

Doç. Dr. İSMAİLCAN DOĞAN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 352 207 6666](tel:+903522076666) Dahili: 36113

E-posta: ismailcandogan@erciyes.edu.tr

Web: <https://avesis.erciyes.edu.tr/ismailcandogan>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-1488-3401

Yoksis Araştırmacı ID: 238692

Eğitim Bilgileri

Doktora, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2014 - 2018

Yüksek Lisans, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2012 - 2014

Lisans, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, Türkiye 2008 - 2012

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2023 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2019 - 2023

Araştırma Görevlisi, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2015 - 2019

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği-Yetişkin Formu: Güvenirlik Genelleme Meta Analizi**
Doğan İ.
Bağımlılık Dergisi, cilt.25, sa.3, ss.271-285, 2024 (Hakemli Dergi)
- Devlet ve Siyaset Bağlamında Siyasal İletişim Aktörü Olarak Baskı Grupları ve Lobicilik**
Sorgun B., Doğan İ.
İletişim ve Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.333-357, 2023 (Hakemli Dergi)
- Lise Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanım Alışkanlıkları ve Motivasyonları: Bir Saha Araştırması**
Doğan İ.
Karadeniz Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.13, sa.24, ss.253-277, 2021 (Hakemli Dergi)
- Futbolda Sponsorluk Faaliyetleri ve Başarıyı Etkileyen Makro Unsurlar Üzerine Kavramsal Bir Değerlendirme**

- Doğan İ.
The Turkish Online Journal of Design Art and Communication, cilt.11, sa.2, ss.555-570, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **Genç Yetişkinlerin Televizyondaki Dini Programlara Yönelik Tutumları ve Güven Düzeylerinin Belirlenmesi: Ampirik Bir Araştırma**
Doğan İ.
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, cilt.8, sa.1, ss.277-293, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **Sovyetler Birliği'nde Din Karşıtı Propaganda: 1917-1960 Dönemi Üzerine Bir Değerlendirme**
Doğan İ.
Selçuk İletişim, cilt.14, sa.1, ss.408-431, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **İkinci Dünya Savaşı'nda Kullanılan Amerikan Propaganda Afişlerinin Değerlendirmesi**
Doğan İ.
uluslararası sosyal araştırmalar dergisi, cilt.13, sa.69, ss.1134-1148, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Sosyal Sponsorluk ve Kurumsal İmaj İlişkisi Üzerine Teorik Bir Çalışma**
DOĞAN İ., CANÖZ K.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, ss.59-68, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **İmaj Oluşturma Aracı Olarak Sponsorluk**
CANÖZ K., DOĞAN İ.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.3, ss.19-39, 2015 (Hakemli Dergi)
- X. **Propaganda aracı olarak internet: Kayseri ili merkez seçmeni üzerine bir alan araştırması**
Doğan İ.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.296-319, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **GERİLLA HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI**
Gedikçi Öndoğan A., Doğan İ.
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Uluslararası Araştırmalar - 1, Prof. Dr. Dursun KÖSE, Editör, Platanus Publishing, Ankara, ss.829-844, 2023
- II. **HAVA YOLU SEKTÖRÜNDE SPONSORLUK UYGULAMALARI**
Doğan İ.
HAVACILIKTA HALKLA İLİŞKİLER ÇALIŐMALARI, Ümmü Özlem ÇERÇİ, Editör, Palet Yayınları, Konya, ss.83-95, 2022
- III. **Popüler Kültürün Üretiminde ve Yayılmasında Yeni Bir Alan: E-Spor**
Doğan İ.
Dijital Çağda İletişim Kültür ve Medya II Yeni Medya Medya, Kültür ve Tüketim, Mustafa Temel, Ömer Faruk Koçak, Editör, Çizgi Kitabevi, Konya, ss.205-234, 2021
- IV. **TÜRKİYE'DE SPONSORLUK ARAŞTIRMALARI: SPONSORLUK KONUSUNDA YAPILAN LİSANSÜSTÜ TEZ ÇALIŐMALARININ DEğerLENDİRMESİ**
Doğan İ.
SOSYAL BİLİMLERDE GÜNCEL KONULAR VE YAKLAŐIMLAR, Ercan Karaçar, Sezer Öksüz, Editör, Çizgi Kitabevi, Konya, ss.200-222, 2021
- V. **Kurumsal İmaj Oluşturmada Sponsorluk Uygulamaları: Vodafone Örneği Üzerine Ampirik Bir Araştırma**
Doğan İ.
İletişim ve Medya Alanında Uluslararası Araştırmalar III, Meltem Bostancı, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.227-258, 2021
- VI. **POPÜLER KÜLTÜRÜN YAYILMASINDA YENİ MEDYANIN GENÇ YETİŞKİNLER ÜZERİNDEKİ ROLÜ: KAYSERİ İLİNDE AMPİRİK BİR ARAŞTIRMA**
Doğan İ.
Current and Historical Debates In Social Sciences: Field Studies and Analysis, Emrah Doğan, Editör, IJOPEC

