Prof. KURTULUŞ KARAMUSTAFA

Personal Information

Email: karamustafa@erciyes.edu.tr
Web: https://avesis.erciyes.edu.tr/karamustafa
Address: Erciyes Üniversitesi Turizm Fakültesi 38039 KAYSERI

International Researcher IDs
ORCID: 0000-0002-6581-6276
Publons / Web Of Science ResearcherID: O-9492-2015
Yoksis Researcher ID: 10404

Biography

He received his master's degree from Erciyes University Institute of Social Sciences and PhD degree from Strathclyde Universiy.

He was assigned as research assistant and assistant professor respectively at Erciyes University, and after receiving the title of associate professor in marketing from UAK, he was appointed as an associate professor. Karamustafa, who is a faculty member (Prof. Dr.) at Erciyes University Tourism Faculty, also served as the founding dean of the faculty. Previously, he served as the deputy director and head of the department at Erciyes University Nevşehir School of Tourism and Hotel Management, and as the Founding Manager of Erciyes University Nevşehir M.Y.O., along with his duties as Vice Dean at Erciyes University Nevşehir Faculty of Economics and Administrative Sciences. He organized the 1st National Vocational School Directors Meeting and the 14th National Tourism Congress. In addition to these, he is a referee in many national and international journals, membership in scientific meetings, advisory and executive boards.

He has been serving as the founding rector of Kayseri University since September 06, 2018, with the appreciation and approval of our President, Recep Tayyip Erdoğan.

He has a good command of English and has many national and international publications in the fields of marketing, tourism and hotel management. He is married with two children.

Education Information

Doctorate, Strathclyde Unıversıty, The Scottısh Hotel School, Tourısm And Hospıtalıty Management, United Kingdom 1996 - 1999
Postgraduate, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, Turkey 1991 - 1993
Undergraduate, Cukurova University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Mersin Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Turkey 1986 - 1991

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Tourism and Hotel Management

Academic Titles / Tasks

Professor, Erciyes University, Turizm Fakültesi, Turizm işletmeciliği, 2013 - Continues
Professor, Erciyes University, ----------, --, 2011 - 2013
Associate Professor, Erciyes University, ----------, --, 2006 - 2011
Assistant Professor, Erciyes University, ----------, --, 2000 - 2006
Research Assistant, Erciyes University, ----------, --, 1991 - 2000

Academic and Administrative Experience

Rector, Kayseri Üniversitesi, Rector's Office, 2018 - Continues
Kayseri University, 2018 - Continues
Erciyes Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, 2009 - Continues
Dean, Erciyes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm işletmeciliği, 2013 - 2018
Erciyes University, 2013 - 2018
Erciyes University, 2006 - 2012
2000 - 2009
2000 - 2001
1999 - 2000
1994 - 1996

Advising Theses

Karamustafa K., KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞI VE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ: KAPADOKYA BÖLGESİ ÖRNEĞİ, Postgraduate, N.BULUT(Student), 2019
Karamustafa K., TOUR GUIDING AS A PROFESSION: CURRENT SITUATION, DETERMINATION OF VOCATIONAL PROBLEMS AND SOLUTION PROPOSALS, Postgraduate, B.Kılıçhan(Student), 2019
Karamustafa K., Smart Tourism Technologies in Accommodation Businesses, Postgraduate, M.Yılmaz(Student), 2019
KARAMUSTAFA K., Tüketicilerin Restoran Tercihinde Dikkate Aldığı Faktörlerin Değerlendirilmesi, Postgraduate, P.ÜLKER(Student), 2018
KARAMUSTAFA K., Teknoloji Kabul Modellerinin Karşılaştırılması ve Havayolu Mobil Uygulamalarının Kabulüne Yönelik Bir Model Önerisinin Geliştirilmesi, Doctorate, H.Nur(Student), 2018
KARAMUSTAFA K., Türkiye'ye Gelen Ziyaretçilerin Gastronomik Akımlara Yönelik Gıda Tüketim Eğilimlerinin Değerlendirilmesi, Doctorate, R.Kılıçhan(Student), 2017
KARAMUSTAFA K., Mutfakta Çalişan Şeflerin Yiyecek Üretiminde Yerel Ürün Kullanimlari, Postgraduate, M.Ülker(Student), 2017
KARAMUSTAFA K., Hastanelerin Sağlık Turizmi Kapsamında Tüketici Odaklı Yaklaşımla Değerlendirilmesi: Samsun İli Örneği, Postgraduate, Y.Ziya(Student), 2016
KARAMUSTAFA K., Satın Alma Karar Sürecinde Algılanan Risk: Paket Turlara Yönelik Bir Uygulama, Postgraduate, E.Erbaş(Student), 2011
KARAMUSTAFA K., Kapadokyadaki Konaklama İşletmeleri Yöneticilerinin ve Müşterilerinin Hizmet Kalitesi Algılamaları, Postgraduate, M.Umur(Student), 2011
KARAMUSTAFA K., Tüketici Odaklı Yaklaşım ile İnternet Bankacılığı Faaliyetlerini Değerlendirmeye Yönelik Bir Uygulama, Postgraduate, B.Özoğlu(Student), 2010
KARAMUSTAFA K., Konaklama İşletmeleri Web Sitelerini Tüketici Odaklı Yaklaşımla Değerlendirmeye Yönelik Bir Araştırma, Doctorate, M.Öz(Student), 2010

