

Prof. KENAN GÜLLÜ

Personal Information

Office Phone: [+90 352 207 6600](tel:+903522076600) Extension: 36552

Fax Phone: [+90 352 437 8411](tel:+903524378411)

Email: kgullu@erciyes.edu.tr

Web: <http://turizm.erciyes.edu.tr/>

Address: Erciyes Üniversitesi Turizm Fakültesi 38039 KAYSERİ

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-8604-8798

Yoksis Researcher ID: 108715

Education Information

Doctorate, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2000 - 2005

Postgraduate, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 1996 - 1999

Undergraduate, Erciyes University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey 1989 - 1995

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

French, B1 Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

Tourism, Opera PMS Operasyon, PROTEL Micros Fidelio, 2014

Foreign Language, Alliance Française Paris, Alliance Française Paris, 2001

Foreign Language, Alliance Française Paris, Alliance Française Paris, 2000

Dissertations

Doctorate, Türk Gıda Perakendecilerinin Uluslararasılaşması ve Bir Uygulama, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2005

Postgraduate, Tüketicilerin Süpermarket Tercihlerinde Etkili Olan Faktörler ve Bir Uygulama, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 1999

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Tourism and Hotel Management, Mass Communications and Mass Media

Academic Titles / Tasks

Professor, Erciyes University, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği, 2019 - 2022
Associate Professor, Erciyes University, Turizm Fakültesi, Turizm işletmeciliği, 2014 - 2019
Assistant Professor, Erciyes University, Turizm Fakültesi, Turizm işletmeciliği, 2013 - 2014
Assistant Professor, Erciyes University, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik , 2009 - 2013
Assistant Professor, Erciyes University, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2006 - 2009
Research Assistant, Erciyes University, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2005 - 2006
Research Assistant, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü (İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi), İşletme, 2000 - 2005

Academic and Administrative Experience

Erciyes University, 2023 - Continues
Director of The Institution, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, -, 2019 - Continues
Erciyes University, 2022 - 2023
Erciyes University, 2019 - 2022
Erciyes Üniversitesi, Pınarbaşı Meslek Yüksekokulu, 2017 - 2018
Erciyes University, 2017 - 2018
Erciyes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2013 - 2017
Erciyes Üniversitesi, Turizm Fakültesi Temsilcisi, 2013 - 2017
Erciyes University, 2013 - 2017
Erciyes Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, 2009 - 2013
Erciyes University, 2009 - 2013
Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2006 - 2007
Erciyes University, 2006 - 2007

Courses

HALKLA İLİŞKİLER, Postgraduate, 2018 - 2019
KÜRESEL TURİZM İŞLETMELERİ, Doctorate, 2018 - 2019
PERAKENDECİLİK YÖNETİMİ, Doctorate, 2018 - 2019
TURİZM İŞLETMELERİNDE ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ, Postgraduate, 2018 - 2019

Advising Theses

GÜLLÜ K., Yerel basın çalışanlarının sosyal medya kullanım alışkanlıkları üzerine ampirik bir inceleme: Gaziantep yerel basını örneği, Postgraduate, B.ÖKSÜZ(Student), 2015
GÜLLÜ K., Konaklama İşletmelerinde Web Tabanlı Pazarlama: Kapadokya Bölgesinde Konaklama İşletmelerinde E-Posta Yönetimi Üzerine Bir Uygulama, Postgraduate, S.KARASAKAL(Student), 2015
GÜLLÜ K., Öğrencilerin Özel Dershane Tercihlerinde Etkili Olan Faktörler ve Özel Dershanelerin Hizmet Kalitesi Değerlendirmelerine İlişkin Bir Uygulama, Postgraduate, A.Rıza(Student), 2014

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

I. Destination decision making and selection process

KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K.

