

Assoc. Prof. EMEL TANYERİ MAZICI

Personal Information

Office Phone: [+90 352 207 6666](tel:+903522076666) Extension: 36111

Fax Phone: [+90 352 437 5261](tel:+903524375261)

Email: etanyeri@erciyes.edu.tr

Web: <https://avesis.erciyes.edu.tr/etanyeri/>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-2731-5996

Yoksis Researcher ID: 117823

Education Information

Doctorate, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2009 - 2013

Postgraduate, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2007 - 2009

Undergraduate, Marmara University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme , Turkey 2003 - 2007

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Public Relations, Advertising and Acquaint, Communication Sciences

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Erciyes University, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2018 - Continues

Assistant Professor, Erciyes University, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2018 - 2018

Assistant Professor, Erciyes University, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2014 - 2018

Research Assistant, Erciyes University, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2007 - 2014

Other, Montclair State University, School Of Business, Marketing, 2012 - 2012

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, -, 2023 - Continues

Head of Department, Erciyes University, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2023 - Continues

Fakülte Kurulu Üyesi, Erciyes University, İletişim Fakültesi, 2019 - Continues

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Erciyes University, İletişim Fakültesi, 2019 - 2023

Assistant Director of the Institute, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2019 - 2022

Enstitü Yönetim Kurulu Üyesi, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2019 - 2022

Erciyes Üniversitesi, 2014 - 2017

Advising Theses

- Tanyeri Mazıcı E., Seyahat Tüketiminde Sosyal Medyanın Rolü: Instagram Gezginleri Üzerine Bir Araştırma, Postgraduate, B.ŞAHAN(Student), 2024
- Tanyeri Mazıcı E., Kültür endüstrisi çerçevesinde dijital TV platformlarının kullanımı üzerine bir inceleme, Doctorate, M.BURÇ(Student), 2023
- Tanyeri Mazıcı E., Toplumsal cinsiyet ve kadın sorunlarına yönelik farkındalık oluşturmada halkla ilişkilerin aracı rolü: Üniversite kadın araştırma merkezleri üzerine bir inceleme, Doctorate, N.BANU(Student), 2021
- Tanyeri Mazıcı E., Post-truth (hakikat sonrası) dönemde halkla ilişkiler: Sosyal medya kullanıcılarının hakikat algıları üzerine bir araştırma, Postgraduate, E.YILDIRIM(Student), 2021
- Tanyeri Mazıcı E., Destinasyon ve ülke tanıtım filmlerinin oryantalizm açısından incelenmesi: Türkiye örneği, Postgraduate, H.İLHAN(Student), 2021
- Tanyeri Mazıcı E., Reklamın değişen yüzünde çevrimiçi davranışsal reklamcılık: İnternet kullanıcıları perspektifinden bir araştırma, Doctorate, N.AKGÜN(Student), 2020
- TANYERİ MAZICI E., Bütünleşik Pazarlama İletişimi Temelinde İlişkisel Pazarlama: Türkiye'deki "FastFood" Marka Müşterileri Üzerine Bir Araştırma, Postgraduate, N.Ateş(Student), 2016
- TANYERİ MAZICI E., Kamuoyunun Yönlendirilmesi ve Halkla İlişkilerin Döngüdeki Rolü Üzerine Eleştirel Bir Yaklaşım, Postgraduate, N.Zafer(Student), 2016
- TANYERİ MAZICI E., Marka Bağlılığının Marka İletişimi Perspektifinden İncelenmesi ve Bir Araştırma, Postgraduate, G.Demiral(Student), 2016
- TANYERİ MAZICI E., Uluslararası Halkla İlişkiler Bağlamında Küresel Yumuşak Güç: İç Hedef Kitle Üzerine Bir Araştırma, Postgraduate, T.Kodal(Student), 2016
- TANYERİ MAZICI E., Halkla İlişkilere KOBİ Perspektifinden Bir Bakış: Kayseri Organize Sanayi Bölgesi'nde Bir Araştırma, Postgraduate, A.Yıldırım(Student), 2015

