

# Prof. Dr. MEHMET ŐUKRŐ AKDOĞAN

## KiŐisel Bilgiler

Cep Telefonu: [+90 533 682 1166](tel:+905336821166)

E-posta: [akdogans@erciyes.edu.tr](mailto:akdogans@erciyes.edu.tr)

Web: <https://avesis.erciyes.edu.tr/akdogans/>

Posta Adresi: Erenkőy Mahallesi Ihlamur Konakları 1454. sokak no:2/13 38050 Melikgazi KAYSERİ

## Uluslararası AraŐtırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-6811-706X

Publons / Web Of Science ResearcherID: A-4944-2018

Yoksis AraŐtırmacı ID: 106935

## EĖitim Bilgileri

Doktora, Atatürk Üniversitesi, İŞletme Fakóltesi, İŞletme, Türkiye 1977 - 1982

Lisans, Gazi Üniversitesi, Aitia Ankara İktisadi Ve Ticari Bilimler Yüksek Okulu, Dış Ticaret Ve Turizm, Türkiye 1971 - 1975

## Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

## Yaptığı Tezler

Doktora, Hizmet Pazarlaması, Atatürk Üniversitesi, İŞletme Fakóltesi, İŞletme, 1982

## Araştırma Alanları

Sosyal ve BeŐeri Bilimler, İŞletme, Pazarlama

## Akademik Unvanlar / Gőevler

Prof. Dr., Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, İktisadi ve idari Bilimler Fakóltesi, İŞletme, 2022 - 2023

Prof. Dr., Erciyes Üniversitesi, İŞletme, 1997 - 2021

Doç. Dr., Erciyes Üniversitesi, İİbF, İŞletme, 1991 - 1997

Yrd. Doç. Dr., Erciyes Üniversitesi, İİbF, İŞletme, 1982 - 1991

Araştırma Gőevlisi, Atatürk Üniversitesi, İŞletme Fakóltesi, İŞletme, 1977 - 1982

## Verdiği Dersler

Hizmet Pazarlaması, Lisans, 2022 - 2023

Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2022 - 2023

## Yönetilen Tezler

- Akdoğan M. Ş., Etnosentrizmin ve ülke menşinin tüketici algılarına ve tercihlerine etkisinin incelenmesi: Bir Türk giyim markası üzerinden Rusya ve Azerbaycan karşılaştırmalı örneği, Doktora, H.HASANLI(Öğrenci), 2022
- Akdoğan M. Ş., Tüketicilerin satın alma davranışlarında beden dilinin önemi üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, P.NANECİOĞLU(Öğrenci), 2021
- Akdoğan M. Ş., Gıda sektöründe yeşil lojistik uygulamalarının işletmelerin lojistik performansları üzerindeki etkisi, Doktora, T.DELİCE(Öğrenci), 2020
- Akdoğan M. Ş., Çevrimiçi yorum ve şikâyetlerin otel işletmeleri üzerinden duygu analizi ile incelenmesi, Doktora, M.FATİH(Öğrenci), 2019
- Akdoğan M. Ş., Sivas ilinin turistik arz potansiyelinin Swot analizi ile belirlenmesi, Yüksek Lisans, S.ÇAĞLAR(Öğrenci), 2019
- Akdoğan M. Ş., Bir kamu kuruluşu olarak Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'nın bilinirliği üzerine ampirik bir çalışma, Yüksek Lisans, M.ALİ(Öğrenci), 2019
- Akdoğan M. Ş., Dini değerlerin tüketicilerin satın alma davranışına etkisi: Bireysel emeklilik sistemi üzerine Sivas ilinde bir uygulama, Doktora, İ.YEMEZ(Öğrenci), 2018

