

Prof. MEHMET ŐUKRŐ AKDOĞAN

Personal Information

Mobile Phone: [+90 533 682 1166](tel:+905336821166)

Email: akdogans@erciyes.edu.tr

Web: <https://avesis.erciyes.edu.tr/akdogans/>

Address: Erenkőy Mahallesi Ihlamur Konakları 1454. sokak no:2/13 38050 Melikgazi KAYSERİ

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-6811-706X

Publons / Web Of Science ResearcherID: A-4944-2018

Yoksis Researcher ID: 106935

Education Information

Doctorate, Ataturk University, İŞletme Fakőltesi, İŞletme, Turkey 1977 - 1982

Undergraduate, Gazi University, Aitia Ankara İktisadi Ve Ticari Bilimler Yűksek Okulu, DıŐ Ticaret Ve Turizm, Turkey 1971 - 1975

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Hizmet Pazarlaması, Atatűrk Őniversitesi, İŐletme Fakőltesi, İŐletme, 1982

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Professor, Kırgızistan-Tűrkiye Manas Őniversitesi, İktisadi ve idari Bilimler Fakőltesi, İŐletme, 2022 - 2023

Professor, Erciyes University, İŞletme, 1997 - 2021

Associate Professor, Erciyes University, İibf, İŞletme, 1991 - 1997

Assistant Professor, Erciyes University, İibf, İŞletme, 1982 - 1991

Research Assistant, Ataturk University, İŞletme Fakőltesi, İŞletme, 1977 - 1982

Courses

Hizmet Pazarlaması, Undergraduate, 2022 - 2023

Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2022 - 2023

Advising Theses

- Akdoğan M. Ş., Etnosentrizmin ve ülke menşinin tüketici algılarına ve tercihlerine etkisinin incelenmesi: Bir Türk giyim markası üzerinden Rusya ve Azerbaycan karşılaştırmalı örneği, Doctorate, H.HASANLI(Student), 2022
- Akdoğan M. Ş., Tüketicilerin satın alma davranışlarında beden dilinin önemi üzerine bir araştırma, Postgraduate, P.NANECİOĞLU(Student), 2021
- Akdoğan M. Ş., Gıda sektöründe yeşil lojistik uygulamalarının işletmelerin lojistik performansları üzerindeki etkisi, Doctorate, T.DELİCE(Student), 2020
- Akdoğan M. Ş., Çevrimiçi yorum ve şikâyetlerin otel işletmeleri üzerinden duygu analizi ile incelenmesi, Doctorate, M.FATİH(Student), 2019
- Akdoğan M. Ş., Sivas ilinin turistik arz potansiyelinin Swot analizi ile belirlenmesi, Postgraduate, S.ÇAĞLAR(Student), 2019
- Akdoğan M. Ş., Bir kamu kuruluşu olarak Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'nın bilinirliği üzerine ampirik bir çalışma, Postgraduate, M.ALİ(Student), 2019
- Akdoğan M. Ş., Dini değerlerin tüketicilerin satın alma davranışına etkisi: Bireysel emeklilik sistemi üzerine Sivas ilinde bir uygulama, Doctorate, İ.YEMEZ(Student), 2018

