

Dr.Öğr.Üyesi İSMAİLCAN DOĞAN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 352 207 6666](tel:+903522076666) Dahili: 36113

E-posta: ismailcandogan@erciyes.edu.tr

Web: <https://avesis.erciyes.edu.tr/ismailcandogan>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2014 - 2018

Yüksek Lisans, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2012 - 2014

Lisans, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım , Türkiye 2008 - 2012

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım , 2019 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik , 2015 - 2019

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Sovyetler Birliği'nde Din Karşıtı Propaganda: 1917-1960 Dönemi Üzerine Bir Değerlendirme**
Doğan İ.
Selçuk İletişim, cilt.14, ss.408-431, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **İkinci Dünya Savaşı'nda Kullanılan Amerikan Propaganda Afişlerinin Değerlendirmesi**
Doğan İ.
uluslararası sosyal araştırmalar dergisi, cilt.13, ss.1134-1148, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Sosyal Sponsorluk ve Kurumsal İmaj İlişkisi Üzerine Teorik Bir Çalışma**
DOĞAN İ., CANÖZ K.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, ss.59-68, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **İmaj Oluşturma Aracı Olarak Sponsorluk**
CANÖZ K., DOĞAN İ.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.3, ss.19-39, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Propaganda aracı olarak internet: Kayseri ili merkez seçmeni üzerine bir alan araştırması**
Doğan İ.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.3, ss.296-319, 2015 (Hakemli Üniversite Dergisi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **POPÜLER KÜLTÜRÜN YAYILMASINDA YENİ MEDYANIN GENÇ YETİŞKİNLER ÜZERİNDEKİ ROLÜ: KAYSERİ İLİNDE AMPİRİK BİR ARAŞTIRMA**
Doğan İ.
CURRENT AND HISTORICAL DEBATES IN SOCIAL SCIENCES: FIELD STUDIES AND ANALYSIS, Emrah Doğan, Editör, IJOPEC Publication Limited, London, ss.117-141, 2020
- II. **Siyasal İletişimde Kamuoyu Araştırmaları**
Doğan İ.
Siyasal İletişim Yazıları, Mahmut Akgül, Murat Başarır, Editör, Palet Yayınları, Konya, ss.261-282, 2020
- III. **Erciyes Üniversitesi Öğrencilerinin Geleneksel ve Yeni Medyaya Olan Güven Düzeylerinin İncelenmesi**
KOÇER M., DOĞAN İ.
Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları, Tahsin Tapur, Selahattin Avşaroğlu, Emel Arslan, Mustafa Kılınç, Editör, Çizgi, Konya, ss.488-496, 2018
- IV. **ERCİYES ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNİN 15 TEMMUZ DARBE GİRİŞİMİ ÖNCESİ VE SONRASINDA MEDYAYA OLAN GÜVENİ**
KOÇER M., DOĞAN İ.
Current Debates In Media Studies, Evin Doğan ve Emrah Doğan, Editör, IJOPEC PUBLICATION, London-İstanbul, ss.77-91, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **KURUMLARDA ETİK BAĞLAMDA WEB SİTE KULLANIMI: EN DEĞERLİ 100 FİRMANIN WEB SİTELERİNİN ANALİZİ**
Doğan İ.
7. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Eğitimi Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 21 - 22 Ekim 2020, ss.79
- II. **ERCİYES ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNİN 15 TEMMUZ DARBE GİRİŞİMİ ÖNCESİ VE SONRASINDA MEDYAYA OLAN GÜVENİ**
KOÇER M., DOĞAN İ.
VII. International Congress on Current Debates in Social Sciences, İstanbul, Türkiye, 19 - 21 Nisan 2018, ss.263

Desteklenen Projeler

DOĞAN İ., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Popüler Kültürün Oluşumunda Yeni Medyanın Genç Yetişkinler Üzerindeki Rolü Kayseri İlinde Ampirik Bir Araştırma, 2019 - 2020
KOÇER M., DOĞAN İ., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Erciyes Üniversitesi Öğrencilerinin Geleneksel ve Yeni Medyaya Olan Güvenlerinin Karşılıklı Olarak İncelenmesi, 2017 - 2018