

Prof. Dr. EMEL TANYERİ MAZICI

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 352 207 6666](tel:+903522076666) Dahili: 36111

Fax Telefonu: [+90 352 437 5261](tel:+903524375261)

E-posta: etanyeri@erciyes.edu.tr

Web: <https://avesis.erciyes.edu.tr/etanyeri/>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-2731-5996

Yoksis Araştırmacı ID: 117823

Eğitim Bilgileri

Doktora, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2009 - 2013

Yüksek Lisans, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2007 - 2009

Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme , Türkiye 2003 - 2007

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım, İletişim Bilimleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2018 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2018 - 2018

Yrd. Doç. Dr., Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2014 - 2018

Araştırma Görevlisi, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2007 - 2014

Diğer, Montclair State University, School Of Business, Marketing, 2012 - 2012

Akademik İdari Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, -, 2023 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2023 - Devam Ediyor

Fakülte Kurulu Üyesi, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2019 - Devam Ediyor

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2019 - 2023

Enstitü Müdür Yardımcısı, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2019 - 2022

Enstitü Yönetim Kurulu Üyesi, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2019 - 2022

Erciyes Üniversitesi, 2014 - 2017

Yönetilen Tezler

- Tanyeri Mazıcı E., Seyahat Tüketiminde Sosyal Medyanın Rolü: Instagram Gezginleri Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans, B.ŞAHAN(Öğrenci), 2024
- Tanyeri Mazıcı E., Kültür endüstrisi çerçevesinde dijital TV platformlarının kullanımı üzerine bir inceleme, Doktora, M.BURÇ(Öğrenci), 2023
- Tanyeri Mazıcı E., Toplumsal cinsiyet ve kadın sorunlarına yönelik farkındalık oluşturmada halkla ilişkilerin aracı rolü: Üniversite kadın araştırma merkezleri üzerine bir inceleme, Doktora, N.BANU(Öğrenci), 2021
- Tanyeri Mazıcı E., Post-truth (hakikat sonrası) dönemde halkla ilişkiler: Sosyal medya kullanıcılarının hakikat algıları üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, E.YILDIRIM(Öğrenci), 2021
- Tanyeri Mazıcı E., Destinasyon ve ülke tanıtım filmlerinin oryantalizm açısından incelenmesi: Türkiye örneği, Yüksek Lisans, H.İLHAN(Öğrenci), 2021
- Tanyeri Mazıcı E., Reklamın değişen yüzünde çevrimiçi davranışsal reklamcılık: İnternet kullanıcıları perspektifinden bir araştırma, Doktora, N.AKGÜN(Öğrenci), 2020
- TANYERİ MAZICI E., Bütünleşik Pazarlama İletişimi Temelinde İlişkisel Pazarlama: Türkiye'deki "FastFood" Marka Müşterileri Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans, N.Ateş(Öğrenci), 2016
- TANYERİ MAZICI E., Kamuoyunun Yönlendirilmesi ve Halkla İlişkilerin Döngüdeki Rolü Üzerine Eleştirel Bir Yaklaşım, Yüksek Lisans, N.Zafer(Öğrenci), 2016
- TANYERİ MAZICI E., Marka Bağlılığının Marka İletişimi Perspektifinden İncelenmesi ve Bir Araştırma, Yüksek Lisans, G.Demiral(Öğrenci), 2016
- TANYERİ MAZICI E., Uluslararası Halkla İlişkiler Bağlamında Küresel Yumuşak Güç: İç Hedef Kitle Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans, T.Kodal(Öğrenci), 2016
- TANYERİ MAZICI E., Halkla İlişkilere KOBİ Perspektifinden Bir Bakış: Kayseri Organize Sanayi Bölgesi'nde Bir Araştırma, Yüksek Lisans, A.Yıldırım(Öğrenci), 2015

