

Assoc. Prof. MURAT BAŞARIR

Personal Information

Office Phone: [+90 352 207 6666](tel:+903522076666) Extension: 36110

Email: muratbasarir@erciyes.edu.tr

Web: <https://avesis.erciyes.edu.tr/muratbasarir>

Address: Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü A3-8 Talas/Kayseri

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-2363-6370

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAH-6755-2019

Yoksis Researcher ID: 45447



Biography

Dr. Öğretim Üyesi Murat BAŞARIR

1978 yılında Konya’da doğdu. 2000 yılında Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü’nden mezun oldu. Yüksek Lisans ve Doktora eğitimlerini de yine aynı üniversitenin Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı’ndan sırasıyla 2003 ve 2015 yıllarında tamamladı. 2005-2016 yılları arasında Harran Üniversitesi Birecik MYO Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı’nda Öğretim Görevlisi kadrosunda; 2017 yılında ise Yardımcı Doçent kadrosunda çalıştı. Birecik MYO’da Pazarlama ve Reklamcılık Bölüm Başkanlığı ve Müdür Yardımcılığı idari görevlerinde bulundu. 2018 yılında Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü’ne Dr.Öğr.Üyesi olarak atandı. Halkla ilişkiler yöntem ve araçları, sosyal sorumluluk, halkla ilişkiler uygulama alanları ile retorik, ikna ve üslup konularında çalışmaları bulunmaktadır. Evli ve iki çocuk babasıdır.

Education Information

2007 - 2015	Doctorate, Selcuk University, Institute Of Social Sciences, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey
2000 - 2003	Postgraduate, Selcuk University, Institute Of Social Sciences, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey
1996 - 2000	Undergraduate, Selcuk University, Faculty Of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey

Foreign Languages

English, B1 Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

2019	Sosyal ve Beşeri Bilimler Alanında Uygulamalı Proje Yazma Eğitimi, Project Management, Erciyes Üniversitesi
------	---

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Public Relations

Academic Titles / Tasks

2018 - Continues	Assistant Professor, Erciyes University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım
------------------	--

2017 - 2018	Assistant Professor, Harran University, Birecik Myo, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü
2015 - 2017	Lecturer PhD, Harran University, Birecik Myo, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü
2005 - 2015	Lecturer, Harran University, Birecik Myo, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü

Academic and Administrative Experience

2021 - Continues	Head of Department, Erciyes University, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım
2019 - Continues	Deputy Head of Department, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım
2019 - Continues	Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi
2019 - 2023	Erciyes University
2019 - 2020	Erciyes University
2017 - 2018	Assistant Director of Vocational School, Harran Üniversitesi, Birecik Vocational School, Department Of Marketing And Advertising
2017 - 2018	Harran University
2011 - 2018	Harran University
2010 - 2018	Head of Department, Harran Üniversitesi, Birecik Vocational School, Department Of Marketing And Advertising
2006 - 2011	Harran University
2009 - 2010	Assistant Director of Vocational School, Harran Üniversitesi, Birecik Vocational School, Department Of Marketing And Advertising
2009 - 2010	Harran University

Courses

	Social Responsibility Campaignes, Doctorate
	Topic Agenda Management, Postgraduate
2018 - 2019	Human Relations And Communication, Postgraduate
2018 - 2019	Communication And Persuasion, Doctorate

Jury Memberships

July 2020	Doctorate, Doctorate, Selçuk Üniversitesi
June 2019	Post Graduate, Post Graduate, Selçuk Üniversitesi
June 2019	Post Graduate, Post Graduate, Erciyes Üniversitesi
April 2019	Post Graduate, Post Graduate, Erciyes Üniversitesi
April 2019	Post Graduate, Post Graduate, Erciyes Üniversitesi
January 2019	Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment Academic Staff, Gaziantep Üniversitesi
November 2018	Doctoral Examination, Doctoral Examination, Selçuk Üniversitesi

Designed Lessons

2018 - 2019	Başarır M., Topic Agenda Management, Postgraduate
2018 - 2019	Başarır M., HUMAN RELATIONS AND COMMUNICATION, Postgraduate
2018 - 2019	Başarır M., COMMUNICATION AND PERSUASION, Doctorate
2018 - 2019	Başarır M., SOCIAL RESPONSIBILITY CAMPAIGNES, Doctorate