Articles Published in Other Journals

- I. **Kültür Endüstrisi Aracı Olarak Dijital Yayıncılık: Dijital Tv Platformları Üzerine Durum Çalışması**
BURÇ M., TANYERİ MAZICI E.
The Journal of Communication and Social science, vol.3, no.1, pp.133-166, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **DESTİNASYON VE ÜLKE TANITIM FİLMLERİNİN ORYANTALİZM AÇISINDAN İNCELENMESİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ**
İLHAN H., TANYERİ MAZICI E.
Erciyes Akademi Dergisi, vol.36, no.4, pp.1766-1791, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Kadın Araştırma ve Uygulama Merkezlerinin Halkla İlişkiler Rollerini: Durum Çalışması**
ATEŞ N. B., TANYERİ MAZICI E.
Kastamonu İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.2022, no.8, pp.100-129, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Kullanıcı türevli içeriklerin satın alma davranışına etkisi üzerine bir araştırma**
BAMYACIOĞLU T., TANYERİ MAZICI E.
TUJOM, vol.6, no.6, pp.143-159, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Post-Truth Dönem ve Twitter Kullanıcılarının Hakikate Bakışı Üzerine Bir Araştırma**
YILDIRIM E., TANYERİ MAZICI E.
Erciyes Akademi, vol.35, pp.742-768, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Sosyal medya perspektifinden gerilla pazarlama ve bir araştırma**
BURÇ M., TANYERİ MAZICI E.
Aksaray İletişim Dergisi, vol.3, no.2, pp.362-392, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Postmodern Tüketim ve Dijital Ortama Yansımaları: Netflix Üzerine Bir Değerlendirme**
TANYERİ MAZICI E., CAN E. N.
Selçuk İletişim, vol.14, no.2, pp.832-858, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Covid-19 Pandemi Sürecinde Dijital Diploması: T.C. Dışişleri Bakanlığı Üzerine Bir Araştırma**

- TANYERİ MAZICI E.
Turkish Studies - Social Sciences, vol.15, no.4, pp.1087-1104, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Reklamın Değişen Yüzünde Çevrim İçi Davranışsal Reklamcılık: İnternet Kullanıcıları Perspektifinden Bir Araştırma**
AKGÜN AKAN N., TANYERİ MAZICI E.
Erciyes İletişim Dergisi, vol.7, no.2, pp.1453-1479, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Nüfuz Pazarlaması (Influencer Marketing) ve Satın Alma Davranışı İlişkisi: Sosyal Ağ Kullanıcıları Üzerinden Bir Araştırma**
TANYERİ MAZICI E., HEKİMOĞLU TOPRAK H.
OPUS International Journal of Society Researches, vol.16, no.31, pp.4265-4288, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Tüketim Toplumunda Gözetim Uygulamaları ve Tüketici Bakış Açısından Bir Değerlendirme**
TANYERİ MAZICI E.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi e-Gifder, vol.6, no.1, pp.149-171, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **PAZARLAMA AMAÇLI HALKLA İLİŞKİLER (MPR) UYGULAMALARINDA İLİŞKİSEL YAKLAŞIM:CHATBOT ÖRNEĞİ**
TANYERİ MAZICI E., ATEŞ N. B.
SOBİDER, vol.5, no.19, pp.266-278, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **İletişim Araştırmalarında 2006-2016 Yılları Arasında Yapılan Doktora Tezlerine İlişkin Bir Durum Değerlendirmesi**
DAVULCU E., TANYERİ MAZICI E.
Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, pp.55-73, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Adolf Hitler'in Korku Çekiciliği Bağlamında Kamu Spotu Reklamlarında Kullanımı**
TANYERİ MAZICI E., ÇAKI C.
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Academia, vol.5, no.3, pp.290-306, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **SOSYAL MEDYANIN HALKLA İLİŞKİLER ARACI OLARAK KULLANIMI ÜZERİNE KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ: ONLİNE ALIŞVERİŞ SİTELERİ**
TANYERİ MAZICI E., Güner Koçak P., Altıncık H.
The Journal of academic Social Science, no.60, pp.523-536, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Küreselleşme Perspektifinden İnsan Doğası ve Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Dönüşümü Üzerine Bir İnceleme**
TANYERİ MAZICI E.
Akdeniz İletişim, no.27, pp.96-115, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Televizyon Programlarında Ürün Yerleştirme:"Survivor All Star" Örneği**
TANYERİ MAZICI E., ATEŞ N. B., Yıldırım A.
Selçuk İletişim, vol.9, no.4, pp.238-257, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Job satisfaction in terms of social gender equality in employees and its effect on the corporate reputation: The sample of ERU academicians**
Tanyeri Mazıcı E., Gölgeci K.
International Journal of Social Sciences and Education Research, vol.3, no.2, pp.508-518, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **TELEVİZYON PROGRAMLARINDA ÜRÜN YERLEŞTİRME: "SURVIVOR ALL STAR" ÖRNEĞİ**
TANYERİ MAZICI E., Ateş N. B., Yıldırım A.
Selçuk İletişim, vol.9, no.4, pp.238-257, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Marka Konumlandırma İlişki Yönetimi: Bankacılık Sektöründe Web Sayfaları Üzerinden Bir Değerlendirme**
TANYERİ MAZICI E.
The Journal Of Academic Social Science Studies, no.44, pp.73-90, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **MARKA KONUMLANDIRMADA İLİŞKİ YÖNETİMİ: BANKACILIK SEKTÖRÜNDE WEB SAYFALARI ÜZERİNDEN BİR DEĞERLENDİRME**
TANYERİ MAZICI E.
The Journal of Academic Social Science Studies, no.44, pp.73-90, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

