

Arş. Gör. Dr. KADİR MACİT

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 352 437 5261](tel:+903524375261) Dahili: 36156

Fax Telefonu: [+90 352 437 5261](tel:+903524375261)

E-posta: kmacit@erciyes.edu.tr

Diğer E-posta: kadmacit@gmail.com.tr

Web: <https://avesis.erciyes.edu.tr/kmacit/>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-9159-7732

Yoksis Araştırmacı ID: 132671

Eğitim Bilgileri

Doktora, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, --, Türkiye 2013 - 2021

Yüksek Lisans, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, --, Türkiye 2003 - 2007

Lisans, Erciyes Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fak., Sinema Tv, Türkiye 1999 - 2003

Yaptığı Tezler

Doktora, Futbol endüstrisi ve reklam ilişkisi: Euro 2016 Avrupa Futbol Şampiyonası'nda Türkiye'de yayınlanan televizyon reklam filmleri üzerine bir araştırma, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, --, 2021

Yüksek Lisans, Sinemada kurgu ve görüntü estetiği, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, --, 2007

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi Dr., Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema, 2005 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- FUTBOL ENDÜSTRİSİ VE REKLAM İLİŞKİSİ: EURO 2016 AVRUPA FUTBOL ŞAMPİYONASI'NDA TÜRKİYE'DE YAYINLANAN TELEVİZYON REKLAM FİLMLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
MACİT K., ÖZTEKİN H.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.321-338, 2022 (Hakemli Dergi)
- BİR DIŞ PAYDAŞ OLAN MEZUNLARIN İTİBAR ALGILAMALARI: ERÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÖRNEĞİ**
Macit K., Yavalar D. E., Gölgeli K.
Dijital Communication Journal, cilt.5, sa.6, ss.37-54, 2021 (Hakemli Dergi)
- Reklamda Futbol Temsilinin Marka Farkındalığı Bağlamında İncelenmesi: THY Reklam Filminin Göstergibilimsel Analizi**

MACİT K.

4th CULTURAL INFORMATICS, COMMUNICATION & MEDIA STUDIES CONFERENCE PROCEEDINGS E-BOOK,
2021 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- A New Glance at Journalism Films: A Study of the "Journalism in Cinema" Issue of Altyazı**
Biçer A., Macit K.
CINEMA STUDIES: DIFFERENT PERSPECTIVES, Türten Burak, Editör, University of South Florida M3 Center
Publishing, Florida, ss.101-118, 2022

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- Reklamda Futbol Temsilinin Marka Farkındalığı Bağlamında İncelenmesi: THY Reklam Filminin Göstergibilimsel Analizi**
MACİT K.
4th CULTURAL INFORMATICS, COMMUNICATION & MEDIA STUDIES CONFERENCE PROCEEDINGS E-BOOK-,
İzmir, Türkiye, 21 Mayıs 2021, cilt.4, ss.83

Desteklenen Projeler

ÇAKIR H., MACİT K., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, SİNEMA DA DİJİTAL KURGU VE DEĞİŞİM, 2004 - 2005

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Erciyes iletişim dergisi, Yardımcı Editör/Bölüm Editörü, 2021 - Devam Ediyor

Metrikler

Yayın: 6