

Assoc. Prof. FİKRET YAZICI

Personal Information

Office Phone: [+90 352 207 6666](tel:+903522076666) Extension: 36152

Email: fyazici@erciyes.edu.tr

Web: <http://aves.erciyes.edu.tr/fyazici/>

Address: Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Talas Yolu Melikgazi Kayseri

Education Information

Doctorate, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, Turkey 2010 - 2016

Postgraduate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon Ve Sinema Anabilim Dalı, Turkey 2004 - 2008

Undergraduate, Istanbul University, Communication Faculty, Radyo Televizyon Ve Sinema Anabilim Dalı, Turkey 1997 - 2000

Dissertations

Doctorate, Görsel Medya ve Ürün Yerleştirme: Televizyon Örneği, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik, 2016

Postgraduate, İfade Özgürlüğü ve Avrupa Birliği Medya Politikasına Uyum Çerçevesinde Televizyon Programlarının Sınıflandırılması Sorunu, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon Ve Sinema Anabilim Dalı, 2008

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Radio, Cinema and Television

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Erciyes University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik , 2021 - Continues

Assistant Professor, Erciyes University, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2018 - 2021

Assistant Professor, Erciyes University, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2017 - 2018

Instructor, Erciyes University, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon Ve Sinema, 2003 - 2017

Academic and Administrative Experience

Vice Dean, Erciyes University, İletişim Fakültesi, 2020 - Continues

Articles Published in Other Journals

- The Perspective Of The Republican Newspaper Against The Military Coups Of 1960 And 1980 In Turkey Summary**

Yazıcı F., Parıltı B.

International Social Sciences Studies Journal, vol.7, no.88, pp.4233-4250, 2021 (Refereed Journals of Other

Institutions)

- II. **Sosyal Medya Uygulamaları ve Çocuk Odaklı Reklamlar: Youtube Üzerine Bir İnceleme**
YAZICI F., KAYNAK N. B.
Social Sciences Studies Journal, vol.6, no.65, pp.2828-2843, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. **TOPLUMSAL CİNSİYET BAĞLAMINDA KADINA YÖNELİK ŞİDDET VE TÜRKİYE DE YAZILI BASINA YANSIMASI**
YAZICI F., DEĞER ŞAHBAZ Y.
Intermedia International e-journal, vol.7, no.12, pp.129-149, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. **2011-2019 YILLARI ARASINDA TÜRKİYE'DE YAPILAN ÜRÜN YERLEŞTİRMEARAŞTIRMALARINA İLİŞKİN BİR DEĞERLENDİRME**
YAZICI F.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.8, no.1, pp.212-243, 2020 (Other Refereed National Journals)
- V. **Dönüşen Sinema Sektörü ve Değişen İzleyici Alışkanlıkları: 7163 Sayılı Kanun'un Değerlendirilmesi**
YAZICI F.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.15, no.22, pp.1435-1459, 2020 (Other Refereed National Journals)
- VI. **Dijital Sorunlara İlişkin Eğitici Kısa Filmlere Eleştirel Bir Bakış**
YAZICI F., TEMEL M.
Erciyes İletişim Dergisi, vol.7, no.1, pp.395-414, 2020 (Other Refereed National Journals)
- VII. **Dijimodern Çağda Yalnızlaşan Birey Eleştirisi: Lipton Reklam Filmi Üzerine Bir İnceleme**
YAZICI F.
Erciyes İletişim Dergisi, vol.6, pp.863-880, 2019 (Other Refereed National Journals)
- VIII. **Tüketi(li)yor Olmanın Dayanılmaz Hazzı Kıskaçındaki İnsanlığın İzlerini Samsara Belgesinde Sürmek**
YAZICI F., ÇELİK F.
Journal of Current Researches on Social Sciences, vol.9, pp.319-340, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IX. **İslamofobinin Charlie Hebdo Dergisi Twitter Hesabında Paylaşılan Karikatürler Örneğinde İncelenmesi**
KOÇER M., YAZICI F.
MEDİAD, vol.1, pp.191-209, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- X. **RADYO PROGRAMLARINDA REKLAM KULLANIMI: PROGRAM YAPIMCISI PERSPEKTİFİNDENRADYO REKLAMLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ**
YAZICI F.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.11, no.59, pp.1251-1261, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XI. **Türkiye'de Ulusal Televizyon Kanallarında Ürün Yerleştirme Uygulaması**
YAZICI F.
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.12, pp.480-489, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XII. **APPLICATION OF PRODUCT PLACEMENT AND FUNCTION OF ADVERTISERS IN TURKEY**
YAZICI F., İLHAN V.
The Journal of Academic Social Science Studies, vol.7, pp.325-331, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XIII. **TÜRKİYE DE ÜRÜN YERLEŞTİRME UYGULAMASI: REKLAM AJANSLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME**
YAZICI F.
e-Journal of New World Sciences Academy, vol.12, pp.65-75, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XIV. **Türkiye'de Ürün Yerleştirme Uygulaması: Reklam Ajansları Üzerine Bir İnceleme**
YAZICI F.
NWSA Humanities Sciences, vol.12, no.2, pp.65-75, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XV. **Ürün Yerleştirme Uygulamasının Hukuki Boyutu: ABD, Avrupa Ülkeleri Ve Türkiye Üzerine Bir Değerlendirme**

YAZICI F.

Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.30, no.40, pp.93-119, 2016 (National Refreed University Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Dijital Çağda Bilginin Doğruluğu ve Sahte Haber**
YAZICI F.
in: Yeni Medya Çağında Popüler Dijital Sorunlar, Hakan Aydın, Fikret Yazıcı, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.103-128, 2020
- II. **İslamofobinin Charlie Hebdo Dergisi Twitter Hesabında Paylaşılan Karikatürler Örneğinde İncelenmesi**
KOÇER M., YAZICI F.
in: Medya ve İslamofobi, Hakan Aydın, Metin Eken, Mustafa Derviş Dereli, Editor, Nobel, Ankara, pp.77-97, 2019
- III. **Radyo Yayıncılığı Eğitimi Üzerine Bir İnceleme: Erciyes Üniversitesi Radyosu Üniversite FM Örneği**
YAZICI F.
in: Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları 2018, Tapur Tahsin, Avşaroğlu Selahattin, Arslan Emel, Kılınç Mustafa, Editor, Çizgi Kitabevi, Konya, pp.101-108, 2018
- IV. **Develi'nin Tanıtımına Yönelik Görsel ve Basılı Eser Projeleri**
YAZICI F.
in: Develi'de Örnek Bir Yerel Kalkınma Planlaması DETOK Teknik Planlamaya Geçiş, Akgül B., Çelik T., Dağlı A., Çöteli M.G., Editor, Nobel Kitabevi, Adana, pp.337-345, 2015
- V. **Develi'xxnin Tanıtımına Yönelik Görsel ve Basılı Eser Projeleri**
YAZICI F.
in: Develi de Örnek Bir Yerel Kalkınma Planlaması DETOK Teknik Planlamaya Geçiş, Akgül Birol, Çelik Tuncay, Dağlı Abdülkadir, Çöteli M.Gül, Editor, Nobel Kitabevi, Adana, pp.337-345, 2015
- VI. **Kayseri'de Yerel Televizyon Yayıncılığının Gelişimi**
YAZICI F.
in: Tarih İçinde Kayseri Basını, Çakır Hamza, Aydın Hakan, Editor, Palet Yayınları, Konya, pp.509-536, 2012

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Çocuk İstismarını Tespit ve Önlemeye Yönelik Öğretmen Yeterliklerini Güçlendirme Aracı Olarak Vaka Analizi ve Öyküleme Tekniği**
YAZICI F., AYDIN H.
World Children Conference-II, Turkey, 21 May 2021, vol.1, pp.44-45
- II. **PROCHILD ARTIFICIAL INTELLIGENCE ASSISTED CONTENT MANAGEMENT DATABASES A PROFESSIONAL DEVELOPMENT AND OPEN EDUCATION RESOURCE SERVICE**
AYDIN H., YAZICI F.
INTERNATIONAL A EGEAN SYMPOSIUMS, İzmir, Turkey, 18 - 19 September 2020, pp.106-107
- III. **Sosyal Paylaşım Ağlarında Bilginin Doğrulanması ve Sahte Haber**
YAZICI F.
USBK 2020 Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Kayseri, Turkey, 29 - 31 January 2020, pp.8
- IV. **Bir Mesleki Gelişim ve Açık Eğitim Kaynağı Hizmeti Olarak HD Learning İçerik Yönetimi Veri Tabanı**
AYDIN H., YAZICI F.
2. Uluslararası Temel Eğitim Kongresi, Muğla, Turkey, 23 - 27 October 2019
- V. **Bir Eğitim Aracı Olarak Kısa Filmler: HD-LIFE Kısa Filmlerinin Pedagojik ve Kuramsal Tasarımı**
YAZICI F., AYDIN H.
3rd International EMI Entrepreneurship Social Sciences Congress, Lefkoşa, Cyprus (Kktc), 28 - 30 June 2019

- VI. **Okul Topluluğu Üyelerinin Dijital Yaşam Görünümleri: HD-LIFE Projesi Araştırma Bulgularına Bir Bakış**
YAZICI F., AYDIN H.
Erasmus International Academic Research Symposium, 5 - 06 April 2019
- VII. **Radyo Yayıncılığı Eğitimi Üzerine Bir İnceleme: Erciyes Üniversitesi Radyosu Üniversite FM Örneği**
YAZICI F.
III. INES International Education And Social Science Congress, Konya, Turkey, 28 April - 01 May 2018, pp.101-108
- VIII. **Türkiye’de Ulusal Televizyon Kanallarında Ürün Yerleştirme Uygulaması**
YAZICI F.
ASEAD Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 21 - 23 October 2017, pp.92
- IX. **APPLICATION OF PRODUCT PLACEMENT AND FUNCTION OF ADVERTISERS IN TURKEY**
YAZICI F., İLHAN V.
ICSD International Conference On Sustainable Development, Üsküp, Macedonia, 19 - 23 October 2016, pp.266-269
- X. **Türkiye ve Danimarka Anayasaları Çerçevesinde İfade Özgürlüğü Kavramı: Karikatür Örneği"**
YAZICI F., ULUSOY A.
II. Medya ve Etik Sempozyumu, Elazığ, Turkey, 13 - 15 October 2011, pp.47-54

Supported Projects

Yazıcı F., Aydın H., Erasmus Project, Empowering Teacher Competence in Detecting & Preventing Child Abuse, 2019 - 2022

YAZICI F., KAYNAK N. B. , Project Supported by Higher Education Institutions, Sosyal Medya Uygulamalarında Çocukları Hedef Alan Reklamlar YouTube Üzerine Bir İnceleme, 2019 - 2020

Aydın H., Yazıcı F., Koçer M., İlhan V., Eken M., Erasmus Project, Öğrenciler İçin Sağlıklı Dijital Yaşam, 2018 - 2020

İLHAN V., YAZICI F., Project Supported by Higher Education Institutions, Görsel Medya ve Ürün Yerleştirme: Televizyon Örneği, 2015 - 2016

Visual Activities

YAZICI F., Documentary, 2016 - 2016

YAZICI F., Documentary, 2016 - 2016