

Doç.Dr. EMEL TANYERİ MAZICI

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 352 207 6666](tel:+903522076666) Dahili: 36111

Fax Telefonu: [+90 352 437 5261](tel:+903524375261)

E-posta: etanyeri@erciyes.edu.tr

Web: <https://avesis.erciyes.edu.tr/etanyeri/>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-2731-5996

Yoksis Araştırmacı ID: 117823

Eğitim Bilgileri

Doktora, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2009 - 2013

Yüksek Lisans, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2007 - 2009

Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme , Türkiye 2003 - 2007

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım, İletişim Bilimleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2018 - Devam Ediyor

Dr.Öğr.Uyesi, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2018 - 2018

Yrd.Doç.Dr., Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2014 - 2018

Araştırma Görevlisi, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2007 - 2014

Diğer, Montclair State University, School Of Business, Marketing, 2012 - 2012

Akademik İdari Deneyim

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2019 - Devam Ediyor

Fakülte Kurulu Üyesi, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2019 - Devam Ediyor

Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetim Kurulu Üyesi, Erciyes Üniversitesi, -----, --, 2015 - Devam Ediyor

Erciyes Üniversitesi, 2015 - Devam Ediyor

Enstitü Yönetim Kurulu Üyesi, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2019 - 2022

Enstitü Müdür Yardımcısı, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2019 - 2022

Erciyes Üniversitesi, 2014 - 2017

Yönetilen Tezler

TANYERİ MAZICI E., Kamuoyunun Yönlendirilmesi ve Halkla İlişkilerin Döngüdeki Rolü Üzerine Eleştirel Bir Yaklaşım, Yüksek Lisans, N.Zafer(Öğrenci), 2016

TANYERİ MAZICI E., Bütünleşik Pazarlama İletişimi Temelinde İlişkisel Pazarlama: Türkiye'deki "FastFood" Marka Müşterileri Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans, N.Ateş(Öğrenci), 2016

TANYERİ MAZICI E., Marka Bağlılığının Marka İletişimi Perspektifinden İncelenmesi ve Bir Araştırma, Yüksek Lisans, G.Demiral(Öğrenci), 2016

TANYERİ MAZICI E., Uluslararası Halkla İlişkiler Bağlamında Küresel Yumuşak Güç: İç Hedef Kitle Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans, T.Kodal(Öğrenci), 2016

TANYERİ MAZICI E., Halkla İlişkilere KOBİ Perspektifinden Bir Bakış: Kayseri Organize Sanayi Bölgesi'nde Bir Araştırma, Yüksek Lisans, A.Yıldırım(Öğrenci), 2015

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Kullanıcı türevli içeriklerin satın alma davranışına etkisi üzerine bir araştırma**
BAMYACIOĞLU T., TANYERİ MAZICI E.
TUJOM, cilt.6, sa.6, ss.143-159, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **Post-Truth Dönem ve Twitter Kullanıcılarının Hakikate Bakışı Üzerine Bir Araştırma**
YILDIRIM E., TANYERİ MAZICI E.
Erciyes Akademi, cilt.35, ss.742-768, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **Postmodern Tüketim ve Dijital Ortama Yansımaları: Netflix Üzerine Bir Değerlendirme**
TANYERİ MAZICI E., CAN E. N.
Selçuk İletişim, cilt.14, sa.2, ss.832-858, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **Covid-19 Pandemi Sürecinde Dijital Diploması: T.C. Dışişleri Bakanlığı Üzerine Bir Araştırma**
TANYERİ MAZICI E.
Turkish Studies - Social Sciences, cilt.15, sa.4, ss.1087-1104, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **Reklamın Değişen Yüzünde Çevrim İçi Davranışsal Reklamcılık: İnternet Kullanıcıları Perspektifinden Bir Araştırma**
AKGÜN AKAN N., TANYERİ MAZICI E.
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.1453-1479, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **Nüfuz Pazarlaması (Influencer Marketing) ve Satın Alma Davranışı İlişkisi: Sosyal Ağ Kullanıcıları Üzerinden Bir Araştırma**
TANYERİ MAZICI E., HEKİMOĞLU TOPRAK H.
OPUS International Journal of Society Researches, cilt.16, sa.31, ss.4265-4288, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **Tüketim Toplumunda Gözetim Uygulamaları ve Tüketici Bakış Açısından Bir Değerlendirme**
TANYERİ MAZICI E.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi e-Gifder, cilt.6, sa.1, ss.149-171, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **İletişim Araştırmalarında 2006-2016 Yılları Arasında Yapılan Doktora Tezlerine İlişkin Bir Durum Değerlendirmesi**
DAVULCU E., TANYERİ MAZICI E.
Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, ss.55-73, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX. **Adolf Hitler'in Korku Çekiciliği Bağlamında Kamu Spotu Reklamlarında Kullanımı**
TANYERİ MAZICI E., ÇAKI C.
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Academia, cilt.5, sa.3, ss.290-306, 2018 (Hakemli Dergi)
- X. **ADOLF HITLER'İN KORKU ÇEKİCİLİĞİ BAĞLAMINDA KAMU SPOTU REKLAMLARINDA KULLANIMI**
TANYERİ MAZICI E., Çaki C.

