

Doç. Dr. MAHMUT AKGÜL

Kişisel Bilgiler

E-posta: mahmutakgul@erciyes.edu.tr

Web: <https://avesis.erciyes.edu.tr/mahmutakgul>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-1834-9588

Yoksis Araştırmacı ID: 60805

Eğitim Bilgileri

Doktora, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2010 - 2016

Yüksek Lisans, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2007 - 2010

Lisans, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, Türkiye 2001 - 2006

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2021 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2018 - 2021

Yrd. Doç. Dr., Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2017 - 2018

Araştırma Görevlisi Dr., Cumhuriyet Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2016 - 2017

Araştırma Görevlisi, Cumhuriyet Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2011 - 2016

Akademik İdari Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2021 - Devam Ediyor

Erciyes Üniversitesi, 2021 - Devam Ediyor

Erciyes Üniversitesi, 2017 - 2020

Yönetilen Tezler

Akgül M., Dijital medya okuryazarlığı: Mersin örneği, Doktora, A.Yiğiter(Öğrenci), 2022

Akgül M., Destinasyon pazarlaması açısından destinasyon imajı ve kış turizmi: Yıldız Dağı örneği, Yüksek Lisans, E.Keskin(Öğrenci), 2021

Akgül M., Sözlü kültürün elektronik kültüre taşınması: 'Dede Korkut hikâyeleri üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, M.Şimşek(Öğrenci), 2019

Akgül M., Sosyal ağlarda mahremiyetin dönüşümü: Instagram örneği, Yüksek Lisans, H.Hekimoğlu(Öğrenci), 2019

Akgül M., Spor kulüplerinde sponsorluk faaliyetlerinin satın alma karar sürecine etkisi: Ülker - Fenerbahçe örneği, Yüksek Lisans, M.Sahih(Öğrenci), 2019

Akgül M., Kolektif hafızanın oluşmasında medyanın rolü: 28 şubat haberleri üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, F.Betül(Öğrenci), 2019

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **PLATON'UN MAĞARASINDAN DİJİTAL İLETİŞİM AĞLARINA HAKİKATİ ANLATMA ÇABASI: HABER DOĞRULAMA PLATFORMLARI ÜZERİNE NİTEL BİR İNCELEME**
Akgül M.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.12, sa.3, ss.1652-1674, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **Almak ya da Almamak... Kadınların Sembolik Tüketim Pratiklerine Influencerların Etkisi**
Akgül M.
Abant Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.24, sa.1, ss.32-43, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. **"Alan"ı Savunmak: "5 Ekim 2020 Ekşi Sözlük Boykotu"nun Bourdieu'nün Alan Teorisi Bağlamında İncelenmesi**
AKGÜL M.
TURKIYE İLETİSİM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, sa.44, ss.109-126, 2023 (ESCI)
- IV. **Ziyaeddin Fahri Fındıkoğlu'nun Türk İletişim Araştırmalarına Katkıları**
AKGÜL M.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, sa.42, ss.123-141, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **Sözlü Kültürün Elektronik Kültüre Taşınması: Dede Korkut Hikayeleri Üzerine Bir İnceleme**
Akgül M., Şimşek M.
Folklor Akademi Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.281-301, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **Risk Toplumu Bağlamında Covid-19 Haberlerine Yönelik Bir İnceleme**
AKGÜL M., CAN E. N.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.17, sa.33, ss.535-564, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **Yakınsama Kültürü ve Transmedya Hikâye Anlatıcılığı Üzerine Bir Çalışma: Eltilerin Savaşı Filmi**
AKGÜL M., HEKİMOĞLU TOPRAK H.
Aksaray İletişim Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.43-61, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Çevrimiçi Ortamlarda Nefret Söylemi: Ekşi Sözlük'te 65 Yaş Üstü Sokağa Çıkma Yasağı Tartışmaları**
AKGÜL M.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, cilt.2020, sa.51, ss.57-78, 2020 (Hakemli Dergi)
- IX. **Simülasyon, Gerçeklik ve Hipergerçeklik Kavramlarından İslami Evlilik Sitelerini Okumak**
AKGÜL M.
Bilimname, sa.41, ss.413-442, 2020 (ESCI)
- X. **Mümtaz Turhan'ın Türk İletişim Araştırmalarına Katkıları**
AKGÜL M.
Selçuk İletişim, cilt.31, sa.1, ss.338-353, 2020 (Hakemli Dergi)
- XI. **READING THE ISLAMIC MARRIAGE SITES BY THE CONCEPTS OF SIMULATION, REALITY, AND HYPERREALITY**
AKGÜL M.
BILIMNAME, cilt.41, sa.1, ss.413-442, 2020 (ESCI)
- XII. **Kolektif Hafızanın Oluşmasında Medyanın Rolü: 28 Şubat Haberleri Üzerine Bir İnceleme**
AKGÜL M., GÖRÜCÜ F. B.
Turkish Studies (Elektronik), cilt.15, sa.3, ss.703-728, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Sosyal Ağlarda Mahremiyetin Dönüşümü: Instagram Örneği**
AKGÜL M., HEKİMOĞLU TOPRAK H.
AJIT-e: Online Academic Journal of Information Technology, cilt.10, sa.38, ss.75-114, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Communication Education and Interdisciplinarity: An Evaluation on the Profile of Academics in**

Communication Faculties

Akgül M., Akdağ M.