Articles Published in Other Journals

- I. **Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlarındaki Halkla İlişkiler Uygulama Alanları Üzerine Bir İnceleme**
Kural S., Başarır M.
Dijital Comunication Journal, vol.6, no.12, pp.22-37, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Türk İnsani Yardım Kuruluşlarının Yurt Dışında Yürüttüğü Sosyal Sorumluluk Uygulamalarının Türk Kamu Diplomasisine Yansıması**
Mortaş H., Başarır M.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, vol.26, no.2, pp.283-302, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Seyyar Sergi Karadeniz Vapuru'nun (1926) Dönem Gazetelerinde Sunumu ve Tanıtım Turunun Halkla İlişkiler Açısından İncelenmesi**
Başarır M., Zorlu Y.
Erciyes İletişim Dergisi, vol.9, no.2, pp.951-977, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Beşinci Kola Karşı Halkla İlişkiler: Nadi ve Sertel'in Beşinci Kola Dair Kaleme Aldıkları Köşe Yazılarının Kamuoyunu Bilgilendirme Ekseninde Analizi**
Başarır M.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.18, no.41, pp.3654-3678, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **II. Dünya Savaşı Döneminde Müttefik Devletlere Yapılan Bir Basın Gezisinin Halkla İlişkiler Tarihi, Modelleri Ve Uygulamaları Kapsamında Analizi**
Başarır M.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.8, no.2, pp.961-983, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **İran İslam Devrimi'nde Dinsel Söylemlerin Propaganda Amaçlı Kullanılan Posterlere Yansıması**
Başarır M., Gülada M. O.
Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi, vol.12, no.2, pp.736-762, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Siyasal İletişim Sürecindeki Metaforik Üsluba İlişkin Betimleyici Bir Çalışma**
Başarır M.
Erciyes İletişim Dergisi, vol.6, pp.625-640, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **İkinci Dünya Savaşı'nın Başlangıç ve Bitiş Evrelerinde Gazete Manşetleri: Karşılaştırmalı Bir Analiz**
BAŞARIR M., BAŞARIR M.
the Journal of Academic Social Sciences, vol.5, pp.202-214, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Politik Konuşmalardaki İkna ve Üslup Faktörlerinin Seçmenlerin Sosyo Demografik Özellikleri İle Siyasi Tercihlerine Göre Karşılaştırılması**
BAŞARIR M.
Uluslararası Sosyal ve Eğitim Bilimleri Dergisi, vol.3, pp.87-105, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Seçmenlerin Oy Verme Davranışları İle Liderlerin Hitaplarında Aradıkları İkna Bileşenleri ve Üslup Çeşitleri Arasındaki İlişki**
Başarır M.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (İNİF E- Dergi), vol.1, pp.218-233, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Retorik ikna bileşenlerin siyasi liderlerce kullanımı iktidar ve ana muhalefet liderlerinin TBMM grup konuşmaları üzerine bir analiz**
Başarır M.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.4, pp.703-724, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **İki Yönlü Asimetrik Model**
BAŞARIR M.
in: Halkla İlişkiler Kuramları ve Güncel Yaklaşımlar, Doç. Dr. Pınar Güner Koçak, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.69-90, 2023

- II. **2023 Cumhurbaşkanı Seçiminde Erdoğan Ve Kılıçdaroğlu'nun Twitter Kullanımlarının Yapısal Çözümlemesi**
BAŞARIR M., Yıldırım E.
in: Siyasal Kampanya Yönetimi ve Uygulamaları: 2023 Cumhurbaşkanı Seçim Kampanyaları İnceleme ve Analizleri, Hasan Güllüpınar, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.497-529, 2023
- III. **2017 Avusturya Genel Seçimlerinde Sağ Popülist Avusturya Özgürlük Partisi'nin Göçmen Karşısı Propagandası**
Çakı C., Başarır M.
in: Dijital Çağda İletişim Çalışmaları, Dr. Öğr. Üyesi Abdülhakim Bahadır DARI, Editor, Paradigma Yayınları, Çanakkale, pp.205-244, 2022
- IV. **Sürdürülebilirlik Ekseninde İşletmelerin Sosyal Sorumluluk Çalışmaları: Halkla İlişkiler Yönlü Bir Değerlendirme**
Başarır M.
in: Reklam ve Halkla İlişkiler Çalışmaları, Doç.Dr. Ayça Çekiç AKYOL; Doç.Dr. Mevlüt AKYOL, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.235-258, 2022
- V. **Siyasal İletişimde Sürdürülebilirlik Olgusu: Siyasi Parti Aktörü Üzerinden Bir Betimleme**
Başarır M.
in: Halkla İlişkiler ve İletişim Çalışmalarında Sürdürülebilirlik, Prof. Dr. Mustafa Koçer, Doç. Dr. Murat Başarır, Dr. Öğr. Üyesi. Mustafa Cıngı, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.143-168, 2022
- VI. **Siyasal Halkla İlişkiler Uygulama Alanları Ve Gündem Yönetimi**
Başarır M.
in: Siyasal İletişim Teorik Tartışmalar Kavramlar, Kuramlar ve Stratejiler, Prof.Dr. Enderhan KARAKOÇ, Doç.Dr. Onur TAYDAŞ, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.107-145, 2021
- VII. **Siyasal Halkla İlişkiler Uygulama Alanları Ve Gündem Yönetimi**
BAŞARIR M.
in: Siyasal İletişim Teorik Tartışmalar Kavramlar, Kuramlar ve Stratejiler , Prof.Dr. Enderhan KARAKOÇ, Doç.Dr. Onur TAYDAŞ, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.107-145, 2021
- VIII. **Etkinlik Yönetimi**
BAŞARIR M.
in: Kurumsal İletişim Yönetimi, Hasan Güllüpınar, Editor, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum, pp.222-237, 2020
- IX. **Siyasal İletişimde Üslup: Edebi Alandan Siyasal Alana Bir Uyarılma**
BAŞARIR M.
in: Siyasal İletişim Yazıları, AKGÜL Mahmut BAŞARIR Murat, Editor, Palet Yayınları, Konya, pp.111-129, 2020
- X. **Kurumsal İtibar Yönetimi**
BAŞARIR M.
in: Kurumsal İletişim Yönetimi, Hasan Güllüpınar, Editor, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum, pp.238-254, 2020
- XI. **Sponsorluk**
BAŞARIR M.
in: Kurumsal İletişim Yönetimi, Hasan Güllüpınar, Editor, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum, pp.182-199, 2020
- XII. **Halkla İlişkiler Uygulama Alanlarının Etik Boyutları**
BAŞARIR M.
in: Halkla İlişkiler ve Etik, Makbule Evrim Gülsünler, Editor, Palet Yayınları, Konya, pp.135-158, 2019
- XIII. **Stratejik Halkla İlişkiler Uygulama Alanı Olarak Konu/Sorun Yönetimi**
Başarır M.
in: Halkla İlişkiler ve Uygulama Alanları-Yeni Eğilimler, Özgür SELVİ, Zülfiye ACAR ŞENTÜRK, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.225-250, 2019
- XIV. **Açık Sistem Yaklaşımı İçerisinde İşletmelerin Sosyal Sorumluluğu ve Halkla İlişkiler**
BAŞARIR M.

