

Doç.Dr. KUMRU UYAR

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 352 207 6666](tel:+903522076666) Dahili: 30009

E-posta: kumruuyar@erciyes.edu.tr

Diğer E-posta: kumruuyar@gmail.com

Web: <https://avesis.erciyes.edu.tr/kumruuyar>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2007 - 2014

Yüksek Lisans, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2001 - 2005

Lisans, Erciyes Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fak., İşletme , Türkiye 1995 - 2001

Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketici etnosentrizmi ve marka ismi değerlendirmeleri: Kayseri’xxde bir uygulama, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2014

Yüksek Lisans, Hizmet kalitesi ve eğitim hizmetlerinde bir uygulama, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2005

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik İdari Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2020 - Devam Ediyor

Mezunlarla İlişkiler Komisyonu Başkanı, Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2018 - 2019

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Mezuniyet Töreni Komisyonu , Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2017 - 2019

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Açılış Etkinlikleri Komisyon Üyeliği, Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2017 - 2019

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Anket İnceleme Komisyonu Üyeliği, Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2017 - 2019

İşletme ABD Muafiyet Komisyonu Üyeliği, Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2016 - 2019

İşletme ABD Mezuniyet Tetkik Komisyonu Üyeliği , Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2015 - 2019

Bölüm Tanıtım ve Mezunlarla İlişkiler Komisyonu Üyesi, Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2015 - 2019

İşletme ABD Muafiyet Komisyonu Üyeliği , Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme

Bölümü, 2015 - 2019

İşletme Bölümü Staj Komisyonu Üyeliği, Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2015 - 2019

İşletme ABD Mezuniyet Tetkik Komisyonu Üyeliği, Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2015 - 2019 Bilimsel Etkinlik Komisyonu Üyeliği, , Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2016 - 2018

Tez Yazım Kılavuzu Uygunluk Komisyonu Başkanı, Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2015 - 2018 Araştırma ve Uygulama Merkezleri komisyonu Üyeliği, Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2015 - 2018

İşletme Bölümü Yabancı Yurtdışından veya Yabancı Uyruklu Öğrenci Değerlendirme Komisyonu Üyeliği, Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2015 - 2016

Verdiği Dersler

İLERİ ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ, Doktora, 2019 - 2020, 2020 - 2021

SOSYAL MEDYA PAZARLAMASI VE ANALİZİ, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

Tüketici davranışı, Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021

UYGULAMALI ÇOK DEĞİŞKENLİ ANALİZ, Doktora, 2019 - 2020

YBS 503, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

İLERİ ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ, Doktora, 2019 - 2020, 2020 - 2021

BİTİRME ÖDEVİ/UYGULAMA, Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021

PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

ULUSLARARASI PAZARLAMA, Lisans, 2019 - 2020

UYGULAMALI ÇOK DEĞİŞKENLİ ANALİZ, Doktora, 2019 - 2020

ULUSLARARASI PAZARLAMA, Lisans, 2019 - 2020

DÖNEM PROJESİ, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

PAZARLAMA YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021

TUTUNDURMA, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

TEZ DANIŞMANLIĞI DERSİ I, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

BİTİRME ÖDEVİ/UYGULAMA, Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021

TEZ DANIŞMANLIĞI DERSİ I, Doktora, 2020 - 2021

TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Yönetilen Tezler

Uyar K., Kamu, özel ve yabancı sermayeli bankalarda marka denklğine yönelik bir uygulama, Yüksek Lisans, O.COŞGUN(Öğrenci), 2019

Uyar K., Sosyal medyanın marka imajına etkisi, Yüksek Lisans, T.ÇİMEN(Öğrenci), 2018

Uyar K., Sosyal medya reklamlarında tüketici algılarının tutum, davranış ve satın alma üzerindeki etkisi Kayseri'de bir uygulama, Yüksek Lisans, N.KÜÇÜKGÖNCÜ(Öğrenci), 2018

Uyar K., Şehir pazarlaması ve şehir varlıkları: Kayseri örneği, Yüksek Lisans, A.SİN(Öğrenci), 2018

Uyar K., Sosyal medya pazarlamasının marka denklğine etkileri: Lüks moda markası üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, M.ILDIZ(Öğrenci), 2017

