Asst. Prof. Ebru SÖNMEZ KARAPINAR

Personal Information

Email: ebrusonmez@erciyes.edu.tr
Web: https://avesis.erciyes.edu.tr/ebrusonmez/

Education Information

Doctorate, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2005 - 2009
Postgraduate, Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkileri, Turkey 2000 - 2003
Undergraduate, Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkileri, Turkey 1996 - 2000

Dissertations

Doctorate, Giyimde Marka Bağlılığı ve Marka Duyarlılığı: Gençler Üzerine Bir Araştırma, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2009
Postgraduate, işsizlik Sigortası ve Türkiye'deki Uygulaması, Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkileri, 2002

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic and Administrative Experience

Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Dış Ticaret, 2014 - Continues

Courses

Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2015 - 2016
Uluslararası Pazarlama, Associate Degree, 2014 - 2015
Hizmet Pazarlaması, Associate Degree, 2014 - 2015
Yeni Pazarlama Teknikleri, Associate Degree, 2014 - 2015
Pazarlama İlkeleri, Associate Degree, 2013 - 2014

Articles Published in Other Journals

I. **MEDIATING ROLE OF EMPLOYEE CREATIVITY ORGANIZATIONAL CULTURE INFLUENCE ON MARKETING INNOVATION: RESEARCH ON THE BANKING SECTOR**
SÖNMEZ KARAPINAR E.

Eurasian Academy of Sciences Eurasian Business & Economics Journal, pp.198-209, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

II. **Okul Öncesi Eğitim Kurumlarında Algılanan Hizmet Kalitesi ve Kurumsal İmajın Birbirine Etkisi.The Effect of Each Other Perceived Service Quality and Institutional Image In Pre-school Education**
SÖNMEZ KARAPINAR E., AKGÜL H.
İşletme Araştırmaları Dergisi /Journal of Business Research, vol.7, no.4, pp.225-250, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

III. **Üniversite Öğrencilerinin Teknolojiye Hazır Bulunuşluk Düzeyi ve Kişilik Özellikleri Arasındaki İlişki: Erciyes Üniversitesi Örneği**
SÖNMEZ KARAPINAR E., AKGÜL H.
YÖNETİM BİLİMLERİ DERGİSİ, vol.13, no.26, pp.305-327, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

IV. **Mediating Role of Perceived Organizational Justice between Internal Marketing Practices and Employee Task and Contextual Performance: A Shopping Center Implication**
AYKAN E., SÖNMEZ E.
International Journal of Managerial Studies and Research (IJMSR), no.2, pp.1-15, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

V. **Markalama Stratejilerine Genel Bir Bakış**
SÖNMEZ E.
ADIYAMAN ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, vol.3, no.5, pp.216-227, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

VI. **Giyimde Marka Bağlılığı ve Marka Duyarlılığı: Gençler Üzerine Bir Araştırma**
SÖNMEZ E.
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.28, pp.67-91, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. **3. Yaş (Yaşlı) Turizminin Develi'ye Etkisi**
SÖNMEZ KARAPINAR E., AKGÜL H., PEKŞEN AKÇA R.
in: Develi'de Örnek Bir Yerel Kalkınma Planlaması, "Akgül B.","Çelik T", "Dağlı A.", "Çöteli M.G.", Editor, Nobel Yayın Dağıtım, Adana, pp.193-209, 2015

Metrics

Publication: 9