

## Assoc. Prof. KUMRU UYAR

### Personal Information

**Office Phone:** +90 352 207 6666 Extension: 30009

**Email:** kumruuyar@erciyes.edu.tr

**Other Email:** kumruuyar@gmail.com

**Web:** <https://avesis.erciyes.edu.tr/kumruuyar>

### Education Information

Doctorate, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2007 - 2014

Post Graduate, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2001 - 2005

Under Graduate, Erciyes University, İktisadi ve İdari Bilimler Fak., İşletme , Turkey 1995 - 2001

### Foreign Languages

English, B1 Intermediate

### Dissertations

Doctorate, Tüketici etnosentrizmi ve marka ismi değerlendirmeleri: Kayseri'xxde bir uygulama, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2014

Post Graduate, Hizmet kalitesi ve eğitim hizmetlerinde bir uygulama, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2005

### Research Areas

Social Sciences and Humanities

### Professional Experience

Mezunlarla İlişkiler Komisyonu Başkanı, Nuh Naci Yazgan University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, 2018 - 2019

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Açılış Etkinlikleri Komisyon Üyeliği, Nuh Naci Yazgan University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, 2017 - 2019

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Mezuniyet Töreni Komisyonu , Nuh Naci Yazgan University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, 2017 - 2019

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Anket İnceleme Komisyonu Üyeliği, Nuh Naci Yazgan University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, 2017 - 2019

İşletme ABD Muafiyet Komisyonu Üyeliği, Nuh Naci Yazgan University, Institute Of Social Sciences, 2016 - 2019

İşletme ABD Mezuniyet Tetkik Komisyonu Üyeliği , Nuh Naci Yazgan University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Business, 2015 - 2019

Bölüm Tanıtım ve Mezunlarla İlişkiler Komisyonu Üyesi, Nuh Naci Yazgan University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, 2015 - 2019

İşletme ABD Muafiyet Komisyonu Üyeliği , Nuh Naci Yazgan University, Faculty Of Economics And Administrative

Sciences, Department Of Business, 2015 - 2019

İşletme Bölümü Staj Komisyonu Üyeliği, Nuh Naci Yazgan University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Business, 2015 - 2019

İşletme ABD Mezuniyet Tetkik Komisyonu Üyeliği, Nuh Naci Yazgan University, Institute Of Social Sciences, 2015 - 2019  
Bilimsel Etkinlik Komisyonu Üyeliği, , Nuh Naci Yazgan University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, 2016 - 2018

Araştırma ve Uygulama Merkezleri komisyonu Üyeliği, Nuh Naci Yazgan University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, 2015 - 2018

Tez Yazım Kılavuzu Uygunluk Komisyonu Başkanı, Nuh Naci Yazgan University, Institute Of Social Sciences, 2015 - 2018

İşletme Bölümü Yabancı Yurtdışından veya Yabancı Uyruklu Öğrenci Değerlendirme Komisyonu Üyeliği, Nuh Naci Yazgan University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, 2015 - 2016

## Courses

UYGULAMALI ÇOK DEĞİŞKENLİ ANALİZ, Doctorate, 2019 - 2020

BİTİRME ÖDEVİ/UYGULAMA, Under Graduate, 2019 - 2020

PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Post Graduate, 2019 - 2020

ULUSLARARASI PAZARLAMA, Under Graduate, 2019 - 2020

UYGULAMALI ÇOK DEĞİŞKENLİ ANALİZ, Doctorate, 2019 - 2020

ULUSLARARASI PAZARLAMA, Under Graduate, 2019 - 2020

TUTUNDURMA, Post Graduate, 2019 - 2020

BİTİRME ÖDEVİ/UYGULAMA, Under Graduate, 2019 - 2020

İLERİ ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ, Doctorate, 2019 - 2020

Tüketici davranışı, Under Graduate, 2019 - 2020

İLERİ ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ, Doctorate, 2019 - 2020

PAZARLAMA YÖNETİMİ, Post Graduate, 2019 - 2020

TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Under Graduate, 2019 - 2020

## Advising Theses

Uyar K., Kamu, özel ve yabancı sermayeli bankalarda marka denkliliğine yönelik bir uygulama, Post Graduate, O.COŞGUN(Student), 2019

Uyar K., Sosyal medyanın marka imajına etkisi, Post Graduate, T.ÇİMEN(Student), 2018

Uyar K., Sosyal medya reklamlarında tüketici algılarının tutum, davranış ve satın alma üzerindeki etkisi Kayseri'de bir uygulama, Post Graduate, N.KÜÇÜKGÖNCÜ(Student), 2018