KARAMUSTAFA K., Tüketici Odaklı Yaklaşımla Destinasyon Performansının Değerlendirilmesi: Kapadokya Örneği, Postgraduate, H.Çalhan(Student), 2010
KARAMUSTAFA K., Çokuluslu İşletmelerin Reklam Mesajı Oluşturmalarında Kültürel Farklılıkların Önemi, Postgraduate, G.Demirtaş(Student), 2009
KARAMUSTAFA K., Bireysel Bankacılıkta Pazarlama Faaliyetleri ve Tüketicilerin Banka Tercihinde Etkili Olan Faktörler: Kayseri ilinde Bir Araştırma, Postgraduate, M.Yıldırım(Student), 2007
KARAMUSTAFA K., Türkiye'de Paket Turların Yönetiminde Turist Rehberlerinin Fonksiyonu: Yönetsel Rollerin Tespiti, Sorunlar ve Çözüm Önerileri, Postgraduate, N.Çeşmeci(Student), 2004

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

I. **Impact of Tangible and Intangible Restaurant Attributes on Overall Experience: A Consumer Oriented Approach**
KARAMUSTAFA K., ÜLKER P.
JOURNAL OF HOSPITALITY MARKETING & MANAGEMENT, vol.29, no.4, pp.404-427, 2020 (SSCI)
II. **Marketing in food, hospitality, tourism and events: A critical approach**
KARAMUSTAFA K.
ANNALS OF TOURISM RESEARCH, vol.67, pp.87-89, 2017 (SSCI)
III. **Career paths of hotel general managers in Turkey**
Okumus F., KARAMUSTAFA K., Sariisik M., Ulama S., Turkay O.
ASIA PACIFIC JOURNAL OF TOURISM RESEARCH, vol.21, no.11, pp.1214-1226, 2016 (SSCI)
IV. **Impact of an economic crisis - Evidence from Turkey**
Okumuş F., Karamustafa K.
ANNALS OF TOURISM RESEARCH, vol.32, no.4, pp.942-961, 2005 (SSCI)
V. **Tourism public policy and the strategic management of failure**
Karamustafa K.
ANNALS OF TOURISM RESEARCH, vol.32, no.2, pp.508-509, 2005 (SSCI)
VI. **Tourism Public Policy and the Strategic Management of Failure Book Review**
KARAMUSTAFA K.
Annals of Tourism Research, pp.508-509, 2005 (SSCI)
VII. **Multinational hotel development in developing countries: an exploratory analysis of critical policy issues**
Kuşluvan S., KARAMUSTAFA K.
INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM RESEARCH, vol.3, pp.179-197, 2001 (SSCI)
VIII. **Marketing-channel relationships: Turkey's resort purveyors' interactions with international tour operators**
KARAMUSTAFA K.
Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly, vol.41, no.4, pp.21-31, 2000 (SCI-Expanded)
IX. **Tourism Economic Development European Experiences Book Review**
KARAMUSTAFA K.
International Journal of Contemporary Hospitality Management, pp.143, 1999 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

I. **Covid-19 Salgınına Bağlı Olarak Yiyecek ve İçecek Hizmet Süreçlerindeki Değişimler Üzerine Nitel Bir Araştırma**
Karamustafa K., Ülker M.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, vol.13, no.1, pp.33-69, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
II. **Destination Life Cycle: A Conceptual Approach Based on the Turkish Experience**

Karamustafa K., Yılmaz M.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.8, pp.439-451, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

III. **Konaklama İşletmelerinde Hizmet Kalitesi: Kapadokya Bölgesi Örneğinde Tüketici ve Yönetici Algılarının Karşılaştırması**
Umur M., Karamustafa K.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.8, no.4, pp.3264-3288, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

IV. **Review of Postgraduate Theses about Tourist Guide Field with Bibliometric Analysis (1989-2019)**
Örnek N., Karamustafa K.
Turist Rehberliği Dergisi (TURED), vol.3, no.2, pp.115-138, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

V. **Destinasyon Rekabetçilik Analizi: Kapadokya Bölgesi Örneği**
Akın M. H., Öztürk Y., Karamustafa K.
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.31, no.2, pp.161-171, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

VI. **TRANSITION FROM INTERNATIONAL TRADE THEORIES TO DESTINATION COMPETITIVENESS MODELS: A CONCEPTUAL EVALUATION**
Akın M. H., Karamustafa K., Öztürk Y.
Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.20, no.1, pp.203-228, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

VII. **Modernite ve Postmodernite Etrafında ŞekillenenTurizm Olgusu ve Gelişimi**
KARAMUSTAFA K., Nazlı Ö.
Tüketici ve Tüketici Araştırmaları Dergisi, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. **Delphi Yöntemi ile Profesyonel Turist Rehberliği Mesleğine İlişkin Sorunların Tespit Edilmesi**
KARAMUSTAFA K., Kılıçhan B.
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

IX. **Evaluation of the Perceptions of the Managers of Accommodation Businesses for the Possible Benefits of Smart Tourism Technologies**
Karamustafa K., Yılmaz M.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.7, no.3, pp.1669-1688, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

