

## Doç.Dr. FİKRET YAZICI

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 352 207 6666](tel:+903522076666) Dahili: 36152

E-posta: [fyazici@erciyes.edu.tr](mailto:fyazici@erciyes.edu.tr)

Web: <http://aves.erciyes.edu.tr/fyazici/>

Posta Adresi: Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Talas Yolu Melikgazi Kayseri

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, Türkiye 2010 - 2016

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon Ve Sinema Anabilim Dalı, Türkiye 2004 - 2008

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon Ve Sinema Anabilim Dalı, Türkiye 1997 - 2000

### Yaptığı Tezler

Doktora, Görsel Medya ve Ürün Yerleştirme: Televizyon Örneği, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik, 2016

Yüksek Lisans, İfade Özgürlüğü ve Avrupa Birliği Medya Politikasına Uyum Çerçevesinde Televizyon Programlarının Sınıflandırılması Sorunu, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon Ve Sinema Anabilim Dalı, 2008

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Radyo, Sinema ve Televizyon

### Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik , 2021 - Devam Ediyor

Dr.Öğr.Üyesi, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2018 - 2021

Yrd.Doç.Dr., Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2017 - 2018

Okutman, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon Ve Sinema, 2003 - 2017

### Akademik İdari Deneyim

Dekan Yardımcısı, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2020 - Devam Ediyor

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- TÜRKİYE'DE YAŞANAN 1960 VE 1980 ASKERİ DARBELERE KARŞI CUMHURİYET GAZETESİNİN BAKIŞ AÇISI**  
Yazıcı F., Parıltı B.  
International Social Sciences Studies Journal, cilt.7, sa.88, ss.4233-4250, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli

Dergileri)

- II. **Sosyal Medya Uygulamaları ve Çocuk Odaklı Reklamlar: Youtube Üzerine Bir İnceleme**  
YAZICI F., KAYNAK N. B.  
Social Sciences Studies Journal, cilt.6, sa.65, ss.2828-2843, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **TOPLUMSAL CİNSİYET BAĞLAMINDA KADINA YÖNELİK ŞİDDET VE TÜRKİYE DE YAZILI BASINA YANSIMASI**  
YAZICI F., DEĞER ŞAHBAZ Y.  
Intermedia International e-journal, cilt.7, sa.12, ss.129-149, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **2011-2019 YILLARI ARASINDA TÜRKİYE'DE YAPILAN ÜRÜN YERLEŞTİRME ARAŞTIRMALARINA İLİŞKİN BİR DEĞERLENDİRME**  
YAZICI F.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.212-243, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Dönüşen Sinema Sektörü ve Değişen İzleyici Alışkanlıkları: 7163 Sayılı Kanun'un Değerlendirilmesi**  
YAZICI F.  
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.15, sa.22, ss.1435-1459, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Dijital Sorunlara İlişkin Eğitici Kısa Filmlere Eleştirel Bir Bakış**  
YAZICI F., TEMEL M.  
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.395-414, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Dijimodern Çağda Yalnızlaşan Birey Eleştirisi: Lipton Reklam Filmi Üzerine Bir İnceleme**  
YAZICI F.  
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.6, ss.863-880, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Tüketi(li)yor Olmanın Dayanılmaz Hazzı Kıskaçındaki İnsanlığın İzlerini Samsara Belgesinde Sürmek**  
YAZICI F., ÇELİK F.  
Journal of Current Researches on Social Sciences, cilt.9, ss.319-340, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **İslamofobinin Charlie Hebdo Dergisi Twitter Hesabında Paylaşılan Karikatürler Örneğinde İncelenmesi**  
KOÇER M., YAZICI F.  
MEDİAD, cilt.1, ss.191-209, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **RADYO PROGRAMLARINDA REKLAM KULLANIMI: PROGRAM YAPIMCISI PERSPEKTİFİNDEN RADYO REKLAMLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ**  
YAZICI F.  
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.11, sa.59, ss.1251-1261, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **Türkiye'de Ulusal Televizyon Kanallarında Ürün Yerleştirme Uygulaması**  
YAZICI F.  
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.12, ss.480-489, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XII. **APPLICATION OF PRODUCT PLACEMENT AND FUNCTION OF ADVERTISERS IN TURKEY**  
YAZICI F., İLHAN V.  
The Journal of Academic Social Science Studies, cilt.7, ss.325-331, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIII. **TÜRKİYE DE ÜRÜN YERLEŞTİRME UYGULAMASI: REKLAM AJANSLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME**  
YAZICI F.  
e-Journal of New World Sciences Academy, cilt.12, ss.65-75, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIV. **Türkiye'de Ürün Yerleştirme Uygulaması: Reklam Ajansları Üzerine Bir İnceleme**  
YAZICI F.  
NWSA Humanities Sciences, cilt.12, sa.2, ss.65-75, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XV. **Ürün Yerleştirme Uygulamasının Hukuki Boyutu: ABD, Avrupa Ülkeleri Ve Türkiye Üzerine Bir Değerlendirme**  
YAZICI F.

