

Assoc. Prof. KUMRU UYAR

Personal Information

Office Phone: [+90 352 207 6666](tel:+903522076666) Extension: 30009

Email: kumruuyar@erciyes.edu.tr

Other Email: kumruuyar@gmail.com

Web: <https://avesis.erciyes.edu.tr/kumruuyar>

Education Information

Doctorate, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2007 - 2014

Post Graduate, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2001 - 2005

Under Graduate, Erciyes University, İktisadi ve İdari Bilimler Fak., İşletme , Turkey 1995 - 2001

Foreign Languages

English, B1 Intermediate

Dissertations

Doctorate, Tüketici etnosentrizmi ve marka ismi değerlendirmeleri: Kayseri'xxde bir uygulama, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2014

Post Graduate, Hizmet kalitesi ve eğitim hizmetlerinde bir uygulama, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2005

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2020 - Continues

Mezunlarla İlişkiler Komisyonu Başkanı, Nuh Naci Yazgan University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, 2018 - 2019

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Mezuniyet Töreni Komisyonu , Nuh Naci Yazgan University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, 2017 - 2019

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Açılış Etkinlikleri Komisyon Üyeliği, Nuh Naci Yazgan University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, 2017 - 2019

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Anket İnceleme Komisyonu Üyeliği, Nuh Naci Yazgan University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, 2017 - 2019

İşletme ABD Muafiyet Komisyonu Üyeliği, Nuh Naci Yazgan University, Institute Of Social Sciences, 2016 - 2019

İşletme ABD Mezuniyet Tetkik Komisyonu Üyeliği , Nuh Naci Yazgan University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Business, 2015 - 2019

Bölüm Tanıtım ve Mezunlarla İlişkiler Komisyonu Üyesi, Nuh Naci Yazgan University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, 2015 - 2019

İşletme ABD Muafiyet Komisyonu Üyeliği , Nuh Naci Yazgan University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Business, 2015 - 2019

İşletme Bölümü Staj Komisyonu Üyeliği, Nuh Naci Yazgan University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Business, 2015 - 2019

İşletme ABD Mezuniyet Tetkik Komisyonu Üyeliği, Nuh Naci Yazgan University, Institute Of Social Sciences, 2015 - 2019

Bilimsel Etkinlik Komisyonu Üyeliği , Nuh Naci Yazgan University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, 2016 - 2018

Tez Yazım Kılavuzu Uygunluk Komisyonu Başkanı, Nuh Naci Yazgan University, Institute Of Social Sciences, 2015 - 2018
Araştırma ve Uygulama Merkezleri komisyonu Üyeliği, Nuh Naci Yazgan University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, 2015 - 2018

İşletme Bölümü Yabancı Yurtdışından veya Yabancı Uyruklu Öğrenci Değerlendirme Komisyonu Üyeliği, Nuh Naci Yazgan University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, 2015 - 2016

Courses

İLERİ ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ, Doctorate, 2019 - 2020, 2020 - 2021

SOSYAL MEDYA PAZARLAMASI VE ANALİZİ, Post Graduate, 2020 - 2021

Tüketici davranışı, Under Graduate, 2019 - 2020, 2020 - 2021

UYGULAMALI ÇOK DEĞİŞKENLİ ANALİZ, Doctorate, 2019 - 2020

YBS 503, Post Graduate, 2020 - 2021

İLERİ ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ, Doctorate, 2019 - 2020, 2020 - 2021

BİTİRME ÖDEVİ/UYGULAMA, Under Graduate, 2019 - 2020, 2020 - 2021

PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Post Graduate, 2019 - 2020

ULUSLARARASI PAZARLAMA, Under Graduate, 2019 - 2020

UYGULAMALI ÇOK DEĞİŞKENLİ ANALİZ, Doctorate, 2019 - 2020

ULUSLARARASI PAZARLAMA, Under Graduate, 2019 - 2020

DÖNEM PROJESİ, Post Graduate, 2020 - 2021

PAZARLAMA YÖNETİMİ, Post Graduate, 2019 - 2020, 2020 - 2021

TUTUNDURMA, Post Graduate, 2019 - 2020

TEZ DANIŞMANLIĞI DERSİ I, Post Graduate, 2020 - 2021

BİTİRME ÖDEVİ/UYGULAMA, Under Graduate, 2019 - 2020, 2020 - 2021

TEZ DANIŞMANLIĞI DERSİ I, Doctorate, 2020 - 2021

TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Under Graduate, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Advising Theses

