

Öğr.Gör.Dr. AHMET BAŞALP

Kişisel Bilgiler

E-posta: ahmetbasalp@erciyes.edu.tr

Web: <https://avesis.erciyes.edu.tr/ahmetbasalp/>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-4539-2813

Yoksis Araştırmacı ID: 132734

Eğitim Bilgileri

Post Doktora, Illinois Institute of Technology, IIT University Technology Park, Amerika Birleşik Devletleri 2015 - 2015

Doktora, Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İŞLETME, Türkiye 2010 - 2014

Yüksek Lisans, Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İKTİSAT BİLİMSEL HAZIRLIK VE İKTİSAT YÜKSEK LİSANS , Türkiye 2007 - 2010

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Yenilikçilik Yönetimi, Michigan State University Broad College of Business Executive Development Programs, Michigan State University, 2016

Teknoloji Yönetimi, San Diego State University Academic Researcher,Technology Transfer Office Training, Cluster Center Training, San Diego State University, 2011

Girişimcilik , Academic Study,Entrepreneurship & Innovation Busines Angel Network Education, University of South Florida , 2008

Yeni Ürün Geliştirme, Open Innovation Training, Incubator Training, Business Angel Network Education, High Tech Campus Eindhoven, 2008

Ar-Ge Yönetimi, Academic Researcher,Business Incubator Training,University Industry Cooperation, Tilburg University, 2008

Sınai Haklar, Fikri Mülkiyet Hakları, Patent, Lisanslama, Academic Researcher,Technology Transfer Office Training,University Industry, Fontys Hogeschoolen, 2008

Girişimcilik , Entrepreneurship & Innovation,Center of Excellence Training, Technology Transfer Office Training, Coventry University, 2006

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., Erciyes Üniversitesi, Rektörlük, Rektörlük, 2005 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Research and Development, Innovation and Enterprunership in Technoparks**
BAŞALP A.
Ahi Evran Akademi, cilt.4, sa.2, ss.47-53, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **KOBİ'lerde Yenilik Faaliyetleri ve Yenilikçi Ürünlerin Pazarlanması**
BAŞALP A.
Ahi Evran Akademi (AEA), cilt.2, sa.2, ss.171-179, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **Girişimciler, Melek Yatırımcılar ve Risk Sermayesi Firmaları Arasında Kurulacak Bir Ağ, Bu Ağın Yapısı ve Önemi**
GÜNAY S. G., BAŞALP A.
İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, 2011 (Hakemli Dergi)
- IV. **"Satış Elemanlarının Duygusal Zekasının Bir Göstergesi olarak Algılanan Performans, Satış ve Müşteri Odaklılık,**
VARİNLİ I., Yaraş E., BAŞALP A.
Cumhuriyet Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.159-174, 2009 (Hakemli Dergi)
- V. **SATIŞ ELEMANLARININ DUYGUSAL ZEKÂSININ BİR GOSTERGESİ OLARAK ALGILANAN PERFORMANS, SATIŞ VE MUŞTERİ ODAKLILIK**
VARİNLİ İ., YARAŞ E., BAŞALP A.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.159-174, 2009 (Hakemli Dergi)
- VI. **"Duygusal Zekânın Müşteri Odaklılık ve Satış Performansı Üzerine Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma",**
VARİNLİ I., Yaraş E., BAŞALP A.
Ege Akademik Bakış Dergisi, cilt.9, sa.1, ss.113-131, 2009 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **HAVACILIK YÖNETİMİ VE HAVAYOLU PAZARLAMASINDA HEDONİK YAKLAŞIM**
BAŞALP A.
ÖZGÜR YAYINLARI, Gaziantep, 2023
- II. **HAVACILIK YONETIMI VE HAVACILIK SISTEMININ GELİŞİMİ İLE HAVAYOLU PAZARLAMASI**
ELDEN B., ÖZDEMİR H. Ö., BAŞALP A.
SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR IX, Doç.Dr. İclal ÜNÜVAR, Editör, EĞİTİM YAYINEVİ, İstanbul, ss.329-345, 2023
- III. **Pazarlama Planlaması ve Türkiye De Faaliyet Gösteren Firmaların Planlama Konusunda Yaşadığı Sorunlar**
BAŞALP A.
SOSYAL, İNSAN VE İDARİ BİLİMLERDE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR I, Doç. Dr. Enis Baha BIÇER , Dr. Orhan ŞANLI, Editör, DUVAR YAYINLARI, İzmir, ss.1099-1110, 2023
- IV. **YEŞİL PAZARLAMA VE PAZARDA SAĞLADIĞI AVANTAJLAR**
BAŞALP A.
SOSYAL BİLİMLERDE AKADEMİK ARAŞTIRMA VE DEĞERLENDİRME III, Doç.Dr. Ali TuraN BAYRAM - Hasan Tahsin KAVLAK, Editör, ÖZGÜR YAYINLARI, Gaziantep, ss.1-7, 2023
- V. **GERILLA PAZARLAMA VE GELİŞMEKTE OLAN ULKE İŞLETMELERİ İÇİN SAĞLADIĞI AVANTAJLAR**
BAŞALP A.
SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR XXVII, Doç.Dr. Abdurahman ÇALIK, Editör, EĞİTİM YAYINEVİ, İstanbul, ss.281-287, 2023