Uyar K., Marka aşkı ve bir uygulama, Yüksek Lisans, F.SOMTAŞ(Öğrenci), 2017

Uyar K., Tüketici dindarlığı ve helal gıda ürün değerlendirmeleri Kayseri'de bir uygulama, Yüksek Lisans, Ş.ÖRDEK(Öğrenci), 2017

Uyar K., Elektronik ağızdan ağıza pazarlama (e-Wom) ve hedonik tüketim ilişkisi, Yüksek Lisans, M.ÖZKEBAPÇI(Öğrenci), 2017

Uyar K., Tüketici yenilikçiliği ve internette alışveriş: Kayseri'de bir uygulama, Yüksek Lisans, H.TURAN(Öğrenci), 2017

Uyar K., Hizmet işletmelerinde etnosentrizmin etkisi altında algılanan hizmet kalitesi, Yüksek Lisans, R.GÜNDÜZ(Öğrenci),

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Duyusal Pazarlama ve Konaklama İşletmelerinin Yiyecek İçecek Departmanlarında Bir Uygulama**
Güllü K., Uyar K., Gülsoy M.
Erciyes Üniv. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, sa.1, ss.375-399, 2020 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- II. **DİNDARLIK ETKİSİYLE İSRAİL MALLARINA KARŞI TÜKETİCİ DÜŞMANLIĞI**
Uyar K., Leblebici Koçer L., Sargın S.
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.49, ss.203-218, 2020 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- III. **TÜKETİCİLERİN SÜPERMARKET TERCİH KRİTERLERİNİN VE MOBİL UYGULAMA DAVRANIŞLARININ İNCELENMESİ**
Uyar K., Oralhan B.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.17, ss.27-52, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Gençlerin Tüketici Olarak Sosyalleşmesinde Sosyal Medyanın Etkisi**
UYAR K.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.10, ss.1544-1567, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Perakende Terapi**
UYAR K.
Business Management Studies: An International Journal, cilt.7, ss.496-513, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Marka Değeri En Yüksek 100 Türk Markasının Sosyal Medya Kullanımları Üzerine Bir İnceleme**
UYAR K., ORALHAN B., İSMAİL VEFA B.
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.6, ss.287-306, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Profiles of Consumer Innovativeness in Turkey**
AKDOĞAN M. Ş. , UYAR K., GÜLLÜ K.
Journal of Management, Marketing and Logistics (JMML), cilt.5, ss.236-245, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Markanın Benliği İfade Etmesi ve Sosyal Görünürlüğünün Marka Aşkı ile İlişkisi**
UYAR K., LEKESİZCAN F. S.
Business Management Studies: An International Journal, cilt.5, ss.154-171, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **The Happy Project: An Adaptive Emotional Sociotechnical System Approach**
Kahya Özyirmidokuz E., Stoica E. A. , Uyar K.
Yönetim Bilişim Sistemleri Dergisi, cilt.3, ss.32-46, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **Innovation Capability and Export Performance of Turkish Export Firms**
UYAR K., ORALHAN B.
Chinese Business Review, cilt.16, ss.481-495, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **Crossing borders by social media: An application on the Turkish exporters**
Uyar K., Güllü K.
Journal of Global Strategic Management, cilt.11, ss.45-54, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XII. **Customer Satisfaction Using Data Mining Approach**
Oralhan B., Uyar K., Oralhan Z.
International Journal of Intelligent Systems and Applications in Engineering, cilt.4, ss.63-66, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIII. **Characteristics of open-source products used in the accounting**
Cristescu M. P. , UYAR K.
Revista Economica, cilt.68, ss.106-115, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIV. **Farklı Ürün Kategorilerinde Yabancı Markalama ve Tüketici Etnosentrizmi Foreign Branding in Different Product Category and Consumer Ethnocentrism**

UYAR K., DURSUN Y.

Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.19, ss.363-382, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

XV. The Role of Turkish Youth In Family Purchase Decision

UYAR K., GÜLLÜ K., ERKAN M.

