

Asst. Prof. KÜRŞAD GÖLGELİ

Personal Information

Office Phone: [+90 352 207 6666](tel:+903522076666) Extension: 36108

Fax Phone: [+90 352 437 5261](tel:+903524375261)

Email: kgolgeli@erciyes.edu.tr

Web: <https://tr.linkedin.com/pub/kursad-golgeli/102/a81/842>

Address: ERCİYES ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ Posta Kodu: 38039 TALAS / KAYSERİ

International Researcher IDs

ScholarID: [bww_-84AAAAJ](https://orcid.org/0000-0001-9564-4666)

ORCID: [0000-0001-9564-4666](https://orcid.org/0000-0001-9564-4666)

Publons / Web Of Science ResearcherID: CSH-8027-2022

Yoksis Researcher ID: 118516

Education Information

Doctorate, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, Turkey 2009 - 2015

Postgraduate, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, Turkey 2007 - 2009

Undergraduate, Atılım University, Faculty Of Business Administration, Halkla İlişkiler Ve Reklam Bölümü, Turkey 2002 - 2006

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Advertising and Acquaint

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Erciyes University, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2017 - Continues

Research Assistant PhD, Erciyes University, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2015 - 2017

Research Assistant, Erciyes University, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2009 - 2015

Advising Theses

Gölgeli K., Çocuklara yönelik reklamların göstergebilimsel analizi: TV reklamları üzerine bir araştırma, Postgraduate, H.MUTLU(Student), 2023

Gölgeli K., Örgüt içi iletişimde sık karşılaşılan problemler: Erciyes Üniversitesi akademik personel örneği, Postgraduate, G.PEKTAŞ(Student), 2019

Gölgeli K., Marka aşkıncının öncülleri ve sonuçları: Kayseri'deki fast food tüketicileri üzerine bir inceleme, Postgraduate, S.ERSİN(Student), 2019

Articles Published in Other Journals

- I. **Kapadokya Bölgesi Yerel Halkının Destinasyon Marka İmajına Yönelik Algıları**
Gölgeli K., İlhan H.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.12, no.1, pp.544-575, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi 2022 Mezunlarının Kurumsal İtibar Algılamaları**
Gölgeli K.
Humanities Sciences, vol.18, no.4, pp.50-62, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **REPUTATION PERCEPTIONS OF GRADUATES, AS EXTERNAL STAKEHOLDERS: THE CASE OF ERU COMMUNICATION FACULTY**
Gölgeli K., Yavalar D. E., Macit K.
Dijital Communication Journal , vol.5, no.6, pp.37-54, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Attitudes of Parents Towards Digital Game and Effects of Advergame Contents on School Children: Sample of Erciyes University**
Gölgeli K., Akdağ M.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, vol.12, no.66, pp.1065-1073, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Job satisfaction in terms of social gender equality in employees and its effect on the corporate reputation: The sample of ERU academicians**
Tanyeri Mazıcı E., Gölgeli K.
International Journal of Social Sciences and Education Research, vol.3, no.2, pp.508-518, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Corporate Reputation Management: The Sample Of Erciyes University**
Gölgeli K.
Social and Behavioral Sciences, vol.122, pp.312-318, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Küresel Kültürel İlişkilerin Geleceği: Bulut Kültürü**
İNAN E., TANYERİ E., GÖLGELİ K.
Akademia Erciyes İletişim Dergisi, vol.1, no.4, pp.80-90, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Reklam ve Fotoğraf**
Gölgeli K.
in: Tasarımda Fotoğraf Kullanımı , Aydın Zor, Editor, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi , Erzurum, pp.101-118, 2023
- II. **Sürdürülebilir Turizm Kapsamında Yerel Halkın Destinasyon Marka İmajı Değerlendirmeleri**
Gölgeli K., İlhan H.
in: Halkla İlişkiler ve İletişim Çalışmalarında Sürdürülebilirlik, Mustafa Koçer, Murat Başarır, Mustafa Cıngı, Editor, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, pp.169-189, 2022
- III. **The Evolution of Advertising in Interactive Movies and Video Games,**
Gölgeli K.
in: Cinema Studies Different Perspectives, Burak Türten, Editor, University of South Florida M3 Center Publishing, Florida, pp.65-74, 2022
- IV. **Kişilerarası İletişimde Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Duyarlılık**
Gölgeli K.
in: Disiplinlerarası Bakış Açısı ile Kadın Erkek Eşitliği, Asuman Gölgeli, Elif Deniz Şafak, Emel tanyeri Mazıcı, Hülya Argunşah, Jale Metin Kıyıcı, zeynep Ölçü Dinçer, Masreka Khan, Editor, Efe Akademi, İstanbul, pp.191-210, 2020
- V. **Internet Advertising From The Users' Perspective: A Comparative Analysis On Istanbul And New York**

