

Prof.Dr. MEHMET ŞÜKRÜ AKDOĞAN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 352 207 6666](tel:+903522076666) Dahili: 30252

E-posta: akdogans@erciyes.edu.tr

Web: <http://aves.erciyes.edu.tr/akdogans/>

Posta Adresi: Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler fakültesi İşletme Bölümü 38038 Melikgazi KAYSERİ

Eğitim Bilgileri

Doktora, Atatürk Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme, Türkiye 1977 - 1982

Lisans, Gazi Üniversitesi, Aitia Ankara İktisadi Ve Ticari Bilimler Yüksek Okulu, Dış Ticaret Ve Turizm, Türkiye 1971 - 1975

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Hizmet Pazarlaması, Atatürk Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme, 1982

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Erciyes Üniversitesi, İibf, İşletme, 1997 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Erciyes Üniversitesi, İibf, İşletme, 1991 - 1997

Yrd.Doç.Dr., Erciyes Üniversitesi, İibf, İşletme, 1982 - 1991

Araştırma Görevlisi, Atatürk Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme, 1977 - 1982

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Dini Değerlerin Demografik Faktörlere Göre İncelenmesi: Sivas İli Örneği**
YEMEZ İ., AKDOĞAN M. Ş.
İğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.3, ss.469-489, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- Profiles of Consumer Innovativeness in Turkey**
AKDOĞAN M. Ş., UYAR K., GÜLLÜ K.
Journal of Management, Marketing and Logistics (JMML), cilt.5, ss.236-245, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- The effects of internal marketing activities on the satisfaction and performance of salespeople**

BAŞYAZICIOĞLU H. N. , AKDOĞAN M. Ş.

Journal of Business, Economics and Finance (JBEF), cilt.7, ss.309-318, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

IV. **HELAL ÜRÜN SERTİFİKASINA SAHİP GIDA İŞLETMELERİNİN PERFORMANSLARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**

Bayındır S., AKDOĞAN M. Ş.

the journal of academic social science - Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.6, ss.416-427, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

V. **THE EFFECTS OF CONSUMER ETHNOCENTRISM AND CONSUMER ANIMOSITY ON THE RE PURCHASE INTENT THE MODERATING ROLE OF CONSUMER LOYALTY**

AKDOĞAN M. Ş. , ÖZGENER Ş. , KAPLAN M. , ÇOŞKUN A.

EMAJ: Emerging Markets Journal, cilt.2, ss.1-12, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

VI. **Medyada Yer Alan Sosyal Pazarlama Kampanyalarına Yönelik Tüketici Değerlendirmeleri Konya İlinde Bir Uygulama**

AKDOĞAN M. Ş. , ÇOBAN S. , öztürk r.

Erciyes Üniversitesi İİBF Dergisi, ss.1-18, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

VII. **ORGANIZATIONAL AMBIDEXTERITY: AN EMPIRICAL EXAMINATION OF ORGANIZATIONAL FACTORS AS ANTECEDENTS OF ORGANIZATIONAL AMBIDEXTERITY**

AKDOĞAN M. Ş. , Akdoğan A. A. , Cingöz A.

Journal of Global Strategic Management, cilt.3, ss.17-27, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Dini Değerlerin Tüketicilerin Satın Alma Davranışına Etkisi: Bireysel Emeklilik Sistemi Üzerine Sivas İlinde Bir Uygulama**

YEMEZ İ. , AKDOĞAN M. Ş.

Pazarlama Araştırmaları II, NAKİBOĞLU Burak, Editör, Akademisyen Yayınevi, Ankara, ss.45-62, 2019

II. **Covert Marketing: An Alternative Way to Reach Consumers**

AKDOĞAN M. Ş. , Altuntaş B.

Current Approaches in Social Sciences, Yılmaz R, Löschnigg G, Arslan H, Icbay M.A., Editör, Peter Lang Publishing, Inc., Frankfurt, ss.23-32, 2015

III. **Aile İşletmelerinde Kurumsallaşma**

AKDOĞAN M. Ş.

Üniversite Sanayi Araştırma İşbirliği Vakfı, Kayseri, 2007

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **Dini Değerlerin Tüketicilerin Satın Alma Davranışına Etkisi: Sivas İlinde Bir Uygulama**

YEMEZ İ. , AKDOĞAN M. Ş.

