

## Dr. Öğr. Üyesi KÜRŞAD GÖLGELİ

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 352 207 6666](tel:+903522076666) Dahili: 36108

Fax Telefonu: [+90 352 437 5261](tel:+903524375261)

E-posta: [kgolgeli@erciyes.edu.tr](mailto:kgolgeli@erciyes.edu.tr)

Web: <https://tr.linkedin.com/pub/kursad-golgeli/102/a81/842>

Posta Adresi: ERCİYES ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ Posta Kodu: 38039 TALAS / KAYSERİ

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: [bwv\\_-84AAAAAJ](https://scholar.google.com/citations?user=bwv_-84AAAAAJ)

ORCID: [0000-0001-9564-4666](https://orcid.org/0000-0001-9564-4666)

Publons / Web Of Science ResearcherID: [CSH-8027-2022](https://publons.com/author/118516)

Yoksis Araştırmacı ID: 118516

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, Türkiye 2009 - 2015

Yüksek Lisans, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, Türkiye 2007 - 2009

Lisans, Atılım Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklam Bölümü, Türkiye 2002 - 2006

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Reklamcılık ve Tanıtım

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2017 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi Dr., Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2015 - 2017

Araştırma Görevlisi, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2009 - 2015

### Yönetilen Tezler

Gölgeli K., Çocuklara yönelik reklamların göstergebilimsel analizi: TV reklamları üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, H.MUTLU(Öğrenci), 2023

Gölgeli K., Örgüt içi iletişimde sık karşılaşılan problemler: Erciyes Üniversitesi akademik personel örneği, Yüksek Lisans, G.PEKTAŞ(Öğrenci), 2019

Gölgeli K., Marka aşkının öncülleri ve sonuçları: Kayseri'deki fast food tüketicileri üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, S.ERSİN(Öğrenci), 2019

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Kapadokya Bölgesi Yerel Halkının Destinasyon Marka İmajına Yönelik Algıları**  
Gölgeli K., İlhan H.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.12, sa.1, ss.544-575, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi 2022 Mezunlarının Kurumsal İtibar Algılamaları**  
Gölgeli K.  
Humanities Sciences, cilt.18, sa.4, ss.50-62, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Bir Dış Paydaş Olan Mezunların İtibar Algılamaları: ERÜ İletişim Fakültesi Örneği**  
Gölgeli K., Yavalar D. E., Macit K.  
Dijital Communication Journal , cilt.5, sa.6, ss.37-54, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Attitudes of Parents Towards Digital Game and Effects of Advergame Contents on School Children: Sample of Erciyes University**  
Gölgeli K., Akdağ M.  
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, cilt.12, sa.66, ss.1065-1073, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **Job satisfaction in terms of social gender equality in employees and its effect on the corporate reputation: The sample of ERU academicians**  
Tanyeri Mazıcı E., Gölgeli K.  
International Journal of Social Sciences and Education Research, cilt.3, sa.2, ss.508-518, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **Corporate Reputation Management: The Sample Of Erciyes University**  
Gölgeli K.  
Social and Behavioral Sciences, cilt.122, ss.312-318, 2014 (Hakemli Dergi)
- VII. **Küresel Kültürel İlişkilerin Geleceği:Bulut Kültürü**  
İNAN E., TANYERİ E., GÖLGELİ K.  
Akademia Erciyes İletişim Dergisi, cilt.1, sa.4, ss.80-90, 2010 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Reklam ve Fotoğraf**  
Gölgeli K.  
Tasarımda Fotoğraf Kullanımı , Aydın Zor, Editör, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi , Erzurum, ss.101-118, 2023
- II. **Sürdürülebilir Turizm Kapsamında Yerel Halkın Destinasyon Marka İmajı Değerlendirmeleri**  
Gölgeli K., İlhan H.  
Halkla İlişkiler ve İletişim Çalışmalarında Sürdürülebilirlik, Mustafa Koçer,Murat Başarır,Mustafa Cıngı, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.169-189, 2022
- III. **The Evolution of Advertising in Interactive Movies and Video Games,**  
Gölgeli K.  
Cinema Studies Different Perspectives, Burak Türten, Editör, University of South Florida M3 Center Publishing, Florida, ss.65-74, 2022
- IV. **Kişilerarası İletişimde Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Duyarlılık**  
Gölgeli K.  
Disiplinlerarası Bakış Açısı ile Kadın Erkek Eşitliği, Asuman Gölgeli,Elif Deniz Şafak,Emel tanyeri Mazıcı,Hülya Argunşah,Jale Metin Kıyıcı,zeynep Ölçü Dinçer,Masreka Khan, Editör, Efe Akademi, İstanbul, ss.191-210, 2020
- V. **Internet Advertising From The Users' Perspective: A Comparative Analysis On Istanbul And New York**  
Gölgeli K.  
Recent Advances in Social Sciences, Efe R.,Koleva I.,Ozturk M.,Arabacı R., Editör, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle, ss.51-71, 2019
- VI. **İnternet Use by College Students: A Comparative Analysis By Genders in İstanbul and New York**

### **Example**

Gölgeli K., Akdağ M.