- Erciyes İletişim Dergisi Akademia, cilt.5, sa.3, ss.290-306, 2018 (Hakemli Dergi)
- XI. **SOSYAL MEDYANIN HALKLA İLİŞKİLER ARACI OLARAK KULLANIMI ÜZERİNE KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ: ONLİNE ALIŞVERİŞ SİTELERİ**
TANYERİ MAZICI E., Güner Koçak P., Altıncık H.
The Journal of academic Social Science, sa.60, ss.523-536, 2017 (Hakemli Dergi)
- XII. **Sosyal Medyanın Halkla İlişkiler Aracı Olarak Kullanımı Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz: Online Alışveriş Siteleri**
TANYERİ MAZICI E., GÜNER KOÇAK P., Altıncık H.
Asos Journal, sa.60, ss.523-536, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Küreselleşme Perspektifinden İnsan Doğası ve Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Dönüşümü Üzerine Bir İnceleme**
TANYERİ MAZICI E.
Akdeniz İletişim, sa.27, ss.96-115, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Job satisfaction in terms of social gender equality in employees and its effect on the corporate reputation: The sample of ERU academicians**
Tanyeri Mazıcı E., Gölgeli K.
International Journal of Social Sciences and Education Research, cilt.3, sa.2, ss.508-518, 2017 (Hakemli Dergi)
- XV. **TELEVİZYON PROGRAMLARINDA ÜRÜN YERLEŞTİRMELİ: "SURVIVOR ALL STAR" ÖRNEĞİ**
TANYERİ MAZICI E., Ateş N. B., Yıldırım A.
Selçuk İletişim, cilt.9, sa.4, ss.238-257, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Televizyon Programlarında Ürün Yerleştirme: "Survivor All Star" Örneği**
TANYERİ MAZICI E., ATEŞ N. B., Yıldırım A.
Selçuk İletişim, cilt.9, sa.4, ss.238-257, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVII. **MARKA KONUMLANDIRMADA İLİŞKİ YÖNETİMİ: BANKACILIK SEKTÖRÜNDE WEB SAYFALARI ÜZERİNDEN BİR DEĞERLENDİRME**
TANYERİ MAZICI E.
The Journal of Academic Social Science Studies, sa.44, ss.73-90, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Marka Konumlandırmada İlişki Yönetimi: Bankacılık Sektöründe Web Sayfaları Üzerinden Bir Değerlendirme**
TANYERİ MAZICI E.
The Journal Of Academic Social Science Studies, sa.44, ss.73-90, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Kültürel Diplomasi Aracılığıyla Ülke İmajı: Orta Asya Türk Cumhuriyetleri Perspektifinden Bir Araştırma**
TANYERİ E., Kodal T.
The Journal of International Social Search, cilt.8, sa.39, ss.965-974, 2015 (Hakemli Dergi)
- XX. **Bir Halkla İlişkiler Faaliyeti Olarak Bilgi Edinme Hakkı ve Uygulanabilirliği: Erciyes Üniversitesi Örneği**
İŞİK M., TANYERİ E.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.14, ss.145-167, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Bir Halkla İlişkiler Faaliyeti Olarak Bilgi Edinme Hakkı ve Uygulanabilirliği: Erciyes Üniversitesi Örneği**
İŞİK M., TANYERİ E.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.14, ss.145-167, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Contribution of Stari Most to Turkey's Reputation in Terms of Culture and Heritage Tourism**
İşik M., TANYERİ E.
Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.31, ss.59-78, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Küresel Kültürel İlişkilerin Geleceği:Bulut Kültürü**
İNAN E., TANYERİ E., GÖLGELİ K.
Akademia Erciyes İletişim Dergisi, cilt.1, sa.4, ss.80-90, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Contribution of Stari Most to Turkey's Reputation in Terms of Culture and Heritage**
İŞİK M., TANYERİ MAZICI E.

- İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.31, ss.59-78, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXV. Okuyucuların Yerel Gazeteleri Tercihlerinde Etkili Olan Faktörler ve Demografik Özellikler İtibarı İle Algısal Farklılıklar
GÜLLÜ K., KOÇER M., TANYERİ MAZICI E.
ÖNERİ: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi, cilt.8, sa.32, ss.271-282, 2009 (Hakemli Dergi)
- XXVI. Evaluation Of The Local Newspapers In Kayseri By The Readers And A Survey To Determine The Reading Habits Of The People In Kayseri
ÇAKIR H., GÜLLÜ K., KOÇER M., TANYERİ E.
NWSA, 2009 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. DİJİTAL HALKLA İLİŞKİLER TEMELİNDE KAMU DİPLOMASIİNDE YENİ NESİL UYGULAMALAR:
ANTALYA DİPLOMASI FORUMU ÖRNEĞİ
TANYERİ MAZICI E.
DİJİTAL HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI:ÖRNEK OLAYLAR, Nejat Özüpek, Ercan Aktan, Murat Koçyiğit, Editör, Eğitim Yayınevi, ss.229-249, 2021
- II. Reklamlarda Kadın(lık) ve Erkek(lık) Temsilleri: Toplumsal Cinsiyet Açısından Bir Değerlendirme
Tanyeri Mazici E.
Disiplinlerarası Bakış Açıları ile Kadın Erkek Eşitliği, Asuman GÖLGELİ Elif DENİZ ŞAFAK Emel TANYERİ MAZICI Hülya ARGUNŞAH Jale METİN KIYICI Masreka KHAN Zeynep ÖLÇÜ DİNÇER, Editör, Efe Akademi, İstanbul, ss.91-110, 2020
- III. A Study on International Public Relations and Perspective of Turkey
TANYERİ MAZICI E.
Practice Fields in Public Relations: The Panorama of Turkey, Ümit Arkhan, Editör, Peter Lang Publishing, Inc., Frankfurt, ss.383-410, 2017
- IV. Foreign Aids As An Alternative Method Of International Communication In Public Diplomacy: A Research On The Sample Of Somalia
TANYERİ MAZICI E.
Communication and Media Reserach International Associaton of Social Science Research, Arslan H., İçbay M.A., Ruggiero, C., Editör, E-Bwn, İstanbul, ss.401-410, 2017
- V. A Study on International Public Relations and Perspective of Turkey
TANYERİ MAZICI E.
Practice Fields in Public Relations: The Panorama of Turkey, Ümit Arkhan, Editör, Peter Lang Publishing, Frankfurt, ss.383-410, 2017
- VI. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Ülke Markası
TANYERİ MAZICI E.
Uluslararası Halkla İlişkiler, "Tanyeri Mazıcı, E.", Editör, Omniscriptum GmbH&Co, Saarbrücken, ss.199-230, 2016
- VII. Kavramsal, Sektörel ve MeslekSEL Açıdan Uluslararası Halkla İlişkiler
TANYERİ MAZICI E.
Uluslararası Halkla İlişkiler, "Tanyeri Mazıcı, E.", Editör, Omniscriptum GmbH&Co, Saarbrücken, ss.1-30, 2016
- VIII. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Ülke Markası
TANYERİ MAZICI E.
Uluslararası Halkla İlişkiler, Yrd.Doç.Dr.Emel Tanyeri, Editör, OmniScriptum GmbH&Co, Türkiye Alım Kitapları, Saarbrücken, ss.199-230, 2016
- IX. Kavramsal, Sektörel ve MeslekSEL Açıdan Uluslararası Halkla İlişkiler
TANYERİ MAZICI E.
Uluslararası Halkla İlişkiler, Yrd.Doç.Dr.Emel Tanyeri Mazıcı, Editör, OmniScriptum GmbH&Co, Türkiye Alım Kitapları, Saarbrücken, ss.1-30, 2016

