

Dr.Öğr.Üyesi MUSTAFA CINGI

İş Telefonu: [+90 352 207 6666](tel:+903522076666) Dahili: 36109

Fax Telefonu: [+90 352 437 5261](tel:+903524375261)

E-posta: mcingi@erciyes.edu.tr

Web: <https://www.mustafacingi.com>

Posta Adresi: T.C. Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Yenidoğan Mah.

Ahmet El Biruni Cad. 38280 TALAS/ KAYSERİ/ TÜRKİYE



Biyografi

1983 yılında Kayseri’de doğdu, ilk, orta ve lise eğitimini İstanbul Kadıköy’de tamamladı.

2008 yılında Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme Bölümü’nden mezun oldu. Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Halkla İlişkiler Bilim Dalı’nda 2010 yılında yüksek lisansını, 2015 yılında ise doktorasını tamamladı. Lisans ve yüksek lisans eğitimi boyunca İstanbul’da ve Kayseri’de özel sektörde çeşitli alanlarda çalıştı.

2011 yılında öğretim görevlisi olarak Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü’nde çalışmaya başladı. Halkla İlişkiler Atölyesi ve Reklam Atölyelerinin koordinatörlüğünü yürüttüğü dönem boyunca danışmanlığı yürüttüğü projeler, alanlarındaki çeşitli yarışmalarda önemli ödüller kazandı. 2015 yılı Aralık ayında çalıştığı fakülte ve bölüme yardımcı doçent olarak atandı.

Sosyal medya, pazarlama iletişimi ve iletişim kampanyaları alanlarında çalışmalarını yoğunlaştıran Cingi’nin bu alanlarda ulusal ve uluslararası sempozyumlarda sunduğu bildirileri, kitabı, kitap bölümleri ve makaleleri bulunmaktadır. Şu anda dijitalleşmenin etkileri, özellikle dijital medyanın dijital bağımlılık ve dijital bölünme gibi toplumsal hayata etkileri üzerine çalışmalarını yürütmektedir.

Evlü ve bir çocuk babası olan Cingi, halen Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Bölümü’ndeki vazifesine sürdürmektedir.

Eğitim Bilgileri

- I. Doktora, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2010 - 2015
- II. Yüksek Lisans, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2008 - 2010
- III. Lisans, Anadolu Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2002 - 2007

Yabancı Diller

- I. İngilizce, C2 Ustalık

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

- I. Finans, Finansçı Olmayanlar İçin Finans, ABİGEM (Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi), 2008
- II. Finans, A' dan Z' ye Dış Ticaret Sertifikalı Eğitim Programı, TC. Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı Akdeniz İhracatçı Birlikleri, 2006

Yaptığı Tezler

- I. Doktora, Turizm tanıtımında sosyal medya planlamasına yönelik uygulamalı bir çalışma: Erciyes Dağı örneği, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2015

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Toplumsal Yapı ve Değişme, Bilişim Hukuku, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım

Akademik Unvanlar / Görevler

- I. Dr.Öğr.Üyesi, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım , 2018 - Devam Ediyor
- II. Yrd.Doç.Dr., Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım , 2015 - 2018
- III. Öğretim Görevlisi, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım , 2011 - 2015

Akademik İdari Deneyim

- I. Bölüm Başkan Yardımcısı, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım , 2020 - Devam Ediyor
- II. Bölüm Başkan Yardımcısı, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım , 2017 - 2019

Verdiği Dersler

- I. Nitel Araştırma Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
- II. İnternet Stratejileri ve E-ticaret, Lisans, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021
- III. Sosyal Medya Uygulamaları, Lisans, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021
- IV. Halkla İlişkiler ve Medya Yönetimi, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
- V. Halkla İlişkilerde Yapım Süreçleri, Lisans, 2012 - 2013, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021
- VI. Profesyonel Halkla İlişkiler Araştırmaları, Lisans, 2012 - 2013, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021
- VII. Halkla İlişkilerde Yeni İletişim Teknolojileri, Yüksek Lisans, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021
- VIII. Halkla İlişkilerde Çağdaş Yaklaşımlar, Lisans, 2011 - 2012, 2012 - 2013, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021
- IX. Halkla İlişkiler Kampanyaları, Lisans, 2011 - 2012, 2012 - 2013, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021
- X. Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020

Yönetilen Tezler

- I. Cıngı M., Advergame ve satın alma davranışı ilişkisi: Oyuncular üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, T.İPEK(Öğrenci), 2021
- II. Cıngı M., Bir dijital reklamcılık türü olarak doğal (Native) reklam: Onedio.com üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, S.ECE(Öğrenci), 2020
- III. Cıngı M., Kuşaklar ve marka tercihleri: Y kuşağı marka tercihleri üzerine nitel bir araştırma, Yüksek Lisans, B.BARIŞ(Öğrenci), 2020