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Gıda İşletmelerinin Yeşil Lojistik Uygulamaları ve Lojistik Performanslarının Demografik Faktörlere Göre İncelenmesi**  
Akca T. D., Akdoğan M. Ş.  
İktisadi İdari ve Siyasal Araştırmalar Dergisi, cilt.8, sa.21, ss.491-5123, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **EKOLOJİK BİLİNÇLİ TÜKETİCİ DAVRANIŞININ ÖNCÜLLERİ VE YEŞİL SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİNİN İNCELENMESİ**  
Sargın S., Akdoğan M. Ş.  
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.15, sa.2, ss.379-402, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **SANAL SEYAHAT DENEYİMİNDEKİ DUYU VE BİLGİ KALİTESİNİN ZİYARET NİYETİ ÜZERİNE ETKİLERİ**  
Kuru D., Akdoğan M. Ş.  
Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.19, ss.137-153, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Genç tüketicilerin coğrafi etiketli gıda ürünlerine yönelik tutumları ile etnosentrik algılarının satın alma niyetlerine etkisi**  
Tabanlı S. M., Akdoğan M. Ş.  
Turkish Journal of Marketing, cilt.7, sa.3, ss.105-124, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **Gerilla Pazarlama Faaliyetlerinin Y Kuşağı Tüketicilerinin Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkisi**  
Tarhan M., Akdoğan M. Ş.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.14, sa.1, ss.85-98, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **Geleneksel Alışveriş Yönteminde Koronavirüse Yakalanma Olasılığının Tüketicilerin Duygularına ve Tüketim Davranışına Etkisi**  
Akdoğan M. Ş., Akdeniz P. C.  
Erciyes Akademi, cilt.4, sa.35, ss.1377-1397, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **Dini Değerlerin Demografik Faktörlere Göre İncelenmesi: Sivas İli Örneği**  
YEMEZ İ., AKDOĞAN M. Ş.  
İğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.3, sa.19, ss.469-489, 2019 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Bireysel Emeklilik Sistemi Satın Alma Tercihlerinin Demografik Değişkenlere Göre İncelenmesi**  
YEMEZ İ., AKDOĞAN M. Ş.  
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.20, sa.1, ss.104-118, 2019 (Hakemli Dergi)

- IX. Profiles of Consumer Innovativeness in Turkey**  
AKDOĞAN M. Ş., UYAR K., GÜLLÜ K.  
Journal of Management, Marketing and Logistics (JMML), cilt.5, ss.236-245, 2018 (Hakemli Dergi)
- X. The effects of internal marketing activities on the satisfaction and performance of salespeople**  
BAŞYAZICIOĞLU H. N., AKDOĞAN M. Ş.  
Journal of Business, Economics and Finance (JBEF), cilt.7, sa.3, ss.309-318, 2018 (Hakemli Dergi)
- XI. HELAL ÜRÜN SERTİFİKASINA SAHİP GIDA İŞLETMELERİNİN PERFORMANSLARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**  
Bayındır S., AKDOĞAN M. Ş.  
the journal of academic social science - Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.6, sa.68, ss.416-427, 2018 (Hakemli Dergi)
- XII. Lojistik Şirketlerin İlişki Pazarlaması Yönelimlerinin Lojistik Performans ve Pazarlama Performanslarına Etkisi**  
AKDOĞAN M. Ş., DURAK A.  
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.10, sa.50, ss.621-633, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIII. ETNİK MERKEZCİLİKTE HEMŞEHRİLİĞE: TÜKETİCİLERİN YAŞADIKLARI ŞEHİRDE ÜRETİLEN ÜRÜNLERİ DİĞER ÜRÜNLERE TERCİH ETME EĞİLİMLERİ ÜZERİNE KAYSERİ'DE BİR ARAŞTIRMA**  
DURAK A., AKDOĞAN M. Ş.  
Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, sa.47, ss.390-409, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIV. Etnik Merkezlikten Hemşehriliğe:Tüketicilerin Yaşadıkları Şehirde Üretilen Ürünleri Diğer Ürünlere Tercih Etme Eğilimleri Üzerine Kayseri'xxde Bir Araştırma**  
DURAK A., AKDOĞAN M. Ş.  
Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, sa.47, ss.390-409, 2017 (Hakemli Dergi)
- XV. Pazarlama İletişim Sürecinde Örtü Kullanımı Üniversite Öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama**  
ALTUNTAŞ B., AKDOĞAN M. Ş.  
Adnan Menderes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.1-19, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVI. Pazarlama İLETİŞİM Sürecinde Örtü Kullanımı: Üniversite Öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama**  
Altuntaş B., AKDOĞAN M. Ş.  
Adnan Menderes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.1-19, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVII. Pazarlama İletişim Stratejisi Olarak Örtülü Pazarlama: Teorik Çerçeve**  
AKDOĞAN M. Ş., altuntaş b.  
Namık Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Metinleri, sa.2, ss.71-87, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVIII. Logistic and Marketing Performances of Logistics Companies A Comparison between Germany and Turkey**  
Akdoğan M. Ş., Durak A.  
Procedia - Social and Behavioral Sciences, cilt.235, ss.576-586, 2016 (ESCI)
- XIX. Covert Marketing Strategy and Techniques**  
Akdoğan M. Ş., Altuntaş B.  
Procedia - Social and Behavioral Sciences, cilt.207, ss.135-148, 2015 (Hakemli Dergi)
- XX. Consumer Innovativeness: A Market Segmentation**  
karaarslan m. h., AKDOĞAN M. Ş.  
International Journal of Business and Social Science, cilt.6, sa.8, ss.227-237, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXI. KURUM İMAJININ MÜŞTERİ SADAKATINE ETKİLERİNİN TİCARİ BANKALAR ÜZERİNDE DEĞERLENDİRİLMESİ NEVŞEHİR İLİ ÖRNEĞİ**  
AKDOĞAN M. Ş., ŞENER T.  
JOURNAL OF WORLD OF TURKS, cilt.7, sa.3, ss.7-31, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXII. Kurum İmajının Müşteri Sadakatine Etkilerinin Ticari Bankalar Üzerinde Değerlendirilmesi: Nevşehir İli Örneği**  
AKDOĞAN M. Ş., şener t.  
ZEITSCHRIFT FÜR DIE WELT DER TÜRKEN / JOURNAL OF WORLD OF TURKS, cilt.7, sa.3, ss.7-31, 2015 (Hakemli Dergi)