- X. Destinasyon Tanıtımında Halkla İlişkiler
TANYERİ E.
Literatürk Yayıncılık, Konya, 2015
- XI. Ekip Çalışması ve İnsan İlişkileri
TANYERİ MAZICI E.
Ekip Çalışması ve Liderlik, Prof.Dr.Mustafa Akdağ, Editör, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi, Erzurum, ss.18-40, 2015
- XII. Uluslararası Krizlerin Yönetiminde Bir İletişim Yöntemi Olarak Kamu Diplomasisi Kavramı ve Dünyadan Örnek Uygulamalar
TANYERİ E.
Kriz Yönetimi İletişimsel Temelde Çözüm Odaklı Stratejik Yaklaşımlar, Akdağ, M. ve Arklan, Ü., Editör, Literatürk, Konya, ss.493-524, 2014
- XIII. Uluslararası Krizlerin Yönetiminde Bir İletişim Yöntemi Olarak Kamu Diplomasisi Kavramı Ve Dünyadan Örnek Uygulamalar
TANYERİ E.
Kriz Yönetimi İletişimsel Temelde Çözüm Odaklı Stratejik Yaklaşımlar, Prof.Dr.Mustafa Akdağ-Doç.Dr.Ümit Arklan, Editör, Literatürk Yayıncılık, Konya, ss.493-524, 2014
- XIV. Yerel Gazetelerde Yer Alan Reklamlar Üzerine Kayseri Örneği' nde Bir İnceleme
TANYERİ E., GÖLGELİ K.
Tarih İçinde Kayseri Basını, Hamza ÇAKIR ve Hakan AYDIN, Editör, Palet Yayınları, Konya, ss.345-367, 2012
- XV. Yerel Gazetelerde Yer Alan Reklamlar Üzerine Kayseri Örneği'nde Bir İnceleme
Tanyeri Mazıcı E., Gölgelei K.
Tarih İçinde Kayseri Basını, Hamza Çakır-Hakan Aydin, Editör, Palet Yayınları, Konya, ss.345-367, 2012
- XVI. Halkla İlişkilerde Sponsorluk
TANYERİ MAZICI E.
Halkla İlişkilere Giriş, Prof.Dr.Metin Işık, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.169-188, 2012
- XVII. Okuyucuların Yerel Gazeteleri Algılamaları (Kayseri Örneği)
ÇAKIR H., GÜLLÜ K., KOÇER M., TANYERİ E.
Çakır H Güllü K Koçer M Tanyeri E Tarih İçinde Kayseri Basını Çakır H Aydin H Ed Palet Yayınları Konya ss 477 508, Hamza Çakır ve Hakan Aydin, Editör, Palet, Konya, ss.477-508, 2012
- XVIII. Halkla İlişkiler Etkinliği Olarak Lobicliğin Yeni Boyutu: E-Lobicilik
AKDAĞ M., TANYERİ MAZICI E.
Dünden Bugüne Halkla İlişkiler, Doç.Dr.Metin Işık-Yrd.Doç.Dr. Mustafa Akdağ, Editör, Eğitim Akademi Yayınları, Konya, ss.269-288, 2009
- XIX. Halkla İlişkiler Etkinliği Olarak Lobicliğin Yeni Boyutu: e-lobicilik
AKDAĞ M., TANYERİ E.
Dünden Bugüne Halkla İlişkiler, IŞIK M.,AKDAĞ, M, Editör, Eğitim Kitabevi, Konya, ss.200-0, 2009

