

Prof. Dr. KURTULUŞ KARAMUSTAFA

Kişisel Bilgiler

E-posta: karamustafa@erciyes.edu.tr

Web: <https://avesis.erciyes.edu.tr/karamustafa>

Posta Adresi: Erciyes Üniversitesi Turizm Fakültesi 38039 KAYSERİ

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-6581-6276

Publons / Web Of Science ResearcherID: O-9492-2015

Yoksis Araştırmacı ID: 10404

Biyografi

Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nden bilim uzmanı, Birleşik Krallık Strathclyde Üniversitesi'nden bilim doktor ünvanlarını almıştır.

Erciyes Üniversitesi Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu'nda müdür yardımcısı ve bölüm başkanı, Erciyes Üniversitesi Nevşehir İ.İ.B.F.'de Dekan Yardımcılığı görevleri ile birlikte Erciyes Üniversitesi Nevşehir M.Y.O.'nun Kurucu Müdürü olarak görev yapmıştır.

Erciyes Üniversitesi'nde sırasıyla araştırma görevlisi ve yardımcı doçent, ÜAK'tan pazarlama alanında doçentlik unvanını aldıktan sonra da doçent olarak atanmıştır. Erciyes Üniversitesi Turizm Fakültesi'nde öğretim üyesi (Prof. Dr.) olan Karamustafa, fakülte kurucu dekanı olarak da görev yapmıştır.

I. Ulusal MYO Müdürler Toplantısı ve 14. Ulusal Turizm Kongresini düzenlemiştir. Bunlara ilaveten birçok ulusal ve uluslararası dergilerde hakemlik, bilimsel toplantılarda bilim kurulu, danışma ve yürütme kurulu üyelikleri de bulunmaktadır.

Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın takdir ve tensipleri ile 06 Eylül 2018'den beri Kayseri Üniversitesi kurucu rektörü olarak görev yapmaktadır.

İyi derecede İngilizce bilmekte olup, pazarlama, turizm ve otel işletmeciliği alanlarında pek çok ulusal ve uluslararası yayını bulunmaktadır. Evli ve iki çocuk babasıdır.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Strathclyde University, The Scottish Hotel School, Tourism And Hospitality Management, Birleşik Krallık 1996 - 1999

Yüksek Lisans, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, Türkiye 1991 - 1993

Lisans, Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Mersin Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Türkiye 1986 - 1991

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Erciyes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm işletmeciliği, 2013 - Devam Ediyor

Prof. Dr., Erciyes Üniversitesi, -----, --, 2011 - 2013

Doç. Dr., Erciyes Üniversitesi, -----, --, 2006 - 2011

Yrd. Doç. Dr., Erciyes Üniversitesi, -----, --, 2000 - 2006

Araştırma Görevlisi, Erciyes Üniversitesi, -----, --, 1991 - 2000

Akademik İdari Deneyim

Rektör, Kayseri Üniversitesi, Rektörlük, 2018 - Devam Ediyor

Kayseri Üniversitesi, 2018 - Devam Ediyor

Erciyes Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, 2009 - Devam Ediyor

Dekan, Erciyes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm işletmeciliği, 2013 - 2018

Erciyes Üniversitesi, 2013 - 2018

Erciyes Üniversitesi, 2006 - 2012

2000 - 2009

2000 - 2001

1999 - 2000

1994 - 1996

Yönetilen Tezler

Karamustafa K., KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞI VE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ: KAPADOKYA BÖLGESİ ÖRNEĞİ, Yüksek Lisans, N.BULUT(Öğrenci), 2019

Karamustafa K., Profesyonel Turist Rehberliği Mesleği: Mevcut Durum, Meslek Sorunlarının Tespiti ve Çözüm Önerileri , Yüksek Lisans, B.Kılıçhan(Öğrenci), 2019

Karamustafa K., Konaklama İşletmelerinde Akıllı Turizm Teknolojileri, Yüksek Lisans, M.Yılmaz(Öğrenci), 2019

KARAMUSTAFA K., Tüketicilerin Restoran Tercihinde Dikkate Aldığı Faktörlerin Değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, P.ÜLKER(Öğrenci), 2018

KARAMUSTAFA K., Teknoloji Kabul Modellerinin Karşılaştırılması ve Havayolu Mobil Uygulamalarının Kabulüne Yönelik Bir Model Önerisinin Geliştirilmesi, Doktora, H.Nur(Öğrenci), 2018

KARAMUSTAFA K., Türkiye'ye Gelen Ziyaretçilerin Gastronomik Akımlara Yönelik Gıda Tüketim Eğilimlerinin Değerlendirilmesi, Doktora, R.Kılıçhan(Öğrenci), 2017

KARAMUSTAFA K., Mutfakta Çalışan Şeflerin Yiyecek Üretiminde Yerel Ürün Kullanımları, Yüksek Lisans, M.Ülker(Öğrenci), 2017

KARAMUSTAFA K., Hastanelerin Sağlık Turizmi Kapsamında Tüketici Odaklı Yaklaşımla Değerlendirilmesi: Samsun İli Örneği, Yüksek Lisans, Y.Ziya(Öğrenci), 2016

KARAMUSTAFA K., Satın Alma Karar Sürecinde Algılanan Risk: Paket Turlara Yönelik Bir Uygulama, Yüksek Lisans, E.Erbaş(Öğrenci), 2011

