

Prof.Dr. KENAN GÜLLÜ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 352 207 6600](tel:+903522076600) Dahili: 36552

Fax Telefonu: [+90 352 437 8411](tel:+903524378411)

E-posta: kgullu@erciyes.edu.tr

Web: <http://turizm.erciyes.edu.tr/>

Posta Adresi: Erciyes Üniversitesi Turizm Fakültesi 38039 KAYSERİ

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-8604-8798

Yoksis Araştırmacı ID: 108715

Eğitim Bilgileri

Doktora, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2000 - 2005

Yüksek Lisans, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 1996 - 1999

Lisans, Erciyes Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 1989 - 1995

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Fransızca, B1 Orta

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Turizm, Opera PMS Operasyon, PROTEL Micros Fidelio, 2014

Yabancı Dil, Alliance Française Paris, Alliance Française Paris, 2001

Yabancı Dil, Alliance Française Paris, Alliance Française Paris, 2000

Yaptığı Tezler

Doktora, Türk Gıda Perakendecilerinin Uluslararasılaşması ve Bir Uygulama, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2005

Yüksek Lisans, Tüketicilerin Süpermarket Tercihlerinde Etkili Olan Faktörler ve Bir Uygulama, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 1999

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Turizm ve Otel İşletmeciliği, Kitle İletişimi ve Araçları

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Erciyes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği, 2019 - 2022
Doç.Dr., Erciyes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm işletmeciliği, 2014 - 2019
Yrd.Doç.Dr., Erciyes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm işletmeciliği, 2013 - 2014
Yrd.Doç.Dr., Erciyes Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik , 2009 - 2013
Yrd.Doç.Dr., Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2006 - 2009
Araştırma Görevlisi, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2005 - 2006
Araştırma Görevlisi, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü (İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi), İşletme, 2000 - 2005

Akademik İdari Deneyim

Erciyes Üniversitesi, 2023 - Devam Ediyor
Enstitü Müdürü, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, -, 2019 - Devam Ediyor
Erciyes Üniversitesi, 2022 - 2023
Erciyes Üniversitesi, 2019 - 2022
Erciyes Üniversitesi, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, 2017 - 2018
Erciyes Üniversitesi, 2017 - 2018
Erciyes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2013 - 2017
Erciyes Üniversitesi, Turizm Fakültesi Temsilcisi, 2013 - 2017
Erciyes Üniversitesi, 2013 - 2017
Erciyes Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, 2009 - 2013
Erciyes Üniversitesi, 2009 - 2013
Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2006 - 2007
Erciyes Üniversitesi, 2006 - 2007

Verdiği Dersler

HALKLA İLİŞKİLER, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
KÜRESEL TURİZM İŞLETMELERİ, Doktora, 2018 - 2019
PERAKENDECİLİK YÖNETİMİ, Doktora, 2018 - 2019
TURİZM İŞLETMELERİNDE ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ, Yüksek Lisans, 2018 - 2019

Yönetilen Tezler

GÜLLÜ K., Yerel basın çalışanlarının sosyal medya kullanım alışkanlıkları üzerine ampirik bir inceleme: Gaziantep yerel basını örneği, Yüksek Lisans, B.ÖKSÜZ(Öğrenci), 2015
GÜLLÜ K., Konaklama İşletmelerinde Web Tabanlı Pazarlama: Kapadokya Bölgesinde Konaklama İşletmelerinde E-Posta Yönetimi Üzerine Bir Uygulama, Yüksek Lisans, S.KARASAKAL(Öğrenci), 2015
GÜLLÜ K., Öğrencilerin Özel Dershane Tercihlerinde Etkili Olan Faktörler ve Özel Dershanelerin Hizmet Kalitesi Değerlendirmelerine İlişkin Bir Uygulama, Yüksek Lisans, A.Rıza(Öğrenci), 2014

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. Destination decision making and selection process

KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K.