X. **Tüketici Odaklı Yaklaşımla Hastanelerin Değerlendirilmesi: Samsun İli Örneği**
KARAMUSTAFA K., AKBAŞ Y. Z.
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, vol.4, no.2, pp.207-230, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XI. **MARKETING 4.0: IMPACTS OF TECHNOLOGICAL DEVELOPMENTS ON MARKETING ACTIVITIES**
Başyazıcıoğlu H. N., Karamustafa K.
Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.8, no.2, pp.621-640, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XII. **Individual Innovativeness of Chefs**
KARAMUSTAFA K., KILIÇHAN R., ÇALHAN H.
Journal of Business Management and Economic Research, vol.1, pp.26-38, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XIII. **Ticari Mutfaklarda Yerel Yiyecek Satın Alma ve Kullanma Davranışı: Algılanan Engeller ve Faydalar**
Karamustafa K., Ülker M.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.1, no.4, pp.30-42, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XIV. **An Evaluation of Cultural Values and Food Spending With A Focus on Food Consumption**
Karamustafa K., Ülker M., Kılıçhan R.
Çatalhöyük - International Journal of Tourism and Social Research, vol.1, no.1, pp.221-233, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XV. **Gastronomik Akımlar Çerçevesinde Gıda Tüketim Ölçeği**
Karamustafa K., Birdir K., Kılıçhan R.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, vol.8, no.2, pp.29-69, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XVI. **Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde İnovasyon ve İşletme Performansı İlişkisi**
ÇAKİCİ A., ÇALHAN H., KARAMUSTAFA K.
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, vol.2, no.1, pp.51-84, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XVII. **Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde İnovasyon ve Sürdürülebilir Rekabet Üstünlüğü İlişkisi**
ÇAKİCİ A., ÇALHAN H., KARAMUSTAFA K.

Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.7, no.2, pp.117-148, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XVIII. **Tüketici Odaklı Yaklaşımla Destinasyon Performansının Değerlendirilmesi Kapadokya Bölgesi Örneği**
KARAMUSTAFA K., TOSUN C., ÇALHAN H.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, vol.7, no.2, pp.117-148, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

XIX. **Türkiye'deki İnternet Bankacılığı Hizmetlerinin Önem Başarım Analizi İle Değerlendirilmesi: Yozgat İli Örneği**
KARAMUSTAFA K., ÖZOĞLU B.
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.39, no.2, pp.108-131, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

XX. **Türkiye deki İnternet Bankacılığının Önem Başarım Analizi ile Değerlendirilmesi Yozgat İli Örneği**
KARAMUSTAFA K., ÖZOĞLU B.
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.39, pp.108-131, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

XXI. **Risk Perceptions of a Mixed-Image Destination: The Case of Turkey's First-Time Versus Repeat Leisure Visitors**
KARAMUSTAFA K., Fuchs G., Reichel A.
Journal of Hospitality Marketing and Management, vol.22, no.3, pp.243-268, 2013 (Scopus)

XXII. **Müşteri Değeri Müşteri Sermayesi Ve Otel Performansı İlişkisi Üzerine Kavramsal Bir Değerlendirme**
ÇALHAN H., ÇAKICI A. C., KARAMUSTAFA K.
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.33, no.2, pp.87-120, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

XXIII. **Modern Mass Tourism Book Review**
KARAMUSTAFA K.
Tourismos: an International Multidiciplinary Journal of Tourism, pp.433-436, 2012 (Non Peer-Reviewed Journal)

XXIV. **Satın Alma Karar Sürecinde Algılanan Risk: Paket Turlara Yönelik Bir Araştırma**
KARAMUSTAFA K., ERBAŞ E.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi - Journal of Consumer and Consumption Research, vol.3, no.1, pp.103-144, 2011 (Peer-Reviewed Journal)

XXV. **Türkiye'de Konaklama İşletmelerinin Web Sitelerinde Yer Verilen Faktörlerin Başarımı**
KARAMUSTAFA K., Öz M.
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.5, no.2, pp.189-218, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

XXVI. **Measuring the seasonality in tourism with the comparison of different methods**
KARAMUSTAFA K., Ulama S.
EuroMed Journal of Business, vol.5, no.2, pp.191-214, 2010 (ESCI)

XXVII. **Kayseri nin Pazarlanabilirliğinin Şehir Yaşam Kalitesi Açısından Önem Başarım Analizi ile Değerlendirilmesi**
KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K., ACAR N.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.3, pp.1-26, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

XXVIII. **Turizmde Uzun Dönemli Görüşe Sahip Olmak**
KARAMUSTAFA K., Ulama Ş.
Kamu Mevzuatı: Aylık Yönetim, Hukuk ve Maliye Dergisi, vol.1, pp.49-52, 2009 (Non Peer-Reviewed Journal)

XXIX. **Uluslararası Turizm Dağıtım Kanalı Değer Zincirine İnternetin Katkısı: Fırsatlar ve Tehditlere Dayalı Bir Değerlendirme**
KARAMUSTAFA K., Öz M.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.21, pp.273-291, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

XXX. **Tüketicilerin Bireysel Banka Tercihine İlişkin Kayseri İlinde Yapılan Bir Araştırma**
KARAMUSTAFA K., Yılmaz M.
Abant İzzet Baysal Üniversitesi İ. İ. B. F. Dergisi, vol.3, no.2, pp.56-92, 2007 (Peer-Reviewed Journal)