- IV. Cıngı M., Bir dijital pazarlama aracı olarak instagram: Küçük işletmeler üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, F.ADMIŞ(Öğrenci), 2020
- V. Cıngı M., Belediyelerin kurumsal iletişim aracı olarak sosyal medya kullanımı: Twitter örneği, Yüksek Lisans, S.AKSEKİLİ(Öğrenci), 2020
- VI. Cıngı M., Reklam etiği bağlamında reklamda yetişkin çocuk imgesi kullanımına yönelik eleştirel bir bakış: Çocuk dergileri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, S.ÇİĞDEM(Öğrenci), 2019
- VII. Cıngı M., Instagram Paylaşımlarındaki Etkileşimin Benlik Duygusuna Etkisi: Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğrencileri Örneği, Yüksek Lisans, A.ULUER(Öğrenci), 2019
- VIII. Cıngı M., Turizm bölgesinin çekiciliği açısından imaj ve Erciyes Dağı örneği, Yüksek Lisans, R.TOKER(Öğrenci), 2019
- IX. Cıngı M., Adalet ve kalkınma partisi'nin 3 kasım 2002 ve 24 haziran 2018 genel seçim beyannamelerinin muhafazakâr kimlik inşası ve dönüşümü açısından karşılaştırılması, Yüksek Lisans, S.KESKİN(Öğrenci), 2019
- X. Cıngı M., Dijital ortamların halkla ilişkiler amaçlı kullanımı: Kafe ve restoran işletmelerine yönelik nitel bir araştırma, Yüksek Lisans, D.DEMİRKAYA(Öğrenci), 2019
- XI. Cıngı M., İletişim aracı olarak işaret dilinin kullanılması ve işaret dilinin medyada temsili üzerine uygulamalı bir çalışma, Yüksek Lisans, Ö.ÖPENGİN(Öğrenci), 2018

Jüri Üyelikleri

- I. Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Erciyes Üniversitesi, Ocak, 2020
- II. Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Erciyes Üniversitesi, Aralık, 2019
- III. Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Erciyes Üniversitesi, Aralık, 2019
- IV. Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Erciyes Üniversitesi, Aralık, 2018

Tasarladığı Dersler

- I. Cıngı M., Nitel Araştırma Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2021 - 2022
- II. Cıngı M., Sosyal Medya Uygulamaları, Lisans, 2017 - 2018
- III. Cıngı M., Sektörel Bakışla İletişim, Lisans, 2017 - 2018
- IV. Cıngı M., Halkla İlişkiler ve Sosyal Medya, Lisans, 2013 - 2014

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Bireysel ve Sosyal Yönleriyle Dijital Oyun Bağımlılığı**
Cıngı M.
Sosyoloji Divanı, cilt.9, sa.17, ss.103-128, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **İslamofobinin Bir Aracı Olarak Oyunlar**
Cıngı M.
İstanbul Müftülüğü Din ve Hayat Dergisi, cilt.12, sa.38, ss.146-150, 2019 (Hakemsiz Dergi)
- III. **Dijital Oyunseverlerin İslamofobi İçerikli Oyunlara Bakışı**
Cıngı M.
Medya ve Din Araştırmaları Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.49-72, 2018 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- IV. **Nesnelerin İnterneti ve İşbirliği Çağı**
Cıngı M.
TRT Akademi, cilt.1, sa.2, ss.796-797, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Online Pazarlama İletişiminde Kullanılan Video İçeriklerinin Ürün Tanıtımına Etkisi**
Cıngı M.

Humanities Sciences, cilt.10, sa.4, ss.145-163, 2015 (Hakemli Üniversite Dergisi)

VI. The Impact of Internet and Social Media on Kids and Parents Game Habit

AKDAĞ M., CINGI M.

Epiphany, cilt.7, sa.1, ss.63-89, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

VII. The Impact Of Internet And Social Media On Kids And Parents Game Habits

Akdağ M., Cingı M.

Epiphany Journal of Transdisciplinary Studies, cilt.7, sa.1, ss.63-89, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Aşırı İnternet Kullanımı

Cingı M.

Yeni Medya Çağında Popüler Dijital Sorunlar, Fikret Yazıcı,Hakan Aydın, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.93-132, 2020

II. Dijitalleşmede Hukuksal ve Etik Düzenlemeler

Cingı M.

Dijital Kültür ve Sosyal Medya, Mustafa Akdağ, Editör, Erzurum Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Erzurum, ss.276-295, 2020

III. Ticarete Dijitalleşme: E-ticaret

Cingı M.