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. DİJİTAL REKLAMCILIĞIN MÜZE TANITIM FAALİYETLERİ KAPSAMINDA İNCELENMESİ: T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI ÖRNEĞİ
TANYERİ MAZICI E., BURÇ M.
7th INTERNATIONAL MARDİN ARTUKLU SCIENTIFIC RESEARCHES CONFERENCE, 10 Aralık 2021
- II. APPEAL OF HUMOUR IN ADVERTISING AND THE UTILIZATION OF THEM IN COMMERCIALS OF E-COMMERCE
TANYERİ MAZICI E., BAMYACIOĞLU T.
EL RUHA 8th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, 30 Ocak 2021
- III. HİBE PROJELERİNİN DEĞİŞİM GÜCÜ: "YEMLİHA HAZIRLANIYOR YARINLARA"
Gölgeli A., Tanyeri Mazıcı E., Gölgeli K.

- Dekaum 2. Uluslararası Kadın Kongresi, İzmir, Türkiye, 4 - 05 Ekim 2018, ss.432-440
- IV. **Hibe projelerinin değişim gücü" Yemliha Hazırlanıyor Yarınlara"**
Gölgeli A., Tanyeri Mazıcı E., Gölgeli K.
2nd Women's Congress, İzmir, Türkiye, 4 - 05 Ekim 2018, ss.185-186
- V. **YABANCI UYRUKLУ ÖĞRENCİLERİN LİSANS EĞİTİMİNE YÖNELİK MEMNUNİYET DÜZEYLERİNE İLİŞKİN NİTEL BİR ARAŞTIRMA**
TANYERİ MAZICI E., KODAL T.
III. Ines International Education and Social Science Congress, Antalya, Türkiye, 28 Nisan - 01 Mayıs 2018, ss.202-209
- VI. **GENDER PERSPECTIVE OF CHILD EDUCATION CENTER PERSONNEL: CASE STUDY OF ERCIYES UNIVERSITY IN KAYSERİ, TURKEY**
Gölgeli A., Khan M., Mutlu N., Selçuklu A. E., Deniz Şafak E., Metin Kiyıcı J., Tanyeri Mazıcı E., Argunşah H., Akdoğan A. A.
International Conference Contemporary Women's Studies, İstanbul, Türkiye, 8 - 09 Mart 2018, ss.22
- VII. **Gender Perspective of Child Education Center Personnel: Case Study of Erciyes University**
Gölgeli A., Khan M., Mutlu N., Selçuklu A. E., Deniz Şafak E., Metin Kiyıcı J., Tanyeri Mazıcı E., Argunşah H., Akdoğan A. A.
international Conference on Contemporary Women's Studies (IWSC), İstanbul, Türkiye, 8 - 09 Mart 2018, ss.59
- VIII. **Gender Perspective of Child Education Center Personnel: Case Study of Erciyes University in Kayseri**
GÖLGELİ A., KHAN M., MUTLU N., SELÇUKLU A. E., DENİZ ŞAFAK E., METİN KİYİCİ J., TANYERİ MAZICI E., ARGUNŞAH H., AKDOĞAN A. A.
International Conference on Contemporary Women's Studies, İstanbul, Türkiye, 8 - 09 Mart 2018
- IX. **Pazarlama Amaçlı Halkla İlişkiler (MPR) Uygulamalarında İlişkisel Yaklaşım: Chatbot Örneği**
TANYERİ MAZICI E., ATEŞ N. B.
III. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Kahramanmaraş, Türkiye, 26 - 28 Ekim 2017, ss.286
- X. **The Importance of Early Child Education for Gender Equality in Turkey**
GÖLGELİ A., KHAN M., DENİZ ŞAFAK E., METİN KİYİCİ J., TANYERİ MAZICI E., ARGUNŞAH H., AKDOĞAN A. A., SELÇUKLU A. E.
4th International Symposium on Asian Languages and Literatures, Aurangabad, Hindistan, 2 - 04 Şubat 2017
- XI. **Job Satisfaction in Terms of Social Gender Equality in Employees and Its Effect on The Corporate Reputation Sample of Eru Academicians**
Tanyeri Mazıcı E., Gölgeli K.
2nd International Conference on Social Sciences Education Research, İstanbul, Türkiye, 4 - 06 Kasım 2016, ss.508-518
- XII. **Foreign Aids As An Alternative International Communication Method In Public Diplomacy A Research On Somalia Example**
TANYERİ MAZICI E.
X. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 19 - 22 Mayıs 2016, ss.401-410
- XIII. **A Comparative Analysis on the Use of Social Media Public Relations of Online Shopping Sites**
TANYERİ MAZICI E., GÜNER KOÇAK P., Altıncık H.
X. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 19 - 22 Mayıs 2016, ss.215-216
- XIV. **Yurt Dışında Bulunan Türk Eserlerinin Yerli Turistler Perspektifinde Türkiye'nin Tanıtımına Etkisi**
İşik M., TANYERİ E.
I.Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Nevşehir, Türkiye, 1 - 04 Eylül 2010, ss.629-642
- XV. **Yurtdışında Bulunan Türk Eserlerinin Yerli Turistler Perspektifinde Türkiye'xxnin Tanıtımına Etkileri: Mostar Köprüsü Örneği**
İŞIK M., TANYERİ MAZICI E.
I.Disiplinlerarası Turizm Kongresi, Türkiye, 27 - 30 Mayıs 2010, ss.629-642
- XVI. **Büyük Ölçekli Bir Halkla İlişkiler Faaliyeti Olarak Uluslararası Halkla İlişkiler : TC Kültür ve Turizm Bakanlığı'xxnin 2007 Yılı İtibarıyle Avrupa Birliği Ülkelerinde Gerçekleştirmiş Olduğu Halkla İlişkiler Faaliyetleri**