XXXI. **A Research on the Determination of Problems Encountered by Tourist Guides During Package Tour Operations**
Karamustafa K., Çeşmeci N.
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.17, no.1, pp.70-86, 2006 (Peer-Reviewed Journal)

XXXII. **Kredi Kartı Sahip ve Kullanıcılarının Kredi Kartı Kullanımlarını Değerlendirmeye Yönelik Nevşehir**

İlinde Yapılan Bir Araştırma
KARAMUSTAFA K., Biçkes M.
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.15, pp.91-113, 2003 (Peer-Reviewed Journal)

XXXIII. **Türkiye'de Dış Aktif Turizmin Gelişmesinde Yabancı Tur Operatörlerinin Rolü**
Kuşluvan S., KARAMUSTAFA K.
Pazarlama, vol.16, pp.18-28, 2002 (Peer-Reviewed Journal)

XXXIV. **Otel İşletmelerinde İş Analizi Tekniklerinin Kullanımı ve Yöneticilerin İş Analizi Tekniği ile İlgili Algılamaları: Nevşehir Yöresi Örneği**
Akoğlan Kozak M., KARAMUSTAFA K.
Turizm Akademik, vol.1, pp.55-71, 2002 (Peer-Reviewed Journal)

XXXV. **Türkiye'de İç Turizm Açısından İnternet Kullanımı**
KARAMUSTAFA K.
Pazarlama Dünyası, vol.16, pp.38-45, 2002 (Peer-Reviewed Journal)

XXXVI. **Türkiye'deki Konaklama İşletmelerinin Web sayfalarını Değerlendirmeye Yönelik Bir Çalışma**
KARAMUSTAFA K., Biçkes M., Ulama Ş.
Erciyes Ünive gyt5rsitesi İ.İ.B.F. Dergisi, vol.19, pp.51-92, 2002 (Peer-Reviewed Journal)

XXXVII. **İngiliz Tur Operatörlerinin Turistik Destinasyon Seçiminde Kullandıkları Kriterler Açısından Türkiye'yi Değerlendirmesi**
KARAMUSTAFA K., Kuşluvan S.
Pazarlama Dünyası, vol.15, pp.16-24, 2001 (Peer-Reviewed Journal)

XXXVIII. **İngiliz Tur Operatörlerinin Turistik Destinasyon Seçiminde Kullandıkları Kriterler Açısından Türkiye yi Değerledirmesi**
KARAMUSTAFA K., KUŞLUVAN S.
Pazarlama Dünyası, vol.15, pp.16-24, 2001 (Peer-Reviewed Journal)

XXXIX. **Cooperative Marketing in the Accommodation Subsector: Southeastern Mediterranean Perspectives**
Dieke P., KARAMUSTAFA K.
Thunderbird International Business Review, vol.42, no.4, pp.467-494, 2000 (ESCI)

XL. **Pazarlık Kavramı ve Pazarlık Sürecinde Otel-Seyahat Acentası Pazarlık Sorunlarının Nevşehir Yöresinde İncelenmesi**
Akoğlan M., KARAMUSTAFA K.
Turizm Yıllığı 1994, no.1, pp.8-24, 1994 (Non Peer-Reviewed Journal)

XLI. **Otel İşletmelerinde Yiyecek-İçecek Bölümünde Maliyet-Fiyat-Verimlilik İlişkileri ve Bir Örnek**
KARAMUSTAFA K.
Anatolia Turizm Çevre ve Kültür Dergisi, pp.58-63, 1994 (Non Peer-Reviewed Journal)

XLII. **Türk Konaklama Sektöründe Personel Eğitimi ve Mevcut Uygulamalara Yönelik Bir Araştırma**
KARAMUSTAFA K., İlhan İ.
Anatolia Turizm Çevre ve Kültür Dergisi, pp.43-47, 1994 (Non Peer-Reviewed Journal)

XLIII. **Turist Profili ve Tesis Türü Uygunluğuna Bir Örnek Model: Nevşehir Yöresi**
Akoğlan M., KARAMUSTAFA K.
Turizm Yıllığı 1993, no.1, pp.26-36, 1993 (Non Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. **Ağırlama Yönetimi**
Karamustafa K., Ülker M., Yılmaz M., Aysin Örnek N., Ülker P.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2023

II. **Ticaret Yolları ve Gastronomi**
Ülker M., Karamustafa K.
in: Gastra-Coğrafya, Oğuz Diker,Nuray Türker,Faruk Alaeddinoğlu,Duran Cankül,Rahman Temizkan, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.94-111, 2023

III. **Mutfakta Maliyet Kontrol Süreci**
Karamustafa K., Ülker M.
in: Konaklama ve Yiyecek İçecek İşletmelerinde Mutfak Yönetimi, Doç. Dr. Lütfi BUYRUK, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.129-152, 2021

IV. **Turizm Sektöründe Yapay Zeka Uygulamaları**
Karamustafa K., Örnek N.
in: Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler III, Şule Aydın ve Mustafa Boz, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.20-43, 2021