Uyar K., Kamu, özel ve yabancı sermayeli bankalarda marka denkliğine yönelik bir uygulama, Post Graduate, O.COŞGUN(Student), 2019

Uyar K., Sosyal medyanın marka imajına etkisi, Post Graduate, T.ÇİMEN(Student), 2018

Uyar K., Sosyal medya reklamlarında tüketici algılarının tutum, davranış ve satın alma üzerindeki etkisi Kayseri'de bir uygulama, Post Graduate, N.KÜÇÜKGÖNCÜ(Student), 2018

Uyar K., Şehir pazarlaması ve şehir varlıkları: Kayseri örneği, Post Graduate, A.SİN(Student), 2018

Uyar K., Sosyal medya pazarlamasının marka denkliğine etkileri: Lüks moda markası üzerine bir uygulama, Post Graduate, M.ILDIZ(Student), 2017

Uyar K., Marka aşkı ve bir uygulama, Post Graduate, F.SOMTAŞ(Student), 2017

Uyar K., Tüketici dindarlığı ve helal gıda ürün değerlendirmeleri Kayseri'de bir uygulama, Post Graduate, Ş.ÖRDEK(Student), 2017

Uyar K., Elektronik ağızdan ağıza pazarlama (e-Wom) ve hedonik tüketim ilişkisi, Post Graduate, M.ÖZKEBAPÇI(Student), 2017

Uyar K., Tüketici yenilikçiliği ve internetten alışveriş: Kayseri'de bir uygulama, Post Graduate, H.TURAN(Student), 2017
Uyar K., Hizmet işletmelerinde etnosentrizmin etkisi altında algılanan hizmet kalitesi, Post Graduate, R.GÜNDÜZ(Student), 2017

Articles Published in Other Journals

- I. **Duyusal Pazarlama ve Konaklama İşletmelerinin Yiyecek İçecek Departmanlarında Bir Uygulama**
Güllü K., Uyar K., Gülsoy M.
Erciyes Üniv. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, no.1, pp.375-399, 2020 (National Refreed University Journal)
- II. **DİNDARLIK ETKİSİYLE İSRAİL MALLARINA KARŞI TÜKETİCİ DÜŞMANLIĞI**
Uyar K., Lelebici Koçer L., Sargın S.
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.49, pp.203-218, 2020 (National Refreed University Journal)
- III. **TÜKETİCİLERİN SÜPERMARKET TERCİH KRİTERLERİNİN VE MOBİL UYGULAMA DAVRANIŞLARININ İNCELENMESİ**
Uyar K., Oralhan B.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.17, pp.27-52, 2019 (Other Refereed National Journals)
- IV. **Gençlerin Tüketici Olarak Sosyalleşmesinde Sosyal Medyanın Etkisi**
UYAR K.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.10, pp.1544-1567, 2019 (Other Refereed National Journals)
- V. **Perakende Terapi**
UYAR K.
Business Management Studies: An International Journal, vol.7, pp.496-513, 2019 (Other Refereed National Journals)
- VI. **Marka Değeri En Yüksek 100 Türk Markasının Sosyal Medya Kullanımları Üzerine Bir İnceleme**
UYAR K., ORALHAN B., İSMAİL VEFA B.
Erciyes İletişim Dergisi, vol.6, pp.287-306, 2019 (Other Refereed National Journals)
- VII. **Profiles of Consumer Innovativeness in Turkey**
AKDOĞAN M. Ş. , UYAR K., GÜLLÜ K.
Journal of Management, Marketing and Logistics (JMML), vol.5, pp.236-245, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VIII. **Markanın Benliği İfade Etmesi ve Sosyal Görünürlüğünün Marka Aşkı ile İlişkisi**
UYAR K., LEKESİZCAN F. S.
Business Management Studies: An International Journal, vol.5, pp.154-171, 2018 (Other Refereed National Journals)
- IX. **The Happy Project: An Adaptive Emotional Sociotechnical System Approach**
Kahya Özyirmidokuz E., Stoica E. A. , Uyar K.
Yönetim Bilişim Sistemleri Dergisi, vol.3, pp.32-46, 2017 (Other Refereed National Journals)
- X. **Innovation Capability and Export Performance of Turkish Export Firms**
UYAR K., ORALHAN B.
Chinese Business Review, vol.16, pp.481-495, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XI. **Crossing borders by social media: An application on the Turkish exporters**
Uyar K., Güllü K.
Journal of Global Strategic Management, vol.11, pp.45-54, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XII. **Customer Satisfaction Using Data Mining Approach**
Oralhan B., Uyar K., Oralhan Z.
International Journal of Intelligent Systems and Applications in Engineering, vol.4, pp.63-66, 2016 (Other Refereed National Journals)
- XIII. **Characteristics of open-source products used in the accounting**
Cristescu M. P. , UYAR K.