3. Uluslararası Turizm, Ekonomi ve İşletme Bilimleri Kongresi-3. ICTEBS, Sivas, Türkiye, 19 - 21 Haziran 2019

II. **The Profiles of Consumer Innovativeness in Turkey**

AKDOĞAN M. Ş. , UYAR K. , GÜLLÜ K.

14th International Strategic Management Conference, Prague, Çek Cumhuriyeti, 12 - 14 Temmuz 2018, ss.429-437

III. **The Effects of Internal Marketing Activities on The Satisfaction and The Performance of The Salespeople**

BAŞYAZICIOĞLU H. N. , AKDOĞAN M. Ş.

14. International strategic Management Conference, Prag, Çek Cumhuriyeti, 12 - 14 Temmuz 2018, ss.663-672

IV. **İçsel Pazarlama Faaliyetlerinin Satış Elemanlarının Tatmini ve Algılanan Performansı Üzerindeki Etkisi**

Başyazıcıoğlu H. N. , AKDOĞAN M. Ş.

23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 27 - 29 Haziran 2018, ss.357-378

- V. **GIDA İŞLETMELERİNDE HELAL ÜRÜN SERTİFİKASININ İŞLETME PERFORMANSINA ETKİLERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
BAYINDIR S., AKDOĞAN M. Ş.
4. ULUSLARARASI HELAL VE SAĞLIKLI GIDA KONGRESİ, Ankara, Türkiye, 3 - 05 Kasım 2017, ss.76-77
- VI. **A Research on the Performances of Halal Product Certified Food Enterprises**
Bayındır S., AKDOĞAN M. Ş.
13th International Strategic Management Conference, 6 - 08 Temmuz 2017, cilt.1, no.1, ss.647-654
- VII. **A STUDY ON THE PERFORMANCES OF HALAL PRODUCT CERTIFIED FOOD ENTERPRISES**
Bayındır S., Akdoğan M. Ş.
13th International Strategic Management Conference (ISMC), Podgorica, Sırbistan Ve Karadağ, 6 - 08 Temmuz 2017, cilt.34, ss.413-422
- VIII. **Logistic and marketing performances of logistics companies: A comparison between Germany and Turkey**
AKDOĞAN M. Ş., DURAK A.
12th International Strategic Management Conference, Antalya, Türkiye, 28 - 30 Ekim 2016, cilt.1, ss.753-762
- IX. **Örtülü Pazarlama Stratejisi ve Örtülü İletişim Modeli Önerisi**
AKDOĞAN M. Ş., Altuntaş B.
20 ulusal pazarlama kongresi, Eskişehir, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015, ss.279-282
- X. **Covert Marketing Strategy: An Alternative Way To Reach Consumers**
AKDOĞAN M. Ş., Altuntaş B.
V. European Conference on Social and Behavioral Sciences, St Petersburg, Rusya, 11 - 14 Eylül 2014, ss.122
- XI. **Drivers of Reverse Logistics Activities: An Empirical Investigation**
Akdoğan M. Ş., Coskun A.
8th International Strategic Management Conference, Barcelona, İspanya, 21 - 23 Haziran 2012, cilt.58, ss.1640-1649
- XII. **Problems Encountered by the Exporting Firms: An Application in the City of Kayseri**
Akdoğan M. Ş., Karamustafa K., Güllü K., Uyar K., Gullu I.
7th International Strategic Management Conference, Paris, Fransa, 30 Haziran - 02 Temmuz 2011, cilt.24
- XIII. **Şehir Pazarlaması Kapsamında Bir İmaj Çalışması: Sivas Örneği**
AKKUŞ G., AKDOĞAN M. Ş.
I. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Nevşehir, Türkiye, 27 - 30 Mayıs 2010, cilt.1, ss.540-556
- XIV. **Organizational Ambidexterity An Empirical Examination of Organizational Factors as Antecedents of Organizational Ambidexterity**
AKDOĞAN M. Ş., AKDOĞAN A. A., CİNGÖZ A.
5th International Strategic Management Conference, 2 - 04 Temmuz 2009, ss.183-190
- XV. **Nj? Praktik? p?r Nd?rkomb?tarizmin e Tregtar?ve m? Pakic? Turq - Uluslararasılaşma Sürecinin Etkenlerine Yönelik Türk Perakendecilerinin Değerlendirmeleri**
AKDOĞAN M. Ş., GÜLLÜ K.
Kongresi I Nd?rkomb?tar Ballkanik, "Historia Dhe Kultura e Ballkanit - 1. Uluslararası Balkanlarda Tarih ve Kültür Kongresi, Priştine, Kosova, 10 - 16 Haziran 2009, ss.741-756
- XVI. **Kayseri'de Faaliyet Gösteren İşletmelerin Yeşil Pazarlama Uygulamaları Üzerine Bir Araştırma**
AKDOĞAN M. Ş., LEBLEBİCİ KOÇER L.
Uluslar arası Tarih ve Kültür Kongresi, Priştine, Kosova, 10 - 16 Mayıs 2009, ss.757-772
- XVII. **Uluslararasılaşma Sürecinin Etkenlerine Yönelik Türk Perakendecilerinin Değerlendirmeleri**
AKDOĞAN M. Ş., GÜLLÜ K.
1. Uluslararası Balkanlarda Tarih ve Kültür Kongresi, Priştine, KOSOVA, 10 - 16 Mayıs 2009, ss.741-756
- XVIII. **Kayseri de Halı ve Tekstil İhraç Eden Üretici İşletmelerin Dış Pazarlama Sorunları**
AKDOĞAN M. Ş., DURSUN Y.
II. Ulusal Üniversite Sanayi Sempozyumu, Türkiye, 23 - 25 Haziran 1988
- XIX. **Tüketicinin Korunması ve Standartlaşma**