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Kültür Endüstrisi Aracı Olarak Dijital Yayıncılık: Dijital Tv Platformları Üzerine Durum Çalışması**
BURÇ M., TANYERİ MAZICI E.
The Journal of Communication and Social science, cilt.3, sa.1, ss.133-166, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **DESTİNASYON VE ÜLKE TANITIM FİLMLERİNİN ORYANTALİZM AÇISINDAN İNCELENMESİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ**
İLHAN H., TANYERİ MAZICI E.
Erciyes Akademi Dergisi, cilt.36, sa.4, ss.1766-1791, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Kadın Araştırma ve Uygulama Merkezlerinin Halkla İlişkiler Rollerini: Durum Çalışması**
ATEŞ N. B., TANYERİ MAZICI E.
Kastamonu İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.2022, sa.8, ss.100-129, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Kullanıcı türevli içeriklerin satın alma davranışına etkisi üzerine bir araştırma**
BAMYACIOĞLU T., TANYERİ MAZICI E.
TUJOM, cilt.6, sa.6, ss.143-159, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **Post-Truth Dönem ve Twitter Kullanıcılarının Hakikate Bakışı Üzerine Bir Araştırma**
YILDIRIM E., TANYERİ MAZICI E.
Erciyes Akademi, cilt.35, ss.742-768, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **Sosyal medya perspektifinden gerilla pazarlama ve bir araştırma**
BURÇ M., TANYERİ MAZICI E.
Aksaray İletişim Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.362-392, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **Postmodern Tüketim ve Dijital Ortama Yansımaları: Netflix Üzerine Bir Değerlendirme**
TANYERİ MAZICI E., CAN E. N.
Selçuk İletişim, cilt.14, sa.2, ss.832-858, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Covid-19 Pandemi Sürecinde Dijital Diploması: T.C. Dışişleri Bakanlığı Üzerine Bir Araştırma**
TANYERİ MAZICI E.

Turkish Studies - Social Sciences, cilt.15, sa.4, ss.1087-1104, 2020 (Hakemli Dergi)

- IX. **Reklamın Değişen Yüzünde Çevrim İçi Davranışsal Reklamcılık: İnternet Kullanıcıları Perspektifinden Bir Araştırma**
AKGÜN AKAN N., TANYERİ MAZICI E.
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.1453-1479, 2020 (Hakemli Dergi)
- X. **Nüfuz Pazarlaması (Influencer Marketing) ve Satın Alma Davranışı İlişkisi: Sosyal Ağ Kullanıcıları Üzerinden Bir Araştırma**
TANYERİ MAZICI E., HEKİMOĞLU TOPRAK H.
OPUS International Journal of Society Researches, cilt.16, sa.31, ss.4265-4288, 2020 (Hakemli Dergi)
- XI. **Tüketim Toplumunda Gözetim Uygulamaları ve Tüketici Bakış Açısından Bir Değerlendirme**
TANYERİ MAZICI E.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi e-Gifder, cilt.6, sa.1, ss.149-171, 2018 (Hakemli Dergi)
- XII. **PAZARLAMA AMAÇLI HALKLA İLİŞKİLER (MPR) UYGULAMALARINDA İLİŞKİSEL YAKLAŞIM:CHATBOT ÖRNEĞİ**
TANYERİ MAZICI E., ATEŞ N. B.
SOBİDER, cilt.5, sa.19, ss.266-278, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIII. **İletişim Araştırmalarında 2006-2016 Yılları Arasında Yapılan Doktora Tezlerine İlişkin Bir Durum Değerlendirmesi**
DAVULCU E., TANYERİ MAZICI E.
Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, ss.55-73, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Adolf Hitler'in Korku Çekiciliği Bağlamında Kamu Spotu Reklamlarında Kullanımı**
TANYERİ MAZICI E., ÇAKI C.
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Academia, cilt.5, sa.3, ss.290-306, 2018 (Hakemli Dergi)
- XV. **SOSYAL MEDYANIN HALKLA İLİŞKİLER ARACI OLARAK KULLANIMI ÜZERİNE KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ: ONLİNE ALIŞVERİŞ SİTELERİ**
TANYERİ MAZICI E., Güner Koçak P., Altıncık H.
The Journal of academic Social Science, sa.60, ss.523-536, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Küreselleşme Perspektifinden İnsan Doğası ve Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Dönüşümü Üzerine Bir İnceleme**
TANYERİ MAZICI E.
Akdeniz İletişim, sa.27, ss.96-115, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Televizyon Programlarında Ürün Yerleştirme:"Survivor All Star" Örneği**
TANYERİ MAZICI E., ATEŞ N. B., Yıldırım A.
Selçuk İletişim, cilt.9, sa.4, ss.238-257, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Job satisfaction in terms of social gender equality in employees and its effect on the corporate reputation: The sample of ERU academicians**
Tanyeri Mazıcı E., Gölge K.
International Journal of Social Sciences and Education Research, cilt.3, sa.2, ss.508-518, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIX. **TELEVİZYON PROGRAMLARINDA ÜRÜN YERLEŞTİRME: "SURVIVOR ALL STAR" ÖRNEĞİ**
TANYERİ MAZICI E., Ateş N. B., Yıldırım A.
Selçuk İletişim, cilt.9, sa.4, ss.238-257, 2017 (Hakemli Dergi)
- XX. **Marka Konumlandırma İlişki Yönetimi: Bankacılık Sektöründe Web Sayfaları Üzerinden Bir Değerlendirme**
TANYERİ MAZICI E.
The Journal Of Academic Social Science Studies, sa.44, ss.73-90, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXI. **MARKA KONUMLANDIRMADA İLİŞKİ YÖNETİMİ: BANKACILIK SEKTÖRÜNDE WEB SAYFALARI ÜZERİNDEN BİR DEĞERLENDİRME**
TANYERİ MAZICI E.
The Journal of Academic Social Science Studies, sa.44, ss.73-90, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Kültürel Diplomasi Aracılığıyla Ülke İmajı: Orta Asya Türk Cumhuriyetleri Perspektifinden Bir Araştırma**