- XXII. **Kültürel Diplomasi Aracılığıyla Ülke İmaju: Orta Asya Türk Cumhuriyetleri Perspektifinden Bir Araştırma**
TANYERİ E., Kodal T.
The Journal of International Social Search, vol.8, no.39, pp.965-974, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Bir Halkla İlişkiler Faaliyeti Olarak Bilgi Edinme Hakkı ve Uygulanabilirliği: Erciyes Üniversitesi Örneği**
IŞIK M., TANYERİ E.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.14, pp.145-167, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Bir Halkla İlişkiler Faaliyeti Olarak Bilgi Edinme Hakkı ve Uygulanabilirliği: Erciyes Üniversitesi Örneği**
IŞIK M., TANYERİ E.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.14, pp.145-167, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Küresel Kültürel İlişkilerin Geleceği: Bulut Kültürü**
İNAN E., TANYERİ E., GÖLGELİ K.
Akademia Erciyes İletişim Dergisi, vol.1, no.4, pp.80-90, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Contribution of Stari Most to Turkey's Reputation in Terms of Culture and Heritage**
IŞIK M., TANYERİ MAZICI E.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.31, pp.59-78, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Contribution of Stari Most to Turkey's Reputation in Terms of Culture and Heritage Tourism**
Işık M., TANYERİ E.
Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Kuram ve Araştırma Dergisi, no.31, pp.59-78, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Okuyucuların Yerel Gazeteleri Tercihlerinde Etkili Olan Faktörler ve Demografik Özellikler İtibari İle Algısal Farklılıklar**
GÜLLÜ K., KOÇER M., TANYERİ MAZICI E.
ÖNERİ: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi, vol.8, no.32, pp.271-282, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **Evaluation Of The Local Newspapers In Kayserı By The Readers And A Survey To Determine The Reading Habits Of The People In Kayserı**
ÇAKIR H., GÜLLÜ K., KOÇER M., TANYERİ E.
NWSA, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Sürdürülebilir Kalkınmada Toplumsal Cinsiyet Eşitliği: Halkla İlişkiler Perspektifinden Bir Değerlendirme**
TANYERİ MAZICI E.
in: Halkla İlişkiler ve İletişim Çalışmalarında Sürdürülebilirlik, Mustafa Koçer, Murat Başarır, Mustafa Cıngı, Editor, Nobel Yayınevi, pp.27-54, 2022
- II. **DİJİTAL HALKLA İLİŞKİLER TEMELİNDE KAMU DİPLOMASİSİNDE YENİ NESİL UYGULAMALAR: ANTALYA DİPLOMASİ FORUMU ÖRNEĞİ**
TANYERİ MAZICI E.
in: DİJİTAL HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI: ÖRNEK OLAYLAR, Nejat Özüpek, Ercan Aktan, Murat Koçyiğit, Editor, Eğitim Yayınevi, pp.229-249, 2021
- III. **Reklamlarda Kadın(lık) ve Erkek(lik) Temsilleri: Toplumsal Cinsiyet Açısından Bir Değerlendirme**
Tanyeri Mazıcı E.
in: Disiplinlerarası Bakış Açısı ile Kadın Erkek Eşitliği, Asuman GÖLGELİ Elif DENİZ ŞAFAK Emel TANYERİ MAZICI Hülya ARGUNŞAH Jale METİN KIYICI Masreka KHAN Zeynep ÖLÇÜ DİNÇER, Editor, Efe Akademi, İstanbul, pp.91-110, 2020
- IV. **A Study on International Public Relations and Perspective of Turkey**
TANYERİ MAZICI E.