- VI. **Girişimci Pazarlama Kavramının Yaratıcılık ve Mutlu Tesadüf Yönetimi ile Birlikte Değerlendirilmesi**
BAŞALP A.
İktisadi ve İdari Bilimlerde Akademik Araştırmalar, Doç. Dr. Ömer Uğur BULUT, Editör, YAZ YAYINLARI,
Afyonkarahisar, ss.389-406, 2023
- VII. **DIJİTAL PAZARLAMA SUREÇLERİNİN SAĞLADIĞI AVANTAJLAR VE TEHDİTLER YONUNDEN DEĞERLENDİRİLMESİ**
BAŞALP A.
SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR XVIII, Dr. Öğretim Üyesi Ömer Emre ARSLAN, Editör, EĞİTİM YAYINEVİ, İstanbul, ss.124-130, 2023
- VIII. **Yenilikçi Pazarlama ve Endüstri 5.0 Süreçlerinin İncelenmesi**
BAŞALP A.
SOSYAL BİLİMLEDE AKADEMİK ARAŞTIRMA VE DEĞERLENDİRME IV, Doç.Dr. Yusuf BOZGEYİK, Editör, ÖZGÜR YAYINLARI, Gaziantep, ss.1-8, 2023
- IX. **Yaratıcılık, Yaratıcı İnsan ve Pazarlama Faaliyetlerinde Yaratıcılığın Önemi**
BAŞALP A.
SOSYAL BİLİMLER ÜZERİNE ARAŞTIRMALAR VII, Doç.Dr. Ali TuraN BAYRAM - Doç.Dr. Hasibe YAZIT, Editör, ÖZR YAYINLARI, Gaziantep, ss.211-220, 2023
- X. **TEKNO PARKLAR & TEKNOLOJİ TRANSFER OFİSLERİNİN BİRLİKTE ÇALIŞMASI İLE AR-GE FAALİYETLERİNİN FINANSMANI**
BAŞALP A.
Eğitim Yayınevi, Konya, 2021
- XI. **TEKNO PARKLAR VE TEKNOLOJİ TRANSFER OFİSLERİNİN BİRLİKTE ÇALIŞMASI İLE AR-GE FAALİYETLERİNİN FINANSMANI**
BAŞALP A.
EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, 2021
- XII. **HEDONİZM VE HAVA YOLU PAZARLAMASINA ETKİLERİ**
Başalp A.
İktisadi ve İdari Bilimler Alanında Uluslararası Araştırmalar-4, Prof.Dr. Abdullah Soysal, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.61-72, 2021