- TANYERİ E., Kodal T.
The Journal of International Social Search, cilt.8, sa.39, ss.965-974, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Bir Halkla İlişkiler Faaliyeti Olarak Bilgi Edinme Hakkı ve Uygulanabilirliği: Erciyes Üniversitesi Örneği**
IŞIK M., TANYERİ E.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.14, ss.145-167, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Bir Halkla İlişkiler Faaliyeti Olarak Bilgi Edinme Hakkı ve Uygulanabilirliği: Erciyes Üniversitesi Örneği**
IŞIK M., TANYERİ E.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.14, ss.145-167, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Küresel Kültürel İlişkilerin Geleceği: Bulut Kültürü**
İNAN E., TANYERİ E., GÖLGELİ K.
Akademia Erciyes İletişim Dergisi, cilt.1, sa.4, ss.80-90, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Contribution of Stari Most to Turkey's Reputation in Terms of Culture and Heritage**
IŞIK M., TANYERİ MAZICI E.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.31, ss.59-78, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Contribution of Stari Most to Turkey's Reputation in Terms of Culture and Heritage Tourism**
Işık M., TANYERİ E.
Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.31, ss.59-78, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Okuyucuların Yerel Gazeteleri Tercihlerinde Etkili Olan Faktörler ve Demografik Özellikler İtibari İle Algısal Farklılıklar**
GÜLLÜ K., KOÇER M., TANYERİ MAZICI E.
ÖNERİ: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi, cilt.8, sa.32, ss.271-282, 2009 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Evaluation Of The Local Newspapers In Kayserı By The Readers And A Survey To Determine The Reading Habits Of The People In Kayserı**
ÇAKIR H., GÜLLÜ K., KOÇER M., TANYERİ E.
NWSA, 2009 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Sürdürülebilir Kalkınmada Toplumsal Cinsiyet Eşitliği: Halkla İlişkiler Perspektifinden Bir Değerlendirme**
TANYERİ MAZICI E.
Halkla İlişkiler ve İletişim Çalışmalarında Sürdürülebilirlik, Mustafa Koçer, Murat Başarır, Mustafa Cıngı, Editör, Nobel Yayınevi, ss.27-54, 2022
- II. **DİJİTAL HALKLA İLİŞKİLER TEMELİNDE KAMU DİPLOMASİSİNDE YENİ NESİL UYGULAMALAR: ANTALYA DİPLOMASİ FORUMU ÖRNEĞİ**
TANYERİ MAZICI E.
DİJİTAL HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI:ÖRNEK OLAYLAR, Nejat Özüpek, Ercan Aktan, Murat Koçyiğit, Editör, Eğitim Yayınevi, ss.229-249, 2021
- III. **Reklamlarda Kadın(lık) ve Erkek(lık) Temsilleri: Toplumsal Cinsiyet Açısından Bir Değerlendirme**
Tanyeri Mazıcı E.
Disiplinlerarası Bakış Açısı ile Kadın Erkek Eşitliği, Asuman GÖLGELİ Elif DENİZ ŞAFAK Emel TANYERİ MAZICI Hülya ARGUNŞAH Jale METİN KIYICI Masreka KHAN Zeynep ÖLÇÜ DİNÇER, Editör, Efe Akademi, İstanbul, ss.91-110, 2020
- IV. **A Study on International Public Relations and Perspective of Turkey**
TANYERİ MAZICI E.
Practice Fields in Public Relations: The Panorama of Turkey, Ümit Arklan, Editör, Peter Lang Publishing, Inc., Frankfurt, ss.383-410, 2017