V. **SAĞLIK İŞLETMELERİNDE PAZARLAMA**
KARAMUSTAFA K., AKIN M. H.
in: SAĞLIK İŞLETMECİLİĞİ VE MODERN YÖNETİM UYGULAMALARI, Boztosun, Derviş - Demirtaş, Özgür, Editor, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK EĞİTİM DANIŞMANLIK TİC. LTD. ŞTİ., Ankara, pp.25-66, 2021

VI. **Yerelden Küresele Türk Mutfağı**
Karamustafa K., Ülker M.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2020

VII. **Profesyonel Restoran Yönetimi : İlkeler, Uygulamalar ve Örnek Olaylar**
SARIIŞIK M., ÇAVUŞ Ş., KARAMUSTAFA K.
DETAY YAYINCILIK, Ankara, 2019

VIII. **Turizmin Geleceği ve Yeni Eğilimler**
AKGÜNDÜZ Y., KARAMUSTAFA K.
in: Kavramlar ve Örneklerle GENEL TURİZM, A. Celil Çakıcı, Editor, Detay, Ankara, pp.325-336, 2019

IX. **Yiyecek ve İçecek Yönetimi**
Karamustafa K. (Editor)
Detay Yayıncılık, Ankara, 2018

X. **Turist Rehberliği ve Teknoloji**
KARAMUSTAFA K., Çapar G.
in: Turist Rehberliği, Seçkin Eser, Seda Şahin, Abdulcelil Çakıcı, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.205-2019, 2018

XI. **Yiyecek ve İçecek İşletmesi Kurma Fikri, Yapılabilirliği ve Yatırım Kararı**
Karamustafa K., Kılıçhan R., Ülker P.
in: Yiyecek ve İçecek Yönetimi, Prof. Dr. Kurtuluş KARAMUSTAFA, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.75-130, 2018

XII. **Yiyecek ve İçecek Sektörü**
KARAMUSTAFA K., ÜLKER M.
in: Yiyecek ve İçecek Yönetimi, Kurtuluş Karamustafa, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.9-46, 2018

XIII. **Destination Decision Making and Selection Process**
KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K.
in: The Routledge Handbook of Destination Marketing, Dogan Gursoy, Christina G. Chi, Editor, Routledge, ILLIUS, pp.263-275, 2018

XIV. **Sağlık Turizminde Pazar Bölümlendirme ve Hedef Pazar**
Karamustafa K., Akın M. H.
in: Sağlık Turizmi, Dilaver Tengilimoğlu, Editor, Siyasal Kitabevi, Ankara, pp.243-268, 2017

XV. **14. Ulusal Turizm Kongresi Bildiriler Kitabı**
KARAMUSTAFA K.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2013

XVI. **Sağlık Turizmi İşletmelerinde Tutundurma**
KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K., ÇELİK A.
in: Sağlık Turizmi, Dilaver Tengilimoğlu, Editor, Siyasal Kitabevi, Ankara, pp.171-198, 2013

XVII. **Hizmet Kavramları ve Otel İşletmelerinde Hizmet Çeşitleri**
KARAMUSTAFA K.
in: Hizmet Tasarımı, Meryem Akoğlan Kozak, Editor, Anadolu Üniversitesi Aöf, Eskişehir, pp.2-28, 2012

XVIII. **Hizmet Satın Alma Süreci**
KARAMUSTAFA K.

in: Hizmet Tasarımı, Meryem Akoğlan Kozak, Editor, Anadolu Üniversitesi Aöf, Eskişehir, pp.20-54, 2012

XIX. **Hizmet Satın Alma Süreci**
KARAMUSTAFA K.
in: Hizmet Tasarımı, Meryem Akoğlan Kozak, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.20-54, 2012

XX. **Hizmet Kavramları ve Otel İşletmelerinde Hizmet Çeşitleri**
KARAMUSTAFA K.
in: Hizmet Tasarımı, Meryem Akoğlan Kozak, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.2-28, 2012

XXI. **PROFESYONEL RESTORAN YÖNETİMİ İlkeler Uygulamalar ve Örnek Olaylar**
Karamustafa K. (Editor), Sarıışık M. (Editor), Çavuş Ş. (Editor)
Detay, Ankara, 2011

XXII. **V. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi Bildiri Kitabı**
Kozak N., KARAMUSTAFA K.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2010

XXIII. **Konaklama İşletmelerinde Pazar Odaklılık Uygulamaları**
KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K., ACAR N., ULAMA Ş.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2010

XXIV. **Servis Yönetimi**
Ulama Ş., ERBAŞ E., KARAMUSTAFA K.
in: Profesyonel Restoran Yönetimi: İlkeler, Uygulamalar ve Örnek Olaylar, Sarıışık, M., Çavuş, Ş. ve Kareamustafa, K., Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.229-253, 2010

XXV. **Organizational Culture and its Impacts on Employee Attitudes and Behaviors in Tourism and Hospitality Organizations**
Kuşluvan Z., KARAMUSTAFA K.
in: Managing Employee Attitudes and Behaviours in the Tourism Industry, Salih Kuşluvan, Editor, Nova Science Publishers, New York, pp.453-0, 2003

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **Destination Life Cycle: A Conceptual Approach based on the Turkish Experience**
Karamustafa K., Yılmaz M.
International Travel & Tourism Dynamics (ITTD) 2020, Ankara, Turkey, 8 - 10 October 2020, pp.391