ROUTLEDGE HANDBOOK OF DESTINATION MARKETING, ss.263-288, 2018 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **DergiPark'ta Yayınlanan Türk Dünyası İçerikli Makalelerin Bibliyometrik Analizi**
ÇELİK F., GÜLLÜ K.
Manas Journal of Social Studies, cilt.12, sa.Özel Sayı, ss.128-140, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Destinasyon Tercihinde Film ve Dizi İzlemenin Önemi: Kapadokya'da Film Turizmi Örneği**
ÖZBEK M., GÜLLÜ K.
Erciyes Akademi, cilt.35, ss.855-873, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **An application in the e-retail industry on the relationship between after-sales services and rebuy behaviours of consumers**
GÜLLÜ K., Tarhan M.
TUJOM, cilt.6, sa.3, ss.192-205, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **COVID-19 pandemisi sürecinde konaklama sektöründe e-şikayetlerin analizi**
GÜLLÜ K., AKÇAY S.
BMIJ, cilt.9, sa.4, ss.1640-1655, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **Duyusal Pazarlama ve Konaklama İşletmelerinin Yiyecek İçecek Departmanlarında Bir Uygulama**
GÜLLÜ K., UYAR K., gülsoy m.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.1, ss.375-399, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **Gastro-turistlerin Seyahat Özellikleri Üzerine Bir Araştırma**
GÜLLÜ K., ATASOY B.
Uluslararası Türk Dünyası Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.3, ss.1-12, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **Yerel Halkın Alternatif Turizm Potansiyeli Algılaması Elazığ Örneği**
GÜLLÜ K., Yaşar M.
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.33, sa.46, ss.55-65, 2019 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Gastronomi Turistlerinin Motivasyon Faktörlerinin İncelenmesi**
GÜLLÜ K., ATASOY B.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.19, sa.4, ss.269-280, 2019 (Hakemli Dergi)
- IX. **Ethical Evaluations for Virtual Entrepreneurship Applications of Travel Agencies: A Research on Consumer Differences**
GÜLLÜ K., AŞAR D.
Revista Economică, cilt.71, sa.1, ss.68-81, 2019 (Hakemli Dergi)
- X. **Bir Turizm Destinasyonu Olarak Develinin Turizm Potansiyelini Belirlemeye Yönelik Bir Swot Analizi**
GÜLLÜ K.
BMIJ BusinessManagement: International Journal, cilt.6, ss.862-877, 2018 (Hakemli Dergi)
- XI. **Destinasyon Tanıtımında Yerel Yönetimlerin Rolü: Belediyelerin Web Siteleri Üzerine Bir Araştırma**
Güllü K.
Reforma, cilt.3, ss.38-51, 2018 (Hakemli Dergi)
- XII. **Tüketicilerin Seyahat Acentaları Web Tabanlı Uygulamalarını Etik Yönden Değerlendirmeleri**
GÜLLÜ K., AŞAR D.
OPUS-Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.9, ss.1254-1284, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Profiles of Consumer Innovativeness in Turkey**
AKDOĞAN M. Ş., UYAR K., GÜLLÜ K.
Journal of Management, Marketing and Logistics (JMML), cilt.5, ss.236-245, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Satın Alma Karar Sürecinde Kadınların Demografik Özellikleri Üzerine Kazakistan'da Bir Araştırma**
VURAL İ., GÜLLÜ K.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, ss.79-93, 2017 (Hakemli Dergi)
- XV. **İçsel Pazarlama ve Motivasyon Üzerine Bir Araştırma: Turizm Sektörü Satış Elemanlarının Motivasyonuna Eğitim ve Geliştirme Programlarının Etkisi**
ÇELİK O., GÜLLÜ K.
Journal of Current Researches on Social Sciences, cilt.7, ss.51-64, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Ailenin Satın Alma Kararlarında Kadının Rolü ve Kazak Aileleri Üzerine Kazakistan da Bir Uygulama**

VURAL İ., GÜLLÜ K.

