

Doç.Dr. Hasan GÜLLÜPUNAR

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: +90 352 207 6666 Dahili: 36101

E-posta: hgullupunar@erciyes.edu.tr

Web: <https://avesis.erciyes.edu.tr/hgullupunar>

Posta Adresi: Erciyes Üniversitesi Süleyman Çetinsaya İletişim Fakültesi Yenidoğan Mahallesi, Ahmet El Biruni Caddesi 38280
TALAS/KAYSERİ

Eğitim Bilgileri

Doktora, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2006 - 2010

Yüksek Lisans, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2004 - 2006

Lisans, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 1996 - 2000

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, ÖLÇME DEĞERLENDİRME VE EĞİTİCİLERİN EĞİTİMİ ÇALIŞTAYI, ERCİYES ÜNİVERSİTESİ, 2017

Eğitim Yönetimi ve Planlama, ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME TEKNİKLERİ EĞİTİMİ, GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ, 2011

Yaptığı Tezler

Doktora, Seçmen tercihi bakımından aday imajı: Konya 2009 Yerel Seçimleri Candidate image in terms of voter choice:

Local Elections Konya 2009, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü , Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2010

Yüksek Lisans, Belediyelerde halkla ilişkiler ve halkın yakınma yöntemleri: Karşılaştırmalı bir çalışma Public relations at municipalities and complaint methods of publics: A comparative study, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2006

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2017 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Gümüşhane Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2014 - 2017

Yrd.Doç.Dr., Gümüşhane Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2010 - 2014

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **SİYASAL KAMPANYA MESAJ STRATEJİLERİ VE SEÇMEN ALGISI GÜMÜŞHANE ARAŞTIRMASI**
GÜLLÜPUNAR H.
Turkish Studies, cilt.8, ss.1935-1952, 2013 (SSCI)
- II. **PUBLIC RELATIONS IN STRATEGIC MANAGEMENT THE CASE OF METROPOLITAN MUNICIPALITIES IN TURKEY**
GÜLLÜPUNAR H.
Turkish Studies, cilt.8, ss.215-231, 2013 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **İLK İZLENİMLERİN ŞEHRE DÖNÜK GENEL ALGIYA ETKİSİ: GÜMÜŞHANE ÖRNEĞİ**
GÜLLÜPUNAR H.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.11, sa.59, ss.960-969, 2018 (Hakemli Dergi)
- II. **İmajın Kurumsal İtibara Etkisi: Giresun Belediyesi Örneği**
GÜLLÜPUNAR H., TEKMEK T.
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, sa.29, ss.89-110, 2018 (Hakemli Dergi)
- III. **DİYALOĞSAL HALKLA İLİŞKİLER BAĞLAMINDA SOSYAL MEDYA KULLANIMI: TÜRKİYE'DE İLK 100'DE YER ALAN ŞİRKETLER ÜZERİNE BİR İNCELEME**
TÜRKAL İ., GÜLLÜPUNAR H.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.5, ss.591-618, 2017 (Hakemli Dergi)
- IV. **Hasta Karşılama Süreçlerinin Hastane İtibarına Etkisi Üzerine Bir Araştırma: Tür**
GÜLLÜPUNAR H.
Journal of Turkish Studies, cilt.12, ss.295-316, 2017 (Hakemli Dergi)
- V. **TÜRKİYE'NİN PKK TERÖR ÖRGÜTÜNE YÖNELİK OPERASYONLARI NEDENİYLE GEÇİCİ ZORUNLU GÖÇ EDEN VATANDAŞLARIN ALDIĞI KAMU HİZMETLERİNİN DEVLET İTİBARINA ETKİSİ: MARDİN ÖRNEĞİ**
GÜLLÜPUNAR H., FİDAN Z.
The Journal of International Social Research, cilt.10, ss.727-739, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **HOFSTEDE NİN BELİRSİZLİKTE KAYINMA KÜLTÜREL BOYUTU BAĞLAMINDA TÜRKİYE DE YÜRÜTÜLEN ÇÖZÜM SÜRECİYLE İLGİLİ 7 HAZİRAN 2015 MİLLETVEKİLİ GENEL SECİMİ ÖNCESİ BİR ARAŞTIRMA**
GÜLLÜPUNAR H., GÜMÜŞOK S.
Selçuk Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları Dergisi, ss.477-492, 2016 (Hakemli Dergi)
- VII. **Türkiye de Kürt Sorununun Çözümü Amacıyla Yürütülen Çözüm Süreci nde Oluşan Algı ve Ortak Tanımlama Sorunu Gümüşhane ve Şırnak Örneğinde Yapılan Bir Araştırma**
GÜLLÜPUNAR H., GÜMÜŞOK S.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.4, ss.18-49, 2016 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Stratejik İletişim Bağlamında Türkiye deki Halkla İlişkiler Bölümlerinin Ders Müfredatları Üzerine Bir İnceleme**
GÜLLÜPUNAR H.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.3, ss.17-35, 2015 (Hakemli Dergi)
- IX. **Çocukların Oyunlarda Gösterdikleri Karakteristik Özellikleri Bağlamında Erişkinlik Dönemi Siyasal Ki**
GÜLLÜPUNAR H.
Journal of Turkish Studies, cilt.10, ss.477, 2015 (Hakemli Dergi)
- X. **Belediye Başkanlığı Aday İmajı Algısı Gümüşhane Örneği**
GÜLLÜPUNAR H.