Uyar K., Şehir pazarlaması ve şehir varlıkları: Kayseri örneği, Post Graduate, A.SİN(Student), 2018

Uyar K., Sosyal medya pazarlamasının marka denkliliğine etkileri: Lüks moda markası üzerine bir uygulama, Post Graduate, M.ILDIZ(Student), 2017

Uyar K., Marka aşkı ve bir uygulama, Post Graduate, F.SOMTAŞ(Student), 2017

Uyar K., Tüketici dindarlığı ve helal gıda ürün değerlendirmeleri Kayseri'de bir uygulama, Post Graduate, Ş.ÖRDEK(Student), 2017

Uyar K., Elektronik ağızdan ağıza pazarlama (e-Wom) ve hedonik tüketim ilişkisi, Post Graduate, M.ÖZKEBAPÇI(Student), 2017

Uyar K., Tüketici yenilikçiliği ve internette alışveriş: Kayseri'de bir uygulama, Post Graduate, H.TURAN(Student), 2017

Uyar K., Hizmet işletmelerinde etnosentrizmin etkisi altında algılanan hizmet kalitesi, Post Graduate, R.GÜNDÜZ(Student), 2017

## Articles Published in Other Journals

- **TÜKETİCİLERİN SÜPERMARKET TERCİH KRİTERLERİNİN VE MOBİL UYGULAMA DAVRANIŞLARININ İNCELENMESİ**  
Uyar K., Oralhan B.  
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.17, pp.27-52, 2019 (Other Refereed National Journals)
- **Gençlerin Tüketici Olarak Sosyalleşmesinde Sosyal Medyanın Etkisi**  
UYAR K.  
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.10, pp.1544-1567, 2019 (Other Refereed National Journals)
- **Perakende Terapi**  
UYAR K.  
Business Management Studies: An International Journal, vol.7, pp.496-513, 2019 (Other Refereed National Journals)
- **Marka Değeri En Yüksek 100 Türk Markasının Sosyal Medya Kullanımları Üzerine Bir İnceleme**  
UYAR K., ORALHAN B., İSMAİL VEFA B.  
Erciyes İletişim Dergisi, vol.6, pp.287-306, 2019 (Other Refereed National Journals)
- **Profiles of Consumer Innovativeness in Turkey**  
AKDOĞAN M. Ş., UYAR K., GÜLLÜ K.  
Journal of Management, Marketing and Logistics (JMML), vol.5, pp.236-245, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Markanın Benliği İfade Etmesi ve Sosyal Görünürlüğünün Marka Aşkı ile İlişkisi**  
UYAR K., LEKESİZCAN F. S.  
Business Management Studies: An International Journal, vol.5, pp.154-171, 2018 (Other Refereed National Journals)
- **The Happy Project: An Adaptive Emotional Sociotechnical System Approach**  
KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., STOİCA E. A., UYAR K.  
Yönetim Bilişim Sistemleri Dergisi, vol.3, pp.32-46, 2017 (Other Refereed National Journals)
- **Innovation Capability and Export Performance of Turkish Export Firms**  
UYAR K., ORALHAN B.  
Chinese Business Review, vol.16, pp.481-495, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Crossing borders by social media: An application on the Turkish exporters**  
UYAR K., GÜLLÜ K.  
Journal of Global Strategic Management, vol.11, pp.45-54, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Customer Satisfaction Using Data Mining Approach**  
ORALHAN B., UYAR K., ORALHAN Z.  
International Journal of Intelligent Systems and Applications in Engineering, vol.4, pp.63-66, 2016 (Other Refereed National Journals)
- **Characteristics of open-source products used in the accounting**  
Cristescu M. P., UYAR K.  
Revista Economica, vol.68, pp.106-115, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Farklı Ürün Kategorilerinde Yabancı Markalama ve Tüketici Etnosentrizmi Foreign Branding in Different Product Category and Consumer Ethnocentrism**  
UYAR K., DURSUN Y.  
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.19, pp.363-382, 2015 (Other Refereed National Journals)
- **Consumer Ethnocentrism and Brand Name Evaluations**  
UYAR K., DURSUN Y.  
Revista Economica, vol.67, pp.80-89, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **The Role of Turkish Youth In Family Purchase Decision**  
UYAR K., GÜLLÜ K., ERKAN M.  
Organisational Studies and Innovation Review, vol.1, pp.81-88, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **A Data Mining Based Approach to a Firm's Marketing Channel**  
KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., UYAR K., Mustafa Ö.  
Procedia Economics and Finance, vol.27, pp.77-84, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)

● **Erciyes Üniversitesi İİBF dergisi'nde yayınlanan makaleler bibliyografyası (1981-1999)**

UYAR K.