Türk Dünyası Araştırmaları, cilt.116, ss.183-198, 2017 (Hakemli Dergi)

XVII. A Research On Internal Marketing and Motivation: Employee Evalution of Training and Development Programmes in Banking Sector

GÜLLÜ K., ÇELİK O., GÜLLÜ T., BAYRAM H.

BMIJ Business Management Studies: An International Journal, cilt.5, ss.162-173, 2017 (Hakemli Dergi)

XVIII. Crossing borders by social media: An application on the Turkish exporters

Uyar K., Güllü K.

Journal of Global Strategic Management, cilt.11, ss.45-54, 2017 (Hakemli Dergi)

XIX. Crossing Borders By Social Media: An Application On The Turkish Exporters

UYAR K., GÜLLÜ K.

Journal of Global Strategic Management, cilt.11, ss.45-54, 2017 (Hakemli Dergi)

XX. A Micro Viewing to Shadow Education Market in Turkey Factors Affecting Students Preference of Private Preparation Courses

GÜLLÜ K., Şahin A. R.

International Journal of Economics, Commerce and Management, cilt.4, ss.223-233, 2016 (Hakemli Dergi)

XXI. Kapadokya Bölgesinde Bulunan Konaklama İşletmelerinde E-Posta Yönetimi Üzerine Bir Uygulama

GÜLLÜ K., KARASAKAL S.

Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.9, ss.303-315, 2016 (Hakemli Dergi)

XXII. The Role of Turkish Youth In Family Purchase Decision

UYAR K., GÜLLÜ K., ERKAN M.

Organisational Studies and Innovation Review, cilt.1, ss.81-88, 2015 (Hakemli Dergi)

XXIII. The Role of Turkish Youth in Family Purchase Decisions

UYAR K., GÜLLÜ K., ERKAN M.

Organisational Studies and Innovation Review, cilt.1, ss.81-88, 2015 (Hakemli Dergi)

XXIV. Öğrencilerin Özel Dershanelerin Hizmet Kalitesi Değerlendirmeleri ve Bir Uygulama

GÜLLÜ K., Şahin A. R.

NWSA-Social Sciences, cilt.10, sa.2, ss.37-57, 2015 (Hakemli Dergi)

XXV. Yükseköğrenim Kredi Ve Yurtlar Kurumunun Verdiği Hizmetlerin Üniversite Öğrencileri Tarafından Algılanması Sivas Yurtkur Örneği

GÜLLÜ K., SABİHA K.

Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.30, ss.185-209, 2011 (Hakemli Dergi)

XXVI. Üniversite Öğrencilerinin Etiksel Perakendecilik Uygulamalarına İlişkin Algılamaları Karşılaştırmalı Bir Araştırma

GÜLLÜ K., KURTOĞLU R.

Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.25, ss.135-151, 2011 (Hakemli Dergi)

XXVII. Kayseri nin Pazarlanabilirliğinin Şehir Yaşam Kalitesi Açısından Önem Başarım Analizi ile Değerlendirilmesi

KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K., ACAR N.

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.3, ss.1-26, 2010 (Hakemli Dergi)

XXVIII. İzleyicilerin Yerel Televizyon Tercihleri Ve Demografik Özellikler İtibarı İle Algısal Farklılıkları

GÜLLÜ K., KOÇER M.

EGE ACADEMIC REVIEW, cilt.10, ss.1055-1083, 2010 (ESCI)

XXIX. Yerel Televizyon Bağlamında İzleyici Algılamaları Kayseri İli Üzerine Örnek Çalışma

GÜLLÜ K., KOÇER M., TOPÇU Y. G.

Akademia Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.1, ss.109-123, 2010 (Hakemli Dergi)

XXX. Akademik Personelin Gazete Kampüsü Değerlendirmeleri Ve Demografik Özellikler İtibarı İle Algısal Farklılıkları

KOÇER M., GÜLLÜ K., LEBLEBİCİ KOÇER L.