ROUTLEDGE HANDBOOK OF DESTINATION MARKETING, pp.263-288, 2018 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Bibliometric Analysis of Articles in the "Turkish World" Content Published in Dergipark**
ÇELİK F., GÜLLÜ K.
Manas Journal of Social Studies, vol.12, no.Özel Sayı, pp.128-140, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Destinasyon Tercihinde Film ve Dizi İzlemenin Önemi: Kapadokya'da Film Turizmi Örneği**
ÖZBEK M., GÜLLÜ K.
Erciyes Akademi, vol.35, pp.855-873, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **An application in the e-retail industry on the relationship between after-sales services and rebuy behaviours of consumers**
GÜLLÜ K., Tarhan M.
TUJOM, vol.6, no.3, pp.192-205, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **COVID-19 pandemisi sürecinde konaklama sektöründe e-şikayetlerin analizi**
GÜLLÜ K., AKÇAY S.
BMIJ, vol.9, no.4, pp.1640-1655, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Duyusal Pazarlama ve Konaklama İşletmelerinin Yiyecek İçecek Departmanlarında Bir Uygulama**
GÜLLÜ K., UYAR K., gülsoy m.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, no.1, pp.375-399, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Gastro-turistlerin Seyahat Özellikleri Üzerine Bir Araştırma**
GÜLLÜ K., ATASOY B.
Uluslararası Türk Dünyası Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.3, pp.1-12, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Yerel Halkın Alternatif Turizm Potansiyeli Algılaması Elazığ Örneği**
GÜLLÜ K., Yaşar M.
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.33, no.46, pp.55-65, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Gastronomi Turistlerinin Motivasyon Faktörlerinin İncelenmesi**
GÜLLÜ K., ATASOY B.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.19, no.4, pp.269-280, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Ethical Evaluations for Virtual Entrepreneurship Applications of Travel Agencies: A Research on Consumer Differences**
GÜLLÜ K., AŞAR D.
Revista Economică, vol.71, no.1, pp.68-81, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Bir Turizm Destinasyonu Olarak Develinin Turizm Potansiyelini Belirlemeye Yönelik Bir Swot Analizi**
GÜLLÜ K.
BMIJ BusinessManagement: International Journal, vol.6, pp.862-877, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Destinasyon Tanıtımında Yerel Yönetimlerin Rolü: Belediyelerin Web Siteleri Üzerine Bir Araştırma**
Güllü K.
Reforma, vol.3, pp.38-51, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Tüketicilerin Seyahat Acentaları Web Tabanlı Uygulamalarını Etik Yönden Değerlendirmeleri**
GÜLLÜ K., AŞAR D.
OPUS-Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.9, pp.1254-1284, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Profiles of Consumer Innovativeness in Turkey**
AKDOĞAN M. Ş., UYAR K., GÜLLÜ K.
Journal of Management, Marketing and Logistics (JMML), vol.5, pp.236-245, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Satın Alma Karar Sürecinde Kadınların Demografik Özellikleri Üzerine Kazakistan'da Bir Araştırma**
VURAL İ., GÜLLÜ K.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, pp.79-93, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **İçsel Pazarlama ve Motivasyon Üzerine Bir Araştırma: Turizm Sektörü Satış Elemanlarının Motivasyonuna Eğitim ve Geliştirme Programlarının Etkisi**
ÇELİK O., GÜLLÜ K.
Journal of Current Researches on Social Sciences, vol.7, pp.51-64, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Ailenin Satın Alma Kararlarında Kadının Rolü ve Kazak Aileleri Üzerine Kazakistan da Bir Uygulama**

VURAL İ., GÜLLÜ K.

Türk Dünyası Araştırmaları, vol.116, pp.183-198, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