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Dijital Çağda Bilginin Doğruluğu ve Sahte Haber**  
YAZICI F.  
Yeni Medya Çağında Popüler Dijital Sorunlar, Hakan Aydın, Fikret Yazıcı, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.103-128, 2020
- II. **İslamofobinin Charlie Hebdo Dergisi Twitter Hesabında Paylaşılan Karikatürler Örneğinde İncelenmesi**  
KOÇER M., YAZICI F.  
Medya ve İslamofobi, Hakan Aydın, Metin Eken, Mustafa Derviş Dereli, Editör, Nobel, Ankara, ss.77-97, 2019
- III. **Radyo Yayıncılığı Eğitimi Üzerine Bir İnceleme: Erciyes Üniversitesi Radyosu Üniversite FM Örneği**  
YAZICI F.  
Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları 2018, Tapur Tahsin, Avşaroğlu Selahattin, Arslan Emel, Kılınç Mustafa, Editör, Çizgi Kitabevi, Konya, ss.101-108, 2018
- IV. **Develi'nin Tanıtımına Yönelik Görsel ve Basılı Eser Projeleri**  
YAZICI F.  
Develi'de Örnek Bir Yerel Kalkınma Planlaması DETOK Teknik Planlamaya Geçiş, Akgül B., Çelik T., Dağlı A., Çöteli M.G., Editör, Nobel Kitabevi, Adana, ss.337-345, 2015
- V. **Develi'xxnin Tanıtımına Yönelik Görsel ve Basılı Eser Projeleri**  
YAZICI F.  
Develi de Örnek Bir Yerel Kalkınma Planlaması DETOK Teknik Planlamaya Geçiş, Akgül Birol, Çelik Tuncay, Dağlı Abdülkadir, Çöteli M.Gül, Editör, Nobel Kitabevi, Adana, ss.337-345, 2015
- VI. **Kayseri'de Yerel Televizyon Yayıncılığının Gelişimi**  
YAZICI F.  
Tarih İçinde Kayseri Basını, Çakır Hamza, Aydın Hakan, Editör, Palet Yayınları, Konya, ss.509-536, 2012

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Çocuk İstismarını Tespit ve Önlemeye Yönelik Öğretmen Yeterliklerini Güçlendirme Aracı Olarak Vaka Analizi ve Öyküleme Tekniği**  
YAZICI F., AYDIN H.  
World Children Conference-II, Türkiye, 21 Mayıs 2021, cilt.1, ss.44-45
- II. **PROCHILD ARTIFICIAL INTELLIGENCE ASSISTED CONTENT MANAGEMENT DATABASES A PROFESSIONAL DEVELOPMENT AND OPEN EDUCATION RESOURCE SERVICE**  
AYDIN H., YAZICI F.  
INTERNATIONAL A EGEAN SYMPOSIUMS, İzmir, Türkiye, 18 - 19 Eylül 2020, ss.106-107
- III. **Sosyal Paylaşım Ağlarında Bilginin Doğrulanması ve Sahte Haber**  
YAZICI F.  
USBK 2020 Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Kayseri, Türkiye, 29 - 31 Ocak 2020, ss.8
- IV. **Bir Mesleki Gelişim ve Açık Eğitim Kaynağı Hizmeti Olarak HD Learning İçerik Yönetimi Veri Tabanı**  
AYDIN H., YAZICI F.  
2. Uluslararası Temel Eğitim Kongresi, Muğla, Türkiye, 23 - 27 Ekim 2019
- V. **Bir Eğitim Aracı Olarak Kısa Filmler: HD-LIFE Kısa Filmlerinin Pedagojik ve Kuramsal Tasarımı**  
YAZICI F., AYDIN H.  
3rd International EMI Entrepreneurship Social Sciences Congress, Lefkoşa, Kıbrıs (Kkct), 28 - 30 Haziran 2019
- VI. **Okul Topluluğu Üyelerinin Dijital Yaşam Görünümleri: HD-LIFE Projesi Araştırma Bulgularına Bir Bakış**

YAZICI F., AYDIN H.

Erasmus International Academic Research Symposium, 5 - 06 Nisan 2019

- VII. **Radio Yayincılığı Eğitimi Üzerine Bir İnceleme: Erciyes Üniversitesi Radyosu Üniversite FM Örneği**  
YAZICI F.

III. INES International Education And Social Science Congress, Konya, Türkiye, 28 Nisan - 01 Mayıs 2018, ss.101-108

- VIII. **Türkiye’de Ulusal Televizyon Kanallarında Ürün Yerleştirme Uygulaması**  
YAZICI F.

ASEAD Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 21 - 23 Ekim 2017, ss.92

- IX. **APPLICATION OF PRODUCT PLACEMENT AND FUNCTION OF ADVERTISERS IN TURKEY**  
YAZICI F., İLHAN V.

ICSD International Conference On Sustainable Development, Üsküp, Makedonya, 19 - 23 Ekim 2016, ss.266-269

- X. **Türkiye ve Danimarka Anayasaları Çerçevesinde İfade Özgürlüğü Kavramı: Karikatür Örneği"**  
YAZICI F., ULUSOY A.

II. Medya ve Etik Sempozyumu, Elazığ, Türkiye, 13 - 15 Ekim 2011, ss.47-54

## **Desteklenen Projeler**

Yazıcı F., Aydın H., Erasmus Projesi, Çocuk İstismarını Tespit ve Önlemeye Yönelik Öğretmen Yeterliliklerinin Güçlendirilmesi-ProChild, 2019 - 2022

YAZICI F., KAYNAK N. B. , Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Sosyal Medya Uygulamalarında Çocukları Hedef Alan Reklamlar YouTube Üzerine Bir İnceleme, 2019 - 2020

Aydın H., Yazıcı F., Koçer M., İlhan V., Eken M., Erasmus Projesi, Öğrenciler İçin Sağlıklı Dijital Yaşam, 2018 - 2020

İLHAN V., YAZICI F., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Görsel Medya ve Ürün Yerleştirme: Televizyon Örneği, 2015 - 2016

## **Yayıncılık Etkinlikleri**

YAZICI F., Belgesel Film , 2016 - 2016

YAZICI F., Belgesel Film , 2016 - 2016