II. **The Role of Culture on Service Failure Perceptions and Service Recovery Expectations in Restaurants**
Ülker M., Karamustafa K., Şahbaz R. P.
International Travel and Tourism Dynamics (ITTD20), Ankara, Turkey, 8 - 09 October 2020, vol.0, no.0, pp.401

III. **PAYDAŞLAR PERSPEKTİFİNDEN DESTİNASYON REKABETÇİLİĞİ: KAPADOKYA BÖLGESİ ÖRNEĞİ**
Karamustafa K., Öztürk Y., Akın M. H.
MTCON-Conference on Managing Tourism Across Continents, Antalya, Turkey, 2 - 04 September 2020, pp.1667-1675

IV. **Sağlık Turizmi Çerçevesinde Turistik Bir Ürün Olarak Yerel Yiyeceklerin Kullanılması**
Karamustafa K., Ülker M.
19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyon, Turkey, 17 - 21 October 2018, pp.1080-1096

V. **Turistlerin Restoran Tercihinde Dikkate Aldığı Sağlık ile İlgili Faktörlerin Değerlendirilmesi**
KARAMUSTAFA K., ÜLKER P.
19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyon, Turkey, 17 - 21 October 2018, pp.1058-1079

VI. **Sağlık Turizmi Bağlamında Yerel Yiyeceklerin Turistik Bir Ürün Olarak Kullanılması**
KARAMUSTAFA K., ÜLKER M.
19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyon, Turkey, 17 - 21 October 2018, pp.1080-1096

VII. **The Importance of Local Food in the Formation of Tourist Experinces and Its Sustainability: A Conceptual Evaluation**

Karamustafa K., Ülker M., Ülker P.
The Second International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability (Futourism 2018), Mersin, Turkey, 27 - 29 September 2018, vol.1, pp.810-816

VIII. **The Importance of Local Food in the Formation of Tourist Experinces and Its Sustainability: A Conceptual Evaluation**
Karamustafa K., Ülker M., Ülker P.
The Second International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability (Futourism 2018), Mersin, Turkey, 27 - 29 September 2018, vol.1, pp.810-816

IX. **Pazarlama 4.0:Teknolojik Gelişmelerin Pazarlamaya Yansımaları**
BAŞYAZICIOĞLU H. N., KARAMUSTAFA K.
SOSCON Uluslararası Sosyal Bilimler ve İnovasyon Kongresi, 11 - 13 May 2018

X. **Using Local Food and Beverges in Tourism: Conceptual Study**
KARAMUSTAFA K., ÜLKER M.
2nd International Tourism and Microbial Food Safety Congress, 13 - 15 December 2017

XI. **Using Local Food and Beverages in Tourism: A Conceptual Study**
KARAMUSTAFA K., ÜLKER M.
2nd International Tourism and Microbial Food Safety Congress, Antalya, Turkey, 13 - 15 December 2017, vol.1, no.1, pp.27-29

XII. **Ticari Mutfaklarda Yerel Yiyecek Satın Alma ve Kullanma Davranışı: Algılanan Engeller ve Faydalar**
Karamustafa K., Ülker M.
18. Ulusal Turizm Kongresi, Mardin, Turkey, 18 - 22 October 2017, vol.1, no.1, pp.775-785

XIII. **Individual Innovativeness of Chefs**
Karamustafa K., Kılıçhan R., Çalhan H.
The First International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Turkey, 23 - 30 September 2017, vol.1, no.1, pp.1490-1500

XIV. **Chefs'xx Intention to Use Local Food: Its Relation with Local Food Qualities and Chefs'xx Local Food Familarities**
KARAMUSTAFA K., ÜLKER M.
4th International Congress of Tourism and Management Researches, 12 - 14 May 2017

XV. **Chefs' Intentions to Use Local Food:Its Relation with Local Food Qualities and Chefs'xx Local Food Familiarities**
KARAMUSTAFA K., ÜLKER M.
4th International Congress of Tourism and Management Researches, Girne, KUZEY KIBRIS TÜRK CUM., Girne, Cyprus (Kktc), 12 - 14 May 2017, vol.1, pp.752-768

XVI. **Chefs' Intentions to Use Local Food:Its Relation with Local Food Qualities and Chefs' Local Food Familiarities**
Karamustafa K., Ülker M.
4th International Congress of Tourism and Management Researches, Girne, Cyprus (Kktc), 12 - 14 May 2017, vol.1, no.1, pp.752-768

XVII. **An Evaluation of Cultural Values and Food Spending with a Focus on Food Consumption**
KARAMUSTAFA K., ÜLKER M.
2nd Eurasıa Internatıonal Tourısm Congress: Current Issues, Trends, And Indıcators, Konya, Turkey, 5 - 07 May 2016

XVIII. **Yahyalı Bölgesinin Destinasyon Seçme Faktörleri Kapsamında Performansı**
ÇALHAN H., KARAMUSTAFA K., TOSUN C.
1. Ulusal Yahyalı Sempozyumu, Kayseri, Turkey, 20 - 21 September 2012, vol.1, pp.473-502

XIX. **Tüketicilerin Destinasyon Seçme Kriterleri Çerçevesinde Yahyalı nın Değerlendirilmesi**
ACAR N., GÜLLÜ K., KARAMUSTAFA K.
1. Ulusal Yahyalı Sempozyumu, Kayseri, Turkey, 5 - 07 June 2013

XX. **The Role Of Tourism In The Economic Development Process The Case Of Turkish Tourism**
GÜLLÜ İ., KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K.

