

## Doç.Dr. İSMAİLCAN DOĞAN

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 352 207 6666](tel:+903522076666) Dahili: 36113

E-posta: [ismailcandogan@erciyes.edu.tr](mailto:ismailcandogan@erciyes.edu.tr)

Web: <https://avesis.erciyes.edu.tr/ismailcandogan>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-1488-3401

Yoksis Araştırmacı ID: 238692

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2014 - 2018

Yüksek Lisans, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2012 - 2014

Lisans, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, Türkiye 2008 - 2012

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2023 - Devam Ediyor

Dr.Öğr.Üyesi, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2019 - 2023

Araştırma Görevlisi, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2015 - 2019

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Devlet ve Siyaset Bağlamında Siyasal İletişim Aktörü Olarak Baskı Grupları ve Lobicilik**  
Sorgun B., Doğan İ.  
İletişim ve Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.333-357, 2023 (Hakemli Dergi)
- Lise Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanım Alışkanlıkları ve Motivasyonları: Bir Saha Araştırması**  
Doğan İ.  
Karadeniz Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.13, sa.24, ss.253-277, 2021 (Hakemli Dergi)
- Futbolda Sponsorluk Faaliyetleri ve Başarıyı Etkileyen Makro Unsurlar Üzerine Kavramsal Bir Değerlendirme**  
Doğan İ.  
The Turkish Online Journal of Design Art and Communication, cilt.11, sa.2, ss.555-570, 2021 (Hakemli Dergi)
- Genç Yetişkinlerin Televizyondaki Dini Programlara Yönelik Tutumları ve Güven Düzeylerinin**

### **Belirlenmesi: Ampirik Bir Araştırma**

Doğan İ.

JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, cilt.8, sa.1, ss.277-293, 2021 (Hakemli Dergi)

- V. **Sovyetler Birliği'nde Din Karşıtı Propaganda: 1917-1960 Dönemi Üzerine Bir Değerlendirme**  
Doğan İ.  
Selçuk İletişim, cilt.14, sa.1, ss.408-431, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **İkinci Dünya Savaşı'nda Kullanılan Amerikan Propaganda Afişlerinin Değerlendirmesi**  
Doğan İ.  
uluslararası sosyal araştırmalar dergisi, cilt.13, sa.69, ss.1134-1148, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **Sosyal Sponsorluk ve Kurumsal İmaj İlişkisi Üzerine Teorik Bir Çalışma**  
DOĞAN İ., CANÖZ K.  
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, ss.59-68, 2017 (Hakemli Dergi)
- VIII. **İmaj Oluşturma Aracı Olarak Sponsorluk**  
CANÖZ K., DOĞAN İ.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.3, ss.19-39, 2015 (Hakemli Dergi)
- IX. **Propaganda aracı olarak internet: Kayseri ili merkez seçmeni üzerine bir alan araştırması**  
Doğan İ.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.296-319, 2015 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **GERİLLA HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI**  
Gedikçi Öndoğan A., Doğan İ.  
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Uluslararası Araştırmalar - 1, Prof. Dr. Dursun KÖSE, Editör, Platanus Publishing, Ankara, ss.829-844, 2023
- II. **HAVA YOLU SEKTÖRÜNDE SPONSORLUK UYGULAMALARI**  
Doğan İ.  
HAVACILIKTA HALKLA İLİŞKİLER ÇALIŞMALARI, Ümmü Özlem ÇERÇİ, Editör, Palet Yayınları, Konya, ss.83-95, 2022
- III. **Popüler Kültürün Üretiminde ve Yayılmasında Yeni Bir Alan: E-Spor**  
Doğan İ.  
Dijital Çağda İletişim Kültür ve Medya II Yeni Medya Medya, Kültür ve Tüketim, Mustafa Temel, Ömer Faruk Koçak, Editör, Çizgi Kitabevi, Konya, ss.205-234, 2021
- IV. **TÜRKİYE'DE SPONSORLUK ARAŞTIRMALARI: SPONSORLUK KONUSUNDA YAPILAN LİSANSÜSTÜ TEZ ÇALIŞMALARININ DEĞERLENDİRMESİ**  
Doğan İ.  
SOSYAL BİLİMLERDE GÜNCEL KONULAR VE YAKLAŞIMLAR, Ercan Karaçar, Sezer Öksüz, Editör, Çizgi Kitabevi, Konya, ss.200-222, 2021
- V. **Kurumsal İmaj Oluşturmada Sponsorluk Uygulamaları: Vodafone Örneği Üzerine Ampirik Bir Araştırma**  
Doğan İ.  
İletişim ve Medya Alanında Uluslararası Araştırmalar III, Meltem Bostancı, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.227-258, 2021
- VI. **POPÜLER KÜLTÜRÜN YAYILMASINDA YENİ MEDYANIN GENÇ YETİŞKİNLER ÜZERİNDEKİ ROLÜ: KAYSERİ İLİNDE AMPİRİK BİR ARAŞTIRMA**  
Doğan İ.  
Current and Historical Debates In Social Sciences: Field Studies and Analysis, Emrah Doğan, Editör, IJOPEC Publication Limited, London, ss.117-141, 2020
- VII. **Siyasal İletişimde Kamuoyu Araştırmaları**  
Doğan İ.

