu. 2018 yılında Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü’ne Dr.Öğr.Üyesi olarak atandı. Halkla ilişkiler yöntem ve araçları, sosyal sorumluluk, halkla ilişkiler uygulama alanları ile retorik, ikna ve üslup konularında çalışmaları bulunmaktadır. Evli ve iki çocuk babasıdır.

## Education Information

2007 - 2015	Doctorate, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey
2000 - 2003	Post Graduate, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey
1996 - 2000	Under Graduate, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey

## Foreign Languages

English, B1 Intermediate

## Certificates, Courses and Trainings

2019	Sosyal ve Beşeri Bilimler Alanında Uygulamalı Proje Yazma Eğitimi, Project Management, Erciyes Üniversitesi
------	---

## Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Public Relations

## Academic Titles / Tasks

2018 - Continues	Assistant Professor, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım
2017 - 2018	Assistant Professor, Harran Üniversitesi, Birecik Myo, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü
2015 - 2017	Lecturer PhD, Harran Üniversitesi, Birecik Myo, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü
2005 - 2015	Lecturer, Harran Üniversitesi, Birecik Myo, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü

## Professional Experience

2019 - Continues	Deputy Head of Department, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım
2019 - Continues	Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi
2017 - 2018	Assistant Director of Vocational School, Harran Üniversitesi, Birecik Vocational School, Department Of Marketing And Advertising
2010 - 2018	Head of Department, Harran Üniversitesi, Birecik Vocational School, Department Of Marketing And Advertising
2009 - 2010	Assistant Director of Vocational School, Harran Üniversitesi, Birecik Vocational School, Department Of Marketing And Advertising

## Courses

2018 - 2019	Social Responsibility Campaignes, Doctorate
2018 - 2019	Topic Agenda Management, Post Graduate
2018 - 2019	Human Relations And Communication, Post Graduate
2018 - 2019	Communication And Persuasion, Doctorate

## Jury Memberships

July 2020	Doctorate, Doctorate, Selçuk Üniversitesi
June 2019	Post Graduate, Post Graduate, Selçuk Üniversitesi
June 2019	Post Graduate, Post Graduate, Erciyes Üniversitesi
April 2019	Post Graduate, Post Graduate, Erciyes Üniversitesi
April 2019	Post Graduate, Post Graduate, Erciyes Üniversitesi
January 2019	Appointment Academic Staff, Appointment Academic Staff, Gaziantep Üniversitesi
November 2018	Doctoral Examination, Doctoral Examination, Selçuk Üniversitesi

## Designed Lessons

2018 - 2019	Başarır M., Topic Agenda Management, Post Graduate
2018 - 2019	Başarır M., HUMAN RELATIONS AND COMMUNICATION, Post Graduate
2018 - 2019	Başarır M., SOCIAL RESPONSIBILITY CAMPAIGNES, Doctorate
2018 - 2019	Başarır M., COMMUNICATION AND PERSUASION, Doctorate

## Articles Published in Other Journals

- I. II. Dünya Savaşı Döneminde Müttefik Devletlere Yapılan Bir Basın Gezisinin Halkla İlişkiler Tarihi, Modelleri Ve Uygulamaları Kapsamında Analizi  
BAŞARIR M.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.8, no.2, pp.961-983, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- II. İran İslam Devrimi'nde Dinsel Söylemlerin Propaganda Amaçlı Kullanılan Posterlere Yansıması  
Başarır M., Gülada M. O.  
Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi, vol.12, no.2, pp.736-762, 2019 (National Refreed University Journal)
- III. Siyasal İletişim Sürecindeki Metaforik Üsluba İlişkin Betimleyici Bir Çalışma  
BAŞARIR M.

- Erciyes İletişim Dergisi, vol.6, pp.625-640, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. **İkinci Dünya Savaşı'nın Başlangıç ve Bitiş Evrelerinde Gazete Manşetleri: Karşılaştırmalı Bir Analiz**  
BAŞARIR M., BAŞARIR M.  
the Journal of Academic Social Sciences, vol.5, pp.202-214, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- V. **Politik Konuşmalardaki İkna ve Üslup Faktörlerinin Seçmenlerin Sosyo Demografik Özellikleri İle Siyasi Tercihlerine Göre Karşılaştırılması**  
BAŞARIR M.  
Uluslararası Sosyal ve Eğitim Bilimleri Dergisi, vol.3, pp.87-105, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VI. **Seçmenlerin Oy Verme Davranışları İle Liderlerin Hitaplarında Aradıkları İkna Bileşenleri ve Üslup Çeşitleri Arasındaki İlişki**  
BAŞARIR M.  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (İNİF E- Dergi), vol.1, pp.218-233, 2016 (Other Refereed National Journals)
- VII. **Retorik ikna bileşenlerin siyasi liderlerce kullanımı iktidar ve ana muhalefet liderlerinin TBMM grup konuşmaları üzerine bir analiz**  
BAŞARIR M.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.4, pp.703-724, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)

