

Doç.Dr. KUMRU UYAR

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 352 207 6666](tel:+903522076666) Dahili: 30009

E-posta: kumruuyar@erciyes.edu.tr

Diğer E-posta: kumruuyar@gmail.com

Web: <https://avesis.erciyes.edu.tr/kumruuyar>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2007 - 2014

Yüksek Lisans, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2001 - 2005

Lisans, Erciyes Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fak., İşletme , Türkiye 1995 - 2001

Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketici etnosentrizmi ve marka ismi değerlendirmeleri: Kayseri’xxde bir uygulama, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2014

Yüksek Lisans, Hizmet kalitesi ve eğitim hizmetlerinde bir uygulama, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2005

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Mesleki Deneyim

Mezunlarla İlişkiler Komisyonu Başkanı, Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2018 - 2019
Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Açılış Etkinlikleri Komisyon Üyeliği, Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2017 - 2019

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Mezuniyet Töreni Komisyonu , Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2017 - 2019

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Anket İnceleme Komisyonu Üyeliği, Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2017 - 2019

İşletme ABD Muafiyet Komisyonu Üyeliği, Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2016 - 2019

İşletme ABD Mezuniyet Tetkik Komisyonu Üyeliği , Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2015 - 2019

Bölüm Tanıtım ve Mezunlarla İlişkiler Komisyonu Üyesi, Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2015 - 2019

İşletme ABD Muafiyet Komisyonu Üyeliği , Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2015 - 2019

İşletme Bölümü Staj Komisyonu Üyesi, Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2015 - 2019

İşletme ABD Mezuniyet Tetkik Komisyonu Üyesi, Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2015 - 2019
Bilimsel Etkinlik Komisyonu Üyesi, Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2016 - 2018

Araştırma ve Uygulama Merkezleri komisyonu Üyesi, Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2015 - 2018

Tez Yazım Kılavuzu Uygunluk Komisyonu Başkanı, Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2015 - 2018

İşletme Bölümü Yabancı Yurtdışından veya Yabancı Uyruklu Öğrenci Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2015 - 2016

Verdiği Dersler

UYGULAMALI ÇOK DEĞİŞKENLİ ANALİZ, Doktora, 2019 - 2020

BİTİRME ÖDEVİ/UYGULAMA, Lisans, 2019 - 2020

PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

ULUSLARARASI PAZARLAMA, Lisans, 2019 - 2020

UYGULAMALI ÇOK DEĞİŞKENLİ ANALİZ, Doktora, 2019 - 2020

ULUSLARARASI PAZARLAMA, Lisans, 2019 - 2020

TUTUNDURMA, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

BİTİRME ÖDEVİ/UYGULAMA, Lisans, 2019 - 2020

İLERİ ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ, Doktora, 2019 - 2020

Tüketici davranışı, Lisans, 2019 - 2020

İLERİ ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ, Doktora, 2019 - 2020

PAZARLAMA YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Lisans, 2019 - 2020

Yönetilen Tezler

Uyar K., Kamu, özel ve yabancı sermayeli bankalarda marka denkliliğine yönelik bir uygulama, Yüksek Lisans, O.COŞGUN(Öğrenci), 2019

Uyar K., Sosyal medyanın marka imajına etkisi, Yüksek Lisans, T.ÇİMEN(Öğrenci), 2018

Uyar K., Sosyal medya reklamlarında tüketici algılarının tutum, davranış ve satın alma üzerindeki etkisi Kayseri'de bir uygulama, Yüksek Lisans, N.KÜÇÜKGÖNCÜ(Öğrenci), 2018

Uyar K., Şehir pazarlaması ve şehir varlıkları: Kayseri örneği, Yüksek Lisans, A.SİN(Öğrenci), 2018

Uyar K., Sosyal medya pazarlamasının marka denkliliğine etkileri: Lüks moda markası üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, M.ILDIZ(Öğrenci), 2017

Uyar K., Marka aşkı ve bir uygulama, Yüksek Lisans, F.SOMTAŞ(Öğrenci), 2017

Uyar K., Tüketici dindarlığı ve helal gıda ürün değerlendirmeleri Kayseri'de bir uygulama, Yüksek Lisans, Ş.ÖRDEK(Öğrenci), 2017