- in: Practice Fields in Public Relations: The Panorama of Turkey, Ümit Arklan, Editor, Peter Lang Publishing, Inc., Frankfurt, pp.383-410, 2017
- V. **Foreign Aids As An Alternative Method Of International Communication In Public Diplomacy: A Research On The Sample Of Somalia**
TANYERİ MAZICI E.
in: Communication and Media Reserach International Associaton of Social Science Research, Arslan H., İçbay M.A., Ruggiero, C., Editor, E-Bwn, İstanbul, pp.401-410, 2017
- VI. **A Study on International Public Relations and Perspective of Turkey**
TANYERİ MAZICI E.
in: Practice Fields in Public Relations: The Panorama of Turkey, Ümit Arklan, Editor, Peter Lang Publishing, Frankfurt, pp.383-410, 2017
- VII. **Kavramsal, Sektörel ve Mesleksel Açıdan Uluslararası Halkla İlişkiler**
TANYERİ MAZICI E.
in: Uluslararası Halkla İlişkiler, "Tanyeri Mazıcı, E.", Editor, Omniscryptum Gmbh&Co, Saarbrücken, pp.1-30, 2016
- VIII. **Uluslararası Halkla İlişkiler ve Ülke Markası**
TANYERİ MAZICI E.
in: Uluslararası Halkla İlişkiler, "Tanyeri Mazıcı, E.", Editor, Omniscryptum Gmbh&Co, Saarbrücken, pp.199-230, 2016
- IX. **Uluslararası Halkla İlişkiler ve Ülke Markası**
TANYERİ MAZICI E.
in: Uluslararası Halkla İlişkiler, Yrd.Doç.Dr.Emel Tanyeri, Editor, OmniScriptum GmbHCo, Türkiye Alim Kitapları, Saarbrücken, pp.199-230, 2016
- X. **Destinasyon Tanıtımında Halkla İlişkiler**
TANYERİ E.
Literatürk Yayıncılık, Konya, 2015
- XI. **Ekip Çalışması ve İnsan İlişkileri**
TANYERİ MAZICI E.
in: Ekip Çalışması ve Liderlik, Prof.Dr.Mustafa Akdağ, Editor, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi, Erzurum, pp.18-40, 2015
- XII. **Uluslararası Krizlerin Yönetiminde Bir İletişim Yöntemi Olarak Kamu Diplomasisi Kavramı Ve Dünyadan Örnek Uygulamalar**
TANYERİ E.
in: Kriz Yönetimi İletişimsel Temelde Çözüm Odaklı Stratejik Yaklaşımlar, Prof.Dr.Mustafa Akdağ-Doç.Dr.Ümit Arklan, Editor, Literatürk Yayıncılık, Konya, pp.493-524, 2014
- XIII. **Yerel Gazetelerde Yer Alan Reklamlar Üzerine Kayseri Örneği' nde Bir İnceleme**
TANYERİ E., GÖLCELİ K.
in: Tarih İçinde Kayseri Basını, Hamza ÇAKIR ve Hakan AYDIN, Editor, Palet Yayınları, Konya, pp.345-367, 2012
- XIV. **Yerel Gazetelerde Yer Alan Reklamlar Üzerine Kayseri Örneği'nde Bir İnceleme**
Tanyeri Mazıcı E., Gölgeci K.
in: Tarih İçinde Kayseri Basını, Hamza Çakır-Hakan Aydın, Editor, Palet Yayınları, Konya, pp.345-367, 2012
- XV. **Okuyucuların Yerel Gazeteleri Algılamaları (Kayseri Örneği)**
ÇAKIR H., GÜLLÜ K., KOÇER M., TANYERİ E.
in: Çakır H Güllü K Koçer M Tanyeri E Tarih İçinde Kayseri Basını Çakır H Aydın H Ed Palet Yayınları Konya ss 477 508, Hamza Çakır ve Hakan Aydın, Editor, Palet, Konya, pp.477-508, 2012
- XVI. **Halkla İlişkilerde Sponsorluk**
TANYERİ MAZICI E.
in: Halkla İlişkilere Giriş, Prof.Dr.Metin Işık, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.169-188, 2012
- XVII. **Halkla İlişkiler Etkinliği Olarak Lobiciliğin Yeni Boyutu: e-lobicilik**
AKDAĞ M., TANYERİ E.
in: Dünden Bugüne Halkla İlişkiler, IŞIK M.,AKDAĞ, M, Editor, Eğitim Kitabevi, Konya, pp.200-0, 2009
- XVIII. **Halkla İlişkiler Etkinliği Olarak Lobiciliğin Yeni Boyutu: E-Lobicilik**