Erciyes Üniversitesi İİBF Dergisi, pp.247-287, 2000 (National Non-Refereed Journal)

## **Books & Book Chapters**

● **Measuring female entrepreneurs' happiness from online feedback**

Kahya Özyirmidokuz E., Uyar K., Stoica E. A.

in: Organizations and Performance in a Complex World: 26th International Economics Conference (IECS 2019),

Orăștean, Ramona, Ogorean, Claudia, Marginean, Silvia Cristina, Editor, Springer-Verlag, Zürich, pp.1-7, 2020

● **Brand unhappiness on social media**

UYAR K., KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., Stoica E. A.

in: Emerging Business and Economic Issues in the Global Economy - Proceedings of the 2017 International

Economic Conference in Sibiu (IECS), Silvia Cristina Mărginean, Claudia Ogorean, Ramona Orăștean, Editor, Springer,

pp.371-380, 2019

● **Exploring Turkish Happiness Themes on Social Media**

KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., UYAR K., Stoica E. A., Akpınar B.

in: Raising the Level of Education and Employment for the Purposes of Creating New Business Opportunities, Maja

Cogoljevic, Ljiljana Dimitrijević, Snezhana Ilieva, Editor, Silver and Smith Publishers, Londrina, pp.246-255, 2018

● **Methodological Approach for Messages Classification on Twitter Within E-Government Area.**

STOICA E. A., KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., UYAR K., Pitic A.

in: Innovative Business Development—A Global Perspective., Editors: Orăștean, Ramona, Ogorean, Claudia,

Mărginean, Silvia Cristina, Editor, springer, pp.355-361, 2018

● **Brand Love and an Application**

UYAR K., SOMTAS LEKESIZCAN F.

in: Researches on Science And Art in 21st Century Turkey, Hasan ARAPGIRLIOĞLU, Atilla ATİK, Robert L. ELLIOTT,

Edward TURGEON, Editor, Gece, pp.332-339, 2017

● **Tüketici Etnosentrizmi ve Marka İsmi Değerlendirmeleri**

UYAR K.

alim, 2016

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

● **Measuring female entrepreneurs' happiness from online feedback**

KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., UYAR K., Eduard Alexandru S.

26th International Economic Conference - IECS 2019, Sibiu, Romania, 24 - 25 May 2019

● **AN APPLICATION OF MEASURING BRANDS' TURKISH HAPPINESS ON SOCIAL MEDIA**

Kahya Özyirmidokuz E., Uyar K., Karakaş B.

International Management Information Systems Conference IMISC 2019, İstanbul, Turkey, 9 - 12 October 2019

● **Kişilik Özelliklerinin Tüketici Yenilikçiliği Üzerindeki Etkileri: Ampirik Bir Araştırma**

UYAR K., Salın S.

PPAD 24. Pazarlama Kongresi (MMRA Marketing Congress), Aydın/Kuşadası, Turkey, 1 - 04 May 2019

● **MEASURING CUSTOMER EMOTIONAL FEEDBACK ABOUT A BRAND STRATEGY**

KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., UYAR K., Eduard Alexandru S.

EFBM 2019 Forum Kyiv 2019, Kyiv, Ukraine, 21 - 24 May 2019, vol.243

● **Online Alışverişte Güven ve Teknoloji Kabul Modeli (TAM)**

UYAR K.

İKSAD-İktisadi Kalkınma ve Sosyal Araştırmalar Enstitüsü, Adana, Turkey, 8 - 10 March 2019, pp.22

● **Üniversite Öğrencilerinin SMS Reklamcılığını Değerlendirmeleri**

UYAR K.

● USBIK 2019 Social Sciences Congress 31 Ocak-1-2 Şubat, Nevşehir, Turkey, 31 January - 02 February 2019, pp.121

● **Exploring Turkish Happiness Themes on Social Media.**

KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., UYAR K., STOICA E. A. , AKPINAR B.

International Conference Employment, Education and Entrepreneurship (EEE 2018), Belgrade, Serbia And Montenegro, 18 - 20 October 2018, pp.66

● **Twitter Messages Classification**

Eduard Alexandru S., KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., UYAR K., Pitic A.

25th International Economic Conference – IECS 2018, Sibiu, Romania, 10 - 11 May 2018

● **The Profiles of Consumer Innovativeness in Turkey**

AKDOĞAN M. Ş. , UYAR K., GÜLLÜ K.

