

## Assoc. Prof. İSMAİLCAN DOĞAN

### Personal Information

**Office Phone:** +90 352 207 6666 Extension: 36113

**Email:** ismailcandogan@erciyes.edu.tr

**Web:** <https://avesis.erciyes.edu.tr/ismailcandogan>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-1488-3401

Yoksis Researcher ID: 238692

### Education Information

Doctorate, Selcuk University, Institute Of Social Sciences, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2014 - 2018

Postgraduate, Selcuk University, Institute Of Social Sciences, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2012 - 2014

Undergraduate, Erciyes University, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, Turkey 2008 - 2012

### Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

### Research Areas

Social Sciences and Humanities

### Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Erciyes University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2023 - Continues

Assistant Professor, Erciyes University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2019 - 2023

Research Assistant, Erciyes University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2015 - 2019

### Articles Published in Other Journals

- I. **Devlet ve Siyaset Bağlamında Siyasal İletişim Aktörü Olarak Baskı Grupları ve Lobicilik**  
Sorgun B., Doğan İ.  
İletişim ve Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.2, pp.333-357, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Lise Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanım Alışkanlıkları ve Motivasyonları: Bir Saha Araştırması**  
Doğan İ.  
Karadeniz Sosyal Bilimler Dergisi, vol.13, no.24, pp.253-277, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Futbolda Sponsorluk Faaliyetleri ve Başarıyı Etkileyen Makro Unsurlar Üzerine Kavramsal Bir Değerlendirme**  
Doğan İ.  
The Turkish Online Journal of Design Art and Communication, vol.11, no.2, pp.555-570, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

- IV. **Genç Yetişkinlerin Televizyondaki Dini Programlara Yönelik Tutumları ve Güven Düzeylerinin Belirlenmesi: Ampirik Bir Araştırma**  
Doğan İ.  
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, vol.8, no.1, pp.277-293, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Sovyetler Birliği'nde Din Karşısı Propaganda: 1917-1960 Dönemi Üzerine Bir Değerlendirme**  
Doğan İ.  
Selçuk İletişim, vol.14, no.1, pp.408-431, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **İkinci Dünya Savaşı'nda Kullanılan Amerikan Propaganda Afişlerinin Değerlendirmesi**  
Doğan İ.  
uluslararası sosyal araştırmalar dergisi, vol.13, no.69, pp.1134-1148, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Sosyal Sponsorluk ve Kurumsal İmaj İlişkisi Üzerine Teorik Bir Çalışma**  
DOĞAN İ., CANÖZ K.  
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, pp.59-68, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **İmaj Oluşturma Aracı Olarak Sponsorluk**  
CANÖZ K., DOĞAN İ.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.3, pp.19-39, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Propaganda aracı olarak internet: Kayseri ili merkez seçmeni üzerine bir alan araştırması**  
Doğan İ.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.3, no.2, pp.296-319, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **GERİLLA HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI**  
Gedikçi Öndoğan A., Doğan İ.  
in: Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Uluslararası Araştırmalar - 1, Prof. Dr. Dursun KÖSE, Editor, Platanus Publishing, Ankara, pp.829-844, 2023
- II. **HAVA YOLU SEKTÖRÜNDE SPONSORLUK UYGULAMALARI**  
Doğan İ.  
in: HAVACILIKTA HALKLA İLİŞKİLER ÇALIŞMALARI, Ümmü Özlem ÇERÇİ, Editor, Palet Yayınları, Konya, pp.83-95, 2022
- III. **Popüler Kültürün Üretiminde ve Yayılmasında Yeni Bir Alan: E-Spor**  
Doğan İ.  
in: Dijital Çağda İletişim Kültür ve Medya II Yeni Medya Medya, Kültür ve Tüketim, Mustafa Temel, Ömer Faruk Koçak, Editor, Çizgi Kitabevi, Konya, pp.205-234, 2021
- IV. **TÜRKİYE'DE SPONSORLUK ARAŞTIRMALARI: SPONSORLUK KONUSUNDA YAPILAN LİSANSÜSTÜ TEZ ÇALIŞMALARININ DEĞERLENDİRMESİ**  
Doğan İ.  
in: SOSYAL BİLİMLERDE GÜNCEL KONULAR VE YAKLAŞIMLAR, Ercan Karaçar, Sezer Öksüz, Editor, Çizgi Kitabevi, Konya, pp.200-222, 2021
- V. **Kurumsal İmaj Oluşturmada Sponsorluk Uygulamaları: Vodafone Örneği Üzerine Ampirik Bir Araştırma**  
Doğan İ.  
in: İletişim ve Medya Alanında Uluslararası Araştırmalar III, Meltem Bostancı, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.227-258, 2021
- VI. **POPÜLER KÜLTÜRÜN YAYILMASINDA YENİ MEDYANIN GENÇ YETİŞKİNLER ÜZERİNDEKİ ROLÜ: KAYSERİ İLİNDE AMPİRİK BİR ARAŞTIRMA**  
Doğan İ.  
in: Current and Historical Debates In Social Sciences: Field Studies and Analysis, Emrah Doğan, Editor, IJOPEC Publication Limited, London, pp.117-141, 2020