Akademik Bakış, ss.1-19, 2009 (Hakemli Dergi)

XXXI. Okuyucuların Yerel Gazeteleri Tercihlerinde Etkili Olan Faktörler Ve Demografik Özellikler İtibarı İle

Algısal Farklılıklar

GÜLLÜ K., KOÇER M., TANYERİ E.

Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi, cilt.8, ss.271-282, 2009 (Hakemli Dergi)

- XXXII. **Okuyucuların Yerel Gazeteleri Tercihlerinde Etkili Olan Faktörler ve Demografik Özellikler İtibarı İle Algısal Farklılıklar**

GÜLLÜ K., KOÇER M., TANYERİ MAZICI E.

ÖNERİ: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi, cilt.8, sa.32, ss.271-282, 2009 (Hakemli Dergi)

- XXXIII. **Okuyucuların Yerel Gazeteleri Algılamaları**

ÇAKIR H., GÜLLÜ K., KOÇER M., TANYERİ E.

e-Journal of New World Sciences Academy, cilt.4, ss.1-24, 2009 (Hakemli Dergi)

- XXXIV. **Evaluation Of The Local Newspapers In Kayseri By The Readers And A Survey To Determine The Reading Habits Of The People In Kayseri**

ÇAKIR H., GÜLLÜ K., KOÇER M., TANYERİ E.

NWSA, 2009 (Hakemli Dergi)

- XXXV. **Uluslararasılaşmanın Dinamikleri Uluslararası Pazarlar Ve Perakendeci İşletmelerin Uluslararası Pazarlama Etkinlikleri**

GÜLLÜ K.

Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.25, ss.119-140, 2008 (Hakemli Dergi)

- XXXVI. **Süpermarketlerde Çalışanların ve Tüketicilerin Hizmet Kalitesi Beklentilerinin ve Algılamalarının Karşılaştırılmasına Yönelik Bir Araştırma**

NAKİP M., VARİNLİ İ., GÜLLÜ K.

Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.20, ss.373-386, 2006 (Hakemli Dergi)

- XXXVII. **Tüketicilerin Süpermarket Algılamalarına Yönelik Bir Çalışma**

AKDOĞAN M. Ş., GÜLLÜ K., BABAYİĞİT S.

Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.2, ss.37-70, 2005 (Hakemli Dergi)

- XXXVIII. **Perakendecilikte Hizmet Kalitesi Ve Tüketicilerin Kalite Değerlendirmelerine Yönelik Bir Araştırma**

VARİNLİ İ., GÜLLÜ K., BABAYİĞİT S.

Pazarlama Dünyası, cilt.4, sa.88, ss.32-38, 2001 (Hakemli Dergi)

- XXXIX. **Tüketicilerin Süpermarket Tercihlerinde Etkili Olan Faktörler**

AKDOĞAN M. Ş., GÜLLÜ K.

Pazarlama Dünyası, cilt.5, ss.58-64, 2000 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Destination Decision Making and Selection Process**

KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K.

The Routledge Handbook of Destination Marketing, Dogan Gursoy, Christina G. Chi, Editör, Routledge, ILLIUS, ss.263-275, 2018

- II. **Destination Decision Making and Selection Process**

KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K.

The Routledge Handbook of Destination Marketing, Gursoy Dogan, Christina G. Chi, Editör, Routledge, ss.263-288, 2018

- III. **Sağlık Turizmi İşletmelerinde Tutundurma**

KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K., ÇELİK A.

Sağlık Turizmi, Dilaver Tengilimoğlu, Editör, Siyasal Kitabevi, Ankara, ss.171-198, 2013

- IV. **Sağlık Turizmi İşletmelerinde Tutundurma**

KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K., ÇELİK A.

Sağlık Turizmi, Dilaver Tengilimoğlu, Editör, Siyasal Kitabevi, Ankara, ss.171-198, 2013

- V. **Okuyucuların Yerel Gazeteleri Algılamaları (Kayseri Örneği)**

ÇAKIR H., GÜLLÜ K., KOÇER M., TANYERİ E.