- V. **Foreign Aids As An Alternative Method Of International Communication In Public Diplomacy: A Research On The Sample Of Somalia**
TANYERİ MAZICI E.
Communication and Media Reserach International Associaton of Social Science Research, Arslan H., İbay M.A., Ruggiero, C., Editör, E-Bwn, İstanbul, ss.401-410, 2017
- VI. **A Study on International Public Relations and Perspective of Turkey**
TANYERİ MAZICI E.
Practice Fields in Public Relations: The Panorama of Turkey, Ümit Arklan, Editör, Peter Lang Publishing, Frankfurt, ss.383-410, 2017
- VII. **Kavramsal, Sektörel ve Mesleki Açidan Uluslararası Halkla İlişkiler**
TANYERİ MAZICI E.
Uluslararası Halkla İlişkiler, "Tanyeri Mazıcı, E.", Editör, Omniscryptum Gmbh&Co, Saarbrücken, ss.1-30, 2016
- VIII. **Uluslararası Halkla İlişkiler ve Ülke Markası**
TANYERİ MAZICI E.
Uluslararası Halkla İlişkiler, "Tanyeri Mazıcı, E.", Editör, Omniscryptum Gmbh&Co, Saarbrücken, ss.199-230, 2016
- IX. **Uluslararası Halkla İlişkiler ve Ülke Markası**
TANYERİ MAZICI E.
Uluslararası Halkla İlişkiler, Yrd.Doç.Dr.Emel Tanyeri, Editör, OmniScriptum GmbHCo, Türkiye Alim Kitapları, Saarbrücken, ss.199-230, 2016
- X. **Destinasyon Tanıtımında Halkla İlişkiler**
TANYERİ E.
Literatürk Yayıncılık, Konya, 2015
- XI. **Ekip Çalışması ve İnsan İlişkileri**
TANYERİ MAZICI E.
Ekip Çalışması ve Liderlik, Prof.Dr.Mustafa Akdağ, Editör, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi, Erzurum, ss.18-40, 2015
- XII. **Uluslararası Krizlerin Yönetiminde Bir İletişim Yöntemi Olarak Kamu Diplomasisi Kavramı Ve Dünyadan Örnek Uygulamalar**
TANYERİ E.
Kriz Yönetimi İletişimsel Temelde Çözüm Odaklı Stratejik Yaklaşımlar, Prof.Dr.Mustafa Akdağ-Doç.Dr.Ümit Arklan, Editör, Literatürk Yayıncılık, Konya, ss.493-524, 2014
- XIII. **Yerel Gazetelerde Yer Alan Reklamlar Üzerine Kayseri Örneği' nde Bir İnceleme**
TANYERİ E., GÖLCELİ K.
Tarih İçinde Kayseri Basını, Hamza ÇAKIR ve Hakan AYDIN, Editör, Palet Yayınları, Konya, ss.345-367, 2012
- XIV. **Yerel Gazetelerde Yer Alan Reklamlar Üzerine Kayseri Örneği'nde Bir İnceleme**
Tanyeri Mazıcı E., Gölge K.
Tarih İçinde Kayseri Basını, Hamza Çakır-Hakan Aydın, Editör, Palet Yayınları, Konya, ss.345-367, 2012
- XV. **Okuyucuların Yerel Gazeteleri Algılamaları (Kayseri Örneği)**
ÇAKIR H., GÜLLÜ K., KOÇER M., TANYERİ E.
Çakır H Güllü K Koçer M Tanyeri E Tarih İçinde Kayseri Basını Çakır H Aydın H Ed Palet Yayınları Konya ss 477 508, Hamza Çakır ve Hakan Aydın, Editör, Palet, Konya, ss.477-508, 2012
- XVI. **Halkla İlişkilerde Sponsorluk**
TANYERİ MAZICI E.
Halkla İlişkilere Giriş, Prof.Dr.Metin Işık, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.169-188, 2012
- XVII. **Halkla İlişkiler Etkinliği Olarak Lobiciliğin Yeni Boyutu: e-lobicilik**
AKDAĞ M., TANYERİ E.
Dünden Bugüne Halkla İlişkiler, IŞIK M.,AKDAĞ, M, Editör, Eğitim Kitabevi, Konya, ss.200-0, 2009
- XVIII. **Halkla İlişkiler Etkinliği Olarak Lobiciliğin Yeni Boyutu: E-Lobicilik**
AKDAĞ M., TANYERİ MAZICI E.
Dünden Bugüne Halkla İlişkiler, Doç.Dr.Metin Işık-Yrd.Doç.Dr. Mustafa Akdağ, Editör, Eğitim Akademi Yayınları, Konya, ss.269-288, 2009