- XVII. **A Research On Internal Marketing and Motivation: Employee Evalution of Training and Development Programmes in Banking Sector**
GÜLLÜ K., ÇELİK O., GÜLLÜ T., BAYRAM H.
BMIJ Business Management Studies: An International Journal, vol.5, pp.162-173, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Crossing borders by social media: An application on the Turkish exporters**
Uyar K., Güllü K.
Journal of Global Strategic Management, vol.11, pp.45-54, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Crossing Borders By Social Media: An Application On The Turkish Exporters**
UYAR K., GÜLLÜ K.
Journal of Global Strategic Management, vol.11, pp.45-54, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **A Micro Viewing to Shadow Education Market in Turkey Factors Affecting Students Preference of Private Preparation Courses**
GÜLLÜ K., Şahin A. R.
International Journal of Economics, Commerce and Management, vol.4, pp.223-233, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Kapadokya Bölgesinde Bulunan Konaklama İşletmelerinde E-Posta Yönetimi Üzerine Bir Uygulama**
GÜLLÜ K., KARASAKAL S.
Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.9, pp.303-315, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **The Role of Turkish Youth In Family Purchase Decision**
UYAR K., GÜLLÜ K., ERKAN M.
Organisational Studies and Innovation Review, vol.1, pp.81-88, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **The Role of Turkish Youth in Family Purchase Decisions**
UYAR K., GÜLLÜ K., ERKAN M.
Organisational Studies and Innovation Review, vol.1, pp.81-88, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Öğrencilerin Özel Dershanelerin Hizmet Kalitesi Değerlendirmeleri ve Bir Uygulama**
GÜLLÜ K., Şahin A. R.
NWSA-Social Sciences, vol.10, no.2, pp.37-57, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Yükseköğrenim Kredi Ve Yurtlar Kurumunun Verdiği Hizmetlerin Üniversite Öğrencileri Tarafından Algılanması Sivas Yurtkur Örneği**
GÜLLÜ K., SABİHA K.
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.30, pp.185-209, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Üniversite Öğrencilerinin Etiksel Perakendecilik Uygulamalarına İlişkin Algılamaları Karşılaştırmalı Bir Araştırma**
GÜLLÜ K., KURTOĞLU R.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.25, pp.135-151, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Kayseri nin Pazarlanabilirliğinin Şehir Yaşam Kalitesi Açısından Önem Başarım Analizi ile Değerlendirilmesi**
KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K., ACAR N.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.3, pp.1-26, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **İzleyicilerin Yerel Televizyon Tercihleri Ve Demografik Özellikler İtibarı İle Algısal Farklılıkları**
GÜLLÜ K., KOÇER M.
EGE ACADEMIC REVIEW, vol.10, pp.1055-1083, 2010 (ESCI)
- XXIX. **Yerel Televizyon Bağlamında İzleyici Algılamaları Kayseri İli Üzerine Örnek Çalışma**
GÜLLÜ K., KOÇER M., TOPÇU Y. G.
Akademia Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.1, pp.109-123, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **Akademik Personelin Gazete Kampüsü Değerlendirmeleri Ve Demografik Özellikler İtibarı İle Algısal Farklılıkları**
KOÇER M., GÜLLÜ K., LEBLEBİCİ KOÇER L.
Akademik Bakış, pp.1-19, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **Okuyucuların Yerel Gazeteleri Tercihlerinde Etkili Olan Faktörler Ve Demografik Özellikler İtibarı İle**

Algısal Farklılıklar

GÜLLÜ K., KOÇER M., TANYERİ E.

Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi, vol.8, pp.271-282, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

XXXII. **Okuyucuların Yerel Gazeteleri Tercihlerinde Etkili Olan Faktörler ve Demografik Özellikler İtibarı İle Algısal Farklılıklar**

GÜLLÜ K., KOÇER M., TANYERİ MAZICI E.

ÖNERİ: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi, vol.8, no.32, pp.271-282, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

XXXIII. **Okuyucuların Yerel Gazeteleri Algılamaları**

ÇAKIR H., GÜLLÜ K., KOÇER M., TANYERİ E.

e-Journal of New World Sciences Academy, vol.4, pp.1-24, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

XXXIV. **Evaluation Of The Local Newspapers In Kayseri By The Readers And A Survey To Determine The Reading Habits Of The People In Kayseri**

ÇAKIR H., GÜLLÜ K., KOÇER M., TANYERİ E.

NWSA, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

XXXV. **Uluslararasılaşmanın Dinamikleri Uluslararası Pazarlar Ve Perakendeci İşletmelerin Uluslararası Pazarlama Etkinlikleri**

GÜLLÜ K.

Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.25, pp.119-140, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

XXXVI. **Süpermarketlerde Çalışanların ve Tüketicilerin Hizmet Kalitesi Beklentilerinin ve Algılamalarının Karşılaştırılmasına Yönelik Bir Araştırma**

NAKİP M., VARİNLİ İ., GÜLLÜ K.

Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.20, pp.373-386, 2006 (Peer-Reviewed Journal)

XXXVII. **Tüketicilerin Süpermarket Algılamalarına Yönelik Bir Çalışma**

AKDOĞAN M. Ş., GÜLLÜ K., BABAYİĞİT S.

Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.2, pp.37-70, 2005 (Peer-Reviewed Journal)

XXXVIII. **Perakendecilikte Hizmet Kalitesi Ve Tüketicilerin Kalite Değerlendirmelerine Yönelik Bir Araştırma**

VARİNLİ İ., GÜLLÜ K., BABAYİĞİT S.

Pazarlama Dünyası, vol.4, no.88, pp.32-38, 2001 (Peer-Reviewed Journal)

XXXIX. **Tüketicilerin Süpermarket Tercihlerinde Etkili Olan Faktörler**

AKDOĞAN M. Ş., GÜLLÜ K.