Çakır H Güllü K Koçer M Tanyeri E Tarih İçinde Kayseri Basını Çakır H Aydın H Ed Palet Yayınları Konya ss 477 508, Hamza Çakır ve Hakan Aydın, Editör, Palet, Konya, ss.477-508, 2012

VI. Okuyucuların Yerel Gazeteleri Algılamaları (Kayseri Örneği)

ÇAKIR H., GÜLLÜ K., KOÇER M., TANYERİ E.

Tarih İçinde Kayseri Basını, HAMZA ÇAKIR, HAKAN AYDIN, Editör, Palet Yayınları, Konya, ss.477-508, 2012

VII. Konaklama İşletmelerinde Pazar Odaklılık Uygulamaları

KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K., ACAR N., ULAMA Ş.

Detay Yayıncılık, Ankara, 2010

VIII. Kayseri İli Merkezindeki Seçmenlerin Milletvekili Ve Siyasi Parti Tercihlerinde Etkili Olan Faktörler

VARİNLİ İ., YERLİKAYA İ., ERDEM E., ÇAKIR H., GÜLLÜ K.

Erciyes Üniversitesi Yayınları, Kayseri, 2002

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Duyusal Pazarlama Kavramının Tüketici Davranışlarına Etkisi ve Bir Uygulama

GÜLLÜ K., UYAR K., Gülsoy M.

19 Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Kayseri, Türkiye, 23 - 25 Eylül 2020, ss.1003-1010

II. Gastronomi Turistlerinin Destinasyon Tercihini Etkileyen Motivasyon Faktörlerinin İncelenmesi

GÜLLÜ K., ATASOY B.

20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, cilt2, ss.799-806

III. Gastronomi Turistlerinin Demografik Özelliklerinin İncelenmesi: Kapadokya Örneği

GÜLLÜ K., ATASOY B.

17. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Türkiye, 3 - 05 Ekim 2018, ss.461-468

IV. Destinasyon Tanıtımında Yerel Yönetimlerin Rolü: Belediyelerin Web Siteleri Üzerine Bir Araştırma

GÜLLÜ K.

6. Uluslararası Türk Dünyası Ekonomi Forumu, Bishkek, Kırgızistan, 3 - 05 Ekim 2019, ss.175-188

V. Alternatif Turizm Çeşitlerinin Turizm Potansiyeline Etkisine Yönelik Bir Araştırma

GÜLLÜ K., Yaşar M.

7th International Symposium on Academic Studies in Educational and Social, Ankara, Türkiye, 15 - 17 Ekim 2019, ss.761-770

VI. Tüketicilerin Seyahat Acentaları Web Tabanlı Uygulamalarını Etik Yönden Değerlendirmeleri

GÜLLÜ K., AŞAR D.

Türk Akademik Araştırmalar DergisiUluslararası Multidisipliner Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 - 14 Ekim 2018, ss.254-272

VII. Ethical Evaluations Based on Web Applications of Travel Agencies: A Research on Consumer Differences

GÜLLÜ K., AŞAR D.

International Congress of Management, Economy and Policy 2018 Autumn / ICOMEP'xx18-Autumn, İstanbul, Türkiye, 1 - 02 Aralık 2018, ss.543-553

VIII. Develinin Turizm Potansiyelini Belirlemeye Yönelik Bir Swot Analizi

GÜLLÜ K.

I. Uluslararası Develi-Aşık Seyrani ve II.Türk Kültürü Kongresi, Kayseri, Türkiye, 4 - 06 Ekim 2018, ss.199-210

IX. The Profiles of Consumer Innovativeness in Turkey

AKDOĞAN M. Ş., UYAR K., GÜLLÜ K.