Uyar K., Elektronik ağızdan ağıza pazarlama (e-Wom) ve hedonik tüketim ilişkisi, Yüksek Lisans, M.ÖZKEBAPÇI(Öğrenci), 2017

Uyar K., Tüketici yenilikçiliği ve internette alışveriş: Kayseri'de bir uygulama, Yüksek Lisans, H.TURAN(Öğrenci), 2017

Uyar K., Hizmet işletmelerinde etnosentrizmin etkisi altında algılanan hizmet kalitesi, Yüksek Lisans, R.GÜNDÜZ(Öğrenci), 2017

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler



TÜKETİCİLERİN SÜPERMARKET TERCİH KRİTERLERİNİN VE MOBİL UYGULAMA DAVRANIŞLARININ

İNCELENMESİ

Uyar K., Oralhan B.

Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.17, ss.27-52, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Gençlerin Tüketici Olarak Sosyalleşmesinde Sosyal Medyanın Etkisi

UYAR K.

OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.10, ss.1544-1567, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Perakende Terapi

UYAR K.

Business Management Studies: An International Journal, cilt.7, ss.496-513, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Marka Değeri En Yüksek 100 Türk Markasının Sosyal Medya Kullanımları Üzerine Bir İnceleme

UYAR K., ORALHAN B., İSMAİL VEFA B.

Erciyes İletişim Dergisi, cilt.6, ss.287-306, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Profiles of Consumer Innovativeness in Turkey

AKDOĞAN M. Ş., UYAR K., GÜLLÜ K.

Journal of Management, Marketing and Logistics (JMML), cilt.5, ss.236-245, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Markanın Benliği İfade Etmesi ve Sosyal Görünürlüğünün Marka Aşkı ile İlişkisi

UYAR K., LEKESİZCAN F. S.

Business Management Studies: An International Journal, cilt.5, ss.154-171, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

The Happy Project: An Adaptive Emotional Sociotechnical System Approach

KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., STOICA E. A., UYAR K.

Yönetim Bilişim Sistemleri Dergisi, cilt.3, ss.32-46, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Innovation Capability and Export Performance of Turkish Export Firms

UYAR K., ORALHAN B.

Chinese Business Review, cilt.16, ss.481-495, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Crossing borders by social media: An application on the Turkish exporters

UYAR K., GÜLLÜ K.

Journal of Global Strategic Management, cilt.11, ss.45-54, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Customer Satisfaction Using Data Mining Approach

ORALHAN B., UYAR K., ORALHAN Z.

International Journal of Intelligent Systems and Applications in Engineering, cilt.4, ss.63-66, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Characteristics of open-source products used in the accounting

Cristescu M. P., UYAR K.

Revista Economica, cilt.68, ss.106-115, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Farklı Ürün Kategorilerinde Yabancı Markalama ve Tüketici Etnosentrizmi Foreign Branding in Different Product Category and Consumer Ethnocentrism

UYAR K., DURSUN Y.

Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.19, ss.363-382, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Consumer Ethnocentrism and Brand Name Evaluations

UYAR K., DURSUN Y.

Revista Economica, cilt.67, ss.80-89, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

The Role of Turkish Youth In Family Purchase Decision

UYAR K., GÜLLÜ K., ERKAN M.

Organisational Studies and Innovation Review, cilt.1, ss.81-88, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

A Data Mining Based Approach to a Firm's Marketing Channel

KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., UYAR K., Mustafa Ö.

Procedia Economics and Finance, cilt.27, ss.77-84, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

● **Erciyes Üniversitesi İİBF dergisi'nde yayınlanan makaleler bibliyografyası (1981-1999)**

UYAR K.

Erciyes Üniversitesi İİBF Dergisi, ss.247-287, 2000 (Hakemsiz Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

● **Measuring female entrepreneurs' happiness from online feedback**

Kahya Özyirmidokuz E., Uyar K., Stoica E. A.

Organizations and Performance in a Complex World: 26th International Economics Conference (IECS 2019),

Orăștean,Ramona,Ogrean,Claudia,Mărginean,Silvia Cristina, Editör, Springer-Verlag , Zürich, ss.1-7, 2020

● **Brand unhappiness on social media**

UYAR K., KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., Stoica E. A.

