

Dr.Öğr.Üyesi HARUN ÇALHAN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 352 207 6600](tel:+903522076600) Dahili: 36554

İş Telefonu: [+90 352 207 6600](tel:+903522076600) Dahili: 36504

Fax Telefonu: [+90 352 437 8411](tel:+903524378411)

E-posta: hcalhan@erciyes.edu.tr

Web: <http://aves.erciyes.edu.tr/hcalhan/>

Posta Adresi: Erciyes Üniversitesi Turizm Fakültesi KAYSERİ

Biyografi

Harun ÇALHAN, Tekirdağ ilinin Hayrabolu ilçesinde 1981 yılında doğdu. İlk ve orta öğrenimini Hayrabolu'da, Lise'yi ise Tekirdağ Anadolu Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesinde tamamladı. Mustafa Kemal Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm ve Otel İşletmeciliği bölümünden 2006 yılında mezun oldu. 2007 yılında Erciyes Üniversitesi, Turizm Fakültesi'nde Araştırma Görevlisi olarak göreve başladı. Aynı yıl Mustafa Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği programında yüksek lisansa başladı ve 2010 yılında tamamladı. 2010 yılında Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsünde Turizm İşletmeciliği Doktora programına başladı ve 2015 yılında tamamladı. 2016 yılında Erciyes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği bölümünde Yardımcı Doçentliğe atandı. 2010 yılından bu yana Turizm Fakültesine bağlı olarak faaliyet gösteren Hızıroğlu Uygulama Otelinin Koordinatörlüğünü yürütmektedir. 2018 yılından bu yana da Turizm Fakültesinde Dekan Yardımcılığı görevini yürütmektedir. Harun ÇALHAN evli ve bir çocuk babasıdır.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Mersin Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, Türkiye 2010 - 2015

Yüksek Lisans, Mustafa Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm Ve Otel İşletmeciliği, Türkiye 2007 - 2010

Lisans, Mustafa Kemal Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm Ve Otel İşletmeciliği, Türkiye 2001 - 2006

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Turizm, ELEKTRA Otel Yönetim Sistemi Önbüro Modülü, TALYA Bilişim, 2012

Turizm, Micros Fidelio Materials Control, PROTEL, 2008

Turizm, Micros Fidelio Front Office Suite 8, PROTEL, 2007

Yaptığı Tezler

Doktora, İnovasyon Sürdürülebilir Rekabet Üstünlüğü ve İşletme Performansı İlişkisi: İstanbul'da Faaliyet Gösteren Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde Bir Araştırma, Mersin Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, 2015

Yüksek Lisans, Tüketici Odaklı Yaklaşımla Destinasyon Performansının Değerlendirilmesi: Kapadokya Örneği , Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, 2010

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Turizm ve Otel İşletmeciliği, Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Erciyes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği, 2018 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Erciyes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği, 2016 - 2018

Öğretim Görevlisi Dr., Erciyes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm işletmeciliği, 2016 - 2016

Öğretim Görevlisi, Erciyes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm işletmeciliği, 2014 - 2015

Araştırma Görevlisi, Erciyes Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, 2007 - 2014

Akademik İdari Deneyim

Erciyes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2017 - Devam Ediyor

Uygulama Oteli Koordinatör, Erciyes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2010 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Do level of tourism development and its type make a difference in residents' perceptions? Learning from Turkish cases**
Karamustafa K., Ülker P., Çalhan H.
Journal of Hospitality and Tourism Insights, ss.1-28, 2020 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- II. **Turizm Dergilerinde Yayınlanan İnovasyon Başlıklı Makalelerin Bibliyometrik Profili**
Ülker P., Örnek N., Çalhan H.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.17, sa.1, ss.103-123, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Food safety attitudes and practices of chefs in Cappadocia region, Turkey**
Kılıçhan R., Çalhan H., Umur M.
Journal of Foodservice Business Research, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Mutfak Şeflerinin İşten Kaynaklı Gerginlikleri İle İş-Aile Çatışmaları Arasındaki İlişki**
Kılıçhan R., Çalhan H.
Tarihin Peşinde Uluslararası Tarih ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.9, sa.20, ss.453-466, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Mutfak Şeflerinin Teknolojiye Hazır Bulunuşluk (TRI) Durumlarının Değerlendirilmesi**
Çalhan H., Kılıçhan R.
MANAS Journal of Social Studies, cilt.7, sa.3, ss.861-877, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Individual Innovativeness of Chefs**
KARAMUSTAFA K., KILIÇHAN R., ÇALHAN H.
Journal of Business Management and Economic Research, cilt.1, ss.26-38, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde İnovasyon ve Sürdürülebilir Rekabet Üstünlüğü İlişkisi**
ÇAKICI A., ÇALHAN H., KARAMUSTAFA K.
Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.117-148, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- VIII. **Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde İnovasyon ve İşletme Performansı İlişkisi**
ÇAKICI A., ÇALHAN H., KARAMUSTAFA K.
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.51-84, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **Tüketici Odaklı Yaklaşımla Destinasyon Performansının Değerlendirilmesi Kapadokya Bölgesi Örneği**
KARAMUSTAFA K., TOSUN C., ÇALHAN H.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.117-148, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **Mutfakların Sihri Baharat Kayseri İlinde Baharat Tüketim Alışkanlıklarının Belirlenmesine Yönelik Bir Çalışma Spices The Magic Of Cuisines Determination Of Spice Consumption Habits In Kayseri Province**
KILIÇHAN R., ÇALHAN H.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.3, sa.2, ss.40-47, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **Müşteri Değeri Müşteri Sermayesi Ve Otel Performansı İlişkisi Üzerine Kavramsal Bir Değerlendirme**
ÇALHAN H., ÇAKICI A. C. , KARAMUSTAFA K.
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.33, sa.2, ss.87-120, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **İnovasyon**
ÇALHAN H.
YIYECEK VE İÇECEK YÖNETİMİ, KARAMUSTAFA, KURTULUŞ, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.547-580, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **ULUSLARARASI İNDEKSLERCE TARANAN KIŞ TURİZMİ BAŞLIKLİ MAKALELERİN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ**
Çalhan H., Çakıcı C.
1. Uluslararası Kış Turizmi Kongresi, Erzurum, Türkiye, 19 - 21 Aralık 2019, ss.2-11
- II. **Individual Innovativeness of Chefs**
Karamustafa K., Kılıçhan R., Çalhan H.
The First International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Türkiye, 23 - 30 Eylül 2017, cilt.1, sa.1, ss.1490-1500
- III. **Yahyalı Bölgesinin Destinasyon Seçme Faktörleri Kapsamında Performansının Değerlendirilmesi**
ÇALHAN H., KARAMUSTAFA K., TOSUN C.
I. Ulusal Yahyalı Sempozyumu, Kayseri, Türkiye, 20 - 21 Eylül 2012, ss.473-502