AKDAĞ M., TANYERİ MAZICI E.

in: Dünden Bugüne Halkla İlişkiler, Doç.Dr.Metin Işık-Yrd.Doç.Dr. Mustafa Akdağ, Editor, Eğitim Akademi Yayınları, Konya, pp.269-288, 2009

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **TÜKETİCİNİN NASIL DÜŞÜNDÜĞÜ ÜZERİNE METAFORİK BİR YAKLAŞIM; ZMET BAĞLAMINDA REKLAMLARDA DERİN METAFOR ÇÖZÜMLEMESİ**
TANYERİ MAZICI E., ÇİĞDEM S.
INTERNATIONAL İSTANBUL MODERN SCIENTIFIC RESEARCH CONGRESS -V, 9 - 11 July 2023
- II. **DİJİTAL REKLAMCILIĞIN MÜZE TANITIM FAALİYETLERİ KAPSAMINDA İNCELENMESİ: T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI ÖRNEĞİ**
TANYERİ MAZICI E., BURÇ M.
7th INTERNATIONAL MARDIN ARTUKLU SCIENTIFIC RESEARCHES CONFERENCE, 10 December 2021
- III. **APPEAL OF HUMOUR IN ADVERTISING AND THE UTILIZATION OF THEM IN COMMERCIALS OF E-COMMERCE**
TANYERİ MAZICI E., BAMYACIOĞLU T.
EL RUHA 8th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, 30 January 2021
- IV. **HİBE PROJELERİNİN DEĞİŞİM GÜÇÜ: "YEMLİHA HAZIRLANIYOR YARINLARA"**
Gölgeli A., Tanyeri Mazıcı E., Gölgeli K.
Dekaum 2. Uluslararası Kadın Kongresi, İzmir, Turkey, 4 - 05 October 2018, pp.432-440
- V. **YABANCI UYRUKLU ÖĞRENCİLERİN LİSANS EĞİTİMİNE YÖNELİK MEMNUNİYET DÜZEYLERİNE İLİŞKİN NİTEL BİR ARAŞTIRMA**
TANYERİ MAZICI E., KODAL T.
III. Ines International Education and Social Science Congress, Antalya, Turkey, 28 April - 01 May 2018, pp.202-209
- VI. **GENDER PERSPECTIVE OF CHILD EDUCATION CENTER PERSONNEL: CASE STUDY OF ERCIYES UNIVERSITY IN KAYSERİ, TURKEY**
Gölgeli A., Khan M., Mutlu N., Selçuklu A. E., Deniz Şafak E., Metin Kıyıcı J., Tanyeri Mazıcı E., Argunşah H., Akdoğan A. A.
International Conference Contemporary Women's Studies, İstanbul, Turkey, 8 - 09 March 2018, pp.22
- VII. **Pazarlama Amaçlı Halkla İlişkiler (MPR) Uygulamalarında İlişkisel Yaklaşım: Chatbot Örneği**
TANYERİ MAZICI E., ATEŞ N. B.
III. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Kahramanmaraş, Turkey, 26 - 28 October 2017, pp.286
- VIII. **The Importance of Early Child Education for Gender Equality in Turkey**
GÖLGELİ A., KHAN M., DENİZ ŞAFAK E., METİN KIYICI J., TANYERİ MAZICI E., ARGUNŞAH H., AKDOĞAN A. A., SELÇUKLU A. E.
4th International Symposium on Asian Languages and Literatures, Aurangabad, India, 2 - 04 February 2017
- IX. **Job Satisfaction in Terms of Social Gender Equality in Employees and Its Effect on The Corporate Reputation Sample of Eru Academicians**
Tanyeri Mazıcı E., Gölgeli K.
2nd International Conference on Social Sciences Education Research, İstanbul, Turkey, 4 - 06 November 2016, pp.508-518
- X. **A Comparative Analysis on the Use of Social Media Public Relations of Online Shopping Sites**
TANYERİ MAZICI E., GÜNER KOÇAK P., Altıncık H.
X. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 19 - 22 May 2016, pp.215-216
- XI. **Foreign Aids As An Alternative International Communication Method In Public Diplomacy A Research On Somalia Example**
TANYERİ MAZICI E.
X. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 19 - 22 May 2016, pp.401-410
- XII. **Yurtdışında Bulunan Türk Eserlerinin Yerli Turistler Perspektifinde Türkiye'xxnin Tanıtımına**