Siyasal İletişim Yazıları, Mahmut Akgül, Murat Başarır, Editör, Palet Yayınları, Konya, ss.261-282, 2020

- VIII. **Erciyes Üniversitesi Öğrencilerinin Geleneksel ve Yeni Medyaya Olan Güven Düzeylerinin İncelenmesi**  
KOÇER M., DOĞAN İ.  
Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları, Tahsin Tapur, Selahattin Avşaroğlu, Emel Arslan, Mustafa Kılınç, Editör, Çizgi, Konya, ss.488-496, 2018
- IX. **ERCİYES ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNİN 15 TEMMUZ DARBE GİRİŞİMİ ÖNCESİ VE SONRASINDA MEDYAYA OLAN GÜVENİ**  
KOÇER M., DOĞAN İ.  
Curent Debates In Media Studies, Evin Doğan ve Emrah Doğan, Editör, IJOPEC PUBLICATION, London-İstanbul, ss.77-91, 2018

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **SOSYAL MEDYA BAĞLAMINDA SAHTE HABER ARAŞTIRMALARININ HARİTALANMASI: BİBLİYOMETRİK BİR ANALİZ**  
Çelik F., Doğan İ.  
18th International Symposium Communication in the Millennium , Erzurum, Türkiye, 26 - 27 Ekim 2021, ss.203-226
- II. **TÜRKİYE'DE HALKLA İLİŞKİLERDE ETİK EĞİTİMİ: İLETİŞİM FAKÜLTELERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**  
Doğan İ.  
CULTURAL INFORMATICS, COMMUNICATION & MEDIA STUDIES, İzmir, Türkiye, 20 - 21 Mayıs 2021, ss.89
- III. **MEGA ETKİNLİKLER ARACILIĞI İLE ÜLKE TANITIMI VE KİMLİK İNŞASI: FIFA DÜNYA KUPASI ÖRNEĞİ**  
Doğan İ.  
International Symposium of Scientific Research and Innovative Studies, Balıkesir, Türkiye, 22 Şubat - 25 Mart 2021, ss.458-459
- IV. **KURUMLARDA ETİK BAĞLAMDA WEB SİTE KULLANIMI: EN DEĞERLİ 100 FİRMANIN WEB SİTELERİNİN ANALİZİ**  
Doğan İ.  
7. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Eğitimi Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 21 - 22 Ekim 2020, ss.79
- V. **ERCİYES ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNİN GELENEKSEL VE YENİMEDYAYA OLAN GÜVEN DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ**  
KOÇER M., DOĞAN İ.  
INES International Academic Research Congress (INES - 2018), Antalya, Türkiye, 28 Nisan - 01 Mayıs 2018

## Desteklenen Projeler

DOĞAN İ., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, POPÜLER KÜLTÜRÜN YAYILMASINDA YENİ MEDYANIN GENÇ YETİŞKİNLER ÜZERİNDEKİ ROLÜ: KAYSERİ İLİNDE AMPİRİK BİR ARAŞTIRMA, 2019 - 2020  
KOÇER M., DOĞAN İ., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Erciyes Üniversitesi Öğrencilerinin Geleneksel ve Yeni Medyaya Olan Güvenlerinin Karşılıklı Olarak İncelenmesi, 2017 - 2018

## Metrikler

Yayın: 24