KARAMUSTAFA K., Kapadokyadaki Konaklama İşletmeleri Yöneticilerinin ve Müşterilerinin Hizmet Kalitesi Algılamaları, Yüksek Lisans, M.Umur(Öğrenci), 2011

KARAMUSTAFA K., Tüketici Odaklı Yaklaşım ile İnternet Bankacılığı Faaliyetlerini Değerlendirmeye Yönelik Bir Uygulama, Yüksek Lisans, B.Özoğlu(Öğrenci), 2010

KARAMUSTAFA K., Konaklama İşletmeleri Web Sitelerini Tüketici Odaklı Yaklaşımla Değerlendirmeye Yönelik Bir Araştırma, Doktora, M.Öz(Öğrenci), 2010

- KARAMUSTAFA K., Tüketici Odaklı Yaklaşımla Destinasyon Performansının Değerlendirilmesi: Kapadokya Örneği, Yüksek Lisans, H.Çalhan(Öğrenci), 2010
- KARAMUSTAFA K., Çokuluslu İşletmelerin Reklam Mesajı Oluşturmalarında Kültürel Farklılıkların Önemi, Yüksek Lisans, G.Demirtaş(Öğrenci), 2009
- KARAMUSTAFA K., Bireysel Bankacılıkta Pazarlama Faaliyetleri ve Tüketicilerin Banka Tercihinde Etkili Olan Faktörler: Kayseri ilinde Bir Araştırma, Yüksek Lisans, M.Yıldırım(Öğrenci), 2007
- KARAMUSTAFA K., Türkiye'de Paket Turların Yönetiminde Turist Rehberlerinin Fonksiyonu: Yönetimsel Rollerin Tespiti, Sorunlar ve Çözüm Önerileri, Yüksek Lisans, N.Çeşmeci(Öğrenci), 2004

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Impact of Tangible and Intangible Restaurant Attributes on Overall Experience: A Consumer Oriented Approach**
KARAMUSTAFA K., ÜLKER P.
JOURNAL OF HOSPITALITY MARKETING & MANAGEMENT, cilt.29, sa.4, ss.404-427, 2020 (SSCI)
- II. **Marketing in food, hospitality, tourism and events: A critical approach**
KARAMUSTAFA K.
ANNALS OF TOURISM RESEARCH, cilt.67, ss.87-89, 2017 (SSCI)
- III. **Career paths of hotel general managers in Turkey**
Okumus F., KARAMUSTAFA K., Sariisik M., Ulama S., Turkay O.
ASIA PACIFIC JOURNAL OF TOURISM RESEARCH, cilt.21, sa.11, ss.1214-1226, 2016 (SSCI)
- IV. **Impact of an economic crisis - Evidence from Turkey**
Okumuş F., Karamustafa K.
ANNALS OF TOURISM RESEARCH, cilt.32, sa.4, ss.942-961, 2005 (SSCI)
- V. **Tourism public policy and the strategic management of failure**
Karamustafa K.
ANNALS OF TOURISM RESEARCH, cilt.32, sa.2, ss.508-509, 2005 (SSCI)
- VI. **Tourism Public Policy and the Strategic Management of Failure Book Review**
KARAMUSTAFA K.
Annals of Tourism Research, ss.508-509, 2005 (SSCI)
- VII. **Multinational hotel development in developing countries: an exploratory analysis of critical policy issues**
Kuşlivan S., KARAMUSTAFA K.
INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM RESEARCH, cilt.3, ss.179-197, 2001 (SSCI)
- VIII. **Marketing-channel relationships: Turkey's resort purveyors' interactions with international tour operators**
KARAMUSTAFA K.
Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly, cilt.41, sa.4, ss.21-31, 2000 (SCI-Expanded)
- IX. **Tourism Economic Development European Experiences Book Review**
KARAMUSTAFA K.
International Journal of Contemporary Hospitality Management, ss.143, 1999 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Türkiye'de Profesyonel Turist Rehberliği Mesleğinde Uzmanlaşma: Bölgelerin Mevcut Durumu ve Geleceğe Dönük Öneriler (Specialization in Professional Tourist Guiding Profession in Turkey: Current Situation of The Regions and Future Recommendations)**
Karamustafa K., KILIÇHAN B.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.12, sa.1, ss.266-289, 2024 (Hakemli Dergi)