14th International Strategic Management Conference, Prague, Çek Cumhuriyeti, 12 - 14 Temmuz 2018, ss.429-437

X. Crossing Borders by Social Media: An Application on the Turkish Exporters

UYAR K., GÜLLÜ K.

ISMC 2017 13th International Strategic Management Conference, Montero, Bolivya, 6 - 08 Temmuz 2017

XI. Ailenin Satınalma Kararlarında Kadının Rolü ve Kazak Aileleri Üzerine Kazakistan'da Bir Uygulama

VURAL İ., GÜLLÜ K.

IV: Uluslararası Türk Dünyası Araştırmaları Sempozyumu, Niğde, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2017, cilt.4, ss.419-430

- XII. **A Research on Internal Marketing and Motivation: Impact of Training and Development Programs on Motivation of Sales Employees in Tourism Sector**

ÇELİK O., GÜLLÜ K.

4th International Congress Of Tourism and Management Researches, Girne, Kıbrıs (Kktc), 12 - 14 Mayıs 2017, ss.359-372

- XIII. **A Research on Determining the Ecotourism Potential of Develi As an Alternative Tourism Destination**
GÜLLÜ K.

Ecology Symposium 2017, Kayseri, Türkiye, 11 - 13 Mayıs 2017, ss.413

- XIV. **Satın Alma Karar Sürecinde Kadınların Demografik Özellikleri Üzerine Kazakistan'da Bir Araştırma**
VURAL İ., GÜLLÜ K.

Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi (USAK), İstanbul, Türkiye, 20 - 22 Nisan 2017, cilt.6, ss.1619-1628

- XV. **A Research on Internal Marketing and Motivation Employee Evalution of Training and Development Programmes in Banking Sector**

GÜLLÜ K., ÇELİK O., GÜLLÜ T., BAYRAM H.

ICSD International Conference on Sustainable Development, ÜSKÜP, Makedonya, 19 - 23 Ekim 2016, ss.219-224

- XVI. **The Role of Turkish Youth In Family Purchase Decision**

UYAR K., GÜLLÜ K., erkan M.

Management and Business Academy International Business Conference, Londrina, Brezilya, 3 - 05 Temmuz 2015, cilt.1, ss.81-88

- XVII. **Tüketicilerin Destinasyon Seçme Kriterleri Çerçevesinde Yahyalı nın Değerlendirilmesi**

ACAR N., GÜLLÜ K., KARAMUSTAFA K.

1. Ulusal Yahyalı Sempozyumu, Kayseri, Türkiye, 5 - 07 Haziran 2013

- XVIII. **The Role Of Tourism In The Economic Development Process The Case Of Turkish Tourism**

GÜLLÜ İ., KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K.

Forum on Social Sciences: World Economic Development Paradigm: Market and Beyond, Baku, Azerbaycan, 18 - 21 Ekim 2012, cilt.1, ss.359-372

- XIX. **Promotional Activities in Hotels: Applications in the Turkey's Region of Cappadocia**

Acar N., GÜLLÜ K., Karamustafa K.

8th International Strategic Management Conference, Barcelona, İspanya, 21 - 23 Haziran 2012, cilt.58, ss.1027-1036

- XX. **Şehirlerarası Yolcu Taşımacılığı Yapan Yapan Firmaların Hizmet Kalitesinin Önem Başarım Analizi İle Değerlendirilmesi Nevşehir Örneği**

KARAMUSTAFA K., ACAR N., GÜLLÜ K.

Uluslararası Turizm ve Otelcilik Sempozyumu 2011, Konya, Türkiye, 29 Eylül - 01 Ekim 2011, ss.317-328

- XXI. **Problems Encountered by the Exporting Firms: An Application in the City of Kayseri**

Akdoğan M. Ş., Karamustafa K., Güllü K., Uyar K., Gullu I.

7th International Strategic Management Conference, Paris, Fransa, 30 Haziran - 02 Temmuz 2011, cilt.24

- XXII. **Kültür Turizmi Açısından Kapadokya Destinasyonunun Algılanan İmajı**

ÇOBAN S., GÜLLÜ K., COŞKUN A., DALKILIÇ YILMAZ F.