Articles Published in Other Journals

- I. **Gıda İşletmelerinin Yeşil Lojistik Uygulamaları ve Lojistik Performanslarının Demografik Faktörlere Göre İncelenmesi**
Akca T. D., Akdoğan M. Ş.
İktisadi İdari ve Siyasal Araştırmalar Dergisi, vol.8, no.21, pp.491-5123, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **EKOLOJİK BİLİNÇLİ TÜKETİCİ DAVRANIŞININ ÖNCÜLLERİ VE YEŞİL SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİNİN İNCELENMESİ**
Sargın S., Akdoğan M. Ş.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.15, no.2, pp.379-402, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **SANAL SEYAHAT DENEYİMİNDEKİ DUYU VE BİLGİ KALİTESİNİN ZİYARET NİYETİ ÜZERİNE ETKİLERİ**
Kuru D., Akdoğan M. Ş.
Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.19, pp.137-153, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Genç tüketicilerin coğrafi etiketli gıda ürünlerine yönelik tutumları ile etnosentrik algılarının satın alma niyetlerine etkisi**
Tabanlı S. M., Akdoğan M. Ş.
Turkish Journal of Marketing, vol.7, no.3, pp.105-124, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Gerilla Pazarlama Faaliyetlerinin Y Kuşağı Tüketicilerinin Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkisi**
Tarhan M., Akdoğan M. Ş.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.14, no.1, pp.85-98, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Geleneksel Alışveriş Yönteminde Koronavirüse Yakalanma Olasılığının Tüketicilerin Duygularına ve Tüketim Davranışına Etkisi**
Akdoğan M. Ş., Akdeniz P. C.
Erciyes Akademi, vol.4, no.35, pp.1377-1397, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Dini Değerlerin Demografik Faktörlere Göre İncelenmesi: Sivas İli Örneği**
YEMEZ İ., AKDOĞAN M. Ş.
İğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.3, no.19, pp.469-489, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Bireysel Emeklilik Sistemi Satın Alma Tercihlerinin Demografik Değişkenlere Göre İncelenmesi**
YEMEZ İ., AKDOĞAN M. Ş.

Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.20, no.1, pp.104-118, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

- IX. **Profiles of Consumer Innovativeness in Turkey**
AKDOĞAN M. Ş., UYAR K., GÜLLÜ K.
Journal of Management, Marketing and Logistics (JMML), vol.5, pp.236-245, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **The effects of internal marketing activities on the satisfaction and performance of salespeople**
BAŞYAZICIOĞLU H. N., AKDOĞAN M. Ş.
Journal of Business, Economics and Finance (JBEF), vol.7, no.3, pp.309-318, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **HELAL ÜRÜN SERTİFİKASINA SAHİP GIDA İŞLETMELERİNİN PERFORMANSLARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
Bayındır S., AKDOĞAN M. Ş.
the journal of academic social science - Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.6, no.68, pp.416-427, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Lojistik Şirketlerin İlişki Pazarlaması Yönelimlerinin Lojistik Performans ve Pazarlama Performanslarına Etkisi**
AKDOĞAN M. Ş., DURAK A.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.10, no.50, pp.621-633, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **ETNİK MERKEZCİLİKTE HEMŞEHRİLİĞE: TÜKETİCİLERİN YAŞADIKLARI ŞEHİRDE ÜRETİLEN ÜRÜNLERİ DİĞER ÜRÜNLERE TERCİH ETME EĞİLİMLERİ ÜZERİNE KAYSERİ'DE BİR ARAŞTIRMA**
DURAK A., AKDOĞAN M. Ş.
Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, no.47, pp.390-409, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Etnik Merkezlikten Hemşehriliğe:Tüketicilerin Yaşadıkları Şehirde Üretilen Ürünleri Diğer Ürünlere Tercih Etme Eğilimleri Üzerine Kayseri'xxde Bir Araştırma**
DURAK A., AKDOĞAN M. Ş.
Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, no.47, pp.390-409, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Pazarlama İletişim Sürecinde Örtü Kullanımı Üniversite Öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama**
ALTUNTAŞ B., AKDOĞAN M. Ş.
Adnan Menderes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.3, no.2, pp.1-19, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Pazarlama İLETİŞİM Sürecinde Örtü Kullanımı: Üniversite Öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama**
Altuntaş B., AKDOĞAN M. Ş.
Adnan Menderes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.3, no.2, pp.1-19, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Pazarlama İletişim Stratejisi Olarak Örtülü Pazarlama: Teorik Çerçeve**
AKDOĞAN M. Ş., altuntaş b.
Namık Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Metinleri, no.2, pp.71-87, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Logistic and Marketing Performances of Logistics Companies A Comparison between Germany and Turkey**
Akdoğan M. Ş., Durak A.
Procedia - Social and Behavioral Sciences, vol.235, pp.576-586, 2016 (ESCI)
- XIX. **Covert Marketing Strategy and Techniques**
Akdoğan M. Ş., Altuntaş B.
Procedia - Social and Behavioral Sciences, vol.207, pp.135-148, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Consumer Innovativeness: A Market Segmentation**
karaarslan m. h., AKDOĞAN M. Ş.
International Journal of Business and Social Science, vol.6, no.8, pp.227-237, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **KURUM İMAJININ MÜŞTERİ SADAKATİNE ETKİLERİNİN TİCARİ BANKALAR ÜZERİNDE DEĞERLENDİRİLMESİ NEVŞEHİR İLİ ÖRNEĞİ**
AKDOĞAN M. Ş., ŞENER T.
JOURNAL OF WORLD OF TURKS, vol.7, no.3, pp.7-31, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Kurum İmajının Müşteri Sadakatine Etkilerinin Ticari Bankalar Üzerinde Değerlendirilmesi: Nevşehir İli Örneği**
AKDOĞAN M. Ş., şener t.
ZEITSCHRIFT FÜR DIE WELT DER TÜRKEN / JOURNAL OF WORLD OF TURKS, vol.7, no.3, pp.7-31, 2015 (Peer-