- Revista Economica, vol.68, pp.106-115, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XIV. **Farklı Ürün Kategorilerinde Yabancı Markalama ve Tüketici Etnosentrizmi Foreign Branding in Different Product Category and Consumer Ethnocentrism**
UYAR K., DURSUN Y.
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.19, pp.363-382, 2015 (Other Refereed National Journals)
- XV. **The Role of Turkish Youth In Family Purchase Decision**
UYAR K., GÜLLÜ K., ERKAN M.
Organisational Studies and Innovation Review, vol.1, pp.81-88, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XVI. **Consumer Ethnocentrism and Brand Name Evaluations**
UYAR K., DURSUN Y.
Revista Economica, vol.67, pp.80-89, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XVII. **Farklı Ürün Kategorilerinde Yabancı Markalama ve Tüketici Etnosentrizmi**
UYAR K., DURSUN Y.
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.19, no.2, pp.363-382, 2015 (Other Refereed National Journals)
- XVIII. **Consumer Ethnocentrism and Brand Name Evaluation**
UYAR K., DURSUN Y.
revista economica, vol.67, no.1, pp.80-89, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XIX. **A Data Mining Based Approach to a Firm's Marketing Channel**
Kahya Özyirmidokuz E., Uyar K., Mustafa Ö.
Procedia Economics and Finance, vol.27, pp.77-84, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XX. **Erciyes Üniversitesi İİBF dergisi'nde yayınlanan makaleler bibliyografyası (1981-1999)**
UYAR K.
Erciyes Üniversitesi İİBF Dergisi, pp.247-287, 2000 (National Non-Refereed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Measuring female entrepreneurs' happiness from online feedback**
Kahya Özyirmidokuz E., Uyar K., Stoica E. A.
in: Organizations and Performance in a Complex World, Ramona Orăștean, Claudia Ogorean, Silvia Cristina Marginean, Editor, Springer-Verlag , Zürich, pp.91-100, 2020
- II. **Sosyal medya pazarlaması ve analitiği**
Uyar K., Kahya Özyirmidokuz E.
in: İşletmelerde Güncel Yaklaşımlar: Pandemi Sonrası Örgütlerin Geleceği, Melisa E. Karabay, İrge Şener, Editor, Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, pp.441-468, 2020
- III. **Brand unhappiness on social media**
UYAR K., KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., STOICA E. A.
in: Emerging Business and Economic Issues in the Global Economy - Proceedings of the 2017 International Economic Conference in Sibiu (IECS), Silvia Cristina Mărginean, Claudia Ogorean, Ramona Orăștean, Editor, Springer, pp.371-380, 2019
- IV. **Exploring Turkish Happiness Themes on Social Media**
KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., UYAR K., STOICA E. A. , AKPINAR B.
in: Raising the Level of Education and Employment for the Purposes of Creating New Business Opportunities, Maja Cogoljevic, Ljiljana Dimitrijević, Snezhana Ilieva, Editor, Silver and Smith Publishers, Londrina, pp.246-255, 2018
- V. **Methodological Approach for Messages Classification on Twitter Within E-Government Area.**
STOICA E. A. , KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., UYAR K., PITIC A.
in: Innovative Business Development—A Global Perspective., Editors: Orăștean, Ramona, Ogorean, Claudia, Mărginean, Silvia Cristina, Editor, springer, pp.355-361, 2018
- VI. **Brand Love and an Application**
UYAR K., SONTAS LEKESIZCAN F.

in: Researches on Science And Art in 21st Century Turkey, Hasan ARAPGIRLIOĞLU, Atilla ATİK, Robert L. ELLIOTT, Edward TURGEON, Editor, Gece, pp.332-339, 2017

- VII. **Tüketici Etnosentrizmi ve Marka İsmi Değerlendirmeleri**
UYAR K.
alim, 2016