14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Türkiye, 14 - 17 Ekim 2009, ss.405-416

- XXIII. **Kayseri nin Pazarlanabilirliğinin Şehir Yaşam Kalitesi Açısından Önem Başarım Analizi İle Değerlendirilmesi**

KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K., ACAR N.

14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Türkiye, 14 - 17 Ekim 2009, ss.46-60

- XXIV. **Kayseri nin Pazarlanabilirliğinin Şehir Yaşam Kalitesi Açısından Önem Başarım Analizi İle Değerlendirilmesi**

KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K., ACAR N.

14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 14 - 17 Ekim 2009

- XXV. **Nj? Praktik? p?r Nd?rkomb?tarizmin e Tregtar?ve m? Pakic? Turq - Uluslararasılaşma Sürecinin**

Etkenlerine Yönelik Türk Perakendecilerinin Değerlendirmeleri

AKDOĞAN M. Ş., GÜLLÜ K.

Kongresi I Nd?rkomb?tar Ballkanik, "Historia Dhe Kultura e Ballkanit - 1. Uluslararası Balkanlarda Tarih ve Kültür Kongresi, Priştine, Kosova, 10 - 16 Haziran 2009, ss.741-756

XXVI. Uluslararasılaşma Sürecinin Etkenlerine Yönelik Türk Perakendecilerinin Değerlendirmeleri

AKDOĞAN M. Ş., GÜLLÜ K.

1. Uluslararası Balkanlarda Tarih ve Kültür Kongresi, Priştine, KOSOVA, 10 - 16 Mayıs 2009, ss.741-756

XXVII. İhracatçı Firmaların Etiksel Konulara İlişkin Değerlendirmeleri

VARİNLİ İ., GÜLLÜ K., BABAYİĞİT S.

6. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildirisi, Antalya, Türkiye, 28 Temmuz - 01 Ağustos 2001, ss.281-291

XXVIII. Perakendecilikte Hizmet Kalitesi ve Tüketicilerin Kalite Değerlendirmelerine Yönelik Bir Araştırma

VARİNLİ İ., GÜLLÜ K., BABAYİĞİT S.

5. Ulusal Pazarlama Kongresi, Antalya, Türkiye, 16 - 18 Kasım 2000, ss.487

Ansiklopedide Bölümler

I. Turizm Ansiklopedisi - Türkiye: Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları

GÜLLÜ K.

Detay Yayıncılık, ss., 2019

Desteklenen Projeler

GÜLLÜ K., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Destinasyon Tanıtımında Yerel Yönetimlerin Rolü Kayserideki Yerel Yönetimlerin Kurumsal Web Siteleri Üzerine Bir Araştırma, 2017 - 2020

GÜLLÜ K., YAŞAR M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Elazığ İlinin Alternatif Turizm Açısından Turizm Potansiyelinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma, 2017 - 2019

GÜLLÜ K., AKICI C., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Yiyecek İçecek İşletmelerinde E-Ticaret Uygulamaları: Kayseri İli Örneği, 2016 - 2018

GÜLLÜ K., KOTAN N., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Destinasyon Pazarlaması Ve Alternatif Turistik Ürün Olarak Termal Turizmi: Erzurum İli Örneği, 2016 - 2018

KARAMUSTAFA K., UMUR M., KILIÇHAN R., ŞANLIOĞLU Ö., ÇALHAN H., ÇANAKÇI T., GÜLLÜ K., ÇELİK A., ERBAŞ E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, 14. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, 2013 - 2014

Bilimsel Hakemlikler

Erciyes İletişim Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2015

Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2015

Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2015

Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2015

Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2015

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2014

Muğla Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2014

Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2013

Metrikler

Yayın: 79

Atf (WoS): 2

Atif (Scopus): 1

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1