Reviewed Journal)

- XXIII. **ETHICAL PERCEPTIONS OF SOCIAL MARKETING CAMPAIGNS AN EMPIRICAL STUDY ON TURKISH CONSUMERS**
AKDOĞAN M. Ş., ÇOBAN S., öztürk r.
EUROPEAN SCIENTIFIC JOURNAL, vol.8, no.25, pp.146-160, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **THE EFFECTS OF CONSUMER ETHNOCENTRISM AND CONSUMER ANIMOSITY ON THE RE PURCHASE INTENT THE MODERATING ROLE OF CONSUMER LOYALTY**
AKDOĞAN M. Ş., ÖZGENER Ş., KAPLAN M., ÇOŞKUN A.
EMAJ: Emerging Markets Journal, vol.2, no.1, pp.1-12, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Medyada Yer Alan Sosyal Pazarlama Kampanyalarına Yönelik Tüketici Değerlendirmeleri Konya İlinde Bir Uygulama**
AKDOĞAN M. Ş., ÇOBAN S., öztürk r.
Erciyes Üniversitesi İİBF Dergisi, no.39, pp.1-18, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Gençlerin Kendilerinin ve Ailelerinin Giysi Tüketimi Alışkanlıklarını Değerlendirmeleri: Nevşehir Üniversitesi İİBF Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
AKDOĞAN M. Ş., Karaarslan M. H.
erciyes üniversitesi sosyal bilimler enstitüsü dergisi, vol.1, no.30, pp.373-395, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Mağaza İçerisinde Tüketicinin Kararını Yönlendiren Kişilerin Etkisinin Senaryo Yöntemi İle Ölçülmesi**
AKDOĞAN M. Ş., Karaarslan M. H.
TÜKETİCİ VE TÜKETİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.2, no.2, pp.29-48, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Tüketicilerin TV Reklamlarına Genel Bakış Açılı ve TV Reklamlarından Kaçınma Eğilimleri İtibariyle İncelenmesi**
AKDOĞAN M. Ş., Akın E.
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler fakültesi Dergisi, vol.1, no.2, pp.85-110, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **Organizational Ambidexterity An Empirical Examination of Orgazizational Factors as Antecedents of Organizational Ambidexterity**
AKDOĞAN M. Ş., AKDOĞAN A. A., CİNGÖZ A.
Journal of Global Strategic Management, vol.3, no.2, pp.17-27, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **Tüketicilerin Süpermarket Algılamalarına Yönelik Bir Çalışma**
AKDOĞAN M. Ş., GÜLLÜ K., BABAYİĞİT S.
Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.2, pp.37-70, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **Tüketicilerin Süpermarket Tercihlerinde Etkili Olan Faktörler**
AKDOĞAN M. Ş., GÜLLÜ K.
Pazarlama Dünyası, vol.5, pp.58-64, 2000 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **Politik Pazarlama Uygulamalarına Farklı Bir Bakış - Siyasi Partiler Örneği**
AKDOĞAN M. Ş., Tan A.
Pazarlama Dünyası, no.77, pp.34-37, 1999 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **Ortaokul ve Lise Öğrencilerinin Tüketici Olarak Sosyalleşmelerinde Ailenin ve Arkadaşlarının Etkileri**
AKDOĞAN M. Ş., DURSUN Y.
Erciyes Üniversitesi Sosyal bilimler Enstitüsü Dergisi, no.6, pp.333-346, 1995 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIV. **Ortaokul ve Lise Öğrencilerinin Tüketici Olarak Sosyalleşmelerinde Televizyonun Etkisi**
AKDOĞAN M. Ş., DURSUN Y.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, no.11, pp.67-78, 1994 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXV. **ERCİYES ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNİN DIŞ FIRÇALAMA ALIŞKANLIKLARI VE DIŞ MACUNU MARKASI TERCİHLERİ KONUSUNA İLİŞKİN BİR ARAŞTIRMA**
AKDOĞAN M. Ş.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, no.9, pp.87-99, 1991 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVI. **Erciyes Üniversitesi Öğrencilerinin Diş Fırçama Alışkanlıkları ve Diş Macunu Markası Tercihleri konusuna İlişkin Bir Araştırma**
AKDOĞAN M. Ş.

- Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, no.9, pp.87-99, 1991 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVII. **Tüketici Kredileri ve Tüketici Kredilerinin Kayseri’de Kullanımına İlişkin Bir Araştırma**
AKDOĞAN M. Ş.
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.4, pp.159-170, 1990 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVIII. **Kayseri’de Halı ve Tekstil İhrac Eden Üretici İşletmelerin Dış Pazarlama Sorunları**
AKDOĞAN M. Ş., DURSUN Y.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, no.8, pp.145-149, 1989 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIX. **Üniversite Sanayi İşbirliği Konusunda Tarafların Birbirlerinden Somut Beklentileri**
AKDOĞAN M. Ş.
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.3, pp.127-130, 1989 (Peer-Reviewed Journal)
- XL. **PAZARLAMA YÖNETİM FONKSİYONLARI AÇISINDAN HİZMET PAZARLAMASI**
Akdoğan M. Ş.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, no.5, pp.123-137, 1983 (Peer-Reviewed Journal)
- XLI. **Satıcıların Temininde Başvurabilecek Kaynaklar**
AKDOĞAN M. Ş.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, no.4, pp.223-237, 1983 (Peer-Reviewed Journal)
- XLII. **SATIŞCILARIN TEMİNİNDE BAŞVURULABİLECEK KAYNAKLAR**
Akdoğan M. Ş.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, no.4, pp.223-237, 1983 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Dini Değerlerin Tüketicilerin Satın Alma Davranışına Etkisi: Bireysel Emeklilik Sistemi Üzerine Sivas İlinde Bir Uygulama**
YEMEZ İ., AKDOĞAN M. Ş.
in: Pazarlama Araştırmaları II, NAKİBOĞLU Burak, Editor, Akademisyen Yayınevi, Ankara, pp.45-62, 2019
- II. **Covert Marketing: An Alternative Way to Reach Consumers**
AKDOĞAN M. Ş., Altuntaş B.
in: Current Approaches in Social Sciences, Yılmaz R, Löschnigg G, Arslan H, Icbay M.A., Editor, Peter Lang Publishing, Inc., Frankfurt, pp.23-32, 2015
- III. **Aile İşletmelerinde Kurumsallaşma**
AKDOĞAN M. Ş.
Üniversite Sanayi Araştırma İşbirliği Vakfı, Kayseri, 2007