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **AĞ PAZARLAMA VE GELİŞMEKTE OLAN ULKE UYGULAMALARINDA YAŞANAN SORUNLAR**
BAŞALP A.
2. ULUSLARARASI SELÇUK BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, Konya, Türkiye, 21 - 22 Ekim 2023, ss.142-143
- II. **Marka ve Pazarlama İlişkisi**
BAŞALP A.
9. ULUSLARARASI EKONOMİ YÖNETİMİ VE PAZAR ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, Türkiye, 19 Ekim 2023
- III. **ULUSLARARASI PAZARLAMA FAALİYETLERİNDE FİYATLANDIRMA**
BAŞALP A.
1. BİLSEL ULUSLARARASI GORDION BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, Ankara, Türkiye, 29 - 30 Eylül 2023, ss.59-61
- IV. **Örgütsel Pazarlar**
BAŞALP A.
5. ULUSLARARASI ARTEMİS KONGRESİ, İzmir, Türkiye, 1 - 03 Ekim 2023, ss.380-381
- V. **HAVACILIK SEKTÖRÜNDE YER ALAN İŞLETMELERDE PAZARLAMA FAALİYETLERİ VE MUŞTERİ BEKLENTİLERİNİN BELİRLEMESİ**
BAŞALP A.
7. Uluslararası Erciyes Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Kayseri, Türkiye, 9 - 10 Mart 2022, ss.847-848
- VI. **HAVAYOLU İŞLETMELERİNDE PAZARLAMA SUREÇLERİ**

BAŞALP A.

7. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi'ne (ICAR), Türkiye, 24 - 26 Ocak 2022, cilt.1

VII. **İNOVATİF KOBİLER TARAFINDAN ÜRETİLEN YENİLİKÇİ URUNLERİN ÜRETİM VE PAZARLAMA MERKEZİ TEKNOKENTLER'DE YER ALAN KOBİLERİN BEKLENTİLERİ**

UZUNOĞLU İ. S., BAŞALP A.

4. ULUSLARARASI PAZAR ARAŞTIRMALARI VE EKONOMİ KONGRESİ, Ankara, Türkiye, 27 - 28 Aralık 2018

VIII. **The contrition of technoparks to university- industry cooperation**

BAŞALP A.

Academic Organization for Advancement of Strategic and International Studies (Academic OASİS), FLORIDA PALM BEACH, Amerika Birleşik Devletleri, 11 - 13 Mayıs 2016

Desteklenen Projeler

Başalp A., AB IPA Projesi, Construction of Technology Development Zones in Gaziantep, Kayseri and Elazığ Lot-2/Construction for the Erciyes TDZ, 2010 - 2014

Metrikler

Yayın: 26

Akademi Dışı Deneyim

Üniversite, KADİR HAS ÜNİVERSİTESİ, Rektörlük

Illinois Institute of Technology Univesity

Üniversite, YÜKSEKÖĞRETİM KURULU BAŞKANLIĞI, BİLGİ LİSANSLAMA OFİSLERİ (TEKNOLOJİ TARNSFER OFİSLERİ)

Üniversite, Düzce Üniversitesi , Rektörlük

DÜZCE ÜNİVERSİTESİ

ORTA ANADOLU KALKINMA AJANSI

TRAKYA ÜNİVERSİTESİ TEKNOLOJİ ARAŞTIRMA VE UYGULAMA MERKEZİ TRAKYA TEKNOPARK A.Ş.

TEKNOLOJİ GELİŞTİRME BÖLGELERİ DERNEĞİ

Teknoloji Geliştirme Bölgesi, ERCİYES TEKNOPARK A.Ş., YÖNETİCİ ŞİRKET

Teknoloji Geliştirme Bölgesi, ERCİYES ÜNİVERSİTESİ TEKNOLOJİ GELİŞTİRME BÖLGESİ ERCİYES TEKNOPARK A.Ş.,

TEKNOLOJİ GELİŞTİRME BÖLGESİ YÖNETİCİ ŞİRKET

Teknoloji Geliştirme Bölgesi, TRAKYA ÜNİVERSİTESİ TEKNOPARK A.Ş., YÖNETİCİ ŞİRKET

TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ

MERCK SHARP DOHME CO.

Şirket, MERCK SHARP&DOHME Co. NJ, J.PRODUCT MANAGER