AKDOĞAN M. Ş. , DURSUN Y.

Sanayide Standardizasyon ve Verimlilik I Sempozyumu, Türkiye, 24 - 25 Aralık 1987

Diğer Yayınlar

- I. **Konjonktürel Pazarlama 8. Ulusal Pazarlama Kongresi**
AKDOĞAN M. Ş.
Diğer, ss.393, 2003
- II. **Kayseri Tekstil Sektörünün Yapısı ve Sorunları**
AKDOĞAN M. Ş. , Nakip M., çelik a.
Teknik Rapor, ss.1-87, 1997
- III. **Kayseri Tekstil Sektörünün Yapısı ve Sorunları, Araştırma Raporu, ÜNİVERSİTE-SANAYİ ARAŞTIRMA VE İŞBİRLİĞİ VAKFI Desteğiyle**
NAKİP M., AKDOĞAN M. Ş. , ÇELİK A.
Diğer, ss.1-87, 1997

Desteklenen Projeler

AKDOĞAN M. Ş. , DURAK A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Lojistik Şirketlerinin İlişki Pazarlaması Yönelimlerinin Pazarlama Performanslarına Etkisi Türkiye ve Almanya Arasında Karşılaştırmalı Bir Araştırma, 2015 - 2016

AKDOĞAN M. Ş. , AYDIN U., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, YEREL TELEVİZYONLARIN YAYIN KALİTESİNİN ARTIRILMASINDA VERİCİ VE LİNK SİSTEMLERİNİN ROLÜ: ÜNİVERSİTE TELEVİZYONU ÖRNEĞİ., 2005 - 2006

AKDOĞAN M. Ş. , AYDIN U., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, YEREL TELEVİZYONLARIN YAYIN SİSTEMLERİNDE DİJİTAL ÇÖZÜMLERİN ARAŞTIRMASI: ÜNİVERSİTE TELEVİZYONU ÖRNEĞİ, 2005 - 2006

AKDOĞAN M. Ş. , Desteklenmiş Diğer Projeler, BAKÜ - TİFLİS CEYHAN HAM PETROL BORU HATTI PROJESİ, 2003 - 2005

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Ulusal Pazarlama Kongresi, Değerlendirme Kurul Üyesi, 2013 - Devam Ediyor

Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, Danışma Kurul Üyesi, 2009 - Devam Ediyor

Journal of Global Strategic Management, Değerlendirme Kurul Üyesi, 2009 - Devam Ediyor