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **TÜKETİCİNİN NASIL DÜŞÜNDÜĞÜ ÜZERİNE METAFORİK BİR YAKLAŞIM; ZMET BAĞLAMINDA REKLAMLARDA DERİN METAFOR ÇÖZÜMLEMESİ**
TANYERİ MAZICI E., ÇİĞDEM S.
INTERNATIONAL İSTANBUL MODERN SCIENTIFIC RESEARCH CONGRESS -V, 9 - 11 Temmuz 2023
- II. **DİJİTAL REKLAMCILIĞIN MÜZE TANITIM FAALİYETLERİ KAPSAMINDA İNCELENMESİ: T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI ÖRNEĞİ**
TANYERİ MAZICI E., BURÇ M.
7th INTERNATIONAL MARDİN ARTUKLU SCIENTIFIC RESEARCHES CONFERENCE, 10 Aralık 2021
- III. **APPEAL OF HUMOUR IN ADVERTISING AND THE UTILIZATION OF THEM IN COMMERCIALS OF E-COMMERCE**
TANYERİ MAZICI E., BAMYACIOĞLU T.
EL RUHA 8th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, 30 Ocak 2021
- IV. **HİBE PROJELERİNİN DEĞİŞİM GÜÇÜ: "YEMLİHA HAZIRLANIYOR YARINLARA"**
Gölgeli A., Tanyeri Mazıcı E., Gölgeli K.
Dekaum 2. Uluslararası Kadın Kongresi, İzmir, Türkiye, 4 - 05 Ekim 2018, ss.432-440
- V. **YABANCI UYUKLU ÖĞRENCİLERİN LİSANS EĞİTİMİNE YÖNELİK MEMNUNİYET DÜZEYLERİNE İLİŞKİN NİTEL BİR ARAŞTIRMA**
TANYERİ MAZICI E., KODAL T.
III. Ines International Education and Social Science Congress, Antalya, Türkiye, 28 Nisan - 01 Mayıs 2018, ss.202-209
- VI. **GENDER PERSPECTIVE OF CHILD EDUCATION CENTER PERSONNEL: CASE STUDY OF ERCIYES UNIVERSITY IN KAYSERİ, TURKEY**
Gölgeli A., Khan M., Mutlu N., Selçuklu A. E., Deniz Şafak E., Metin Kıyıcı J., Tanyeri Mazıcı E., Argunşah H., Akdoğan A. A.
International Conference Contemporary Women's Studies, İstanbul, Türkiye, 8 - 09 Mart 2018, ss.22
- VII. **Pazarlama Amaçlı Halkla İlişkiler (MPR) Uygulamalarında İlişkisel Yaklaşım: Chatbot Örneği**
TANYERİ MAZICI E., ATEŞ N. B.
III. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Kahramanmaraş, Türkiye, 26 - 28 Ekim 2017, ss.286
- VIII. **The Importance of Early Child Education for Gender Equality in Turkey**
GÖLGELİ A., KHAN M., DENİZ ŞAFAK E., METİN KIYICI J., TANYERİ MAZICI E., ARGUNŞAH H., AKDOĞAN A. A., SELÇUKLU A. E.
4th International Symposium on Asian Languages and Literatures, Aurangabad, Hindistan, 2 - 04 Şubat 2017
- IX. **Job Satisfaction in Terms of Social Gender Equality in Employees and Its Effect on The Corporate Reputation Sample of Eru Academicians**
Tanyeri Mazıcı E., Gölgeli K.
2nd International Conference on Social Sciences Education Research, İstanbul, Türkiye, 4 - 06 Kasım 2016, ss.508-518
- X. **A Comparative Analysis on the Use of Social Media Public Relations of Online Shopping Sites**
TANYERİ MAZICI E., GÜNER KOÇAK P., Altıncık H.
X. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 19 - 22 Mayıs 2016, ss.215-216
- XI. **Foreign Aids As An Alternative International Communication Method In Public Diplomacy A Research On Somalia Example**
TANYERİ MAZICI E.
X. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 19 - 22 Mayıs 2016, ss.401-410
- XII. **Yurtdışında Bulunan Türk Eserlerinin Yerli Turistler Perspektifinde Türkiye'xxnin Tanıtımına Etkileri: Mostar Köprüsü Örneği**
IŞIK M., TANYERİ MAZICI E.
I.Disiplinlerarası Turizm Kongresi, Türkiye, 27 - 30 Mayıs 2010, ss.629-642
- XIII. **Büyük Ölçekli Bir Halkla İlişkiler Faaliyeti Olarak Uluslararası Halkla İlişkiler : TC Kültür ve Turizm**