- XXIII. **ETHICAL PERCEPTIONS OF SOCIAL MARKETING CAMPAIGNS AN EMPIRICAL STUDY ON TURKISH CONSUMERS**  
AKDOĞAN M. Ş., ÇOBAN S., öztürk r.  
EUROPEAN SCIENTIFIC JOURNAL, cilt.8, sa.25, ss.146-160, 2012 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **THE EFFECTS OF CONSUMER ETHNOCENTRISM AND CONSUMER ANIMOSITY ON THE RE PURCHASE INTENT THE MODERATING ROLE OF CONSUMER LOYALTY**  
AKDOĞAN M. Ş., ÖZGENER Ş., KAPLAN M., ÇOŞKUN A.  
EMAJ: Emerging Markets Journal, cilt.2, sa.1, ss.1-12, 2012 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Medyada Yer Alan Sosyal Pazarlama Kampanyalarına Yönelik Tüketici Değerlendirmeleri Konya İlinde Bir Uygulama**  
AKDOĞAN M. Ş., ÇOBAN S., öztürk r.  
Erciyes Üniversitesi İİBF Dergisi, sa.39, ss.1-18, 2012 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Gençlerin Kendilerinin ve Ailelerinin Giysi Tüketimi Alışkanlıklarını Değerlendirmeleri: Nevşehir Üniversitesi İİBF Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**  
AKDOĞAN M. Ş., Karaarslan M. H.  
erciyes üniversitesi sosyal bilimler enstitüsü dergisi, cilt.1, sa.30, ss.373-395, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Mağaza İçerisinde Tüketicinin Kararını Yönlendiren Kişilerin Etkisinin Senaryo Yöntemi İle Ölçülmesi**  
AKDOĞAN M. Ş., Karaarslan M. H.  
TÜKETİCİ VE TÜKETİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.2, sa.2, ss.29-48, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Tüketicilerin TV Reklamlarına Genel Bakış Açılırları ve TV Reklamlarından Kaçınma Eğilimleri İtibariyle İncelenmesi**  
AKDOĞAN M. Ş., Akın E.  
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler fakültesi Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.85-110, 2009 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Organizational Ambidexterity An Empirical Examination of Orgazizational Factors as Antecedents of Organizational Ambidexterity**  
AKDOĞAN M. Ş., AKDOĞAN A. A., CİNGÖZ A.  
Journal of Global Strategic Management, cilt.3, sa.2, ss.17-27, 2009 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Tüketicilerin Süpermarket Algılamalarına Yönelik Bir Çalışma**  
AKDOĞAN M. Ş., GÜLLÜ K., BABAYİĞİT S.  
Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.2, ss.37-70, 2005 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **Tüketicilerin Süpermarket Tercihlerinde Etkili Olan Faktörler**  
AKDOĞAN M. Ş., GÜLLÜ K.  
Pazarlama Dünyası, cilt.5, ss.58-64, 2000 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **Politik Pazarlama Uygulamalarına Farklı Bir Bakış - Siyasi Partiler Örneği**  
AKDOĞAN M. Ş., Tan A.  
Pazarlama Dünyası, sa.77, ss.34-37, 1999 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **Ortaokul ve Lise Öğrencilerinin Tüketici Olarak Sosyalleşmelerinde Ailenin ve Arkadaşlarının Etkileri**  
AKDOĞAN M. Ş., DURSUN Y.  
Erciyes Üniversitesi Sosyal bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.6, ss.333-346, 1995 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Ortaokul ve Lise Öğrencilerinin Tüketici Olarak Sosyalleşmelerinde Televizyonun Etkisi**  
AKDOĞAN M. Ş., DURSUN Y.  
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.11, ss.67-78, 1994 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **ERCİYES ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNİN DİŞ FIRÇALAMA ALIŞKANLIKLARI VE DİŞ MACUNU MARKASI TERCİHLERİ KONUSUNA İLİŞKİN BİR ARAŞTIRMA**  
AKDOĞAN M. Ş.  
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.9, ss.87-99, 1991 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **Erciyes Üniversitesi Öğrencilerinin Diş Fırçama Alışkanlıkları ve Diş Macunu Markası Tercihleri konusuna İlişkin Bir Araştırma**  
AKDOĞAN M. Ş.  
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.9, ss.87-99, 1991 (Hakemli Dergi)
- XXXVII. **Tüketici Kredileri ve Tüketici Kredilerinin Kayseri'de Kullanımına İlişkin Bir Araştırma**