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Dini Değerlerin Tüketicilerin Satın Alma Davranışına Etkisi: Sivas İlinde Bir Uygulama**
YEMEZ İ., AKDOĞAN M. Ş.
3. Uluslararası Turizm, Ekonomi ve İşletme Bilimleri Kongresi-3. ICTEBS, Sivas, Turkey, 19 - 21 June 2019
- II. **The Profiles of Consumer Innovativeness in Turkey**
AKDOĞAN M. Ş., UYAR K., GÜLLÜ K.
14th International Strategic Management Conference, Prague, Czech Republic, 12 - 14 July 2018, pp.429-437
- III. **İçsel Pazarlama Faaliyetlerinin Satış Elemanlarının Tatmini ve Algılanan Performansı Üzerindeki Etkisi**
Başyazıcıoğlu H. N., Akdoğan M. Ş.
23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Turkey, 27 - 29 June 2018, pp.357-378
- IV. **The Effects of Internal Marketing Activities on The Satisfaction and The Performance of The Salespeople**
BAŞYAZICIOĞLU H. N., AKDOĞAN M. Ş.

14. International strategic Management Conference, Prag, Czech Republic, 12 - 14 July 2018, pp.663-672
- V. **İçsel Pazarlama Faaliyetlerinin Satış Elemanlarının Tatmini ve Algılanan Performansı Üzerindeki Etkisi**
Başyazıcıoğlu H. N., AKDOĞAN M. Ş.
23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Turkey, 27 - 29 June 2018, pp.357-378
- VI. **GIDA İŞLETMELERİNDE HELAL ÜRÜN SERTİFİKASININ İŞLETME PERFORMANSINA ETKİLERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
BAYINDIR S., AKDOĞAN M. Ş.
4. ULUSLARARASI HELAL VE SAĞLIKLI GIDA KONGRESİ, Ankara, Turkey, 3 - 05 November 2017, pp.76-77
- VII. **A Research on the Performances of Halal Product Certified Food Enterprises**
Bayındır S., AKDOĞAN M. Ş.
13th International Strategic Management Conference, 6 - 08 July 2017, vol.1, no.1, pp.647-654
- VIII. **A STUDY ON THE PERFORMANCES OF HALAL PRODUCT CERTIFIED FOOD ENTERPRISES**
Bayındır S., Akdoğan M. Ş.
13th International Strategic Management Conference (ISMC), Podgorica, Serbia And Montenegro, 6 - 08 July 2017, vol.34, pp.413-422
- IX. **Logistic and marketing performances of logistics companies: A comparison between Germany and Turkey**
AKDOĞAN M. Ş., DURAK A.
12th International Strategic Management Conference, Antalya, Turkey, 28 - 30 October 2016, vol.1, pp.753-762
- X. **Örtülü Pazarlama Stratejisi ve Örtülü İletişim Modeli Önerisi**
AKDOĞAN M. Ş., Altuntaş B.
20 ulusal pazarlama kongresi, Eskişehir, Turkey, 10 - 13 June 2015, pp.279-282
- XI. **Covert Marketing Strategy: An Alternative Way To Reach Consumers**
AKDOĞAN M. Ş., Altuntaş B.
V. European Conference on Social and Behavioral Sciences, St Petersburg, Russia, 11 - 14 September 2014, pp.122
- XII. **Drivers of Reverse Logistics Activities: An Empirical Investigation**
Akdoğan M. Ş., Coskun A.
8th International Strategic Management Conference, Barcelona, Spain, 21 - 23 June 2012, vol.58, pp.1640-1649
- XIII. **Problems Encountered by the Exporting Firms: An Application in the City of Kayseri**
Akdoğan M. Ş., Karamustafa K., Güllü K., Uyar K., Gullu I.
7th International Strategic Management Conference, Paris, France, 30 June - 02 July 2011, vol.24
- XIV. **Şehir Pazarlaması Kapsamında Bir İmaj Çalışması: Sivas Örneği**
AKKUŞ G., AKDOĞAN M. Ş.
I. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Nevşehir, Turkey, 27 - 30 May 2010, vol.1, pp.540-556
- XV. **Organizational Ambidexterity An Empirical Examination of Organizational Factors as Antecedents of Organizational Ambidexterity**
AKDOĞAN M. Ş., AKDOĞAN A. A., CİNGÖZ A.
5th International Strategic Management Conference, 2 - 04 July 2009, pp.183-190
- XVI. **Uluslararasılaşma Sürecinin Etkenlerine Yönelik Türk Perakendecilerinin Değerlendirmeleri**
AKDOĞAN M. Ş., GÜLLÜ K.
1. Uluslararası Balkanlarda Tarih ve Kültür Kongresi, Priştine, KOSOVA, 10 - 16 May 2009, pp.741-756
- XVII. **Kayseri'de Faaliyet Gösteren İşletmelerin Yeşil Pazarlama Uygulamaları Üzerine Bir Araştırma**
AKDOĞAN M. Ş., LEBLEBİCİ KOÇER L.
Uluslar arası Tarih ve Kültür Kongresi, Priştine, Kosova, 10 - 16 May 2009, pp.757-772
- XVIII. **Kayseri de Halı ve Tekstil İhraç Eden Üretici İşletmelerin Dış Pazarlama Sorunları**
AKDOĞAN M. Ş., DURSUN Y.
II. Ulusal Üniversite Sanayi Sempozyumu, Turkey, 23 - 25 June 1988
- XIX. **Tüketicinin Korunması ve Standartlaşma**
AKDOĞAN M. Ş., DURSUN Y.
Sanayide Standardizasyon ve Verimlilik I Sempozyumu, Turkey, 24 - 25 December 1987