İLETİŞİM KURAM VE ARAŞTIRMA DERGİSİ, sa.36, ss.29-45, 2013 (Hakemli Dergi)

- XI. **Oy Verme Yaklaşımları Bağlamında Aday Merkezli Seçmen Tercihi Üzerine Deneysel Bir Araştırma**
GÜLLÜPUNAR H., DİKER E., ASLAN E. Ş.
AKADEMİK BAKIŞ, cilt.35, ss.1-21, 2013 (Hakemli Dergi)
- XII. **Seçmen Tercihlerinde Kapı Aralama Kapı Kapatma ve Korku Çekiciliği Tekniklerinin Etkilerinin Tespitine Dönük Bir Araştırma**
GÜLLÜPUNAR H.
The Journal of Academic Social Science Studies, cilt.6, sa.3, ss.1179-1200, 2013 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Voters Loyalty to A Political Party in Terms of Organizational Commitment Factor A Research on Voters Living in Big Cities in Turkey**
GÜLLÜPUNAR H., GÜLLÜOĞLU Ö.
e-Journal of New World Sciences Academy, cilt.8, sa.1, ss.82-99, 2013 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Communication Satisfaction of Students of Communication A Research to Define Communicaton Satisfaction Level and Variables of Students of Communication Fuculty**
GÜLLÜOĞLU Ö., GÜLLÜPUNAR H.
The Journal of Academic Social Science Studies, cilt.6, sa.1, ss.725-749, 2013 (Hakemli Dergi)
- XV. **The Impact of Ballot Paper Design on Voter Choice The Case of 2011 Deputy General Elections in Turkey**
GÜLLÜPUNAR H., ASLAN E. Ş., DİKER E.
e-Journal of New World Sciences Academy, cilt.8, sa.1, ss.1-20, 2013 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Kurumsal Bir Geribildirim Aracı Olarak Web Sayfaları Konya Büyükşehir Belediyesi Geribildirim Mesajlarının Analizi**
GÜLLÜPUNAR H.
Çağdaş Yerel Yönetimler Dergisi, cilt.21, sa.3, ss.79-102, 2012 (Hakemli Dergi)
- XVII. **SEÇİM KAMPANYALARINDA YÜZ YÜZE İLETİŞİM TEKNİĞİ OLARAK CANVASSİNG 2011 SEÇİM KAMPANYALARI BAĞLAMINDA GÜMÜŞHANE ARAŞTIRMASI**
GÜLLÜPUNAR H.
Selçuk İletişim Dergisi, cilt.7, ss.82-96, 2012 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **HALKLA İLİSKİLERDE SOSYAL SORUMLULUK İLKESİ KAMU KURUMLARI YAKLASIMI BAKIMINDAN KONYA BUYUKSEHIR BELEDIYESI UYGULAMA ORNEKLERI**
GÜLLÜPUNAR H.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Elektronik Dergisi, cilt.1, ss.31-54, 2010 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Sosyal Medyanın Üniversite Öğrencilerinin Günlük Yaşam Algılarına Etkileri Üzerine Bir Araştırma**
GÜLLÜPUNAR H., ÖZARSLAN C.
Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları, TAPUR T, AVŞAROĞLU S, ARSLAN E, KILIÇ M, Editör, Çizgi Kitabevi, Konya, ss.71-80, 2018
- II. **The Impact of Image on Corporate Reputation: The Case of Gümüşhane Municipality**
GÜLLÜPUNAR H., ALKAN F.
CURRENT DEBATES IN PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATION STUDIES, Öze N, Editör, Ijopec Publication, London, ss.143-156, 2018
- III. **Reputation Management as a Strategic Practice of Public Relations in the Frame of Turkey**
GÜLLÜPUNAR H.
Practice Fields in Public Relations: The Panorama of Turkey, Ümit Arkan, Editör, www.peterlang.com, Frankfurt, ss.87-111, 2017
- IV. **The Effect of the Political Leader's Level of "Trust" on the "Credibility" Perception of the Political Messages: Case of the Turkish General Parliamentary Election on November 1, 2015**
GÜLLÜPUNAR H., ASLAN E. Ş.