- AKDOĞAN M. Ş.  
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.4, ss.159-170, 1990 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **Kayseri’de Halı ve Tekstil İhrac Eden Üretici İşletmelerin Dış Pazarlama Sorunları**  
AKDOĞAN M. Ş., DURSUN Y.  
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.8, ss.145-149, 1989 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **Üniversite Sanayi İşbirliği Konusunda Tarafların Birbirlerinden Somut Beklentileri**  
AKDOĞAN M. Ş.  
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.3, ss.127-130, 1989 (Hakemli Dergi)
- XL. **PAZARLAMA YÖNETİM FONKSİYONLARI AÇISINDAN HİZMET PAZARLAMASI**  
Akdoğan M. Ş.  
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.5, ss.123-137, 1983 (Hakemli Dergi)
- XLI. **Satıcıların Temininde Başvurabilecek Kaynaklar**  
AKDOĞAN M. Ş.  
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.4, ss.223-237, 1983 (Hakemli Dergi)
- XLII. **SATIŞCILARIN TEMİNİNDE BAŞVURULABİLECEK KAYNAKLAR**  
Akdoğan M. Ş.  
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.4, ss.223-237, 1983 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Dini Değerlerin Tüketicilerin Satın Alma Davranışına Etkisi: Bireysel Emeklilik Sistemi Üzerine Sivas İlinde Bir Uygulama**  
YEMEZ İ., AKDOĞAN M. Ş.  
Pazarlama Araştırmaları II, NAKİBOĞLU Burak, Editör, Akademisyen Yayınevi, Ankara, ss.45-62, 2019
- II. **Covert Marketing: An Alternative Way to Reach Consumers**  
AKDOĞAN M. Ş., Altuntaş B.  
Current Approaches in Social Sciences, Yılmaz R, Löschnigg G, Arslan H, Icbay M.A., Editör, Peter Lang Publishing, Inc., Frankfurt, ss.23-32, 2015
- III. **Aile İşletmelerinde Kurumsallaşma**  
AKDOĞAN M. Ş.  
Üniversite Sanayi Araştırma İşbirliği Vakfı, Kayseri, 2007