Pazarlama Dünyası, vol.5, pp.58-64, 2000 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. **Destination Decision Making and Selection Process**

KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K.

in: The Routledge Handbook of Destination Marketing, Dogan Gursoy, Christina G. Chi, Editor, Routledge, ILLIUS, pp.263-275, 2018

II. **Destination Decision Making and Selection Process**

KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K.

in: The Routledge Handbook of Destination Marketing, Gursoy Dogan, Christina G. Chi, Editor, Routledge, pp.263-288, 2018

III. **Sağlık Turizmi İşletmelerinde Tutundurma**

KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K., ÇELİK A.

in: Sağlık Turizmi, Dilaver Tengilimoğlu, Editor, Siyasal Kitabevi, Ankara, pp.171-198, 2013

IV. **Sağlık Turizmi İşletmelerinde Tutundurma**

KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K., ÇELİK A.

in: Sağlık Turizmi, Dilaver Tengilimoğlu, Editor, Siyasal Kitabevi, Ankara, pp.171-198, 2013

V. **Okuyucuların Yerel Gazeteleri Algılamaları (Kayseri Örneği)**

ÇAKIR H., GÜLLÜ K., KOÇER M., TANYERİ E.

in: Çakır H Güllü K Koçer M Tanyeri E Tarih İçinde Kayseri Basını Çakır H Aydın H Ed Palet Yayınları Konya ss 477 508, Hamza Çakır ve Hakan Aydın, Editor, Palet, Konya, pp.477-508, 2012

VI. Okuyucuların Yerel Gazeteleri Algılamaları (Kayseri Örneği)

ÇAKIR H., GÜLLÜ K., KOÇER M., TANYERİ E.

in: Tarih İçinde Kayseri Basını, HAMZA ÇAKIR, HAKAN AYDIN, Editor, Palet Yayınları, Konya, pp.477-508, 2012

VII. Konaklama İşletmelerinde Pazar Odaklılık Uygulamaları

KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K., ACAR N., ULAMA Ş.

Detay Yayıncılık, Ankara, 2010

VIII. Kayseri İli Merkezindeki Seçmenlerin Milletvekili Ve Siyasi Parti Tercihlerinde Etkili Olan Faktörler

VARİNLİ İ., YERLİKAYA İ., ERDEM E., ÇAKIR H., GÜLLÜ K.

Erciyes Üniversitesi Yayınları, Kayseri, 2002

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Duyusal Pazarlama Kavramının Tüketici Davranışlarına Etkisi ve Bir Uygulama

GÜLLÜ K., UYAR K., Gülsoy M.

19 Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Kayseri, Turkey, 23 - 25 September 2020, pp.1003-1010

II. Gastronomi Turistlerinin Destinasyon Tercihini Etkileyen Motivasyon Faktörlerinin İncelenmesi

GÜLLÜ K., ATASOY B.

20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Turkey, 16 - 19 October 2019, vol.2, pp.799-806

III. Gastronomi Turistlerinin Demografik Özelliklerinin İncelenmesi: Kapadokya Örneği

GÜLLÜ K., ATASOY B.

17. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Turkey, 3 - 05 October 2018, pp.461-468

IV. Destinasyon Tanıtımında Yerel Yönetimlerin Rolü: Belediyelerin Web Siteleri Üzerine Bir Araştırma

GÜLLÜ K.

6. Uluslararası Türk Dünyası Ekonomi Forumu, Bishkek, Kyrgyzstan, 3 - 05 October 2019, pp.175-188

V. Alternatif Turizm Çeşitlerinin Turizm Potansiyeline Etkisine Yönelik Bir Araştırma

GÜLLÜ K., Yaşar M.

7th International Symposium on Academic Studies in Educational and Social, Ankara, Turkey, 15 - 17 October 2019, pp.761-770

VI. Tüketicilerin Seyahat Acentaları Web Tabanlı Uygulamalarını Etik Yönden Değerlendirmeleri

GÜLLÜ K., AŞAR D.

Türk Akademik Araştırmalar DergisiUluslararası Multidisipliner Kongresi, Antalya, Turkey, 12 - 14 October 2018, pp.254-272

VII. Ethical Evaluations Based on Web Applications of Travel Agencies: A Research on Consumer Differences

GÜLLÜ K., AŞAR D.