Gölgeli K.

in: Recent Advances in Social Sciences, Efe R.,Koleva I.,Ozturk M.,Arabacı R., Editor, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle, pp.51-71, 2019

VI. İnternet Use by College Students: A Comparative Analysis By Genders in İstanbul and New York Example

Gölgeli K., Akdağ M.

in: Akademik Research in Social, Human and Administrative Sciences-II, Bülent Cercis Tanrıtanır,Sevilay Özer, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.25-44, 2018

VII. Reklam Etiği

Gölgeli K.

in: İletişim ve Etik, Metin IŞIK, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.251-263, 2013

VIII. Yerel Gazetelerde Yer Alan Reklamlar Üzerine Kayseri Örneği'nde Bir İnceleme

Tanyeri Mazıcı E., Gölgeli K.

in: Tarih İçinde Kayseri Basını, Hamza Çakır-Hakan Aydın, Editor, Palet Yayınları, Konya, pp.345-367, 2012

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Çocuklara Yönelik Reklamların Göstergibilimsel Analizi: Süttaş ve İçim Süt Örnekleri**
Gölgeli K., Mutlu H.
5. Uluslararası Dicle Bilimsel Araştırma ve İnovasyon Kongresi, Diyarbakır, Turkey, 9 - 10 September 2023, pp.114-127
- II. **Hibe projelerinin değişim gücü" Yemliha Hazırlanıyor Yarınlara"**
Gölgeli A., Tanyeri Mazıcı E., Gölgeli K.
2nd Women's Congress, İzmir, Turkey, 4 - 05 October 2018, pp.185-186
- III. **Ebeveynlerin Dijital Oyun ile ilgili Tutumları ve Oyunreklam(Advergame) İçeriklerinin Okul Çağındaki Çocuklar Üzerindeki Etkileri: ERÜ Akademisyenleri Örneği**
Gölgeli K., Akdağ M.
3rd International Science Symposium New Horizons in Science, Priştine, Kosovo, 5 - 08 September 2018, pp.110
- IV. **İnternet Use by College Students:A Comparative Analysis by Genders in İstanbul and New York Example**
Gölgeli K., Akdağ M.
6Th International Congress on Current Debates in Social Sciences (CUDES), İstanbul, Turkey, 14 - 16 December 2017, pp.346
- V. **Job Satisfaction in Terms of Social Gender Equality in Employees and Its Effect on The Corporate Reputation Sample of Eru Academicians**
Tanyeri Mazıcı E., Gölgeli K.
2nd International Conference on Social Sciences Education Research, İstanbul, Turkey, 4 - 06 November 2016, pp.508-518
- VI. **Üniversitelerin Kurumsal İmajlarını Oluşturmada Bir Araç Olarak Kurum Web Siteleri: Erciyes Üniversitesi (ERÜ) Akademisyenleri Örneği**
Akdağ M., Gölgeli K.
21. Yüzyıl Penceresinden Kültür ve Kimlik Sempozyumu, Baku, Azerbaijan, 26 - 28 May 2014, pp.333-343
- VII. **Corporate Reputation Management The Sample Of Erciyes University**
Gölgeli K.
2nd World Conference on Design, Arts and Education – DAE, Bucuresti, Romania, 9 - 11 May 2013
- VIII. **İnternet ve TV Medyası Kullanımında Ebeveynlerin Okul Çağındaki Çocukları Üzerinde Etkisi Erciyes Üniversitesi Akademisyenleri Örneği**
Akdağ M., Gölgeli K.
Uluslararası Katılımlı II. Çocuk Gelişimi ve Eğitimi Kongresi, Ankara, Turkey, 7 - 09 October 2009, pp.283-291
- IX. **Halkla İlişkilerde Geri Beslemenin Önemi: TTNet Kayseri Örneği**

Akdağ M., Gölgele K.

Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Lefkoşa, Cyprus (Kkct), 15 - 17 April 2009, vol.2, pp.465-478

Supported Projects

AKDAĞ M., GÖLGELE K., Project Supported by Higher Education Institutions, "Kullanıcı Bakış Açısından İnternet Reklamcılığı: İstanbul- New York Örneğinde Karşılaştırmalı Bir Araştırma", 2012 - 2016

Activities in Scientific Journals

AKADEMİA, Assistant Editor/Section Editor, 2010 - 2012

Metrics

Publication: 24

Citation (WoS): 9

H-Index (WoS): 1

Awards

Gölgele K., Best Article Award:Internet Use by College Students: "A Comparative Analysis by Genders in İstanbul and New York Example" Oral Presentation, VI. International Congress On Current Debates İn Social Sciences (Cudes), December 2020

Non Academic Experience

University, University of Tallinn, Communication Faculty

Municipality, Yahyalı Belediyesi, Avrupa Birliđi Projesi