- II. **Covid-19 Salgınına Bağlı Olarak Yiyecek ve İçecek Hizmet Süreçlerindeki Değişimler Üzerine Nitel Bir Araştırma**
Karamustafa K., Ülker M.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.13, sa.1, ss.33-69, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **Destination Life Cycle: A Conceptual Approach Based on the Turkish Experience**
Karamustafa K., Yılmaz M.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.8, ss.439-451, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **Konaklama İşletmelerinde Hizmet Kalitesi: Kapadokya Bölgesi Örneğinde Tüketici ve Yönetici Algılarının Karşılaştırması**
Umur M., Karamustafa K.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.8, sa.4, ss.3264-3288, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **Turist Rehberliği Alanındaki Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analiz ile Değerlendirilmesi (1989-2019)**
Örnek N., Karamustafa K.
Turist Rehberliği Dergisi (TURED), cilt.3, sa.2, ss.115-138, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **Destinasyon Rekabetçilik Analizi: Kapadokya Bölgesi Örneği**
Akın M. H., Öztürk Y., Karamustafa K.
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.31, sa.2, ss.161-171, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **ULUSLARARASI TİCARET TEORİLERİNDEN DESTİNASYON REKABETÇİLİĞİ MODELLERİNE GEÇİŞ: KAVRAMSAL BİR İNCELEME**
Akın M. H., Karamustafa K., Öztürk Y.
Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.20, sa.1, ss.203-228, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Delphi Yöntemi ile Profesyonel Turist Rehberliği Mesleğine İlişkin Sorunların Tespit Edilmesi**
KARAMUSTAFA K., Kılıçhan B.
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2019 (Hakemli Dergi)
- IX. **Modernite ve Postmodernite Etrafında Şekillenen Turizm Olgusu ve Gelişimi**
KARAMUSTAFA K., Nazlı Ö.
Tüketici ve Tüketici Araştırmaları Dergisi, 2019 (Hakemli Dergi)
- X. **Konaklama İşletmeleri Yöneticilerinin Akıllı Turizm Teknolojilerinin Olası Faydalarına Yönelik Algılarının Değerlendirilmesi**
Karamustafa K., Yılmaz M.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.3, ss.1669-1688, 2019 (Hakemli Dergi)
- XI. **Tüketici Odaklı Yaklaşımla Hastanelerin Değerlendirilmesi: Samsun İli Örneği**
KARAMUSTAFA K., AKBAŞ Y. Z.
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.207-230, 2018 (Hakemli Dergi)
- XII. **MARKETING 4.0: IMPACTS OF TECHNOLOGICAL DEVELOPMENTS ON MARKETING ACTIVITIES**
Başyazıcıoğlu H. N., Karamustafa K.
Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.621-640, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Ticari Mutfaqlarda Yerel Yiyecek Satın Alma ve Kullanma Davranışı: Algılanan Engeller ve Faydalar**
Karamustafa K., Ülker M.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.1, sa.4, ss.30-42, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Individual Innovativeness of Chefs**
KARAMUSTAFA K., KILIÇHAN R., ÇALHAN H.
Journal of Business Management and Economic Research, cilt.1, ss.26-38, 2017 (Hakemli Dergi)
- XV. **An Evaluation of Cultural Values and Food Spending With A Focus on Food Consumption**
Karamustafa K., Ülker M., Kılıçhan R.
Çatalhöyük - International Journal of Tourism and Social Research, cilt.1, sa.1, ss.221-233, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Gastronomik Akımlar Çerçevesinde Gıda Tüketim Ölçeği**
Karamustafa K., Birdir K., Kılıçhan R.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.29-69, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde İnovasyon ve İşletme Performansı İlişkisi**

- Çakıcı A., Çalhan H., Karamustafa K.
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.51-84, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVIII. Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde İnovasyon ve Sürdürülebilir Rekabet Üstünlüğü İlişkisi**
Çakıcı A., Çalhan H., Karamustafa K.
Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.117-148, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIX. Tüketici Odaklı Yaklaşımla Destinasyon Performansının Değerlendirilmesi Kapadokya Bölgesi Örneği**
Karamustafa K., Tosun C., Çalhan H.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.117-148, 2015 (Hakemli Dergi)
- XX. Türkiye'deki İnternet Bankacılığı Hizmetlerinin Önem Başarım Analizi İle Değerlendirilmesi: Yozgat İli Örneği**
KARAMUSTAFA K., ÖZOĞLU B.
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.39, sa.2, ss.108-131, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXI. Türkiye'deki İnternet Bankacılığının Önem Başarım Analizi ile Değerlendirilmesi Yozgat İli Örneği**
KARAMUSTAFA K., ÖZOĞLU B.
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.39, ss.108-131, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXII. Risk Perceptions of a Mixed-Image Destination: The Case of Turkey's First-Time Versus Repeat Leisure Visitors**
KARAMUSTAFA K., Fuchs G., Reichel A.
Journal of Hospitality Marketing and Management, cilt.22, sa.3, ss.243-268, 2013 (Scopus)
- XXIII. Müşteri Değeri Müşteri Sermayesi Ve Otel Performansı İlişkisi Üzerine Kavramsal Bir Değerlendirme**
Çalhan H., Çakıcı A. C., Karamustafa K.
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.33, sa.2, ss.87-120, 2012 (Hakemli Dergi)
- XXIV. Modern Mass Tourism Book Review**
KARAMUSTAFA K.
Tourism: an International Multidisciplinary Journal of Tourism, ss.433-436, 2012 (Hakemsiz Dergi)
- XXV. Satın Alma Karar Sürecinde Algılanan Risk: Paket Turlara Yönelik Bir Araştırma**
KARAMUSTAFA K., ERBAŞ E.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi - Journal of Consumer and Consumption Research, cilt.3, sa.1, ss.103-144, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXVI. Türkiye'de Konaklama İşletmelerinin Web Sitelerinde Yer Verilen Faktörlerin Başarımı**
KARAMUSTAFA K., Öz M.
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.5, sa.2, ss.189-218, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXVII. Kayseri'nin Pazarlanabilirliğinin Şehir Yaşam Kalitesi Açısından Önem Başarım Analizi ile Değerlendirilmesi**
KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K., ACAR N.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.3, ss.1-26, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. Measuring the seasonality in tourism with the comparison of different methods**
KARAMUSTAFA K., Ulama S.
EuroMed Journal of Business, cilt.5, sa.2, ss.191-214, 2010 (ESCI)
- XXIX. Turizmde Uzun Dönemli Görüşe Sahip Olmak**
KARAMUSTAFA K., Ulama Ş.
Kamu Mevzuatı: Aylık Yönetim, Hukuk ve Maliye Dergisi, cilt.1, ss.49-52, 2009 (Hakemsiz Dergi)
- XXX. Uluslararası Turizm Dağıtım Kanalı Değer Zincirine İnternetin Katkısı: Fırsatlar ve Tehditlere Dayalı Bir Değerlendirme**
KARAMUSTAFA K., Öz M.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.21, ss.273-291, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXXI. Tüketicilerin Bireysel Banka Tercihine İlişkin Kayseri İlinde Yapılan Bir Araştırma**
KARAMUSTAFA K., Yılmaz M.
Abant İzzet Baysal Üniversitesi İ. İ. B. F. Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.56-92, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXXII. Paket Tur Operasyonunda Turist Rehberlerinin Karşılaştıkları Yönetimsel Sorunlar Üzerine Bir**