- AKDAĞ M., TANYERİ MAZICI E.
Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Lefkoşa, Kıbrıs (Kktc), 15 - 17 Nisan 2009
- XVII. **BÜYÜK ÖLÇEKLİ BİR HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETİ OLARAK ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER T C KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI NIN 2007 YILI İTİBARİYLE AVRUPA BİRLİĞİ ÜLKELERİNDE GERÇEKLEŞTİRİMİŞ OLDUĞU HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİ**
AKDAĞ M., TANYERİ MAZICI E.
Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Kıbrıs (Kktc), 1 - 04 Nisan 2010, ss.148-160

Desteklenen Projeler

GÖLGELİ A., ARGUNŞAH H., AKDOĞAN A. A., DENİZ ŞAFAK E., SELÇUKLU A. E., METİN KİYICI J., TANYERİ MAZICI E., KHAN M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Çocuk Eğitim Merkezleri Personelinin Toplumsal Cinsiyet Bakış Açısı: Erciyes Üniversitesi Örneği, 2016 - 2017

AKDAĞ M., TANYERİ E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, KÜRESELLEŞME SÜRECİNDE DİYALOG EKSENLİ HALKLA İLİŞKİLER: TURİSTİK TÜKETİCİNİN KARAR ALMA SÜRECİNE İLİŞKİN AMPİRİK BİR ÇALIŞMA, 2012 - 2014

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Erciyes İletişim Akademia, Yardımcı Editör/Bölüm Editörü, 2009 - 2012

Bilimsel Hakemlikler

Erciyes İletişim Akademia, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2015
NWSA - E-JOURNAL OF NEW WORLD SCIENCES ACADEMY, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2015
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2015
Erciyes İletişim Akademia, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2014

Bilimsel Araştırma / Çalışma Grubu Üyelikleri

Erciyes Üniversitesi Kadın Çalışmaları Araştırma Merkezi, ERCİYES ÜNİVERSİTESİ, Turkey,
<http://kadincalmalari.erciyes.edu.tr/>, 2015 - Devam Ediyor

Metrikler

Yayın: 63

Burslar

YÖK Yurtdışı Doktora Araştırma Desteği, YÖK, 2012 - Devam Ediyor

Akademî Dışı Deneyim

Montclair State University