Bakanlığı'xxnın 2007 Yılı İtibariyle Avrupa Birliği Ülkelerinde Gerçekleştirmiş Olduğu Halkla İlişkiler Faaliyetleri

AKDAĞ M., TANYERİ MAZICI E.

Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Lefkoşa, Kıbrıs (Kktc), 15 - 17 Nisan 2009

Desteklenen Projeler

GÖLGELİ A., ARGUNŞAH H., AKDOĞAN A. A., DENİZ ŞAFAK E., SELĐUKLU A. E., METİN KIYICI J., TANYERİ MAZICI E., KHAN M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Çocuk Eğitim Merkezleri Personelinin Toplumsal Cinsiyet Bakış Açışı: Erciyes Üniversitesi Örneği, 2016 - 2017

AKDAĞ M., TANYERİ E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, KÜRESELLEŞME SÜRECİNDE DİYALOG EKSENLİ HALKLA İLİŞKİLER: TURİŐTİK TÜKETİCİNİN KARAR ALMA SÜRECİNE İLİŞKİN AMPİRİK BİR ÇALIŐMA, 2012 - 2014

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Erciyes İletifim Akademia, Yardımcı Editör/Bölüm Editörü, 2009 - 2012

Bilimsel Hakemlikler

Erciyes İletifim Akademia, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2015

NWSA - E-JOURNAL OF NEW WORLD SCIENCES ACADEMY, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2015

Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2015

Erciyes İletifim Akademia, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2014

Bilimsel Araştırma / ÇalıŐma Grubu Üyelikleri

Erciyes Üniversitesi Kadın ÇalıŐmaları Araştırma Merkezi, ERCİYES ÜNİVERSİTESİ, Türkiye,
<http://kadincalismalari.erciyes.edu.tr/>, 2015 - Devam Ediyor

Metrikler

Yayın: 61

H-İndeks (WoS): 1

Burslar

YÖK YurtdıŐı Doktora Araştırma Desteği, YÖK, 2012 - Devam Ediyor

Akademi DıŐı Deneyim

Montclair State Universtiy