Araştırma

Karamustafa K., Çeşmeci N.

Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.17, sa.1, ss.70-86, 2006 (Hakemli Dergi)

- XXXIII. **Kredi Kartı Sahip ve Kullanıcılarının Kredi Kartı Kullanımlarını Değerlendirmeye Yönelik Nevşehir İlinde Yapılan Bir Araştırma**
KARAMUSTAFA K., Biçkes M.
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.15, ss.91-113, 2003 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Türkiye’de Dış Aktif Turizmin Gelişmesinde Yabancı Tur Operatörlerinin Rolü**
Kuşlivan S., KARAMUSTAFA K.
Pazarlama, cilt.16, ss.18-28, 2002 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **Otel İşletmelerinde İş Analizi Tekniklerinin Kullanımı ve Yöneticilerin İş Analizi Tekniği ile İlgili Algılamaları: Nevşehir Yöresi Örneği**
Akoğlan Kozak M., KARAMUSTAFA K.
Turizm Akademik, cilt.1, ss.55-71, 2002 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **Türkiye’de İç Turizm Açısından İnternet Kullanımı**
KARAMUSTAFA K.
Pazarlama Dünyası, cilt.16, ss.38-45, 2002 (Hakemli Dergi)
- XXXVII. **Türkiye’deki Konaklama İşletmelerinin Web sayfalarını Değerlendirmeye Yönelik Bir Çalışma**
KARAMUSTAFA K., Biçkes M., Ulama Ş.
Erciyes Ünive gyt5rsitesi İ.İ.B.F. Dergisi, cilt.19, ss.51-92, 2002 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **İngiliz Tur Operatörlerinin Turistik Destinasyon Seçiminde Kullandıkları Kriterler Açısından Türkiye’yi Değerlendirmesi**
KARAMUSTAFA K., Kuşlivan S.
Pazarlama Dünyası, cilt.15, ss.16-24, 2001 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **İngiliz Tur Operatörlerinin Turistik Destinasyon Seçiminde Kullandıkları Kriterler Açısından Türkiye yi Değerledirmesi**
KARAMUSTAFA K., KUŞLUVAN S.
Pazarlama Dünyası, cilt.15, ss.16-24, 2001 (Hakemli Dergi)
- XL. **Cooperative Marketing in the Accommodation Subsector: Southeastern Mediterranean Perspectives**
Dieke P., KARAMUSTAFA K.
Thunderbird International Business Review, cilt.42, sa.4, ss.467-494, 2000 (ESCI)
- XLI. **Pazarlık Kavramı ve Pazarlık Sürecinde Otel-Seyahat Acentası Pazarlık Sorunlarının Nevşehir Yöresinde İncelenmesi**
Akoğlan M., KARAMUSTAFA K.
Turizm Yıllığı 1994, sa.1, ss.8-24, 1994 (Hakemsiz Dergi)
- XLII. **Türk Konaklama Sektöründe Personel Eğitimi ve Mevcut Uygulamalara Yönelik Bir Araştırma**
KARAMUSTAFA K., İlhan İ.
Anatolia Turizm Çevre ve Kültür Dergisi, ss.43-47, 1994 (Hakemsiz Dergi)
- XLIII. **Otel İşletmelerinde Yiyecek-İçecek Bölümünde Maliyet-Fiyat-Verimlilik İlişkileri ve Bir Örnek**
KARAMUSTAFA K.
Anatolia Turizm Çevre ve Kültür Dergisi, ss.58-63, 1994 (Hakemsiz Dergi)
- XLIV. **Turist Profili ve Tesis Türü Uygunluğuna Bir Örnek Model: Nevşehir Yöresi**
Akoğlan M., KARAMUSTAFA K.
Turizm Yıllığı 1993, sa.1, ss.26-36, 1993 (Hakemsiz Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Ağırlama Yönetimi

Karamustafa K., Ülker M., Yılmaz M., Aysin Örnek N., Ülker P.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2023