Ansiklopedide Bölümler

- I. **Odaların Satışa Kapalı Olması**
Çalhan H.
Detay Yayıncılık, TURİZM ANSİKLOPEDİSİ - TÜRKİYE : TURİZM VE AĞIRLAMA ENDÜSTRİSİNİN TEMEL KAVRAMLARI, ss.357, 2019
- II. **Turizm ve İnovasyon**
Çalhan H.
Detay Yayıncılık, TURİZM ANSİKLOPEDİSİ - TÜRKİYE : TURİZM VE AĞIRLAMA ENDÜSTRİSİNİN TEMEL KAVRAMLARI, ss.566, 2019
- III. **Turisti İten Faktörler**
Çalhan H.

Detay Yayıncılık, TURİZM ANSİKLOPEDİSİ - TÜRKİYE : TURİZM VE AĞIRLAMA ENDÜSTRİSİNİN TEMEL KAVRAMLARI, ss.518-519, 2019

IV. Müşteriye Para İadesi

Çalhan H.

Detay Yayıncılık, TURİZM ANSİKLOPEDİSİ - TÜRKİYE : TURİZM VE AĞIRLAMA ENDÜSTRİSİNİN TEMEL KAVRAMLARI, ss.350, 2019

V. Konuk Ödemeli Geceleme

Çalhan H.

Detay Yayıncılık, TURİZM ANSİKLOPEDİSİ - TÜRKİYE : TURİZM VE AĞIRLAMA ENDÜSTRİSİNİN TEMEL KAVRAMLARI, ss.291, 2019

VI. Coğrafi Uzaklık

Çalhan H.

Detay Yayıncılık, TURİZM ANSİKLOPEDİSİ - TÜRKİYE : TURİZM VE AĞIRLAMA ENDÜSTRİSİNİN TEMEL KAVRAMLARI, ss.68, 2019

VII. Odaların Kategorisiz Verilmesi

Çalhan H.

Detay Yayıncılık, TURİZM ANSİKLOPEDİSİ - TÜRKİYE : TURİZM VE AĞIRLAMA ENDÜSTRİSİNİN TEMEL KAVRAMLARI, ss.356-357, 2019

VIII. Konuk Bilgileri (Incognito)

Çalhan H.

Detay Yayıncılık, TURİZM ANSİKLOPEDİSİ - TÜRKİYE : TURİZM VE AĞIRLAMA ENDÜSTRİSİNİN TEMEL KAVRAMLARI, ss.291, 2019

IX. Konaklama Belgesi

Çalhan H.

Detay Yayıncılık, TURİZM ANSİKLOPEDİSİ - TÜRKİYE : TURİZM VE AĞIRLAMA ENDÜSTRİSİNİN TEMEL KAVRAMLARI, ss.283, 2019

X. Ortalama Kalış Süresi

Çalhan H.

Detay Yayıncılık, TURİZM ANSİKLOPEDİSİ - TÜRKİYE : TURİZM VE AĞIRLAMA ENDÜSTRİSİNİN TEMEL KAVRAMLARI, ss.364, 2019

XI. Turisti Çeken Faktörler

Çalhan H.

Detay Yayıncılık, TURİZM ANSİKLOPEDİSİ - TÜRKİYE : TURİZM VE AĞIRLAMA ENDÜSTRİSİNİN TEMEL KAVRAMLARI, ss.510-511, 2019

Desteklenen Projeler

KARAMUSTAFA K., UMUR M., KILIÇHAN R., ŞANLIOĞLU Ö., ÇALHAN H., ÇANAKÇI T., GÜLLÜ K., ÇELİK A., ERBAŞ E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, 14. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, 2013 - 2014

Bilimsel Hakemlikler

Journal of Gastronomy, hospitality and travel, Diğer Dergiler, Eylül 2019

Safran Kültür ve Turizm Araştırmaları Dergisi, Diğer Dergiler, Eylül 2019

3. Uluslararası Turizmin Geleceği; İnovasyon, Girişimcilik ve Sürdürülebilirlik Kongresi, Bildiri (Tam Metin), Ağustos 2019
Kapadokya Akademik Bakış, Diğer Dergiler, Ekim 2018

2. Uluslararası Turizmin Geleceği; İnovasyon, Girişimcilik ve Sürdürülebilirlik Kongresi, Bildiri (Tam Metin), Temmuz 2018

1. Uluslararası Turizmin Geleceği; İnovasyon, Girişimcilik ve Sürdürülebilirlik Kongresi, Bildiri (Tam Metin), Ağustos 2017

Ödüller

ÇALHAN H., En İyi Yüksek Lisans Tezi Ödülü, V. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Mayıs 2010