Dijital Kültür ve Sosyal Medya, Mustafa Akdağ, Editör, Erzurum Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Erzurum, ss.255-275, 2020

IV. Dijital Mecra Reklamcılığı

Cingı M.

Dijital Kültür ve Sosyal Medya, Mustafa Akdağ, Editör, Erzurum Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Erzurum, ss.233-254, 2020

V. Dijital Oyunseverlerin İslamofobi İçerikli Oyunlara Bakışı

Cingı M.

Medya ve İslamofobi, Hakan Aydın, Metin Eken, Mustafa Derviş Dereli, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.213-23, 2019

VI. Dijital Oyunseverlerin İslamofobi İçerikli Oyunlara Bakışı

CINGI M.

Medya ve İslamofobi, Aydın Hakan, Eken Metin, Dereli Mustafa Derviş, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.213-239, 2019

VII. Turizm Tanıtımında Sosyal Medya Planlaması Erciyes Dağı'nın Tanıtımına Yönelik Bir Plan Önerisi

Cingı M.

Tezmer Yayınları, Kayseri, 2016

VIII. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Yeni İletişim Teknolojileri

Cingı M.

Uluslararası Halkla İlişkiler, Emel Tanyeri Mazıcı, Editör, Türkiye Alim Kitapları (Omniscryptum GmbH & Co. Kg), Saarbrücken, ss.255-286, 2016

IX. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Yeni İletişim Teknolojileri

CINGI M.

Uluslararası Halkla İlişkiler, Tanyeri Emel, Editör, Türkiye Alim Kitapları (OmniScriptum GmbH & CO. KG), Saarbrücken, ss.255-286, 2016

X. Halkla İlişkiler Kampanya Süreci: 4 Adım Yönetimi

Cingı M.

Halkla İlişkilere Giriş, Metin Işık, Editör, Eğitim Kitabevi, Konya, ss.92-117, 2012

XI. Halkla İlişkiler Kampanya Süreci: 4 Adım Yöntemi

CINGI M.

Halkla İlişkilere Giriş, IŞIK METİN, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.92-117, 2012

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Orta Yaş ve Üzeri Bireylerin Sosyal Medya Kullanımına Yönelik Fenomenolojik Bir Araştırma**
Cıngı M., Suküt M., Yazılıtaş K.
3. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2018, ss.59
- II. **Sosyal Medyada Benliğin Sunumu: Erciyes Üniversitesi Öğrencileri Kapsamında Bir Araştırma**
Cıngı M., Koçak Ö. F. , Suküt M., Eriş S.
Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, Mersin, Türkiye, 18 - 19 Ekim 2018, cilt.1, ss.163-164
- III. **Sosyal Medya Kampanyası: Bir Model Önerisi**
Cıngı M.
3. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Kahramanmaraş, Türkiye, 26 - 28 Ekim 2017, ss.418
- IV. **An examination of skiing tourists' socio-demographic features and skiing-specific preferences in Erciyes Ski Centre**
YILMAZ E., ÖZEN G., CINGI M.
9th Conference of the International Society for the Social Sciences of Sport, Çorum, Türkiye, 13 - 15 Ekim 2017, ss.41
- V. **The Effect of Social Media on the Selection of Ski Center by Ski Lovers: Erciyes Ski Center Example**
CINGI M., YILMAZ E., ÖZEN G.
9th Conference of the International Society for the Social Sciences of Sport, Çorum, Türkiye, 13 - 15 Ekim 2017, ss.43
- VI. **The Effect of Social Media on the Selection of Ski Resorts by Ski Lovers: Erciyes Ski Resort Example**
CINGI M., YILMAZ E., ÖZEN G.
9th Conference of the International Society for the Social Sciences of Sport, Çorum, Türkiye, 13 - 15 Ekim 2017
- VII. **An Examination of Skiing Tourists Socio-demographic Features and Skiing-specific Preferences in Erciyes Ski Center**
YILMAZ E., CINGI M., ÖZEN G.
9th Conference of the International Society for the Social Sciences of Sport, Çorum, Türkiye, 13 - 15 Ekim 2017
- VIII. **Oyun Alışkanlıkları Bağlamında Yeni İletişim Teknolojilerinden İnternet ve Sosyal Medyanın Ebeveynlere ve Dijital Nesil Çocuklara Etkisi**
AKDAĞ M., CINGI M.
Uluslararası Yeni Medya Yeni Yaklaşımlar Konferansı, 8 - 09 Mayıs 2014
- IX. **OYUN ALIŞKANLIKLARI BAĞLAMINDA YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNDEN İNTERNET VE SOSYAL MEDYANIN EBEVEYNLERE VE "DİJİTAL NESİL" ÇOCUKLARA ETKİSİ**
AKDAĞ M., CINGI M.
Uluslararası Yeni Medya-Yeni Yaklaşımlar Konferansı, Çanakkale, Türkiye, 8 - 09 Mayıs 2014, ss.472-488
- X. **The Impact Of Internet And Social Media On Kids And Parents Game Habits**
AKDAĞ M., CINGI M.
International Conference on Education, Culture and Identity (ICECI), Saraybosna, Bosna-Hersek, 6 - 08 Temmuz 2013, sa.1
- XI. **internet ve sosyal medyanın çocukların oyun alışkanlıklarına etkisi**
AKDAĞ M., CINGI M.
2 nd International Symposium "New Communication Technologies and Social Transformation, Kırgızistan, 1 - 04 Temmuz 2012, ss.681-700
- XII. **İnternet ve Sosyal Medyanın Çocukların Oyun Alışkanlıklarına Etkisi**
AKDAĞ M., CINGI M.
2 nd International Symposium "New Communication Technologies and Social Transformation, Kırgızistan, 1 - 04