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Duyusal Pazarlama Kavramının Tüketici Davranışlarına Etkisi ve Bir Uygulama**
Güllü K., Uyar K.
19. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Kayseri, Turkey, 23 - 25 September 2020, pp.1003
- II. **Dindarlık ve Tüketici Düşmanlığı**
UYAR K., LEBLEBİCİ KOÇER L., SARGIN S.
19. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, 23 - 25 September 2020
- III. **Measuring female entrepreneurs' happiness from online feedback**
KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., UYAR K., Eduard Alexandru S.
26th International Economic Conference - IECS 2019, Sibiu, Romania, 24 - 25 May 2019
- IV. **AN APPLICATION OF MEASURING BRANDS' TURKISH HAPPINESS ON SOCIAL MEDIA**
Kahya Özyirmidokuz E., Uyar K., Karakaş B.
International Management Information Systems Conference IMISC 2019, İstanbul, Turkey, 9 - 12 October 2019
- V. **Measuring female entrepreneurs' happiness from online feedback**
Kahya Özyirmidokuz E., Uyar K., Stoica E. A.
IECS 2019 (International Economics Conference), Sibiu, Romania, 23 - 25 May 2019, pp.1-7
- VI. **Kişilik Özelliklerinin Tüketici Yenilikçiliği Üzerindeki Etkileri: Ampirik Bir Araştırma**
UYAR K., Salm S.
PPAD 24. Pazarlama Kongresi (MMRA Marketing Congress), Aydın/Kuşadası, Turkey, 1 - 04 May 2019
- VII. **MEASURING CUSTOMER EMOTIONAL FEEDBACK ABOUT A BRAND STRATEGY**
KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., UYAR K., Eduard Alexandru S.
EFBM 2019 Forum Kyiv 2019, Kyiv, Ukraine, 21 - 24 May 2019, vol.243
- VIII. **MEASURING CUSTOMER EMOTIONAL FEEDBACK ABOUT A BRAND STRATEGY**
Kahya Özyirmidokuz E., Uyar K., Stoica E. A.
EFBM International Forum 2019, Kyiv, Ukraine, 21 - 24 May 2019, pp.93
- IX. **Online Alışverişte Güven ve Teknoloji Kabul Modeli (TAM)**
UYAR K.
İKSAD-İktisadi Kalkınma ve Sosyal Araştırmalar Enstitüsü, Adana, Turkey, 8 - 10 March 2019, pp.22
- X. **Üniversite Öğrencilerinin SMS Reklamcılığını Değerlendirmeleri**
UYAR K.
USBK 2019 Social Sciences Congress 31 Ocak-1-2 Şubat, Nevşehir, Turkey, 31 January - 02 February 2019, pp.121
- XI. **Exploring Turkish Happiness Themes on Social Media.**
KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., UYAR K., STOICA E. A. , AKPINAR B.
International Conference Employment, Education and Entrepreneurship (EEE 2018), Belgrade, Serbia And Montenegro, 18 - 20 October 2018, pp.66
- XII. **Twitter Messages Classification**
Eduard Alexandru S., KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., UYAR K., Pitic A.
25th International Economic Conference - IECS 2018, Sibiu, Romania, 10 - 11 May 2018
- XIII. **The Profiles of Consumer Innovativeness in Turkey**
AKDOĞAN M. Ş. , UYAR K., GÜLLÜ K.
14th International Strategic Management Conference, Prague, Czech Republic, 12 - 14 July 2018, pp.429-437
- XIV. **RULE INDUCTION OF USERS'xx HAPPINESS ON SOCIAL MEDIA**
KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., UYAR K., Eduard Alexandru S., Karakaş B.

The 17th International Conference on Informatics in Economy (IE2018), Iasi, Romania, 17 - 21 May 2018