- II. **Ticaret Yolları ve Gastronomi**
Ülker M., Karamustafa K.
Gastr-Coğrafya, Oğuz Diker,Nuray Türker,Faruk Alaeddinoğlu,Duran Cankül,Rahman Temizkan, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.94-111, 2023
- III. **Mutfakta Maliyet Kontrol Süreci**
Karamustafa K., Ülker M.
Konaklama ve Yiyecek İçecek İşletmelerinde Mutfak Yönetimi, Doç. Dr. Lütfi BUYRUK, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.129-152, 2021
- IV. **Turizm Sektöründe Yapay Zeka Uygulamaları**
Karamustafa K., Örnek N.
Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler III, Şule Aydın ve Mustafa Boz, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.20-43, 2021
- V. **SAĞLIK İŞLETMELERİNDE PAZARLAMA**
KARAMUSTAFA K., AKIN M. H.
SAĞLIK İŞLETMECİLİĞİ VE MODERN YÖNETİM UYGULAMALARI, Boztosun, Derviş - Demirtaş, Özgür, Editör, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK EĞİTİM DANIŞMANLIK TİC. LTD. ŞTİ., Ankara, ss.25-66, 2021
- VI. **Yerelden Küresele Türk Mutfağı**
Karamustafa K., Ülker M.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2020
- VII. **Profesyonel Restoran Yönetimi : İlkeler, Uygulamalar ve Örnek Olaylar**
SARIŞIK M., ÇAVUŞ Ş., KARAMUSTAFA K.
DETAY YAYINCILIK, Ankara, 2019
- VIII. **Turizmin Geleceği ve Yeni Eğilimler**
AKGÜNDÜZ Y., KARAMUSTAFA K.
Kavramlar ve Örneklerle GENEL TURİZM, A. Celil Çakıcı, Editör, Detay, Ankara, ss.325-336, 2019
- IX. **Yiyecek ve İçecek Yönetimi**
Karamustafa K. (Editör)
Detay Yayıncılık, Ankara, 2018
- X. **Turist Rehberliği ve Teknoloji**
KARAMUSTAFA K., Çapar G.
Turist Rehberliği, Seçkin Eser, Seda Şahin, Abdulcelil Çakıcı, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.205-2019, 2018
- XI. **Yiyecek ve İçecek İşletmesi Kurma Fikri, Yapılabilirliği ve Yatırım Kararı**
Karamustafa K., Kılıçhan R., Ülker P.
Yiyecek ve İçecek Yönetimi, Prof. Dr. Kurtuluş KARAMUSTAFA, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.75-130, 2018
- XII. **Destination Decision Making and Selection Process**
KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K.
The Routledge Handbook of Destination Marketing, Dogan Gursoy, Christina G. Chi, Editör, Routledge, ILLIUS, ss.263-275, 2018
- XIII. **Yiyecek ve İçecek Sektörü**
KARAMUSTAFA K., ÜLKER M.
Yiyecek ve İçecek Yönetimi, Kurtuluş Karamustafa, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.9-46, 2018
- XIV. **Sağlık Turizminde Pazar Bölümlendirme ve Hedef Pazar**
Karamustafa K., Akın M. H.
Sağlık Turizmi, Dilaver Tengilimoğlu, Editör, Siyasal Kitabevi, Ankara, ss.243-268, 2017
- XV. **14. Ulusal Turizm Kongresi Bildiriler Kitabı**
KARAMUSTAFA K.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2013
- XVI. **Sağlık Turizmi İşletmelerinde Tutundurma**
KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K., ÇELİK A.
Sağlık Turizmi, Dilaver Tengilimoğlu, Editör, Siyasal Kitabevi, Ankara, ss.171-198, 2013
- XVII. **Hizmet Kavramları ve Otel İşletmelerinde Hizmet Çeşitleri**
KARAMUSTAFA K.

- Hizmet Tasarımı, Meryem Akoğlan Kozak, Editör, Anadolu Üniversitesi Aöf, Eskişehir, ss.2-28, 2012
- XVIII. **Hizmet Satın Alma Süreci**
KARAMUSTAFA K.
Hizmet Tasarımı, Meryem Akoğlan Kozak, Editör, Anadolu Üniversitesi Aöf, Eskişehir, ss.20-54, 2012
- XIX. **Hizmet Satın Alma Süreci**
KARAMUSTAFA K.
Hizmet Tasarımı, Meryem Akoğlan Kozak, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.20-54, 2012
- XX. **Hizmet Kavramları ve Otel İşletmelerinde Hizmet Çeşitleri**
KARAMUSTAFA K.
Hizmet Tasarımı, Meryem Akoğlan Kozak, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.2-28, 2012
- XXI. **PROFESYONEL RESTORAN YÖNETİMİ İlkeler Uygulamalar ve Örnek Olaylar**
Karamustafa K. (Editör), Saruşıık M. (Editör), Çavuş Ş. (Editör)
Detay, Ankara, 2011
- XXII. **V. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi Bildiri Kitabı**
Kozak N., KARAMUSTAFA K.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2010
- XXIII. **Konaklama İşletmelerinde Pazar Odaklılık Uygulamaları**
KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K., ACAR N., ULAMA Ş.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2010
- XXIV. **Servis Yönetimi**
Ulama Ş., ERBAŞ E., KARAMUSTAFA K.
Profesyonel Restoran Yönetimi: İlkeler, Uygulamalar ve Örnek Olaylar, Saruşıık, M., Çavuş, Ş. ve Kareamustafa, K., Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.229-253, 2010
- XXV. **Organizational Culture and its Impacts on Employee Attitudes and Behaviors in Tourism and Hospitality Organizations**
Kuşluvan Z., KARAMUSTAFA K.
Managing Employee Attitudes and Behaviours in the Tourism Industry, Salih Kuşluvan, Editör, Nova Science Publishers, New York, ss.453-0, 2003