International Congress of Management, Economy and Policy 2018 Autumn / ICOMEP'xx18-Autumn, İstanbul, Turkey, 1 - 02 December 2018, pp.543-553

VIII. Develinin Turizm Potansiyelini Belirlemeye Yönelik Bir Swot Analizi

GÜLLÜ K.

I. Uluslararası Develi-Aşık Seyrani ve II.Türk Kültürü Kongresi, Kayseri, Turkey, 4 - 06 October 2018, pp.199-210

IX. The Profiles of Consumer Innovativeness in Turkey

AKDOĞAN M. Ş., UYAR K., GÜLLÜ K.

14th International Strategic Management Conference, Prague, Czech Republic, 12 - 14 July 2018, pp.429-437

X. Crossing Borders by Social Media: An Application on the Turkish Exporters

UYAR K., GÜLLÜ K.

ISMC 2017 13th International Strategic Management Conference, Montero, Bolivia, 6 - 08 July 2017

XI. Ailenin Satınalma Kararlarında Kadının Rolü ve Kazak Aileleri Üzerine Kazakistan'da Bir Uygulama

VURAL İ., GÜLLÜ K.

IV: Uluslararası Türk Dünyası Araştırmaları Sempozyumu, Niğde, Turkey, 26 - 28 April 2017, vol.4, pp.419-430

- XII. **A Research on Internal Marketing and Motivation: Impact of Training and Development Programs on Motivation of Sales Employees in Tourism Sector**

ÇELİK O., GÜLLÜ K.

4th International Congress Of Tourism and Management Researches, Girne, Cyprus (Kktc), 12 - 14 May 2017, pp.359-372

- XIII. **A Research on Determining the Ecotourism Potential of Develi As an Alternative Tourism Destination**
GÜLLÜ K.

Ecology Symposium 2017, Kayseri, Turkey, 11 - 13 May 2017, pp.413

- XIV. **Satın Alma Karar Sürecinde Kadınların Demografik Özellikleri Üzerine Kazakistan'da Bir Araştırma**
VURAL İ., GÜLLÜ K.

Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi (USAK), İstanbul, Turkey, 20 - 22 April 2017, vol.6, pp.1619-1628

- XV. **A Research on Internal Marketing and Motivation Employee Evalution of Training and Development Programmes in Banking Sector**

GÜLLÜ K., ÇELİK O., GÜLLÜ T., BAYRAM H.

ICSD International Conference on Sustainable Development, ÜSKÜP, Macedonia, 19 - 23 October 2016, pp.219-224

- XVI. **The Role of Turkish Youth In Family Purchase Decision**

UYAR K., GÜLLÜ K., erkan M.

Management and Business Academy International Business Conference, Londrina, Brazil, 3 - 05 July 2015, vol.1, pp.81-88

- XVII. **Tüketicilerin Destinasyon Seçme Kriterleri Çerçevesinde Yahyalı nın Değerlendirilmesi**

ACAR N., GÜLLÜ K., KARAMUSTAFA K.

1. Ulusal Yahyalı Sempozyumu, Kayseri, Turkey, 5 - 07 June 2013

- XVIII. **The Role Of Tourism In The Economic Development Process The Case Of Turkish Tourism**

GÜLLÜ İ., KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K.

Forum on Social Sciences: World Economic Development Paradigm: Market and Beyond, Baku, Azerbaijan, 18 - 21 October 2012, vol.1, pp.359-372

- XIX. **Promotional Activities in Hotels: Applications in the Turkey's Region of Cappadocia**

Acar N., GÜLLÜ K., Karamustafa K.

8th International Strategic Management Conference, Barcelona, Spain, 21 - 23 June 2012, vol.58, pp.1027-1036

- XX. **Şehirlerarası Yolcu Taşımacılığı Yapan Yapan Firmaların Hizmet Kalitesinin Önem Başarım Analizi İle Değerlendirilmesi Nevşehir Örneği**

KARAMUSTAFA K., ACAR N., GÜLLÜ K.

Uluslararası Turizm ve Otelcilik Sempozyumu 2011, Konya, Turkey, 29 September - 01 October 2011, pp.317-328

- XXI. **Problems Encountered by the Exporting Firms: An Application in the City of Kayseri**

Akdoğan M. Ş., Karamustafa K., Güllü K., Uyar K., Gullu I.