Organisational Studies and Innovation Review, cilt.1, ss.81-88, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

XVI. Consumer Ethnocentrism and Brand Name Evaluations

UYAR K., DURSUN Y.

Revista Economica, cilt.67, ss.80-89, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

XVII. Farklı Ürün Kategorilerinde Yabancı Markalama ve Tüketici Etnosentrizmi

UYAR K., DURSUN Y.

Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.19, sa.2, ss.363-382, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

XVIII. Consumer Ethnocentrism and Brand Name Evaluation

UYAR K., DURSUN Y.

revista economica, cilt.67, sa.1, ss.80-89, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

XIX. A Data Mining Based Approach to a Firm's Marketing Channel

Kahya Özyirmidokuz E., Uyar K., Mustafa Ö.

Procedia Economics and Finance, cilt.27, ss.77-84, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

XX. Erciyes Üniversitesi İİBF dergisi'nde yayınlanan makaleler bibliyografyası (1981-1999)

UYAR K.

Erciyes Üniversitesi İİBF Dergisi, ss.247-287, 2000 (Hakemsiz Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Measuring female entrepreneurs' happiness from online feedback

Kahya Özyirmidokuz E., Uyar K., Stoica E. A.

Organizations and Performance in a Complex World, Ramona Orăștean, Claudia Ogorean, Silvia Cristina Marginean, Editör, Springer-Verlag, Zürich, ss.91-100, 2020

II. Sosyal medya pazarlaması ve analitiği

Uyar K., Kahya Özyirmidokuz E.

İşletmelerde Güncel Yaklaşımlar: Pandemi Sonrası Örgütlerin Geleceği, Melisa E. Karabay, İrge Şener, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, ss.441-468, 2020

III. Brand unhappiness on social media

UYAR K., KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., Stoica E. A.

Emerging Business and Economic Issues in the Global Economy - Proceedings of the 2017 International Economic Conference in Sibiu (IECS), Silvia Cristina Mărginean, Claudia Ogorean, Ramona Orăștean, Editör, Springer, ss.371-380, 2019

IV. Exploring Turkish Happiness Themes on Social Media

KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., UYAR K., Stoica E. A., Akpınar B.

Raising the Level of Education and Employment for the Purposes of Creating New Business Opportunities, Maja Cogoljevic, Ljiljana Dimitrijević, Snezhana Ilieva, Editör, Silver and Smith Publishers, Londrina, ss.246-255, 2018

V. Methodological Approach for Messages Classification on Twitter Within E-Government Area.

STOICA E. A., KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., UYAR K., Pitic A.

Innovative Business Development—A Global Perspective., Editors: Orăștean, Ramona, Ogorean, Claudia, Mărginean, Silvia Cristina, Editör, springer, ss.355-361, 2018

VI. Brand Love and an Application

UYAR K., SONTAS LEKESIZCAN F.

Researches on Science And Art in 21st Century Turkey, Hasan ARAPGIRLIOĞLU, Atilla ATİK, Robert L. ELLIOTT, Edward TURGEON, Editör, Gece, ss.332-339, 2017

VII. Tüketici Etnosentrizmi ve Marka İsmi Değerlendirmeleri

UYAR K.