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Destination Life Cycle: A Conceptual Approach based on the Turkish Experience**
Karamustafa K., Yılmaz M.
International Travel & Tourism Dynamics (ITTD) 2020, Ankara, Türkiye, 8 - 10 Ekim 2020, ss.391
- II. **The Role of Culture on Service Failure Perceptions and Service Recovery Expectations in Restaurants**
Ülker M., Karamustafa K., Şahbaz R. P.
International Travel and Tourism Dynamics (ITTD20), Ankara, Türkiye, 8 - 09 Ekim 2020, cilt.0, sa.0, ss.401
- III. **PAYDAŞLAR PERSPEKTİFİNDEN DESTİNASYON REKABETÇİLİĞİ: KAPADOKYA BÖLGESİ ÖRNEĞİ**
Karamustafa K., Öztürk Y., Akın M. H.
MTCOON-Conference on Managing Tourism Across Continents, Antalya, Türkiye, 2 - 04 Eylül 2020, ss.1667-1675
- IV. **Sağlık Turizmi Çerçevesinde Turistik Bir Ürün Olarak Yerel Yiyeceklerin Kullanılması**
Karamustafa K., Ülker M.
19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyon, Türkiye, 17 - 21 Ekim 2018, ss.1080-1096
- V. **Turistlerin Restoran Tercihinde Dikkate Aldığı Sağlık ile İlgili Faktörlerin Değerlendirilmesi**
KARAMUSTAFA K., ÜLKER P.
19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyon, Türkiye, 17 - 21 Ekim 2018, ss.1058-1079
- VI. **Sağlık Turizmi Bağlamında Yerel Yiyeceklerin Turistik Bir Ürün Olarak Kullanılması**
KARAMUSTAFA K., ÜLKER M.
19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyon, Türkiye, 17 - 21 Ekim 2018, ss.1080-1096

- VII. **The Importance of Local Food in the Formation of Tourist Experiences and Its Sustainability: A Conceptual Evaluation**
Karamustafa K., Ülker M., Ülker P.
The Second International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability (Futourism 2018), Mersin, Türkiye, 27 - 29 Eylül 2018, cilt.1, ss.810-816
- VIII. **The Importance of Local Food in the Formation of Tourist Experiences and Its Sustainability: A Conceptual Evaluation**
Karamustafa K., Ülker M., Ülker P.
The Second International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability (Futourism 2018), Mersin, Türkiye, 27 - 29 Eylül 2018, cilt.1, ss.810-816
- IX. **Pazarlama 4.0:Teknolojik Gelişmelerin Pazarlamaya Yansımaları**
BAŞYAZICIOĞLU H. N., KARAMUSTAFA K.
SOSCON Uluslararası Sosyal Bilimler ve İnovasyon Kongresi, 11 - 13 Mayıs 2018
- X. **Using Local Food and Beverages in Tourism: Conceptual Study**
KARAMUSTAFA K., ÜLKER M.
2nd International Tourism and Microbial Food Safety Congress, 13 - 15 Aralık 2017
- XI. **Using Local Food and Beverages in Tourism: A Conceptual Study**
KARAMUSTAFA K., ÜLKER M.
2nd International Tourism and Microbial Food Safety Congress, Antalya, Türkiye, 13 - 15 Aralık 2017, cilt.1, sa.1, ss.27-29
- XII. **Ticari Mutfaqlarda Yerel Yiyecek Satın Alma ve Kullanma Davranışı: Algılanan Engeller ve Faydalar**
Karamustafa K., Ülker M.
18. Ulusal Turizm Kongresi, Mardin, Türkiye, 18 - 22 Ekim 2017, cilt.1, sa.1, ss.775-785
- XIII. **Individual Innovativeness of Chefs**
Karamustafa K., Kılıçhan R., Çalhan H.
The First International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Türkiye, 23 - 30 Eylül 2017, cilt.1, sa.1, ss.1490-1500
- XIV. **Chefs'xx Intention to Use Local Food: Its Relation with Local Food Qualities and Chefs'xx Local Food Familiarities**
KARAMUSTAFA K., ÜLKER M.
4th International Congress of Tourism and Management Researches, 12 - 14 Mayıs 2017
- XV. **Chefs' Intentions to Use Local Food:Its Relation with Local Food Qualities and Chefs'xx Local Food Familiarities**
KARAMUSTAFA K., ÜLKER M.
4th International Congress of Tourism and Management Researches, Girne, KUZEY KIBRIS TÜRK CUM., Girne, Kıbrıs (Kkct), 12 - 14 Mayıs 2017, cilt.1, ss.752-768
- XVI. **Chefs' Intentions to Use Local Food:Its Relation with Local Food Qualities and Chefs' Local Food Familiarities**
Karamustafa K., Ülker M.
4th International Congress of Tourism and Management Researches, Girne, Kıbrıs (Kkct), 12 - 14 Mayıs 2017, cilt.1, sa.1, ss.752-768
- XVII. **An Evaluation of Cultural Values and Food Spending with a Focus on Food Consumption**
KARAMUSTAFA K., ÜLKER M.
2nd Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends, And Indicators, Konya, Türkiye, 5 - 07 Mayıs 2016
- XVIII. **Yahyalı Bölgesinin Destinasyon Seçme Faktörleri Kapsamında Performansı**
ÇALHAN H., KARAMUSTAFA K., TOSUN C.
1. Ulusal Yahyalı Sempozyumu, Kayseri, Türkiye, 20 - 21 Eylül 2012, cilt.1, ss.473-502
- XIX. **Tüketicilerin Destinasyon Seçme Kriterleri Çerçevesinde Yahyalı nın Değerlendirilmesi**
ACAR N., GÜLLÜ K., KARAMUSTAFA K.
1. Ulusal Yahyalı Sempozyumu, Kayseri, Türkiye, 5 - 07 Haziran 2013