7th International Strategic Management Conference, Paris, France, 30 June - 02 July 2011, vol.24

- XXII. **Kültür Turizmi Açısından Kapadokya Destinasyonunun Algılanan İmajı**

ÇOBAN S., GÜLLÜ K., COŞKUN A., DALKILIÇ YILMAZ F.

14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Turkey, 14 - 17 October 2009, pp.405-416

- XXIII. **Kayseri nin Pazarlanabilirliğinin Şehir Yaşam Kalitesi Açısından Önem Başarım Analizi İle Değerlendirilmesi**

KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K., ACAR N.

14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Turkey, 14 - 17 October 2009, pp.46-60

- XXIV. **Kayseri nin Pazarlanabilirliğinin Şehir Yaşam Kalitesi Açısından Önem Başarım Analizi İle Değerlendirilmesi**

KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K., ACAR N.

14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 14 - 17 October 2009

- XXV. **Nj? Praktik? p?r Nd?rkomb?tarizmin e Tregtar?ve m? Pakic? Turq - Uluslararasılaşma Sürecinin Etkenlerine Yönelik Türk Perakendecilerinin Değerlendirmeleri**

AKDOĞAN M. Ş., GÜLLÜ K.

Kongresi I Nd?rkomb?tar Ballkanik, "Historia Dhe Kultura e Ballkanit - 1. Uluslararası Balkanlarda Tarih ve Kültür Kongresi, Priştine, Kosova, 10 - 16 June 2009, pp.741-756

XXVI. Uluslararasılaşma Sürecinin Etkenlerine Yönelik Türk Perakendecilerinin Değerlendirmeleri

AKDOĞAN M. Ş., GÜLLÜ K.

1. Uluslararası Balkanlarda Tarih ve Kültür Kongresi, Priştine, KOSOVA, 10 - 16 May 2009, pp.741-756

XXVII. İhracatçı Firmaların Etiksel Konulara İlişkin Değerlendirmeleri

VARİNLİ İ., GÜLLÜ K., BABAYİĞİT S.

6. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildirisi, Antalya, Turkey, 28 July - 01 August 2001, pp.281-291

XXVIII. Perakendecilikte Hizmet Kalitesi ve Tüketicilerin Kalite Değerlendirmelerine Yönelik Bir Araştırma

VARİNLİ İ., GÜLLÜ K., BABAYİĞİT S.

5. Ulusal Pazarlama Kongresi, Antalya, Turkey, 16 - 18 November 2000, pp.487

Episodes in the Encyclopedia

I. Turizm Ansiklopedisi - Türkiye: Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları

GÜLLÜ K.

Detay Yayıncılık, pp., 2019

Supported Projects

GÜLLÜ K., Project Supported by Higher Education Institutions, Destinasyon Tanıtımında Yerel Yönetimlerin Rolü

Kayserideki Yerel Yönetimlerin Kurumsal Web Siteleri Üzerine Bir Araştırma, 2017 - 2020

GÜLLÜ K., YAŞAR M., Project Supported by Higher Education Institutions, Elazığ İlinin Alternatif Turizm Açısından Turizm Potansiyelinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma, 2017 - 2019

GÜLLÜ K., AKICI C., Project Supported by Higher Education Institutions, Yiyecek İçecek İşletmelerinde E-Ticaret Uygulamaları: Kayseri İli Örneği, 2016 - 2018

GÜLLÜ K., KOTAN N., Project Supported by Higher Education Institutions, Destinasyon Pazarlaması Ve Alternatif Turistik Ürün Olarak Termal Turizmi: Erzurum İli Örneği, 2016 - 2018

KARAMUSTAFA K., UMUR M., KILIÇHAN R., ŞANLIOĞLU Ö., ÇALHAN H., ÇANAKÇI T., GÜLLÜ K., ÇELİK A., ERBAŞ E., Project Supported by Higher Education Institutions, 14. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, 2013 - 2014

Scientific Refereeing

Erciyes İletişim Dergisi, National Scientific Refreed Journal, November 2015

Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, National Scientific Refreed Journal, October 2015

Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, August 2015

Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, National Scientific Refreed Journal, July 2015

Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, National Scientific Refreed Journal, January 2015

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi, National Scientific Refreed Journal, September 2014

Muğla Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, National Scientific Refreed Journal, April 2014

Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, January 2013

Metrics

Publication: 79

Citation (WoS): 2

Citation (Scopus): 1

H-Index (WoS): 1

H-Index (Scopus): 1