Forum on Social Sciences: World Economic Development Paradigm: Market and Beyond, Baku, Azerbaijan, 18 - 21 October 2012, vol.1, pp.359-372

XXI. **Destinasyon İmajı ve Yahyalı Bölgesi**
Karamustafa K., Kılıçhan R.
I. Ulusal Yahyalı Sempozyumu, Kayseri, Turkey, 20 - 21 September 2012, pp.551-568

XXII. **Yahyalı Bölgesinin Destinasyon Seçme Faktörleri Kapsamında Performansının Değerlendirilmesi**
ÇALHAN H., KARAMUSTAFA K., TOSUN C.
I. Ulusal Yahyalı Sempozyumu, Kayseri, Turkey, 20 - 21 September 2012, pp.473-502

XXIII. **Promotional Activities in Hotels: Applications in the Turkey's Region of Cappadocia**
Acar N., GÜLLÜ K., Karamustafa K.
8th International Strategic Management Conference, Barcelona, Spain, 21 - 23 June 2012, vol.58, pp.1027-1036

XXIV. **Şehirlerarası Yolcu Taşımacılığı Yapan Yapan Firmaların Hizmet Kalitesinin Önem Başarım Analizi Ile Değerlendirilmesi Nevşehir Örneği**
KARAMUSTAFA K., ACAR N., GÜLLÜ K.
Uluslararası Turizm ve Otelcilik Sempozyumu 2011, Konya, Turkey, 29 September - 01 October 2011, pp.317-328

XXV. **Problems Encountered by the Exporting Firms: An Application in the City of Kayseri**
Akdoğan M. Ş., Karamustafa K., Güllü K., Uyar K., Gullu I.
7th International Strategic Management Conference, Paris, France, 30 June - 02 July 2011, vol.24

XXVI. **MEASURING THE SEASONALITY WITH THE COMPARISION OF DIFFERENT METHODS IN THE CASE OF TURKISH TOURISM**
KARAMUSTAFA K., Ulama S.
2nd Annual EuroMed Conference of the EuroMed-Academy-of-Business, Salerno, Italy, 26 - 28 October 2009, pp.934-952

XXVII. **Kayseri nin Pazarlanabilirliğinin Şehir Yaşam Kalitesi Açısından Önem Başarım Analizi Ile Değerlendirilmesi**
KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K., ACAR N.
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Turkey, 14 - 17 October 2009, pp.46-60

XXVIII. **Termal Turizm Açısından Kozaklı İlçesinin Rekabetçilik Analizi**
KARAMUSTAFA K., Ulama Ş., ERBAŞ E.
10. Ulusal Turizm Kongresi, Mersin, Turkey, 1 - 04 October 2009, pp.495-514

XXIX. **Kayseri nin Pazarlanabilirliğinin Şehir Yaşam Kalitesi Açısından Önem Başarım Analizi İle Değerlendirilmesi**
KARAMUSTAFA K., GÜLLÜ K., ACAR N.
14.Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 14 - 17 October 2009

XXX. **Demografik Özelliklerin Stres Hakkındaki Düşünce ve Algılamalar Üzerine Etkisi: Turizm Sektörü Çalışanlarına Yönelik Bir Araştırma**
Sarıışık M., Akova O., Güven E., KARAMUSTAFA K.
1. Ulusal Yönetim ve Ekonomi Bilimleri Konferansı, İzmir, Turkey, 1 - 04 September 2008, pp.165-179

XXXI. **Türkiye'deki Seyahat Acentalarının İnternet Web Sayfalarının İçerik Değerlendirmesine Yönelik Bir Çalışma**
KARAMUSTAFA K., Ulama Ş.
10. Ulusal Pazarlama Kongresi, Lefkoşa, Cyprus (Kktc), 1 - 04 November 2005, pp.85-105

XXXII. **Can the Internet Eliminate the Power of Tourism Intermediaries over Developing Countries Tourism Services? A Situational Analysis of Turkey**
Dieke P., KARAMUSTAFA K.
The Eight Annual CHME Hospitality Research Conference, United Kingdom, 1 - 04 April 1999, vol.2, pp.364-368

XXXIII. **Turizm Eğitim Kurumları ve İşletmeleri Arasındaki İşbirliği İçin Bir Öneri**
YILDIZ R., KARAMUSTAFA K., İlhan İ.
I. Turizm Sempozyumu, İzmir, Turkey, 17 - 18 November 1994, pp.176-193

Episodes in the Encyclopedia

I. **Hospitality Business (Enterprise)**
Karamustafa K.
Detay, pp.4, 2019

II. **Hospitality Industry / SEctor**
Karamustafa K.
Detay Yayıncılık, pp.4, 2019

III. **International Encyclopedia of Hospitality Management**
KARAMUSTAFA K.
Butterworth-Heinemann , pp.7, 2005

Other Publications

I. **Marketing in Food, Hospitality, Tourism and Events: A Critical Approach**
KARAMUSTAFA K.
Technical Report, 2017

II. **Modern Mass Tourism: Book Review, Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism, 7(1)**
KARAMUSTAFA K.
Other, pp.433-436, 2012