- XX. **The Role Of Tourism In The Economic Development Process The Case Of Turkish Tourism**
GÜLLÜ İ., KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K.
Forum on Social Sciences: World Economic Development Paradigm: Market and Beyond, Baku, Azerbaycan, 18 - 21 Ekim 2012, cilt.1, ss.359-372
- XXI. **Destinasyon İmajı ve Yahyalı Bölgesi**
Karamustafa K., Kılıçhan R.
I. Ulusal Yahyalı Sempozyumu, Kayseri, Türkiye, 20 - 21 Eylül 2012, ss.551-568
- XXII. **Yahyalı Bölgesinin Destinasyon Seçme Faktörleri Kapsamında Performansının Değerlendirilmesi**
ÇALHAN H., KARAMUSTAFA K., TOSUN C.
I. Ulusal Yahyalı Sempozyumu, Kayseri, Türkiye, 20 - 21 Eylül 2012, ss.473-502
- XXIII. **Promotional Activities in Hotels: Applications in the Turkey's Region of Cappadocia**
Acar N., GÜLLÜ K., Karamustafa K.
8th International Strategic Management Conference, Barcelona, İspanya, 21 - 23 Haziran 2012, cilt.58, ss.1027-1036
- XXIV. **Şehirlerarası Yolcu Taşımacılığı Yapan Yapan Firmaların Hizmet Kalitesinin Önem Başarım Analizi İle Değerlendirilmesi Nevşehir Örneği**
KARAMUSTAFA K., ACAR N., GÜLLÜ K.
Uluslararası Turizm ve Otelcilik Sempozyumu 2011, Konya, Türkiye, 29 Eylül - 01 Ekim 2011, ss.317-328
- XXV. **Problems Encountered by the Exporting Firms: An Application in the City of Kayseri**
Akdoğan M. Ş., Karamustafa K., Güllü K., Uyar K., Gullu I.
7th International Strategic Management Conference, Paris, Fransa, 30 Haziran - 02 Temmuz 2011, cilt.24
- XXVI. **MEASURING THE SEASONALITY WITH THE COMPARISON OF DIFFERENT METHODS IN THE CASE OF TURKISH TOURISM**
KARAMUSTAFA K., Ulama S.
2nd Annual EuroMed Conference of the EuroMed-Academy-of-Business, Salerno, İtalya, 26 - 28 Ekim 2009, ss.934-952
- XXVII. **Kayseri nin Pazarlanabilirliğinin Şehir Yaşam Kalitesi Açısından Önem Başarım Analizi İle Değerlendirilmesi**
KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K., ACAR N.
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Türkiye, 14 - 17 Ekim 2009, ss.46-60
- XXVIII. **Termal Turizm Açısından Kozaklı İlçesinin Rekabetçilik Analizi**
KARAMUSTAFA K., Ulama Ş., ERBAŞ E.
10. Ulusal Turizm Kongresi, Mersin, Türkiye, 1 - 04 Ekim 2009, ss.495-514
- XXIX. **Kayseri nin Pazarlanabilirliğinin Şehir Yaşam Kalitesi Açısından Önem Başarım Analizi İle Değerlendirilmesi**
KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K., ACAR N.
14.Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 14 - 17 Ekim 2009
- XXX. **Demografik Özelliklerin Stres Hakkındaki Düşünce ve Algılamalar Üzerine Etkisi: Turizm Sektörü Çalışanlarına Yönelik Bir Araştırma**
Sarışık M., Akova O., Güven E., KARAMUSTAFA K.
1. Ulusal Yönetim ve Ekonomi Bilimleri Konferansı, İzmir, Türkiye, 1 - 04 Eylül 2008, ss.165-179
- XXXI. **Türkiye'deki Seyahat Acentalarının İnternet Web Sayfalarının İçerik Değerlendirmesine Yönelik Bir Çalışma**
KARAMUSTAFA K., Ulama Ş.
10. Ulusal Pazarlama Kongresi, Lefkoşa, Kıbrıs (Kktc), 1 - 04 Kasım 2005, ss.85-105
- XXXII. **Can the Internet Eliminate the Power of Tourism Intermediaries over Developing Countries Tourism Services? A Situational Analysis of Turkey**
Dieke P., KARAMUSTAFA K.
The Eight Annual CHME Hospitality Research Conference, Birleşik Krallık, 1 - 04 Nisan 1999, cilt.2, ss.364-368
- XXXIII. **Turizm Eğitim Kurumları ve İşletmeleri Arasındaki İşbirliği İçin Bir Öneri**
YILDIZ R., KARAMUSTAFA K., İlhan İ.