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Dini Değerlerin Tüketicilerin Satın Alma Davranışına Etkisi: Sivas İlinde Bir Uygulama**  
YEMEZ İ., AKDOĞAN M. Ş.  
3. Uluslararası Turizm, Ekonomi ve İşletme Bilimleri Kongresi-3. ICTEBS, Sivas, Türkiye, 19 - 21 Haziran 2019
- II. **The Profiles of Consumer Innovativeness in Turkey**  
AKDOĞAN M. Ş., UYAR K., GÜLLÜ K.  
14th International Strategic Management Conference, Prague, Çek Cumhuriyeti, 12 - 14 Temmuz 2018, ss.429-437
- III. **İçsel Pazarlama Faaliyetlerinin Satış Elemanlarının Tatmini ve Algılanan Performansı Üzerindeki Etkisi**  
Başyazıcıoğlu H. N., Akdoğan M. Ş.  
23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 27 - 29 Haziran 2018, ss.357-378
- IV. **The Effects of Internal Marketing Activities on The Satisfaction and The Performance of The Salespeople**  
BAŞYAZICIOĞLU H. N., AKDOĞAN M. Ş.  
14. International Strategic Management Conference, Prag, Çek Cumhuriyeti, 12 - 14 Temmuz 2018, ss.663-672
- V. **İçsel Pazarlama Faaliyetlerinin Satış Elemanlarının Tatmini ve Algılanan Performansı Üzerindeki**

## Etkisi

Başyazıcıoğlu H. N., AKDOĞAN M. Ş.

23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 27 - 29 Haziran 2018, ss.357-378

- VI. **GIDA İŞLETMELERİNDE HELAL ÜRÜN SERTİFİKASININ İŞLETME PERFORMANSINA ETKİLERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**  
BAYINDIR S., AKDOĞAN M. Ş.  
4. ULUSLARARASI HELAL VE SAĞLIKLI GIDA KONGRESİ, Ankara, Türkiye, 3 - 05 Kasım 2017, ss.76-77
- VII. **A Research on the Performances of Halal Product Certified Food Enterprises**  
Bayındır S., AKDOĞAN M. Ş.  
13th International Strategic Management Conference, 6 - 08 Temmuz 2017, cilt.1, sa.1, ss.647-654
- VIII. **A STUDY ON THE PERFORMANCES OF HALAL PRODUCT CERTIFIED FOOD ENTERPRISES**  
Bayındır S., Akdoğan M. Ş.  
13th International Strategic Management Conference (ISMC), Podgorica, Sırbistan Ve Karadağ, 6 - 08 Temmuz 2017, cilt.34, ss.413-422
- IX. **Logistic and marketing performances of logistics companies: A comparison between Germany and Turkey**  
AKDOĞAN M. Ş., DURAK A.  
12th International Strategic Management Conference, Antalya, Türkiye, 28 - 30 Ekim 2016, cilt.1, ss.753-762
- X. **Örtülü Pazarlama Stratejisi ve Örtülü İletişim Modeli Önerisi**  
AKDOĞAN M. Ş., Altuntaş B.  
20 ulusal pazarlama kongresi, Eskişehir, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015, ss.279-282
- XI. **Covert Marketing Strategy: An Alternative Way To Reach Consumers**  
AKDOĞAN M. Ş., Altuntaş B.  
V. European Conference on Social and Behavioral Sciences, St Petersburg, Rusya, 11 - 14 Eylül 2014, ss.122
- XII. **Drivers of Reverse Logistics Activities: An Empirical Investigation**  
Akdoğan M. Ş., Coskun A.  
8th International Strategic Management Conference, Barcelona, İspanya, 21 - 23 Haziran 2012, cilt.58, ss.1640-1649
- XIII. **Problems Encountered by the Exporting Firms: An Application in the City of Kayseri**  
Akdoğan M. Ş., Karamustafa K., Güllü K., Uyar K., Gullu I.  
7th International Strategic Management Conference, Paris, Fransa, 30 Haziran - 02 Temmuz 2011, cilt.24
- XIV. **Şehir Pazarlaması Kapsamında Bir İmaj Çalışması: Sivas Örneği**  
AKKUŞ G., AKDOĞAN M. Ş.  
I. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Nevşehir, Türkiye, 27 - 30 Mayıs 2010, cilt.1, ss.540-556
- XV. **Organizational Ambidexterity An Empirical Examination of Organizational Factors as Antecedents of Organizational Ambidexterity**  
AKDOĞAN M. Ş., AKDOĞAN A. A., CİNGÖZ A.  
5th International Strategic Management Conference, 2 - 04 Temmuz 2009, ss.183-190
- XVI. **Uluslararasılaşma Sürecinin Etkenlerine Yönelik Türk Perakendecilerinin Değerlendirmeleri**  
AKDOĞAN M. Ş., GÜLLÜ K.  
1. Uluslararası Balkanlarda Tarih ve Kültür Kongresi, Priştine, KOSOVA, 10 - 16 Mayıs 2009, ss.741-756
- XVII. **Kayseri'de Faaliyet Gösteren İşletmelerin Yeşil Pazarlama Uygulamaları Üzerine Bir Araştırma**  
AKDOĞAN M. Ş., LEBLEBİCİ KOÇER L.  
Uluslar arası Tarih ve Kültür Kongresi, Priştine, Kosova, 10 - 16 Mayıs 2009, ss.757-772
- XVIII. **Kayseri de Halı ve Tekstil İhraç Eden Üretici İşletmelerin Dış Pazarlama Sorunları**  
AKDOĞAN M. Ş., DURSUN Y.  
II. Ulusal Üniversite Sanayi Sempozyumu, Türkiye, 23 - 25 Haziran 1988
- XIX. **Tüketicinin Korunması ve Standartlaşma**  
AKDOĞAN M. Ş., DURSUN Y.  
Sanayide Standardizasyon ve Verimlilik I Sempozyumu, Türkiye, 24 - 25 Aralık 1987