Publication Limited, London, ss.117-141, 2020

VII. Siyasal İletişimde Kamuoyu Araştırmaları

Doğan İ.

Siyasal İletişim Yazıları, Mahmut Akgül, Murat Başarır, Editör, Palet Yayınları, Konya, ss.261-282, 2020

VIII. Erciyes Üniversitesi Öğrencilerinin Geleneksel ve Yeni Medyaya Olan Güven Düzeylerinin İncelenmesi

KOÇER M., DOĞAN İ.

Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları, Tahsin Tapur, Selahattin Avşaroğlu, Emel Arslan, Mustafa Kılınç, Editör, Çizgi, Konya, ss.488-496, 2018

IX. ERCİYES ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNİN 15 TEMMUZ DARBE GİRİŞİMİ ÖNCESİ VE SONRASINDA MEDYAYA OLAN GÜVENİ

KOÇER M., DOĞAN İ.

Curent Debates In Media Studies, Evin Doğan ve Emrah Doğan, Editör, IJOPEC PUBLICATION, London-İstanbul, ss.77-91, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS IN CREATING AND SPREADING BRAND AWARENESS

Doğan İ., Ahmadi R. A.

EJSER 13th INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON SOCIAL SCIENCES, Bern, İsviçre, 25 Mayıs - 27 Haziran 2024, ss.206-207

II. SOSYAL MEDYA BAĞLAMINDA SAHTE HABER ARAŞTIRMALARININ HARİTALANMASI: BİBLİYOMETRİK BİR ANALİZ

Çelik F., Doğan İ.

18th International Symposium Communication in the Millennium , Erzurum, Türkiye, 26 - 27 Ekim 2021, ss.203-226

III. TÜRKİYE'DE HALKLA İLİŞKİLERDE ETİK EĞİTİMİ: İLETİŞİM FAKÜLTELERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

Doğan İ.

CULTURAL INFORMATICS, COMMUNICATION & MEDIA STUDIES, İzmir, Türkiye, 20 - 21 Mayıs 2021, ss.89

IV. MEGA ETKİNLİKLER ARACILIĞI İLE ÜLKE TANITIMI VE KİMLİK İNŞASI: FIFA DÜNYA KUPASI ÖRNEĞİ

Doğan İ.

International Symposium of Scientific Research and Innovative Studies, Balıkesir, Türkiye, 22 Şubat - 25 Mart 2021, ss.458-459

V. KURUMLARDA ETİK BAĞLAMDA WEB SİTE KULLANIMI: EN DEĞERLİ 100 FİRMANIN WEB SİTELERİNİN ANALİZİ

Doğan İ.

7. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Eğitimi Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 21 - 22 Ekim 2020, ss.79

VI. ERCİYES ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNİN GELENEKSEL VE YENİMEDYAYA OLAN GÜVEN DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ

KOÇER M., DOĞAN İ.

INES International Academic Research Congress (INES - 2018), Antalya, Türkiye, 28 Nisan - 01 Mayıs 2018

Desteklenen Projeler

DOĞAN İ., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, POPÜLER KÜLTÜRÜN YAYILMASINDA YENİ MEDYANIN GENÇ YETİŞKİNLER ÜZERİNDEKİ ROLÜ: KAYSERİ İLİNDE AMPİRİK BİR ARAŞTIRMA, 2019 - 2020

KOÇER M., DOĞAN İ., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Erciyes Üniversitesi Öğrencilerinin Geleneksel ve Yeni Medyaya Olan Güvenlerinin Karşılıklı Olarak İncelenmesi, 2017 - 2018

Metrikler

Yayın: 26