

Dr. Öğr. Üyesi İlhami VURAL

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 352 437 4937](tel:+903524374937) Dahili: 30254

Fax Telefonu: [+90 352 437 5239](tel:+903524375239)

E-posta: ivural@erciyes.edu.tr

Web: <https://avesis.erciyes.edu.tr/ivural/>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 1988 - 1991

Yüksek Lisans, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 1986 - 1988

Lisans, Erciyes Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 1979 - 1984

Yabancı Diller

Kazakça, C1 İleri

Arapça, B1 Orta

İngilizce, B2 Orta Üstü

Akademik İdari Deneyim

Hoca Ahmet Yesevi Uluslararası Türk-Kazak Üniversitesi, 2010 - 2013

Hoca Ahmet Yesevi Uluslararası Türk-Kazak Üniversitesi, 1999 - 2002

Erciyes Üniversitesi, 1995 - 1999

Erciyes Üniversitesi, 1994 - 1995

Azerbaycan Devlet İktisat Üniversitesi, İşletme Fakültesi, 1993 - 1994

Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1989 - 1992

Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1985 - 1989

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Satın Alma Karar Sürecinde Kadınların Demografik Özellikleri Üzerine Kazakistan'da Bir Araştırma**
VURAL İ., GÜLLÜ K.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, ss.79-93, 2017 (Hakemli Dergi)
- II. **Ailenin Satın Alma Kararlarında Kadının Rolü ve Kazak Aileleri Üzerine Kazakistan da Bir Uygulama**
VURAL İ., GÜLLÜ K.
Türk Dünyası Araştırmaları, cilt.116, ss.183-198, 2017 (Hakemli Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Ailenin Satın Alma Kararlarında Kadının Rolü ve Kazak Aileleri Üzerine Kazakistan'da Bir Uygulama**
VURAL İ., GÜLLÜ K.

IV: Uluslararası Türk Dünyası Araştırmaları Sempozyumu, Niğde, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2017, cilt.4, ss.419-430

- II. **Satın Alma Karar Sürecinde Kadınların Demografik Özellikleri Üzerine Kazakistan’da Bir Araştırma**
VURAL İ., GÜLLÜ K.

Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi (USAK), İstanbul, Türkiye, 20 - 22 Nisan 2017, cilt.6, ss.1619-1628

- III. **The Impact of Internal Marketing on Incivility Behavior and Counterproductive Behavior at Workplace**

VURAL İ., ÖZDEVECİOĞLU M.

The International Academy of Management and Business, 2009 Fall Conference, İstanbul, Türkiye, 12 - 14 Ekim 2009, ss.63-67

Metrikler

Yayın: 5

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

Ecology 2017 International Symposium, Katılımcı, Kayseri, Türkiye, 2017

Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2017

IV. Uluslararası Türk Dünyası Araştırmaları Sempozyumu, Katılımcı, Niğde, Türkiye, 2017

13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Nevşehir, Türkiye, 2008

12. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Sakarya, Türkiye, 2007

9. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Ankara, Türkiye, 2004

8. Ulusal Pazarlama Kongresi Konjonktürel Pazarlama, Katılımcı, Kayseri, Türkiye, 2003