## Diğer Yayınlar

- I. **Konjonktürel Pazarlama 8. Ulusal Pazarlama Kongresi**  
AKDOĞAN M. Ş.  
Diğer, ss.393, 2003
- II. **Kayseri Tekstil Sektörünün Yapısı ve Sorunları**  
AKDOĞAN M. Ş., Nakip M., Çelik A.  
Teknik Rapor, ss.1-87, 1997
- III. **Kayseri Tekstil Sektörünün Yapısı ve Sorunları, Araştırma Raporu, ÜNİVERSİTE-SANAYİ ARAŞTIRMA VE İŞBİRLİĞİ VAKFI Desteğiyle**  
NAKİP M., AKDOĞAN M. Ş., ÇELİK A.  
Diğer, ss.1-87, 1997

## Desteklenen Projeler

- AKDOĞAN M. Ş., DURAK A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Lojistik Şirketlerinin İlişki Pazarlaması Yönelimlerinin Pazarlama Performanslarına Etkisi Türkiye ve Almanya Arasında Karşılaştırmalı Bir Araştırma, 2015 - 2016
- AKDOĞAN M. Ş., AYDIN U., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, YEREL TELEVİZYONLARIN YAYIN SİSTEMLERİNDE DİJİTAL ÇÖZÜMLERİN ARAŞTIRMASI: ÜNİVERSİTE TELEVİZYONU ÖRNEĞİ, 2005 - 2006
- AKDOĞAN M. Ş., AYDIN U., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, YEREL TELEVİZYONLARIN YAYIN KALİTESİNİN ARTIRILMASINDA VERİCİ VE LİNK SİSTEMLERİNİN ROLÜ: ÜNİVERSİTE TELEVİZYONU ÖRNEĞİ, 2005 - 2006
- AKDOĞAN M. Ş., Diğer Uluslararası Fon Programları, BAKÜ - TİFLİS CEYHAN HAM PETROL BORU HATTI PROJESİ, 2003 - 2005

## Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

- Ulusal Pazarlama Kongresi, Değerlendirme Kurul Üyesi, 2013 - Devam Ediyor
- Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, Danışma Kurul Üyesi, 2009 - Devam Ediyor
- Journal of Global Strategic Management, Değerlendirme Kurul Üyesi, 2009 - Devam Ediyor
- Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, Yayın Kurul Üyesi, 2007 - 2012
- Ulusal Pazarlama Kongresi, Danışma Kurul Üyesi, 1999 - 2012
13. Ulusal Pazarlama Kongresi "Pazarlamada Yeni yaklaşımlar", Editör, 2008 - 2008
8. Ulusal Pazarlama Kongresi "Konjonktürel Pazarlama", Editör, 2002 - 2003
- Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Yayın Kurul Üyesi, 1982 - 1987

## Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

- Akademik Kurul, Başkan, 2010 - 2012
- Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, Yönetim Kurulu Üyesi, 2004 - 2012
- Akademik Kurul, Üye, 1999 - 2010

## Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

- Ruhlusaraç M., Tok O., Akdoğan M. Ş., Uyar K., LEBLEBİCİ KOÇER L., GÜLİRMAK S., 19. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Kayseri, Türkiye, Eylül 2020
- Akdoğan M. Ş., 18. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Osmaniye, Türkiye, Mayıs 2019

Akdoğan M. Ş., 17.Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İzmir, Türkiye, Nisan 2018

Akdoğan M. Ş., 16.Ulusal İşletmecilik Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Aydın, Türkiye, Mayıs 2017

Akdoğan M. Ş., 15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mayıs 2016

Akdoğan M. Ş., 14. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Aksaray, Türkiye, Mayıs 2015

## Metrikler

Yayın: 71

Atıf (WoS): 28

Atıf (Scopus): 1

H-İndeks (WoS): 2

H-İndeks (Scopus): 1

## Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

18. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Moderatör, Osmaniye, Türkiye, 2019
- 14 th International Strategic Management Conference, Katılımcı, Praha, Çek Cumhuriyeti, 2018
23. Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Kocaeli, Türkiye, 2018
17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2018
17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, Oturum Başkanı, İzmir, Türkiye, 2018
- 13 th International Strategic Management Conference, Oturum Başkanı, Podgorica, Sırbistan Ve Karadağ, 2017
16. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Oturum Başkanı, İzmir, Türkiye, 2017
16. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2017
- 12 th INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT CONFERENCE, Oturum Başkanı, Antalya, Türkiye, 2016
- 12th International Strategic Management Conference, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2016
15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2016
15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Moderatör, İstanbul, Türkiye, 2016
- 11 th INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT CONFERENCE, Oturum Başkanı, Vienna, Avusturya, 2015
11. International Strategic Management Conference, Katılımcı, Wien, Avusturya, 2015
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Eskişehir, Türkiye, 2015
14. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Katılımcı, Aksaray, Türkiye, 2015
10. International Strategic Management Conference, Katılımcı, Roma, İtalya, 2014
- 10 th INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT CONFERENCE, Oturum Başkanı, Rome, İtalya, 2014
13. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2014
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Kars, Türkiye, 2013
9. International Strategic Management Conference, Katılımcı, Riga, Litvanya, 2013
12. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Katılımcı, Muğla, Türkiye, 2013
17. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Burhaniye \_ Balıkesir, Türkiye, 2012
8. International Strategic Management Conference, Katılımcı, Barcelona, İspanya, 2012
11. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Katılımcı, Konya, Türkiye, 2012
16. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2011
7. International Strategic Management Conference, Katılımcı, Paris, Fransa, 2011
15. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2010
6. International Strategic Management Conference, Katılımcı, Saint Petersburg, Rusya, 2010
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Yozgat, Türkiye, 2009
5. International Strategic Management Conference, Katılımcı, Stellenbosch, Güney Afrika, 2009



12. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Sakarya, Türkiye, 2007
3. International Strategic Management Conference, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2007
11. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2006
10. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Gazi Magosa Kıbrıs, Türkiye, 2005
9. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Ankara, Türkiye, 2004
7. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Afyon, Türkiye, 2002
6. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Erzurum, Türkiye, 2001
2. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Eskişehir, Türkiye, 1989
1. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 1984

## **Ödüller**

- Akdoğan M. Ş., Yayın Teşvik Plaketi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığı, Nisan 2019
- Akdoğan M. Ş., Yayın Teşvik Plaketi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığı, Haziran 2016
- Akdoğan M. Ş., Yayın Teşvik Plaketi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığı, Eylül 2014
- Akdoğan M. Ş., Yayın Takdir plaketi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığı, Haziran 2012