14th International Strategic Management Conference, Prague, Czech Republic, 12 - 14 July 2018, pp.429-437

● **Rule Induction of Users' Happiness on Social Media**

KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., UYAR K., STOICA E. A.

The 17th International Conference on Informatics in Economy (IE2018), Iasi, Romania, 17 - 21 May 2018, pp.1-6

● **Crossing Borders by Social Media: An Application on the Turkish Exporters**

UYAR K., GÜLLÜ K.

● ISMC 2017 13th International Strategic Management Conference, Montero, Bolivia, 6 - 08 July 2017

● **Brand Unhappiness on Social Media**

UYAR K., KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., STOICA E. A.

● IECS 2017: 24th International Economic Conference, (IECS), Sibiu, Romania, 15 - 16 May 2017

● **The Happy Project: An Adaptive Emotional SocioTechnical System Approach**

KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., Stoica E. A. , UYAR K.

4th International Management Information Systems Conference "Industry 4.0", İstanbul, Turkey, 17 - 20 October 2017, pp.61-62

● **Customer Satisfaction Using Data Mining Approach**

ORALHAN B., UYAR K., ORALHAN Z.

International Conference on Advanced Technology Sciences (ICAT'16), Konya, Turkey, 1 - 03 September 2016, pp.95

● **Troubleshooting Analysis In Telecommunication Services**

ORALHAN B., ORALHAN Z., UYAR K.

● ICAT 2016, 4th International Conference on Advanced Technology Sciences, Roma, Italy, 23 - 25 October 2016

● **Customer Churn Analysis in Telecommunication Industry Using Data Mining Approach**

ORALHAN B., ORALHAN Z., SARIYER N., UYAR K.

● ICCDET 2016: 18th International Conference on Computer Design Engineering and Technol, Paris, France, 22 - 23 August 2016, vol.10

● **Characteristics of open-source products used in the accounting**

CRISTESCU M. P. , UYAR K.

23rd International Economic Conference: The Competitive Economic and Social Environment of the International Market – IECS 2016, 20 - 21 June 2016

● **Sosyal Girişimci Profili- Instagram Girişimleri Üzerine Bir Araştırma**

KAYA A., SARIYER N., UYAR K.

● II. Yükseköğretim Stratejileri ve Kurumsal İşbirliği Sempozyumu, Mersin, Turkey, 22 - 24 October 2015, pp.209-214

● **The Role of Turkish Youth In Family Purchase Decision**

UYAR K., GÜLLÜ K., erkan M.

● Management and Business AcademyInternational Business Conference, Londrina, Brazil, 3 - 05 July 2015, vol.1, pp.81-88

● **Problems Encountered by the Exporting Firms: An Application in the City of Kayseri**

AKDOĞAN M. Ş. , KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K., Uyar K., Gullu I.

7th International Strategic Management Conference, Paris, France, 30 June - 02 July 2011, vol.24

## **Activities in Scientific Journals**

Revista Economica , Evaluation Committee Member, 2019 - Continues

## **Memberships / Tasks in Scientific Organizations**

TOBB Kayseri Kadın Girişimciler Kurulu , Member, 2019 - Continues

Ulusal Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği , Member, 2018 - Continues

TED Kayseri temsilcilik, Member, 2018 - Continues

## **Tasks In Event Organizations**

Uyar K., NNYÜ Oryantasyon Haftası, Social Activities, Kayseri, Turkey, Eylül 2018

Uyar K., NNYÜ Mezuniyet Töreni, Social Activities, Kayseri, Turkey, Haziran 2018

## **Invited Congress and Symposium Activities**

International Management Information Systems Conference, Working Group, İstanbul, Turkey, 2019

PPAD 24. Pazarlama Kongresi (MMRA Marketing Congress), Working Group, Aydın, Turkey, 2019

İKSAD 3. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Working Group, Adana, Turkey, 2019

USBİK 2019 Social Sciences Congress, Working Group, Nevşehir, Turkey, 2019

The 17th International Conference on Informatics in Economy (IE2018), Working Group, Iasi, Romania, 2018

23rd International Economic Conference: The Competitive Economic and Social Environment of the International Market – IECS 2016, Working Group, Sibiu, Romania, 2016

II. Yükseköğretim Stratejileri ve Kurumsal İş birliği Sempozyumu, Working Group, Mersin, Turkey, 2015

Management and Business Academy International Business Conference, Working Group, London, United Kingdom, 2015

23rd International Economic Conference: The Competitive Economic and Social Environment of the International Market – IECS 2016, Working Group, Sibiu, Romania, 2015

7th International Strategic Management Conference, Working Group, Paris, France, 2011