III. **Tourism Public Policy, and the Strategic Management of Failure", Publication in Review, Annals of Tourism Research, 32**
KARAMUSTAFA K.
Other, pp.508-509, 2005

IV. **Tourism Economic Development: European Experiences", Book Review, International Journal of Contemporary Hospitality Management, 12:**
KARAMUSTAFA K.
Other, pp.143, 2000

Supported Projects

KARAMUSTAFA K., YILMAZ M., Project Supported by Higher Education Institutions, KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE AKILLI TURİZM TEKNOLOJİLERİ, 2019 - 2019
KARAMUSTAFA K., SAYGIN P., Project Supported by Higher Education Institutions, TÜKETİCİLERİN RESTORAN TERCİHİNDE DİKKATE ALDIĞI FAKTÖRLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ, 2017 - 2018
KARAMUSTAFA K., BAŞYAZICIOĞLU H. N., Project Supported by Higher Education Institutions, TEKNOLOJİ KABUL MODELLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASI VE HAVAYOLU MOBİL UYGULAMALARININ KABULÜNE YÖNELİK BİR MODEL ÖNERİSİNİN GELİŞTİRİLMESİ, 2017 - 2018
KARAMUSTAFA K., ÜLKER M., Project Supported by Higher Education Institutions, MUTFAKTA ÇALIŞAN ŞEFLERİN YİYECEK ÜRETİMİNDE YEREL ÜRÜN KULLANIMLARI, 2016 - 2017
KARAMUSTAFA K., KILIÇHAN R., BİRDİR K., Project Supported by Higher Education Institutions, Türkiye'ye Gelen Ziyaretçilerin Gastronomik Akımlara Yönelik Gıda Tüketim Eğilimlerinin Değerlendirilmesi, 2015 - 2017
KARAMUSTAFA K., UMUR M., KILIÇHAN R., ŞANLIOĞLU Ö., ÇALHAN H., ÇANAKÇI T., GÜLLÜ K., ÇELİK A., ERBAŞ E., Project Supported by Higher Education Institutions, 14. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, 2013 - 2014
EU Supported Other Project, How to Attract Elementary School Leavers to Technical TVE Schools, 2012 - 2012
EU Supported Other Project, Cooperation between School, Higher Education and Working Life in a Changing Learning Environment - Focus on the Swedish Health Care Programme and the Child and Recreation Programme, 2009 - 2009
KARAMUSTAFA K., EU Supported Other Project, MYO ÖĞRETİM ELEMANLARININ BİLGİ, BECERİ, İŞBİRLİĞİ VE

ENDÜSTRİ DENEYİMLERİNİ PAYLAŞIM PROJESİ, 2005 - 2006
KARAMUSTAFA K., EU Supported Other Project, AVRUPA ÜLKELERİNDE MESLEKİ EĞİTİM SİSTEMİ VE ENDÜSTRİ İLE İLİŞKİSİ, 2004 - 2005
KARAMUSTAFA K., Project Supported by Other Official Institutions, 2001-2002 BOTAŞ Türkiye Doğal Gaz Talep Tahmin Projesi: Kayseri, Nevşehir, Yozgat ve Sivas İlleri, 2001 - 2002

Activities in Scientific Journals

International Review of Management and Marketing, Publication Committee Member, 2014 - Continues
Turizm & Araştırma Dergisi, Publication Committee Member, 2013 - Continues
Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, Publication Committee Member, 2000 - Continues

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

Alan Koordinatörü, Consultant, 2012 - Continues

Scientific Refereeing

MKÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, National Scientific Refreed Journal, June 2014
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, National Scientific Refreed Journal, January 2011
Cumhuriyet Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, National Scientific Refreed Journal, January 2010
African Journal of Business Management, Journal Indexed in SSCI, January 2009
Journal of Hospitality Applications and Research, Other Indexed Journal, January 2009
Afyon Kocatepe Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, National Scientific Refreed Journal, January 2009
International Journal of Contemporary Hospitality Management, Journal Indexed in SSCI, January 2008
Cornell Hospitality Quarterly, Journal Indexed in SSCI, January 2007
Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, January 2006
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi (SOİD), National Scientific Refreed Journal, February 2005
Annals of Tourism Research, Journal Indexed in SSCI, January 2005
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, National Scientific Refreed Journal, January 2003
Erciyes Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, National Scientific Refreed Journal, January 2001

Metrics

Publication: 133
Citation (WoS): 162
Citation (Scopus): 204
H-Index (WoS): 4
H-Index (Scopus): 5

Congress and Symposium Activities

16. Ulusal Turizm Kongresi, Session Moderator, Ankara, Turkey, 2014
13. Ulusal Turizm Kongresi, Session Moderator, Düzce, Turkey, 2011

Awards

KARAMUSTAFA K., Sosyal Bilimler Yayın Desteği, TÜBA, June 2004
KARAMUSTAFA K., Sosyal Bilimler Yayın Desteği, TÜBA, May 2002
KARAMUSTAFA K., Sosyal Bilimler Yayın Desteği, TÜBA, January 2001

Non Academic Experience

Konaklama İşletmeleri (Otelcilik - Yiyecek ve İçecek İşletmeciliği)