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Use of Language in Political Public Relations: Analysis of the Twitter Statements of Political Party Leaders with a Group in the Turkish Grand National Assembly within the Scope of Language Acts**
Başarır M., Can E. N.
3. Uluslararası 23 Nisan Bilimsel Çalışmalar Kongresi, Ankara, Turkey, 23 - 25 April 2021, pp.275-287
- II. **Tasvir-i Efkâr Gazetesi'nin Gerçekleştirdiği Anket Etrafında 1943 Dönemi Türk Basını**
BAŞARIR M., BAŞARIR M.
3.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi (USBİK 2020), Kayseri, Turkey, 29 - 31 January 2020
- III. **İkinci Dünya Savaşı Döneminde Savaşla Alakalı Olarak Gazetelere Yansıyan Halkla İlişkiler Uygulama Örnekleri**
BAŞARIR M.
1.Uluslararası Yeni Dünyada İletişim, Adana, Turkey, 22 - 23 February 2020
- IV. **Tasvir-i Efkâr Gazetesi'nin Gerçekleştirdiği Anket Etrafında 1943 Dönemi Türk Basını**
BAŞARIR M., BAŞARIR M.
3.Uluslararası Sosyal Bilimleri Kongresine (USBİK 2020), Kayseri, Turkey, 29 - 31 January 2020
- V. **Halkla İlişkiler Uygulama Alanlarında Diğerkamlık**
BAŞARIR M.
4. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Alanya/Alanya, Turkey, 3 - 05 May 2018, pp.455-466
- VI. **Siyasal İletişimde Metaforik Üslup**
BAŞARIR M.
4. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Alanya/Antalya, Turkey, 3 - 05 May 2018, pp.312
- VII. **12 Eylül Öncesi TBMM'deki Cumhurbaşkanlığı Seçim Turlarının Gazete Haberlerinde Sunumuna İlişkin Bir İnceleme**
BAŞARIR M., BAŞARIR M.
1. Eğitim ve Sosyal Bilimler Sempozyumu, Bandırma/BALIKESİR, Turkey, 3 - 05 November 2017, pp.506
- VIII. **İkinci Dünya Savaşı'nın Başlangıç ve Bitiş Evrelerinde Gazete Manşetleri: Karşılaştırmalı Bir Analiz**
BAŞARIR M., BAŞARIR M.
II. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Alanya/ANTALYA, Turkey, 18 - 20 May 2017, pp.1019

Activities in Scientific Journals

2021 - Continues	The Journal of Communication and Social Studies (İletişim ve Toplum Araştırmaları Dergisi), First Editor
2019 - 2020	Erciyes İletişim Dergisi, First Editor

Scientific Refereeing

January 2023	TUBITAK Project, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Erciyes University, Turkey
November 2019	Simetrik İletişim Araştırmaları Dergisi, Other Journals
July 2019	ÖNERİ: MARMARA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ HAKEMLİ DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal
June 2019	Simetrik İletişim Araştırmaları Dergisi, Other Journals
June 2018	GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ELEKTRONİK DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal

Metrics

Publication: 34

Congress and Symposium Activities

2018	4. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Working Group, Antalya, Turkey
2017	1. Eğitim ve Sosyal Bilimler Sempozyumu , Working Group, Balıkesir, Turkey
2017	II. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu , Working Group, Antalya, Turkey

Non Academic Experience

2004 - 2005	EGE ORDUSU KOMUTANLIĞI
-------------	------------------------