alim, 2016

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Duyusal Pazarlama Kavramının Tüketici Davranışlarına Etkisi ve Bir Uygulama**
Güllü K., Uyar K.
19. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Kayseri, Türkiye, 23 - 25 Eylül 2020, ss.1003
- II. **Dindarlık ve Tüketici Düşmanlığı**
UYAR K., LEBLEBİCİ KOÇER L., SARGIN S.
19. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, 23 - 25 Eylül 2020
- III. **Measuring female entrepreneurs' happiness from online feedback**
KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., UYAR K., Eduard Alexandru S.
26th International Economic Conference – IECS 2019, Sibiu, Romanya, 24 - 25 Mayıs 2019
- IV. **AN APPLICATION OF MEASURING BRANDS' TURKISH HAPPINESS ON SOCIAL MEDIA**
Kahya Özyirmidokuz E., Uyar K., Karakaş B.
International Management Information Systems Conference IMISC 2019, İstanbul, Türkiye, 9 - 12 Ekim 2019
- V. **Measuring female entrepreneurs' happiness from online feedback**
Kahya Özyirmidokuz E., Uyar K., Stoica E. A.
IECS 2019 (International Economics Conference), Sibiu, Romanya, 23 - 25 Mayıs 2019, ss.1-7
- VI. **Kişilik Özelliklerinin Tüketici Yenilikçiliği Üzerindeki Etkileri: Ampirik Bir Araştırma**
UYAR K., Salın S.
PPAD 24. Pazarlama Kongresi (MMRA Marketing Congress), Aydın/Kuşadası, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2019
- VII. **MEASURING CUSTOMER EMOTIONAL FEEDBACK ABOUT A BRAND STRATEGY**
KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., UYAR K., Eduard Alexandru S.
EFBM 2019 Forum Kyiv 2019, Kyiv, Ukrayna, 21 - 24 Mayıs 2019, cilt.243
- VIII. **MEASURING CUSTOMER EMOTIONAL FEEDBACK ABOUT A BRAND STRATEGY**
Kahya Özyirmidokuz E., Uyar K., Stoica E. A.
EFBM International Forum 2019, Kyyiv, Ukrayna, 21 - 24 Mayıs 2019, ss.93
- IX. **Online Alışverişte Güven ve Teknoloji Kabul Modeli (TAM)**
UYAR K.
İKSAD-İktisadi Kalkınma ve Sosyal Araştırmalar Enstitüsü, Adana, Türkiye, 8 - 10 Mart 2019, ss.22
- X. **Üniversite Öğrencilerinin SMS Reklamcılığını Değerlendirmeleri**
UYAR K.
USBK 2019 Social Sciences Congress 31 Ocak-1-2 Şubat, Nevşehir, Türkiye, 31 Ocak - 02 Şubat 2019, ss.121
- XI. **Exploring Turkish Happiness Themes on Social Media.**
KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., UYAR K., STOICA E. A. , AKPINAR B.
International Conference Employment, Education and Entrepreneurship (EEE 2018), Belgrade, Sırbistan Ve Karadağ, 18 - 20 Ekim 2018, ss.66
- XII. **Twitter Messages Classification**
Eduard Alexandru S., KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., UYAR K., Pitic A.
25th International Economic Conference – IECS 2018, Sibiu, Romanya, 10 - 11 Mayıs 2018
- XIII. **The Profiles of Consumer Innovativeness in Turkey**
AKDOĞAN M. Ş. , UYAR K., GÜLLÜ K.
14th International Strategic Management Conference, Prague, Çek Cumhuriyeti, 12 - 14 Temmuz 2018, ss.429-437
- XIV. **RULE INDUCTION OF USERS'xx HAPPINESS ON SOCIAL MEDIA**
KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., UYAR K., Eduard Alexandru S., Karakaş B.
The 17th International Conference on Informatics in Economy (IE2018), Iasi, Romanya, 17 - 21 Mayıs 2018
- XV. **Rule Induction of Users' Happiness on Social Media**

- KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., UYAR K., STOİCA E. A.
The 17th International Conference on Informatics in Economy (IE2018), Iasi, Romanya, 17 - 21 Mayıs 2018, ss.1-6
- XVI. **Crossing Borders by Social Media: An Application on the Turkish Exporters**
UYAR K., GÜLLÜ K.
ISM 2017 13th International Strategic Management Conference, Montero, Bolivya, 6 - 08 Temmuz 2017
- XVII. **Brand Unhappiness on Social Media**
UYAR K., KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., STOİCA E. A.
IECS 2017: 24th International Economic Conference, (IECS), Sibiu, Romanya, 15 - 16 Mayıs 2017
- XVIII. **The Happy Project: An Adaptive Emotional SocioTechnical System Approach**
KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., Stoica E. A. , UYAR K.
4th International Management Information Systems Conference "Industry 4.0", İstanbul, Türkiye, 17 - 20 Ekim 2017, ss.61-62
- XIX. **Customer Satisfaction Using Data Mining Approach**
ORALHAN B., UYAR K., ORALHAN Z.
International Conference on Advanced Technology Sciences (ICAT'16), Konya, Türkiye, 1 - 03 Eylül 2016, ss.95
- XX. **Troubleshooting Analysis In Telecommunication Services**
ORALHAN B., ORALHAN Z., UYAR K.
ICAT 2016, 4th International Conference on Advanced Technology Sciences, Roma, İtalya, 23 - 25 Ekim 2016
- XXI. **Customer Churn Analysis in Telecommunication Industry Using Data Mining Approach**
ORALHAN B., ORALHAN Z., SARIYER N., UYAR K.
ICCDT 2016: 18th International Conference on Computer Design Engineering and Technolog, Paris, Fransa, 22 - 23 Ağustos 2016, cilt.10
- XXII. **Characteristics of open-source products used in the accounting**
CRISTESCU M. P. , UYAR K.
23rd International Economic Conference: The Competitive Economic and Social Environment of the International Market - IECS 2016, 20 - 21 Haziran 2016
- XXIII. **Sosyal Girişimci Profili- Instagram Girişimleri Üzerine Bir Araştırma**
KAYA A., SARIYER N., UYAR K.
II. Yükseköğretim Stratejileri ve Kurumsal İşbirliği Sempozyumu, Mersin, Türkiye, 22 - 24 Ekim 2015, ss.209-214
- XXIV. **The Role of Turkish Youth In Family Purchase Decision**
UYAR K., GÜLLÜ K., erkan M.
Management and Business AcademyInternational Business Conference, Londrina, Brezilya, 3 - 05 Temmuz 2015, cilt.1, ss.81-88
- XXV. **Problems Encountered by the Exporting Firms: An Application in the City of Kayseri**
Akdoğan M. Ş. , Karamustafa K., Güllü K., Uyar K., Gullu I.
7th International Strategic Management Conference, Paris, Fransa, 30 Haziran - 02 Temmuz 2011, cilt.24

Desteklenen Projeler

Kahya Özyirmidokuz E., Uyar K., Stoica E. A. , Ali R., Norman M. H. , TÜBİTAK Projesi, Mutlu proje: Mutluluk ölçen bir sosyo-teknik madenleme sistemi, 2017 - 2020

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Revista Economica , Değerlendirme Kurul Üyesi, 2019 - Devam Ediyor

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

TOBB Kayseri Kadın Girişimciler Kurulu , Üye, 2019 - Devam Ediyor
Ulusal Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği , Üye, 2018 - Devam Ediyor
TED Kayseri temsilcilik, Üye, 2018 - Devam Ediyor

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Ruhlusaraç M., Tok O., Akdoğan M. Ş. , Uyar K., LEBLEBİCİ KOÇER L., GÜLİRMAK S., 19. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Kayseri, Türkiye, Eylül 2020
Uyar K., NNYÜ Oryantasyon Haftası, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, Kayseri, Türkiye, Eylül 2018
Uyar K., NNYÜ Mezuniyet Töreni, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, Kayseri, Türkiye, Haziran 2018

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

International Management Information Systems Conference, Çalışma Grubu, İstanbul, Türkiye, 2019
PPAD 24. Pazarlama Kongresi (MMRA Marketing Congress), Çalışma Grubu, Aydın, Türkiye, 2019
İKSAD 3. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Çalışma Grubu, Adana, Türkiye, 2019
USBİK 2019 Social Sciences Congress, Çalışma Grubu, Nevşehir, Türkiye, 2019
The 17th International Conference on Informatics in Economy (IE2018), Çalışma Grubu, Iasi, Romanya, 2018
23rd International Economic Conference: The Competitive Economic and Social Environment of the International Market – IECS 2016, Çalışma Grubu, Sibiu, Romanya, 2016
II. Yükseköğretim Stratejileri ve Kurumsal İş birliği Sempozyumu, Çalışma Grubu, Mersin, Türkiye, 2015
Management and Business Academy International Business Conference, Çalışma Grubu, London, İngiltere, 2015
23rd International Economic Conference: The Competitive Economic and Social Environment of the International Market – IECS 2016, Çalışma Grubu, Sibiu, Romanya, 2015
7th International Strategic Management Conference, Çalışma Grubu, Paris, Fransa, 2011