Akademic Research in Social, Human and Administrative Sciences-II, Bülent Cercis Tanrıtanır,Sevilay Özer, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.25-44, 2018

### **VII. Reklam Etiği**

Gölgeli K.

İletişim ve Etik, Metin IŞIK, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.251-263, 2013

### **VIII. Yerel Gazetelerde Yer Alan Reklamlar Üzerine Kayseri Örneği'nde Bir İnceleme**

Tanyeri Mazıcı E., Gölgeli K.

Tarih İçinde Kayseri Basını, Hamza Çakır-Hakan Aydın, Editör, Palet Yayınları, Konya, ss.345-367, 2012

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

### **I. Çocuklara Yönelik Reklamların Göstergibilimsel Analizi: Süttaş ve İçim Süt Örnekleri**

Gölgeli K., Mutlu H.

5. Uluslararası Dicle Bilimsel Araştırma ve İnovasyon Kongresi, Diyarbakır, Türkiye, 9 - 10 Eylül 2023, ss.114-127

### **II. Hibe projelerinin değişim gücü" Yemliha Hazırlanıyor Yarınlara"**

Gölgeli A., Tanyeri Mazıcı E., Gölgeli K.

2nd Women's Congress, İzmir, Türkiye, 4 - 05 Ekim 2018, ss.185-186

### **III. Ebeveynlerin Dijital Oyun ile ilgili Tutumları ve Oyunreklam(Advergame) İçeriklerinin Okul Çağındaki Çocuklar Üzerindeki Etkileri: ERÜ Akademisyenleri Örneği**

Gölgeli K., Akdağ M.

3rd International Science Symposium New Horizons in Science, Prishtine, Kosova, 5 - 08 Eylül 2018, ss.110

### **IV. Internet Use by College Students:A Comparative Analysis by Genders in İstanbul and New York Example**

Gölgeli K., Akdağ M.

6Th International Congress on Current Debates in Social Sciences (CUDES), İstanbul, Türkiye, 14 - 16 Aralık 2017, ss.346

### **V. Job Satisfaction in Terms of Social Gender Equality in Employees and Its Effect on The Corporate Reputation Sample of Eru Academicians**

Tanyeri Mazıcı E., Gölgeli K.

2nd International Conference on Social Sciences Education Research, İstanbul, Türkiye, 4 - 06 Kasım 2016, ss.508-518

### **VI. Üniversitelerin Kurumsal İmajlarını Oluşturmada Bir Araç Olarak Kurum Web Siteleri: Erciyes Üniversitesi (ERÜ) Akademisyenleri Örneği**

Akdağ M., Gölgeli K.

21. Yüzyıl Penceresinden Kültür ve Kimlik Sempozyumu, Baku, Azerbaycan, 26 - 28 Mayıs 2014, ss.333-343

### **VII. Corporate Reputation Management The Sample Of Erciyes University**

Gölgeli K.

2nd World Conference on Design, Arts and Education – DAE, Bucuresti, Romanya, 9 - 11 Mayıs 2013

### **VIII. İnternet ve TV Medyası Kullanımında Ebeveynlerin Okul Çağındaki Çocukları Üzerinde Etkisi Erciyes Üniversitesi Akademisyenleri Örneği**

Akdağ M., Gölgeli K.

Uluslararası Katılımlı II. Çocuk Gelişimi ve Eğitimi Kongresi, Ankara, Türkiye, 7 - 09 Ekim 2009, ss.283-291

### **IX. Halkla İlişkilerde Geri Beslemenin Önemi: TNet Kayseri Örneği**

Akdağ M., Gölgeli K.

Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Lefkoşa, Kıbrıs (Kktc), 15 - 17 Nisan 2009, cilt.2, ss.465-478

## **Desteklenen Projeler**

AKDAĞ M., GÖLGEİ K., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, "Kullanıcı Bakış Açısından İnternet Reklamcılığı: İstanbul- New York Örneğinde Karşılaştırmalı Bir Araştırma", 2012 - 2016

## **Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler**

AKADEMİA, Yardımcı Editör/Bölüm Editörü, 2010 - 2012

## **Metrikler**

Yayın: 24

Atıf (WoS): 9

H-İndeks (WoS): 1

## **Ödüller**

Gölgeli K., Best Article Award:Internet Use by College Students: "A Comparative Analysis by Genders in İstanbul and New York Example" Oral Presentation, VI. International Congress On Current Debates İn Social Sciences (Cudes), Aralık 2020

## **Akademi Dışı Deneyim**

Üniversite, University of Tallinn, Communication Faculty  
Belediye, Yahyah Belediyesi, Avrupa Birliđi Projesi