- XV. **Rule Induction of Users' Happiness on Social Media**
KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., UYAR K., STOICA E. A.
The 17th International Conference on Informatics in Economy (IE2018), Iasi, Romania, 17 - 21 May 2018, pp.1-6
- XVI. **Crossing Borders by Social Media: An Application on the Turkish Exporters**
UYAR K., GÜLLÜ K.
ISMC 2017 13th International Strategic Management Conference, Montero, Bolivia, 6 - 08 July 2017
- XVII. **Brand Unhappiness on Social Media**
UYAR K., KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., STOICA E. A.
IECS 2017: 24th International Economic Conference, (IECS), Sibiu, Romania, 15 - 16 May 2017
- XVIII. **The Happy Project: An Adaptive Emotional SocioTechnical System Approach**
KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ E., Stoica E. A. , UYAR K.
4th International Management Information Systems Conference "Industry 4.0", İstanbul, Turkey, 17 - 20 October 2017, pp.61-62
- XIX. **Customer Satisfaction Using Data Mining Approach**
ORALHAN B., UYAR K., ORALHAN Z.
International Conference on Advanced Technology Sciences (ICAT'16), Konya, Turkey, 1 - 03 September 2016, pp.95
- XX. **Troubleshooting Analysis In Telecommunication Services**
ORALHAN B., ORALHAN Z., UYAR K.
ICAT 2016, 4th International Conference on Advanced Technology Sciences, Roma, Italy, 23 - 25 October 2016
- XXI. **Customer Churn Analysis in Telecommunication Industry Using Data Mining Approach**
ORALHAN B., ORALHAN Z., SARIYER N., UYAR K.
ICCDET 2016: 18th International Conference on Computer Design Engineering and Technolog, Paris, France, 22 - 23 August 2016, vol.10
- XXII. **Characteristics of open-source products used in the accounting**
CRISTESCU M. P. , UYAR K.
23rd International Economic Conference: The Competitive Economic and Social Environment of the International Market - IECS 2016, 20 - 21 June 2016
- XXIII. **Sosyal Girişimci Profili- Instagram Girişimleri Üzerine Bir Araştırma**
KAYA A., SARIYER N., UYAR K.
II. Yükseköğretim Stratejileri ve Kurumsal İşbirliği Sempozyumu, Mersin, Turkey, 22 - 24 October 2015, pp.209-214
- XXIV. **The Role of Turkish Youth In Family Purchase Decision**
UYAR K., GÜLLÜ K., erkan M.
Management and Business AcademyInternational Business Conference, Londrina, Brazil, 3 - 05 July 2015, vol.1, pp.81-88
- XXV. **Problems Encountered by the Exporting Firms: An Application in the City of Kayseri**
Akdoğan M. Ş. , Karamustafa K., Güllü K., Uyar K., Gullu I.
7th International Strategic Management Conference, Paris, France, 30 June - 02 July 2011, vol.24

Supported Projects

Kahya Özyirmidokuz E., Uyar K., Stoica E. A. , Ali R., Norman M. H. , TUBITAK Project, Mutlu proje: Mutluluk ölçen bir sosyo-teknik madenleme sistemi, 2017 - 2020

Activities in Scientific Journals

Revista Economica , Evaluation Committee Member, 2019 - Continues

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

TOBB Kayseri Kadın Girişimciler Kurulu , Member, 2019 - Continues
Ulusal Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği , Member, 2018 - Continues
TED Kayseri temsilcilik, Member, 2018 - Continues

Tasks In Event Organizations

Ruhlusaraç M., Tok O., Akdoğan M. Ş. , Uyar K., LEBLEBİCİ KOÇER L., GÜLİRMAK S., 19th International Business Congress, Scientific Congress, Kayseri, Turkey, Eylül 2020
Uyar K., NNYÜ Oryantasyon Haftası, Social Activities, Kayseri, Turkey, Eylül 2018
Uyar K., NNYÜ Mezuniyet Töreni, Social Activities, Kayseri, Turkey, Haziran 2018

Edit Congress and Symposium Activities

International Management Information Systems Conference, Working Group, İstanbul, Turkey, 2019
PPAD 24. Pazarlama Kongresi (MMRA Marketing Congress), Working Group, Aydın, Turkey, 2019
İKSAD 3. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Working Group, Adana, Turkey, 2019
USBİK 2019 Social Sciences Congress, Working Group, Nevşehir, Turkey, 2019
The 17th International Conference on Informatics in Economy (IE2018), Working Group, Iasi, Romania, 2018
23rd International Economic Conference: The Competitive Economic and Social Environment of the International Market – IECS 2016, Working Group, Sibiu, Romania, 2016
II. Yükseköğretim Stratejileri ve Kurumsal İş birliği Sempozyumu, Working Group, Mersin, Turkey, 2015
Management and Business Academy International Business Conference, Working Group, London, United Kingdom, 2015
23rd International Economic Conference: The Competitive Economic and Social Environment of the International Market – IECS 2016, Working Group, Sibiu, Romania, 2015
7th International Strategic Management Conference, Working Group, Paris, France, 2011