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, Yayın Kurul Üyesi, 2007 - 2012

Ulusal Pazarlama Kongresi, Danışma Kurul Üyesi, 1999 - 2012

13. Ulusal Pazarlama Kongresi "Pazarlamada Yeni yaklaşımlar", Editör, 2008 - 2008

8. Ulusal Pazarlama Kongresi "Konjonktürel Pazarlama", Editör, 2002 - 2003

Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Yayın Kurul Üyesi, 1982 - 1987

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Akademik Kurul, Başkan, 2010 - 2012

Yönetim Kurulu Üyesi, 2004 - 2012

Akademik Kurul, Üye, 1999 - 2010

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Ruhlusaraç M., Tok O., Akdoğan M. Ş. , 19. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum

Organizasyonu, Kayseri, Türkiye, Eylül 2020

Akdoğan M. Ş. , 18. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Osmaniye, Türkiye, Mayıs 2019

Akdoğan M. Ş. , 17.Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İzmir, Türkiye, Nisan 2018

Akdoğan M. Ş. , 16.Ulusal İşletmecilik Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Aydın, Türkiye, Mayıs 2017

Akdoğan M. Ş. , 15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mayıs 2016

Akdoğan M. Ş. , 14. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Aksaray, Türkiye, Mayıs 2015

Davetli Kongre ve Sempozyum Faaliyetleri

18. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Moderatör, Osmaniye, Türkiye, 2019

14 th International Strategic Management Conference, Katılımcı, Praha, Çek Cumhuriyeti, 2018

23. Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Kocaeli, Türkiye, 2018

17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2018

17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, Oturum Başkanı, İzmir, Türkiye, 2018

13 th International Strategic Management Conference, Oturum Başkanı, Podgorica, Sırbistan Ve Karadağ, 2017

16. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Oturum Başkanı, İzmir, Türkiye, 2017

16. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2017

1 2 th INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT CONFERENCE, Oturum Başkanı, Antalya, Türkiye, 2016

12th International Strategic Management Conference, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2016

15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2016

15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Moderatör, İstanbul, Türkiye, 2016

11. International Strategic Management Conference, Katılımcı, Wien, Avusturya, 2015

11 th INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT CONFERENCE, Oturum Başkanı, Vienna, Avusturya, 2015

20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Eskişehir, Türkiye, 2015

14. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Katılımcı, Aksaray, Türkiye, 2015

10. International Strategic Management Conference, Katılımcı, Roma, İtalya, 2014

10 th INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT CONFERENCE, Oturum Başkanı, Rome, İtalya, 2014

13. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2014

18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Kars, Türkiye, 2013

9. International Strategic Management Conference, Katılımcı, Riga, Litvanya, 2013

12. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Katılımcı, Muğla, Türkiye, 2013

17. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Burhaniye _ Balıkesir, Türkiye, 2012

8. International Strategic Management Conference, Katılımcı, Barcelona, İspanya, 2012

11. Ulusal İşletmecilik Kongres, Katılımcı, Konya, Türkiye, 2012

16. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2011

7. International Strategic Management Conference, Katılımcı, Paris, Fransa, 2011

15. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2010

6. International Strategic Management Conference, Katılımcı, Saint Petersburg, Rusya, 2010

14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Yozgat, Türkiye, 2009

5. International Strategic Management Conference, Katılımcı, Stellenbosch, Güney Afrika, 2009

12. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Sakarya, Türkiye, 2007

3. International Strategic Management Conference, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2007

11. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2006

10. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Gazi Magosa Kıbrıs, Türkiye, 2005

9. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Ankara, Türkiye, 2004

7. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Afyon, Türkiye, 2002

6. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Erzurum, Türkiye, 2001
2. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Eskişehir, Türkiye, 1989
1. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 1984

Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):29

h-indeksi (WOS):2

Ödüller

- Akdoğan M. Ş. , Yayın Teşvik Plaketi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığı, Nisan 2019
- Akdoğan M. Ş. , Yayın Teşvik Plaketi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığı, Haziran 2016
- Akdoğan M. Ş. , Yayın Teşvik Plaketi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığı, Eylül 2014
- Akdoğan M. Ş. , Yayın Takdir plaketi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığı, Haziran 2012