Other Publications

- I. **Konjonktürel Pazarlama 8. Ulusal Pazarlama Kongresi**
AKDOĞAN M. Ş.
Other, pp.393, 2003
- II. **Kayseri Tekstil Sektörünün Yapısı ve Sorunları**
AKDOĞAN M. Ş., Nakip M., Çelik a.
Technical Report, pp.1-87, 1997
- III. **Kayseri Tekstil Sektörünün Yapısı ve Sorunları, Araştırma Raporu, ÜNİVERSİTE-SANAYİ ARAŞTIRMA VE İŞBİRLİĞİ VAKFI Desteğiyle**
NAKİP M., AKDOĞAN M. Ş., ÇELİK A.
Other, pp.1-87, 1997

Supported Projects

- AKDOĞAN M. Ş., DURAK A., Project Supported by Higher Education Institutions, Lojistik Şirketlerinin İlişki Pazarlaması Yönelimlerinin Pazarlama Performanslarına Etkisi Türkiye ve Almanya Arasında Karşılaştırmalı Bir Araştırma, 2015 - 2016
- AKDOĞAN M. Ş., AYDIN U., Project Supported by Higher Education Institutions, YEREL TELEVİZYONLARIN YAYIN SİSTEMLERİNDE DİJİTAL ÇÖZÜMLERİN ARAŞTIRMASI: ÜNİVERSİTE TELEVİZYONU ÖRNEĞİ, 2005 - 2006
- AKDOĞAN M. Ş., AYDIN U., Project Supported by Higher Education Institutions, YEREL TELEVİZYONLARIN YAYIN KALİTESİNİN ARTIRILMASINDA VERİCİ VE LİNK SİSTEMLERİNİN ROLÜ: ÜNİVERSİTE TELEVİZYONU ÖRNEĞİ, 2005 - 2006
- AKDOĞAN M. Ş., Other International Funding Programs, BAKÜ - TİFLİS CEYHAN HAM PETROL BORU HATTI PROJESİ, 2003 - 2005

Activities in Scientific Journals

- Ulusal Pazarlama Kongresi, Evaluation Committee Member, 2013 - Continues
- Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, Advisory Committee Member, 2009 - Continues
- Journal of Global Strategic Management, Evaluation Committee Member, 2009 - Continues
- Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, Publication Committee Member, 2007 - 2012
- Ulusal Pazarlama Kongresi, Advisory Committee Member, 1999 - 2012
13. Ulusal Pazarlama Kongresi "Pazarlamada Yeni yaklaşımlar", Editor, 2008 - 2008
8. Ulusal Pazarlama Kongresi "Konjonktürel Pazarlama", Editor, 2002 - 2003
- Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Publication Committee Member, 1982 - 1987

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

- Akademik Kurul, Chairman, 2010 - 2012
- Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, Board Member, 2004 - 2012
- Akademik Kurul, Member, 1999 - 2010