Ansiklopedide Bölümler

- I. **Ağırlama Endüstrisi / Sektörü**
Karamustafa K.
Detay Yayıncılık, ss.4, 2019
- II. **Ağırlama İşletmesi**
Karamustafa K.
Detay, ss.4, 2019
- III. **International Encyclopedia of Hospitality Management**
KARAMUSTAFA K.
Butterworth-Heinemann , ss.7, 2005

Diğer Yayınlar

- I. **Marketing in Food, Hospitality, Tourism and Events: A Critical Approach**
KARAMUSTAFA K.
Teknik Rapor, 2017
- II. **Modern Mass Tourism: Book Review, Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism, 7(1)**
KARAMUSTAFA K.
Diğer, ss.433-436, 2012
- III. **Tourism Public Policy, and the Strategic Management of Failure", Publication in Review, Annals of Tourism Research, 32**
KARAMUSTAFA K.
Diğer, ss.508-509, 2005
- IV. **Tourism Economic Development: European Experiences", Book Review, International Journal of Contemporary Hospitality Management, 12:**
KARAMUSTAFA K.
Diğer, ss.143, 2000

Desteklenen Projeler

- KARAMUSTAFA K., YILMAZ M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE AKILLI TURİZM TEKNOLOJİLERİ, 2019 - 2019
- KARAMUSTAFA K., SAYGIN P., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, TÜKETİCİLERİN RESTORAN TERCİHİNDE DİKKATE ALDIĞI FAKTÖRLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ, 2017 - 2018
- KARAMUSTAFA K., BAŞYAZICIOĞLU H. N., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, TEKNOLOJİ KABUL MODELLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASI VE HAVAYOLU MOBİL UYGULAMALARININ KABULÜNE YÖNELİK BİR MODEL ÖNERİSİNİN GELİŞTİRİLMESİ, 2017 - 2018
- KARAMUSTAFA K., ÜLKER M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, MUTFAKTA ÇALIŞAN ŞEFLERİN YİYECEK ÜRETİMİNDE YEREL ÜRÜN KULLANIMLARI, 2016 - 2017
- KARAMUSTAFA K., KILIÇHAN R., BİRDİR K., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Türkiye'ye Gelen Ziyaretçilerin Gastronomik Akımlara Yönelik Gıda Tüketim Eğilimlerinin Değerlendirilmesi, 2015 - 2017
- KARAMUSTAFA K., UMUR M., KILIÇHAN R., ŞANLIOĞLU Ö., ÇALHAN H., ÇANAKÇI T., GÜLLÜ K., ÇELİK A., ERBAŞ E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, 14. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, 2013 - 2014
- AB Destekli Diğer Projeler, How to Attract Elementary School Leavers to Technical TVE Schools, 2012 - 2012

AB Destekli Diğer Projeler, Cooperation between School, Higher Education and Working Life in a Changing Learning Environment - Focus on the Swedish Health Care Programme and the Child and Recreation Programme, 2009 - 2009
KARAMUSTAFA K., AB Destekli Diğer Projeler, MYO ÖĞRETİM ELEMANLARININ BİLGİ, BECERİ, İŞBİRLİĞİ VE ENDÜSTRİ DENEYİMLERİNİ PAYLAŞIM PROJESİ, 2005 - 2006
KARAMUSTAFA K., AB Destekli Diğer Projeler, AVRUPA ÜLKELERİNDE MESLEKİ EĞİTİM SİSTEMİ VE ENDÜSTRİ İLE İLİŞKİSİ, 2004 - 2005
KARAMUSTAFA K., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, 2001-2002 BOTAŞ Türkiye Doğal Gaz Talep Tahmin Projesi: Kayseri, Nevşehir, Yozgat ve Sivas İlleri, 2001 - 2002

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

International Review of Management and Marketing, Yayın Kurul Üyesi, 2014 - Devam Ediyor
Turizm & Araştırma Dergisi, Yayın Kurul Üyesi, 2013 - Devam Ediyor
Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, Yayın Kurul Üyesi, 2000 - Devam Ediyor

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Alan Koordinatörü, Danışman, 2012 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

MKÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2014
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2011
Cumhuriyet Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2010
Journal of Hospitality Applications and Research, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2009
African Journal of Business Management, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2009
Afyon Kocatepe Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2009
International Journal of Contemporary Hospitality Management, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2008
Cornell Hospitality Quarterly, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2007
Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2006
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi (SOİD), Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2005
Annals of Tourism Research, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2005
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2003
Erciyes Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2001

Metrikler

Yayın: 134
Atıf (WoS): 290
Atıf (Scopus): 209
H-İndeks (WoS): 8
H-İndeks (Scopus): 5

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

16. Ulusal Turizm Kongresi, Oturum Başkanı, Ankara, Türkiye, 2014
13. Ulusal Turizm Kongresi, Oturum Başkanı, Düzce, Türkiye, 2011

Ödüller

KARAMUSTAFA K., Sosyal Bilimler Yayın Desteđi, TÜBA, Haziran 2004

KARAMUSTAFA K., Sosyal Bilimler Yayın Desteđi, TÜBA, Mayıs 2002

KARAMUSTAFA K., Sosyal Bilimler Yayın Desteđi, TÜBA, Ocak 2001

Akademi Dışı Deneyim

Konaklama İşletmeleri (Otelcilik - Yiyecek ve İçecek İşletmeciliği)