Etkileri: Mostar Köprüsü Örneği

IŞIK M., TANYERİ MAZICI E.

I.Disiplinlerarası Turizm Kongresi, Turkey, 27 - 30 May 2010, pp.629-642

XIII. Büyük Ölçekli Bir Halkla İlişkiler Faaliyeti Olarak Uluslararası Halkla İlişkiler : TC Kültür ve Turizm Bakanlığı'xxnın 2007 Yılı İtibariyle Avrupa Birliği Ülkelerinde Gerçekleştirmiş Olduğu Halkla İlişkiler Faaliyetleri

AKDAĞ M., TANYERİ MAZICI E.

Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Lefkoşa, Cyprus (Kkct), 15 - 17 April 2009

Supported Projects

GÖLGELİ A., ARGUNŞAH H., AKDOĞAN A. A., DENİZ ŞAFAK E., SELÇUKLU A. E., METİN KIYICI J., TANYERİ MAZICI E., KHAN M., Project Supported by Higher Education Institutions, Çocuk Eğitim Merkezleri Personelinin Toplumsal Cinsiyet Bakış Açısı: Erciyes Üniversitesi Örneği, 2016 - 2017

AKDAĞ M., TANYERİ E., Project Supported by Higher Education Institutions, KÜRESELLEŞME SÜRECİNDE DİYALOG EKSENLİ HALKLA İLİŞKİLER: TURİSTİK TÜKETİCİNİN KARAR ALMA SÜRECİNE İLİŞKİN AMPİRİK BİR ÇALIŞMA, 2012 - 2014

Activities in Scientific Journals

Erciyes İletişim Akademia, Assistant Editor/Section Editor, 2009 - 2012

Scientific Refereeing

Erciyes İletişim Akademia, National Scientific Refreed Journal, October 2015

NWSA - E-JOURNAL OF NEW WORLD SCIENCES ACADEMY, Other Indexed Journal, March 2015

Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Other Indexed Journal, January 2015

Erciyes İletişim Akademia, National Scientific Refreed Journal, October 2014

Scientific Research / Working Group Memberships

Erciyes Üniversitesi Kadın Çalışmaları Araştırma Merkezi, ERCİYES ÜNİVERSİTESİ, Türkiye,

<http://kadincalismalari.erciyes.edu.tr/>, 2015 - Continues

Metrics

Publication: 61

H-Index (WoS): 1

Scholarships

YÖK Yurtdışı Doktora Araştırma Desteği, YOK, 2012 - Continues

Non Academic Experience

Montclair State Universtiy