## **Books & Book Chapters**

- I. **Kurumsal İtibar Yönetimi**  
BAŞARIR M.  
in: Kurumsal İletişim Yönetimi, Hasan Güllüpunar, Editor, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum, pp.238-254, 2020
- II. **Etkinlik Yönetimi**  
BAŞARIR M.  
in: Kurumsal İletişim Yönetimi, Hasan Güllüpunar, Editor, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum, pp.222-237, 2020
- III. **Siyasal İletişimde Üslup: Edebi Alandan Siyasal Alana Bir Uyarılama**  
BAŞARIR M.  
in: Siyasal İletişim Yazıları, AKGÜL Mahmut BAŞARIR Murat, Editor, Palet Yayınları, Konya, pp.111-129, 2020
- IV. **Sponsorluk**  
BAŞARIR M.  
in: Kurumsal İletişim Yönetimi, Hasan Güllüpunar, Editor, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum, pp.182-199, 2020
- V. **Halkla İlişkiler Uygulama Alanlarının Etik Boyutları**  
BAŞARIR M.  
in: Halkla İlişkiler ve Etik, Makbule Evrim Gülsünler, Editor, Palet Yayınları, Konya, pp.135-158, 2019
- VI. **Stratejik Halkla İlişkiler Uygulama Alanı Olarak Konu/Sorun Yönetimi**  
BAŞARIR M.  
in: Halkla İlişkiler ve Uygulama Alanları-Yeni Eğilimler, Özgür SELVİ, Zülfiye ACAR ŞENTÜRK, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.225-250, 2019
- VII. **Açık Sistem Yaklaşımı İçerisinde İşletmelerin Sosyal Sorumluluğu ve Halkla İlişkiler**  
BAŞARIR M.  
in: Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Yenilikçi Yaklaşımlar Cilt 2, ATİK Atilla, Kürşat ÖZDAŞLI, Murat Cem DEMİR, Olcay TİRE, İbrahim Sena ARVAS, Uğur Köksal ODABAŞ, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.357-366, 2018

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **Tasvir-î Efkâr Gazetesi'nin Gerçekleştirdiği Anket Etrafında 1943 Dönemi Türk Basını**  
BAŞARIR M., BAŞARIR M.  
3.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi (USBİK 2020), Kayseri, Turkey, 29 - 31 January 2020
- II. **İkinci Dünya Savaşı Döneminde Savaşla Alakalı Olarak Gazetelere Yansıyan Halkla İlişkiler Uygulama Örnekleri**  
BAŞARIR M.  
1.Ukuslararası Yeni Dünyada İletişim, Adana, Turkey, 22 - 23 February 2020
- III. **Tasvir-i Efkâr Gazetesi'nin Gerçekleştirdiği Anket Etrafında 1943 Dönemi Türk Basını**  
BAŞARIR M., BAŞARIR M.  
3.Uluslararası Sosyal Bilimleri Kongresine (USBİK 2020), Kayseri, Turkey, 29 - 31 January 2020
- IV. **Halkla İlişkiler Uygulama Alanlarında Diğerkamlık**  
BAŞARIR M.  
4. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Alanya/Alanya, Turkey, 3 - 05 May 2018, pp.455-466
- V. **Siyasal İletişimde Metaforik Üslup**  
BAŞARIR M.  
4. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Alanya/Antalya, Turkey, 3 - 05 May 2018, pp.312
- VI. **12 Eylül Öncesi TBMM'deki Cumhurbaşkanlığı Seçim Turlarının Gazete Haberlerinde Sunumuna İlişkin Bir İnceleme**  
BAŞARIR M., BAŞARIR M.  
1. Eğitim ve Sosyal Bilimler Sempozyumu, Bandırma/BALIKESİR, Turkey, 3 - 05 November 2017, pp.506
- VII. **İkinci Dünya Savaşı'nın Başlangıç ve Bitiş Evrelerinde Gazete Manşetleri: Karşılaştırmalı Bir Analiz**  
BAŞARIR M., BAŞARIR M.  
II. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Alanya/ANTALYA, Turkey, 18 - 20 May 2017, pp.1019

## Activities in Scientific Journals

2019 - 2020 Erciyes İletişim Dergisi, First Editor

## Scientific Refereeing

November 2019	Simetrik İletişim Araştırmaları Dergisi, Other Journals
July 2019	ÖNERİ: MARMARA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ HAKEMLİ DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal
June 2019	Simetrik İletişim Araştırmaları Dergisi, Other Journals
June 2018	GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ELEKTRONİK DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal
April 2018	GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ELEKTRONİK DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal

## Edit Congress and Symposium Activities

2018	4. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Working Group, Antalya, Turkey
2017	1. Eğitim ve Sosyal Bilimler Sempozyumu , Working Group, Balıkesir, Turkey
2017	II. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu , Working Group, Antalya, Turkey