## VII. Siyasal İletişimde Kamuoyu Araştırmaları

Doğan İ.

in: Siyasal İletişim Yazıları, Mahmut Akgül, Murat Başarır, Editor, Palet Yayınları, Konya, pp.261-282, 2020

## VIII. Erciyes Üniversitesi Öğrencilerinin Geleneksel ve Yeni Medyaya Olan Güven Düzeylerinin İncelenmesi

KOÇER M., DOĞAN İ.

in: Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları, Tahsin Tapur, Selahattin Avşaroğlu, Emel Arslan, Mustafa Kılınç, Editor, Çözge, Konya, pp.488-496, 2018

## IX. ERCİYES ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNİN 15 TEMMUZ DARBE GİRİŞİMİ ÖNCESİ VE SONRASINDA MEDYAYA OLAN GÜVENİ

KOÇER M., DOĞAN İ.

in: Curent Debates In Media Studies, Evin Doğan ve Emrah Doğan, Editor, IJOPEC PUBLICATION, London-İstanbul, pp.77-91, 2018

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

### I. SOSYAL MEDYA BAĞLAMINDA SAHTE HABER ARAŞTIRMALARININ HARİTALANMASI: BİBLİYOMETRİK BİR ANALİZ

Çelik F., Doğan İ.

18th International Symposium Communication in the Millennium , Erzurum, Turkey, 26 - 27 October 2021, pp.203-226

### II. TÜRKİYE'DE HALKLA İLİŞKİLERDE ETİK EĞİTİMİ: İLETİŞİM FAKÜLTELERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

Doğan İ.

CULTURAL INFORMATICS, COMMUNICATION & MEDIA STUDIES, İzmir, Turkey, 20 - 21 May 2021, pp.89

### III. MEGA ETKİNLİKLER ARACILIĞI İLE ÜLKE TANITIMI VE KİMLİK İNŞASI: FIFA DÜNYA KUPASI ÖRNEĞİ

Doğan İ.

International Symposium of Scientific Research and Innovative Studies, Balıkesir, Turkey, 22 February - 25 March 2021, pp.458-459

### IV. KURUMLARDA ETİK BAĞLAMDA WEB SİTE KULLANIMI: EN DEĞERLİ 100 FİRMANIN WEB SİTELERİNİN ANALİZİ

Doğan İ.

7. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Eğitimi Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 21 - 22 October 2020, pp.79

### V. ERCİYES ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNİN GELENEKSEL VE YENİMEDYAYA OLAN GÜVEN DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ

KOÇER M., DOĞAN İ.

INES International Academic Research Congress (INES - 2018), Antalya, Turkey, 28 April - 01 May 2018

## Supported Projects

DOĞAN İ., Project Supported by Higher Education Institutions, POPÜLER KÜLTÜRÜN YAYILMASINDA YENİ MEDYANIN GENÇ YETİŞKİNLER ÜZERİNDEKİ ROLÜ: KAYSERİ İLİNDE AMPİRİK BİR ARAŞTIRMA, 2019 - 2020

KOÇER M., DOĞAN İ., Project Supported by Higher Education Institutions, Erciyes Üniversitesi Öğrencilerinin Geleneksel ve Yeni Medyaya Olan Güvenlerinin Karşılıklı Olarak İncelenmesi, 2017 - 2018

## Metrics

Publication: 24