Trust in Communication Management, Aydemir OKAY, Editör, Peter Lang GmbH, Frankfurt Am Main, ss.177-209, 2016

- V. **SİYASİ LİDERE DUYULAN GÜVENİN LİDERİN İMAİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: 1 KASIM 2015 MİLLETVEKİLİ GENEL SEÇİMLERİ BAĞLAMINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN BİR ARAŞTIRMA**
GÜLLÜPUNAR H.
7 HAZİRAN DAN 1 KASIM A TÜRKİYE DE SİYASAL İLETİŞİM UYGULAMALARI, Şükrü BALCI, Editör, Literatürk, Konya, ss.157-201, 2016
- VI. **THE EFFECT OF BRAND TRUST ON CONSUMERS' BUYING BEHAVIOR: A STUDY ON FORUM TRABZON SHOPPING CENTER CONSUMERS**
ASLAN E. Ş., GÜLLÜPUNAR H.
Trust in Communication Management, Aydemir OKAY, Editör, Peter Lang GmbH, Frankfurt am Main, ss.83-102, 2016
- VII. **ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLERİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER: ÜLKE PROFİLİ**
GÜLLÜPUNAR H.
ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER, Emel Tanyeri Mazıcı, Editör, Türkiye Alim Kutapları ist ein imprint der, Dutschland, ss.57-76, 2016
- VIII. **Ekip Çalışmasının Yönetmelik İlkeleri**
GÜLLÜPUNAR H.
EKİP ÇALIŞMASI VE LİDERLİK, Doç. Dr. Mustafa AKDAĞ, Editör, Atatürk Üniversitesi, Erzurum, ss.1-19, 2015
- IX. **Belediyelerde Kriz İletişimi**
GÜLLÜPUNAR H.
Kriz Yönetimi İletişimsel Temelde Çözüm Odaklı Stratejik Yaklaşımlar, Mustafa AKDAĞ - Ümit ARKLAN, Editör, LiteraTürk, Konya, ss.311-355, 2014
- X. **Siyasal İletişim ve Aday İmajı**
GÜLLÜPUNAR H.
Eğitim Akademi Yayınları, Konya, 2010
- XI. **Halkın Yakınma Yöntemleri Belediyelerde Halkla İlişkiler**
GÜLLÜPUNAR H.
Eğitim Akademi Yayınevi, Konya, 2009

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **ŞEHİR İMAJININ ŞEHRİN GENEL ALGISI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: GÜMÜŞHANE ÖRNEĞİ**
GÜLLÜPUNAR H., ERDOĞAN M.
III. INES International Education and Social Science Congress 2018, Antalya, Türkiye, 18 - 20 Mayıs 2018, ss.1060-1068
- II. **1975'TEN 2017'YE HALKLA İLİŞKİLER ALANINDA YAYINLANAN MAKALELERİN TEMALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: "PUBLIC RELATIONS REVIEW" DERGİSİ ÖRNEĞİ**
GÜLLÜPUNAR H.
II. INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, Antalya, Türkiye, 18 Ekim 2017 - 21 Ocak 2018, ss.1657-1663
- III. **İMAJ VE İTİBARIN KAVRAMSAL FARKLILIKLARI BAĞLAMINDA PUBLIC RELATIONS REVIEW DERGİSİNDE YAYIMLANAN MAKALELER ÜZERİNE BİR İNCELEME**
GÜLLÜPUNAR H.
II. INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, Antalya, Türkiye, 18 - 21 Ekim 2017, ss.1648-1656
- IV. **TANIMA VE TANITMA ARACI OLARAK SİYASAL PARTİ KURUMSAL WEB SAYFALARININ SİYASAL İLETİŞİM TEKNİĞİ AÇISINDAN ANALİZİ KIRGIZİSTAN RUSYA TÜRKİYE BİRLEŞİK KRALLIK VE AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ ÖRNEĞİ**
GÜLLÜPUNAR H.
II. Uluslararası İletişim Sempozyumu konferansı dahilinde "Yeni İletişim Teknolojileri ve Toplumsal Dönüşüm,

Biřkek, Kırgızistan, 2 - 04 Mayıs 2012, ss.1265-1281

V. İyasal Sosyalizasyon Sürecinde Medya Faktörü ve Siyasallařan Medyanın Ergenekon Davasında Oluřturduđu Algı Farklılıkları Gümüşhane Kamuoyu Önderleri Araştırması

GÜLLÜPUNAR H.

II. Medya ve Etik Sempozyumu konferansı, Elazığ, Türkiye, 13 - 15 Ekim 2011, ss.195-203

Metrikler

Yayın: 36

Akademi Dışı Deneyim

Diğer Kamu Kurumu, Konya Büyükşehir Belediyesi , Özel Kalem Müdürlüğü

Diğer Kamu Kurumu, Konya Büyükşehir Belediyesi , Açık Kapı