Emerging Business and Economic Issues in the Global Economy - Proceedings of the 2017 International Economic Conference in Sibiu (IECS), Silvia Cristina Mărginean, Claudia Ogrea, Ramona Orăștean, Editör, Springer, ss.371-380, 2019

● **Exploring Turkish Happiness Themes on Social Media**

KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., UYAR K., Stoica E. A. , Akpınar B.

Raising the Level of Education and Employment for the Purposes of Creating New Business Opportunities, Maja Cogoljevic, Ljiljana Dimitrijević, Snezhana Ilieva, Editör, Silver and Smith Publishers, Londrina, ss.246-255, 2018

● **Methodological Approach for Messages Classification on Twitter Within E-Government Area.**

STOICA E. A. , KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., UYAR K., Pitic A.

Innovative Business Development—A Global Perspective., Editors: Orăștean, Ramona, Ogrea, Claudia, Mărginean, Silvia Cristina, Editör, springer, ss.355-361, 2018

● **Brand Love and an Application**

UYAR K., SOMTAS LEKESIZCAN F.

Researches on Science And Art in 21st Century Turkey, Hasan ARAPGIRLIOĞLU, Atilla ATİK, Robert L. ELLIOTT, Edward TURGEON, Editör, Gece, ss.332-339, 2017

● **Tüketici Etnosentrizmi ve Marka İsmi Değerlendirmeleri**

UYAR K.

alim, 2016

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

● **Measuring female entrepreneurs' happiness from online feedback**

KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., UYAR K., Eduard Alexandru S.

26th International Economic Conference - IECS 2019, Sibiu, Romanya, 24 - 25 Mayıs 2019

● **AN APPLICATION OF MEASURING BRANDS' TURKISH HAPPINESS ON SOCIAL MEDIA**

Kahya Özyirmidokuz E., Uyar K., Karakaş B.

International Management Information Systems Conference IMISC 2019, İstanbul, Türkiye, 9 - 12 Ekim 2019

● **Kişilik Özelliklerinin Tüketici Yenilikçiliği Üzerindeki Etkileri: Ampirik Bir Araştırma**

UYAR K., Salın S.

PPAD 24. Pazarlama Kongresi (MMRA Marketing Congress), Aydın/Kuşadası, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2019

● **MEASURING CUSTOMER EMOTIONAL FEEDBACK ABOUT A BRAND STRATEGY**

KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., UYAR K., Eduard Alexandru S.

EFBM 2019 Forum Kyiv 2019, Kyiv, Ukrayna, 21 - 24 Mayıs 2019, cilt.243

● **Online Alışverişte Güven ve Teknoloji Kabul Modeli (TAM)**

UYAR K.

İKSAD-İktisadi Kalkınma ve Sosyal Araştırmalar Enstitüsü, Adana, Türkiye, 8 - 10 Mart 2019, ss.22

● **Üniversite Öğrencilerinin SMS Reklamcılığını Değerlendirmeleri**

UYAR K.

USBİK 2019 Social Sciences Congress 31 Ocak-1-2 Şubat, Nevşehir, Türkiye, 31 Ocak - 02 Şubat 2019, ss.121

Exploring Turkish Happiness Themes on Social Media.

KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., UYAR K., STOICA E. A. , AKPINAR B.

International Conference Employment, Education and Entrepreneurship (EEE 2018), Belgrade, Sırbistan Ve Karadağ, 18 - 20 Ekim 2018, ss.66

Twitter Messages Classification

Eduard Alexandru S., KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., UYAR K., Pitic A.

25th International Economic Conference – IECS 2018, Sibiu, Romanya, 10 - 11 Mayıs 2018

The Profiles of Consumer Innovativeness in Turkey

AKDOĞAN M. Ş., UYAR K., GÜLLÜ K.

14th International Strategic Management Conference, Prague, Çek Cumhuriyeti, 12 - 14 Temmuz 2018, ss.429-437

Rule Induction of Users' Happiness on Social Media

KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., UYAR K., STOICA E. A.

The 17th International Conference on Informatics in Economy (IE2018), Iasi, Romanya, 17 - 21 Mayıs 2018, ss.1-6

Crossing Borders by Social Media: An Application on the Turkish Exporters

UYAR K., GÜLLÜ K.