Tasks In Event Organizations

- Ruhlusaraç M., Tok O., Akdoğan M. Ş., Uyar K., LEBLEBİCİ KOÇER L., GÜLİRMAK S., 19th International Business Congress, Scientific Congress, Kayseri, Turkey, Eylül 2020
- Akdoğan M. Ş., 18. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Scientific Congress, Osmaniye, Turkey, Mayıs 2019

Akdoğan M. Ş., 17.Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, Scientific Congress, İzmir, Turkey, Nisan 2018
Akdoğan M. Ş., 16.Ulusal İşletmecilik Kongresi, Scientific Congress, Aydın, Turkey, Mayıs 2017
Akdoğan M. Ş., 15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Mayıs 2016
Akdoğan M. Ş., 14. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Scientific Congress, Aksaray, Turkey, Mayıs 2015

Metrics

Publication: 71
Citation (WoS): 28
Citation (Scopus): 1
H-Index (WoS): 2
H-Index (Scopus): 1

Congress and Symposium Activities

18. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Moderator, Osmaniye, Turkey, 2019
14 th International Strategic Management Conference, Attendee, Praha, Czech Republic, 2018
23. Pazarlama Kongresi, Attendee, Kocaeli, Turkey, 2018
17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, Attendee, İzmir, Turkey, 2018
17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, Session Moderator, İzmir, Turkey, 2018
13 th International Strategic Management Conference, Session Moderator, Podgorica, Serbia And Montenegro, 2017
16. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Session Moderator, İzmir, Turkey, 2017
16. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Attendee, İzmir, Turkey, 2017
1 2 th INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT CONFERENCE, Session Moderator, Antalya, Turkey, 2016
12th International Strategic Management Conference, Attendee, Antalya, Turkey, 2016
15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Attendee, İstanbul, Turkey, 2016
15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Moderator, İstanbul, Turkey, 2016
11 th INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT CONFERENCE, Session Moderator, Vienna, Austria, 2015
11. International Strategic Management Conference, Attendee, Wien, Austria, 2015
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Eskişehir, Turkey, 2015
14. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Attendee, Aksaray, Turkey, 2015
10. International Strategic Management Conference, Attendee, Roma, Italy, 2014
10 th INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT CONFERENCE, Session Moderator, Rome, Italy, 2014
13. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Attendee, Antalya, Turkey, 2014
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Kars, Turkey, 2013
9. International Strategic Management Conference, Attendee, Riga, Lithuania, 2013
12. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Attendee, Muğla, Turkey, 2013
17. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Burhaniye _ Balıkesir, Turkey, 2012
8. International Strategic Management Conference, Attendee, Barcelona, Spain, 2012
11. Ulusal İşletmecilik Kongres, Attendee, Konya, Turkey, 2012
16. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, İstanbul, Turkey, 2011
7. International Strategic Management Conference, Attendee, Paris, France, 2011
15. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, İzmir, Turkey, 2010
6. International Strategic Management Conference, Attendee, Saint Petersburg, Russia, 2010
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Yozgat, Turkey, 2009
5. International Strategic Management Conference, Attendee, Stellenbosch, South Africa, 2009
12. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Sakarya, Turkey, 2007
3. International Strategic Management Conference, Attendee, Antalya, Turkey, 2007
11. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, İzmir, Turkey, 2006

10. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Gazi Magosa Kıbrıs, Turkey, 2005
9. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Ankara, Turkey, 2004
7. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Afyon, Turkey, 2002
6. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Erzurum, Turkey, 2001
2. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Eskişehir, Turkey, 1989
1. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, İstanbul, Turkey, 1984

Awards

- Akdoğan M. Ş., Yayın Teşvik Plaketi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığı, April 2019
- Akdoğan M. Ş., Yayın Teşvik Plaketi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığı, June 2016
- Akdoğan M. Ş., Yayın Teşvik Plaketi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığı, September 2014
- Akdoğan M. Ş., Yayın Takdir plaketi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığı, June 2012