TURKIYE İLETİSİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, ss.1-20, 2018 (ESCI)

XV. **Türkiye’de Yeni Medya Eğitimi Üzerine Niceliksel Bir Betimleme**

Akgül M., Akdağ M.

Erciyes İletişim Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.210-220, 2017 (Hakemli Dergi)

XVI. **Nevruz Bayramının Algısal Dönüşümü: Türk Basını’nın Nevruz Algısı**

ARKLAN Ü., AKDAĞ M., AKGÜL M.

THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, cilt.8, sa.39, 2015 (Hakemli Dergi)

XVII. **Sosyal Medya Ortamında İçerik Üretim Süreci Sivas Örneğinde Uygulamalı Bir Çalışma**

ARKLAN Ü., AKGÜL M.

The Journal of Academic Social Science Studies, cilt.6, sa.6, ss.53-82, 2013 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **DİJİTAL FOLKLOR HABER İLİŞKİSİNE DAİR BİR KAVRAMSAL ÇERÇEVE DENEMESİ: PARODİ HABER, SAHTE HABER, HİCİV HABER**
Akgül M.
İletişimde Güncel Çalışmalar-3, Zülfiye Acar Şentürk, Hasan Çiftçi, Editör, İksad Yayınevi, Ankara, ss.161-178, 2024
- II. **Kimlik Mekanı Olarak Ağ Grupları: Facebook’xxta Giritli Kimliğinin Yeniden İnşası**
AKGÜL M.
Yeni Medya Yeni Mekan Yeni Mesaj, Onur Önürmen, Editör, Palet Yayınevi, Konya, ss.67-86, 2020
- III. **Siyasal Elitizm ve Medya İlişkisi Üzerine**
AKGÜL M.
Siyasal İletişim Yazıları, Akgül Mahmut Başarır Murat, Editör, Palet Yayınları, ss.93-110, 2020
- IV. **Newspaper Corners as an Ideological Struggle ‘Field’: A Review of the Reina Attack**
AKGÜL M.
Ideology and Communication: Symbolic Reflections of Intellectual Designs, Zeynep GÜLTEKİN AKÇAY Mahmut AKGÜL, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.103-126, 2020
- V. **Ahlaki Paniği Çerçevelemek: Tıbbi Maske Haberleri Üzerine Bir İnceleme**
AKGÜL M., ŞİMŞEK M.
Korona Günlerinde Medya ve İletişim, Rengim SİNE NAZLI Arzu KALAFAT ÇAT, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.170-199, 2020

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Sosyo-demografik Özellikleri, Tercih Nedenleri ve Beklentileri Üzerine Bir İnceleme**
AKGÜL M.
17. Communication in the Millennium: International Symposium, 5 - 06 Kasım 2020
- II. **Yeni Medya Bölümü Öğrencilerinin Yeni Medya Eğitimine Bakışı ve Sektörel Beklentileri Üzerine Bir Araştırma**
AKGÜL M.
7. Uluslararası İletişim Günleri-Dijital Çağda İletişim Eğitimi Sempozyumu, 21 - 23 Ekim 2020
- III. **Türkiye’de Yeni Medya Alanında Yapılan Lisansüstü Tezler Üzerine Bir İnceleme**
AKGÜL M.
1. Uluslararası Yeni Dünyada İletişim Kongresi, 22 - 23 Şubat 2020
- IV. **Disiplinlerarası Bir Alan Olarak İletişim Eğitimi: İletişim Fakültelerindeki Kadro Mühendisliği**

Perspektifinden Bir Deęerlendirme

AKDAĞ M., AKGÜL M.

III. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu (ASOS), 26 - 28 Ekim 2017

V. Günlükten E-Günlüęe İletişimsel Dönüşüm: Kişisel Bloglar Üzerine Bir Araştırma

ARKLAN Ü., AKGÜL M.

II. Uluslararası İletişim Sempozyumu, Bishkek, Kırgızistan, 2 - 04 Mayıs 2012, ss.649-666

Desteklenen Projeler

Cıngı M., Vural C., Akgül M., Demirezen Yılmaz D., TÜBİTAK Projesi, Yeşilhisar'ın Yeşil Yarınları, 2018 - 2018

Metrikler

Yayın: 27

Atıf (WoS): 3

H-İndeks (WoS): 1

Akademi Dışı Deneyim

Anadolu Manşet Gazetesi

Yeni Meram Gazetesi