ISMC 2017 13th International Strategic Management Conference, Montero, Bolivya, 6 - 08 Temmuz 2017

Brand Unhappiness on Social Media

UYAR K., KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., STOICA E. A.

IECS 2017: 24th International Economic Conference, (IECS), Sibiu, Romanya, 15 - 16 Mayıs 2017

The Happy Project: An Adaptive Emotional SocioTechnical System Approach

KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., Stoica E. A. , UYAR K.

4th International Management Information Systems Conference "Industry 4.0", İstanbul, Türkiye, 17 - 20 Ekim 2017, ss.61-62

Customer Satisfaction Using Data Mining Approach

ORALHAN B., UYAR K., ORALHAN Z.

International Conference on Advanced Technology Sciences (ICAT'16), Konya, Türkiye, 1 - 03 Eylül 2016, ss.95

Troubleshooting Analysis In Telecommunication Services

ORALHAN B., ORALHAN Z., UYAR K.

ICAT 2016, 4th International Conference on Advanced Technology Sciences, Roma, İtalya, 23 - 25 Ekim 2016

Customer Churn Analysis in Telecommunication Industry Using Data Mining Approach

ORALHAN B., ORALHAN Z., SARIYER N., UYAR K.

ICCDET 2016: 18th International Conference on Computer Design Engineering and Technolog, Paris, Fransa, 22 - 23 Ağustos 2016, cilt.10

Characteristics of open-source products used in the accounting

CRISTESCU M. P. , UYAR K.

23rd International Economic Conference: The Competitive Economic and Social Environment of the International Market – IECS 2016, 20 - 21 Haziran 2016

Sosyal Girişimci Profili- Instagram Girişimleri Üzerine Bir Araştırma

KAYA A., SARIYER N., UYAR K.

II. Yükseköğretim Stratejileri ve Kurumsal İşbirliği Sempozyumu, Mersin, Türkiye, 22 - 24 Ekim 2015, ss.209-214

The Role of Turkish Youth In Family Purchase Decision

UYAR K., GÜLLÜ K., erkan M.

Management and Business Academy International Business Conference, Londrina, Brezilya, 3 - 05 Temmuz 2015, cilt.1, ss.81-88

Problems Encountered by the Exporting Firms: An Application in the City of Kayseri

AKDOĞAN M. Ş., KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K., Uyar K., Gullu I.

7th International Strategic Management Conference, Paris, Fransa, 30 Haziran - 02 Temmuz 2011, cilt.24

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Revista Economica , Değerlendirme Kurul Üyesi, 2019 - Devam Ediyor

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

TOBB Kayseri Kadın Girişimciler Kurulu , Üye, 2019 - Devam Ediyor

Ulusal Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği , Üye, 2018 - Devam Ediyor

TED Kayseri temsilcilik, Üye, 2018 - Devam Ediyor

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Uyar K., NNYÜ Oryantasyon Haftası, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, Kayseri, Türkiye, Eylül 2018

Uyar K., NNYÜ Mezuniyet Töreni, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, Kayseri, Türkiye, Haziran 2018

Davetli Kongre ve Sempozyum Faaliyetleri

International Management Information Systems Conference, Çalışma Grubu, İstanbul, Türkiye, 2019

PPAD 24. Pazarlama Kongresi (MMRA Marketing Congress), Çalışma Grubu, Aydın, Türkiye, 2019

İKSAD 3. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Çalışma Grubu, Adana, Türkiye, 2019

USBİK 2019 Social Sciences Congress, Çalışma Grubu, Nevşehir, Türkiye, 2019

The 17th International Conference on Informatics in Economy (IE2018), Çalışma Grubu, Iasi, Romanya, 2018

23rd International Economic Conference: The Competitive Economic and Social Environment of the International Market – IECS 2016, Çalışma Grubu, Sibiu, Romanya, 2016

II. Yükseköğretim Stratejileri ve Kurumsal İş birliği Sempozyumu, Çalışma Grubu, Mersin, Türkiye, 2015

Management and Business Academy International Business Conference, Çalışma Grubu, London, İngiltere, 2015

23rd International Economic Conference: The Competitive Economic and Social Environment of the International Market – IECS 2016, Çalışma Grubu, Sibiu, Romanya, 2015

7th International Strategic Management Conference, Çalışma Grubu, Paris, Fransa, 2011