Desteklenen Projeler

- I. Cıngı M., Green S., Pemperton A., TÜBİTAK - AB COST Projesi , Cultures Of Victimology: understanding processes of victimization across Europe, 2019 - 2023
- II. AKDAĞ M., CINGI M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Turizm Tanıtımında Sosyal Medya Planlamasına Yönelik Uygulamalı Bir Çalışma: Erciyes Dağı Örneği, 2013 - 2015
- III. AKDAĞ M., CINGI M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Yeni İletişim Teknolojilerinden İnternet ve Sosyal Medyanın Ebeveynler ve "Dijital Nesil" Çocuklarının Oyun Alışkanlıklarına Etkisi, 2012 - 2014

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

- I. TÜHİD - Türkiye Halkla İlişkiler Derneği, Üye, 2020 - Devam Ediyor
- II. Kayseri Valiliği YIKB Bağımlılıkla Mücadele İl Koordinasyon Kurulu, Bilim Kurulu Üyesi, 2019 - Devam Ediyor , Türkiye

Bilimsel Hakemlikler

- I. Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2020
- II. TÜRKİYE SOSYAL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2020
- III. TÜRK EĞİTİM BİLİMLERİ DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2020
- IV. AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2020
- V. OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2020
- VI. Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, Diğer Dergiler, Mayıs 2019
- VII. Medya ve Din Araştırmaları Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2018
- VIII. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2017
- IX. Erciyes İletişim Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2017
- X. Tourism Management, SSCI Kapsamındaki Dergi, Temmuz 2017

Akademik Dolaşım Faaliyetleri

- I. Erasmus Programı, Ders Verme, Wyższa Szkoła Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu, Polonya, 2018 - 2018

Davetli Konuşmalar

- I. Trafik Denetimlerinde Halkla İlişkiler ve İletişim Eğitimi, Konferans, Kayseri Emniyet Müdürlüğü, Türkiye, Kasım 2020
- II. Sosyal Medya Kullanımı, Konferans, T.C. Milli Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü, Türkiye, Kasım 2019
- III. Sosyal Medya ve İnternet Kullanımı, Konferans, Erciyes Üniversitesi, Türkiye, Ekim 2019
- IV. Sosyal Medya Bağımlılığı ve Çözüm Önerileri, Seminer, Kayseri Valiliği YIKB Bağımlılıkla Mücadele İl Koordinasyon Kurulu, Türkiye, Ağustos 2019
- V. İmam Hatip Okullarının Toplumsal Algısı, Algı Yönetimi, Kurumsal İmaj Yönetimi, Konferans, T.C. Melikgazi

Kaymakamlığı İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü, Türkiye, Nisan 2019

- VI. Medya ve İnternet Bağımlılığı, Konferans, Erciyes Koleji, Türkiye, Aralık 2018
- VII. Sosyal Medya ve İnternet Kullanımı, Konferans, Erciyes Üniversitesi, Türkiye, Eylül 2017
- VIII. İletişim ve Sosyal Medya, Seminer, T.C. Yeşilhisar Kaymakamlığı İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü, Türkiye, Haziran 2017
- IX. İnsani Yardım ve İletişim, Konferans, Türk Kızılayı Gençlik Hizmetleri Müdürlüğü, Türkiye, Mart 2017
- X. Sosyal Medya ve Medya Planlaması, Konferans, Türkiye Gençlik Vakfı Kayseri, Türkiye, Mart 2017

Antrenörlük Görevleri

Hakemlik Görevleri

Akademi Dışı Deneyim

- I. Ticari Kuruluş Özel, Motiva End. Dış. Tic.